

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 02.05.2024 12:57:46

Уникальный подписанный ключ:

d72783635b767e873e79e746e849dcb1ab6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Медиакритика
Краткое содержание	Предмет медиакритики. Субъект-объектные характеристики медиакритики. Принадлежность академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики. Актуальность медиакритики. Публицистичность и наукообразность в медиакритике. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики. Ограничительное влияние фактора корпоративности на медиакритику. Функции медиакритики. Социальная роль медиакритики. Медиакритика и аудитория СМИ. Медиакритика и гражданское общество.
Результаты освоения дисциплины	Понимает основные функции, виды и задачи медиакритики. Анализирует работы ведущих медиакритиков России, выделяет авторский стиль и специфику подачи позиции журналиста. Способен подготовить авторскую медиакритику.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиакритика в России: творческие портреты / Под ред. А.А. Левицкой. М.: МОО М.:«Информация для всех», 2016, 288 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419 2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419
Дополнительная литература	1. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784 2. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365