

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31

Уникальный программный ключ:

67278d635b75717072e79a74e2484b11c6107c

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины / Организация гостиничной деятельности / The organization of hospitality activities	
Краткое содержание	Эволюция индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Развитие гостиничного дела. Правила предоставления гостиничных услуг.
Результаты освоения дисциплины	Особенности управления средствами размещения разных типов. Принципы функционирования основных служб гостиницы. Жизнедеятельность гостиничного предприятия. Виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Имущественный комплекс гостиницы На основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, соблюдения порядка оформления проживания в гостиничном предприятии, специфики различных типов организационных структур управления в индустрии гостеприимства, а также особенностей функционирования служб гостиничного предприятия, стандартов обслуживания и особенностей организации имущественного комплекса гостиницы, вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя Владея основными направлениями развития индустрии гостеприимства в мире, навыками работы с нормативной документацией в области оценки соответствия гостиниц и иных средств размещения категории, формами франчайзинга, интеграции в гостиничном бизнесе, осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие для бакалавров / Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Косолапов А.Б.. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-394-04230-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/102280.html , экземпляров неограниченно 2. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности : учебник для бакалавров / Радыгина Е.Г.. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 165 с. - ISBN 978-5-4497-0797-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99991.html , экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. - Омск : Омский государственный технический университет, 2021. - 142 с. - ISBN 978-5-8149-3338-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/124852.html , экземпляров неограниченно 2. Шнорр Ж.П. Экономика организаций сферы гостеприимства : практикум / Шнорр Ж.П.. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-7014-1031-0. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127002.html , экземпляров неограниченно

Discipline abstract

Name of the discipline	The organization of hospitality activities
Summary	The evolution of the hospitality industry. Classification of accommodation facilities. Development of the hotel business. Rules for the provision of hotel services. Features of management of accommodation facilities of different types. Principles of functioning of the main services of the hotel. The life of a hotel business. Types of management in hospitality industry enterprises. Property complex of the hotel
The results of mastering the discipline	Based on the analysis of the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions, comply with the procedure for registering accommodation in a hotel enterprise, the specifics of various types of organizational management structures in the hospitality industry, as well as the features of the functioning of the services of a hotel enterprise, service standards and features of the organization of the hotel property complex, develops management decisions based on the results of an analysis of the activities of a service enterprise and consumer preferences Possessing the main directions of development of the hospitality industry in the world, skills in working with regulatory documentation in the field of assessing the conformity of hotels and other means of accommodation of the category, forms of franchising, integration in the hotel business, performs effective information search in global information networks, on portals and stands of international exhibitions
Labor intensity, z.e.	3
Reporting Form	Credit with grade
List of basic and additional literature necessary for mastering the discipline	
Main literature	1. Rudenko L.L. Technologies of hotel activity: textbook for bachelors / Rudenko L.L., Ovcharenko N.P., Kosolapov A.B. - Moscow: Dashkov and K, IP Air Media, 2021. - 176 p. - ISBN 978-5-394-04230-0. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/102280.html , unlimited copies 2. Radygina E.G. Technologies of hotel activity: a textbook for bachelors / Radygina E.G.. - Moscow: IP Ar Media, 2021. - 165 p. - ISBN 978-5-4497-0797-0. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99991.html , unlimited copies
additional literature	1. Organization of tourist and hotel activities: textbook / E.V. Kulagina [and others].. - Omsk: Omsk State Technical University, 2021. - 142 p. - ISBN 978-5-8149-3338-6. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/124852.html , unlimited copies 2. Schnorr J.P. Economics of hospitality organizations: workshop / Schnorr Zh.P. - Novosibirsk: Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", 2021. - 136 p. - ISBN 978-5-7014-1031-0. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127002.html , unlimited copies