

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Связи со СМИ и общественностью в туризме
Краткое содержание	Специфика современных медиа. Роль СМИ в индустрии туризма. Сущность и специфика информационной поддержки индустрии туризма. Воздействие СМИ на формирование общественного мнения о туризме. Принципы взаимодействия туристических компаний со СМИ. Брендинг и территориальное развитие в туризме. Организация мероприятий для средств массовой информации. Развитие регионального туризма: взаимодействие СМИ и органов местного самоуправления. Роль СМИ в продвижении туристического потенциала Северного Кавказа.
Результаты освоения дисциплины	Отбирая для осуществления профессиональной деятельности необходимые аналитические методы при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта, формирует и осуществляет продвижение туристского продукта, в т.ч на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Ориентируясь в закономерностях и инструментах сбора, обработки и распространения информации с помощью СМИ, применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачёт
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лысикова, О.В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122621.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — DOI: https://doi.org/10.23682/122621 2. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95336.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/95336
Дополнительная литература	1. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-394-03150-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85403.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей 2. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / О. В. Литвиненко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125272.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей