

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика и предпринимательство в туризме
Краткое содержание	Теоретические основы экономики туризма. Структура и организации туристской индустрии. Конкурентная, политическая, технологическая и социально-культурная среда туристских процессов. Спрос и его прогнозирование на рынке туристских услуг. Сущность предложения и понятие равновесной цены на туристском рынке. Предпринимательская деятельность в туризме. Инвестирование в туристский сектор экономики. Краткое содержание и характеристика экономического развития в сфере туризма.
Результаты освоения дисциплины	Учитывая особенности формирования предпринимательской среды в туризме, применяя методы определения величины спроса и предложения туристских продуктов и услуг, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Понимая особенности экономических процессов в сфере туризма и их влияние на деятельность туристских организаций, владея навыками анализа экономической эффективности деятельности туристских предприятий, рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Иванилова С.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124098.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
Дополнительная литература	1. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ С.В. Фролко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 274 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79787.html .— ЭБС «IPRbooks». 2. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — 978-5-4487- 0418-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79780.html 3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. 2.— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75188.html