

ФИО: Садыхова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 05.07.2025 15:51:49
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1ab60a17a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Визуальные технологии в социально культурной деятельности
Содержание	Тема 1. Взаимодействие участников коммуникационного процесса посредством визуализации Тема 2. Виды визуальных коммуникаций Тема 3. Тенденции развития информационных технологий и перспективы их использования в сфере визуальных коммуникаций Тема 4. Взаимодействие участников коммуникационного процесса посредством визуализации Тема 5. Современное понимание инфокоммуникационных технологий в сфере СКД Тема 6. Комплекс инфокоммуникационных технологий Тема 7. Актуальные инструменты визуализации Тема 8. Приемы визуализации Тема 9. Защита уникальности визуального контента
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен применять технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Коммуникативные технологии в информационном обществе : практикум / Министерство образования и науки РФ ; сост. Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466994 2. Нужнов, Е.В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е.В. Нужнов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 3. Виртуальная реальность, создание мультимедиа продуктов, применение мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. - 180 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2171-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493255 (21.03.2019).
Дополнительная литература	1. Бабаев, А., Евдокимов, Н., Боде, М., Костин, Е., Раскрутка, Штарев, А. Секреты эффективного продвижения сайтов: учебник / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде, Е. Костин – СПб., Питер, 2013. – 1. Бабаев, А., Евдокимов, Н., Боде, М., Костин, Е., Раскрутка, Штарев, А. Секреты эффективного продвижения сайтов: учебник / А. Бабаев, Н. Евдокимов, М. Боде, Е. Костин – СПб., Питер, 2013. – 272 с. - ISBN 978-5-496-00600-2 2. Визильтер, Ю. В. Обработка и анализ цифровых изображений с примерами на LabVIEW IMAQ Vision: учеб. пособие / Ю. В. Визильтер –

	М. : ДМК, 2008. – 463 с. – ISBN 5-94074-404 3. Ратковски, Н. Профессия - иллюстратор. Учимся мыслить творчески: учебник / Н. Ратковски – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 328 с. – ISBN 978-5-91657-912-3, 978-5-91657-260-5, 978-5-91657-561-3, 978-5-00057-711-0 4. Роуди, М. Визуальные заметки : иллюстрированное руководство по скетчноутингу: учебник / М. Роуди – М. : Манн,Иванов и Фербер, 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-91657-997-0 5. Туэмлоу, Э. Графический дизайн: фирменный стиль : новейшие технологии и креативные идеи: учебник / Э. Туэмлоу – М. : АСТ : Астрель, 2007. – 256 с. – ISBN 5-17-041011-5. – ISBN 5-271-15392-4 6. Фриман, М. Фотоочерк. Искусство создания ярких визуальных историй: учебник / М. Фриман – М. : Добрая книга, 2013. – 192 с. – ISBN 978-5-98124-597-8 7. Штомпка, П. Визуальная социология : фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка ; [пер. с польск. Н. В. Морозовой]. – М. : Логос, 2007. – 150 с. – ISBN 978-5-98704-245-3
--	--