

ФИО: Садыхова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 05.07.2025 15:51:49
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab5c8a87a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Массовая культура
Содержание	Тема 1. Феномен массовой культуры. Основные понятия Тема 2. Генезис массового общества и его основные теории Тема 3. Теории индустриального массового общества Тема 4. Теории информационного общества Тема 5. Формы, жанры, формулы современной массовой культуры Тема 6. Кино как массовое искусство Тема 7. Влияние телевидения на массовую культуру Тема 8. Массовая литература Тема 9. Перспективы современного постинформационного общества массового потребления
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен применять технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? : учебное пособие / В.В. Учёнова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 249 с. - ISBN 978-5-238-01326-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117327 2. Шапинская Е.Н. Массовая культура [Электронный ресурс]: теории и практики/ Шапинская Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Согласие, 2017.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75844.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Алимбаева Ж.Н. История массовой культуры Южной Кореи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алимбаева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61165.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Орлова Э.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016.— 576 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60039.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042