

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b747c872e73a748e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Event-менеджмент / Event Management
Краткое содержание	Введение в дисциплину. Классификация мероприятий. Стратегическое планирование событий. Технология организации и проведения мероприятий. Информационная подготовка мероприятия. Типология мероприятий. Техническое обеспечение мероприятия. Маркетинг событий. Спонсорство и финансовое обеспечение мероприятия. Логистика событий. Интегрированная коммуникация событий. PR и HR событий.
Результаты освоения дисциплины	Разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности. Анализирует требования туристов и спрос на реализуемые туристские продукты
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2020. — 191 с. — 978-5-9758-1747-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81026.html 2. Шпаковский В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ- коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2021.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14071.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Алтухов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2019.— 208 с. http://www.iprbookshop.ru/40802.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Пилюс, В.В. Управление маркетинговыми мероприятиями компании / В.В. Пилюс. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00475-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142698

Discipline abstract

Name disciplines	Event Management
Summary	Introduction to the discipline. Classification of events. Strategic planning of events. Technology for organizing and conducting events. Information preparation of the event. Typology of events. Technical support of the event. Event marketing. Sponsorship and financial support of the event. Event logistics. Integrated event communication. PR and HR events.
resultsdevelopment disciplines	Develops and applies technologies for serving tourists using technological and information and communication technologies in the field of professional activity. Analyzes the requirements of tourists and the demand for tourism products sold
labor input, z.e.	3
Forms reporting	Test(credit)
List of basic and additional literature necessary for mastering the discipline	
Main literature	3. Dorofeeva, L. I. Management [Electronic resource]: study guide / L. I. Dorofeeva. - 2nd ed. — Electron. text data. - Saratov: Scientific book, 2020. - 191 p. — 978-5-9758-1747-1. - Mode access:http://www.iprbookshop.ru/81026.html 4. Shpakovsky V.O. Organization and conduct of promotional events through BTL communications [Electronic resource]: tutorial / Shpakovsky V.O., Chugunova N.M., Kirilchuk I.V. — Electron. text data.— M.: Dashkov i K, 2021.— 128 p.— Access mode:http://www.iprbookshop.ru/14071.html.— EBS IPRbooks
additional literature	3. Altukhov S.V. Event management in sports. Management of sports events [Electronic resource]: educational and methodological manual / Altukhov S.V.— Electron. text data.- M.: Soviet sport, 2019.- 208 p.http://www.iprbookshop.ru/40802.html.— EBS «IPRbooks» 4. Pilyus, V.V. Management of marketing activities of the company / V.V. Pilus. - Moscow : Book Laboratory, 2012. - 112 p. - ISBN 978-5-504-00475-4; The same [Electronic resource]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142698