

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины

Стратегический менеджмент в туризме / Strategic Management in Tourism

Краткое содержание

Понятие стратегический менеджмент. Концепция стратегического менеджмента в сфере туризма. Эволюция стратегического менеджмента в сфере туристических услуг. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии. Туристский комплекс как объект управления. Развитие и использование туристского потенциала России. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Основные составляющие стратегического менеджмента в туризме. Виды стратегического менеджмента в туристской сфере. Планирование выбора стратегической позиции в туризме. Формирование миссии и целей туристской фирмы. Стратегический анализ внешней и внутренней среды туристской фирмы. Стратегии туристических фирм, их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор туристической фирмы. Стратегическое планирование деятельности туристской фирмы. Бизнес-план как элемент стратегического планирования в туризме. Реализация стратегии и контроль деятельности туристской фирмы. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской Федерации. Опыт стратегического управления туристической фирмой в зарубежных странах. Оценка стратегического потенциала и выявление конкурентных преимуществ турфирм. Организация внедрения стратегического менеджмента в деятельность туристской фирмы. Стратегия внешнеэкономической деятельности туристской фирмы. Стратегия снижения производственных издержек туристской фирмы. Организации гостиничного комплекса как поставщики туристских услуг. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма

Результаты освоения дисциплины

Участвуя в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. Используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

Трудоемкость, з.е.

4

Форма отчетности

Экзамен, курсовая работа

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Костакова, Т. А. Экономика туристического предприятия Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Костакова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 110 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0454-6
2. Ткаченко, Е. А. Экономика предприятий сервиса Электронный ресурс / Ткаченко Е. А. : учебное пособие. - Тверь : Тверская ГСХА, 2019. - 142 с. - Допущено

	Методическим советом академии в качестве учебного пособия 3.Секерин, В.Д. История экономических учений Электронный ресурс : учебное пособие / А.Е. Горохова / В.В. Бурлаков / В.Д. Секерин. - Москва : Научный консультант, 2017. - 190 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978- 5-9500354-0-1 4. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий туризма [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— Режим доступа
--	---

Name disciplines	Strategic management in tourism
Summary	The concept of strategic management. The concept of strategic management in the field of tourism. The evolution of strategic management in the field of tourism services. The development of the management system and its features in the tourism industry. Tourist complex as an object of management. Development and use of the tourist potential of Russia. Organizational structures and management methods in the tourism industry. The process and functions of management in the tourism industry. The main components of strategic management in tourism. Types of strategic management in the tourism sector. Planning the choice of a strategic position in tourism. Formation of the mission and goals of the travel company. Strategic analysis of the external and internal environment of a travel company. Strategies of travel companies, their essence and classification. Approaches to the formation of strategic alternatives and the strategic choice of a travel company. Strategic planning of the activities of a travel company. Business plan as an element of strategic planning in tourism. Implementation of the strategy and control of the activities of the travel company. Organization of strategic management at the macro level in the Russian Federation. Experience in strategic management of a travel company in foreign countries. Assessment of strategic potential and identification of competitive advantages of travel agencies. Organization of the implementation of strategic management in the activities of a travel company. Strategy of foreign economic activity of a tourist company. A strategy to reduce the production costs of a travel company. Organizations of the hotel complex as providers of tourist services. Features of functional types of management in organizations of the tourism industry. Formation of economically safe management principles tourism industry organizations
The results of mastering the discipline	participating in the development of current and long-term plans for the implementation of tourism products, studying the areas served and the volume of services provided, searches for the necessary information, based on the results of the analysis of the task using the basic principles of the functioning of the economy and economic development, evaluates the effectiveness of ongoing promotion activities, selects the most effective channels
labor input, z.e.	4
Form reporting	Exam, term paper
List of basic and additional literature necessary for mastering the discipline	
Main literature	3. Thompson A.A. Strategic management. The art of developing and implementing a strategy [Electronic resource]: a textbook for universities / Thompson A.A., Strickland A.J. — Electron. text data.— M.: UNITI-DANA, 2019.— 577 p.— Access mode:http://www.iprbookshop.ru/52064.html.— EBS «IPRbooks» 4. Kurlykova A.V. Strategic management [Electronic resource]: workshop / Kurlykova A.V.— Electron. text data.— Orenburg: Orenburg State University, EBS DIA, 2019.— 117 pp.— Access mode:http://www.iprbookshop.ru/61410.html.— EBS "IPRbooks"
Additional literature	3. Kostakova, T. A. Economics of a tourist enterprise Electronic resource: Textbook / T. A. Kostakova. - Saratov: IP Er Media, 2019. - 110 p. - The book is in the premium version of EBS IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0454-6 4. Tkachenko, E. A. Economics of service enterprises Electronic resource / Tkachenko

	E. A.: textbook. - Tver: Tver State Agricultural Academy, 2019. - 142 p. - Approved by the Methodological Council of the Academy as a teaching aid 5. Sekerin, V.D. History of economic doctrines Electronic resource: textbook / A.E. Gorohova / V.V. Burlakov / V.D. Sekerin. - Moscow: Scientific consultant, 2017. - 190 p. - The book is in the basic version of EBS IPRbooks. - ISBN 978-5-9500354-0-1 6. Ermakova Zh.A. Business plan for tourism enterprises [Electronic resource]: guidelines for the preparation of a term paper / Ermakova Zh.A. - Electron. text data.— Orenburg: Orenburg State University, EBS DIA, 2014.— 30 p.— Access mode
--	--