

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация анимационной деятельности в туризме
Краткое содержание	Сущность и Краткое содержание понятия анимация, типология, концепция построения анимационных программ, организация гостиничной и туристической анимационной службы. Организация досуга на туристских предприятиях, в санаторно-курортных и других оздоровительных учреждениях. Деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы.
Результаты освоения дисциплины	Принимает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Осуществляет качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности; Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Осуществляет работу с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины
Основная литература	1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2021. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86 - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340
Дополнительная литература	1. Марусева, И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547 2. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приезжева Е.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2021.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.html.— ЭБС «IPRbooks»

