

ФИО: Садыхова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 05.07.2025 15:51:49
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a8c6a07a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Региональное продюсирование
Содержание	Тема 1. Понятие и сущность продюсирования. Основные цели арт-менеджмента. Понятие «продюсирование». Продюсер как предприниматель. Продюсер как специалист, обеспечивающий руководство творческим и техническим персоналом. Продюсер как соавтор, имеющий право на корректировку работы режиссера, художника, композитора и т.д. Условия продюсерской деятельности. Функции продюсирования. Компоненты организации продюсерской деятельности. Продюсерский центр. Тема 2. Структура арт-индустрии Театрально-зрелищные предприятия Художественные коллективы. Предприятия развлекательно-зрелищной направленности. Творческие объединения и агентства. Специфика продюсерских и промоутерских компаний. Тема 3. История арт-менеджмента Арт-менеджмент как управление в сфере искусства. Совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Мюзик-холлы, варьете, кабаре, оперетта. Клубы. Кинематограф. Создание специальных государственных учреждений по организации концертной деятельности: «Госконцерт», «Союзконцерт», «Росконцерт», республиканские, областные и городские филармонии, концертные объединения. Становление профессиональных объединений ведущих компаний-производителей арт-продукции. Тема 4. Специализации арт-менеджмента Менеджмент кино и телевидения. Менеджер театра. Менеджер музейно-выставочного бизнеса. Менеджер музыкально- исполнительского искусства. Менеджер шоу-бизнеса Тема 5. Основные виды шоу-программ. Планирование творческо-производственной деятельности Основные виды шоу-программ: телевизионные (ток-шоу, реалити-шоу, игровые, информационно-зрелищные, развлекательные и т.д.); уличные представления (карнавалы, парады, шествия, пиротехническое и лазерное шоу и т.д.), программы спортивно-технической направленности (аква, авто, мото-шоу); клубные программы различной направленности (развлекательные, игровые, музыкальные, танцевальные и т.д.). Этапы шоу-программ. Маркетинговый и финансовый аспекты шоу-программы. Творческий состав или режиссерско-постановочная группа. Творческая, производственная, финансовая деятельность. Этапы планирования творческо-производственной деятельности. Принципы творческо-производственной деятельности. Проблема привлечения зрительской аудитории. Маркетинговые и рекламные технологии Тема 6. Промоушн в сфере регионального продюсирования Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе. Промоушн как вид маркетинговой деятельности. Задачи промоутера. «Промоушн» как продвижение определенного «творческого продукта» индустрии развлечений. Виды творческой продукции. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг. Основные функции промоутерской деятельности в сфере регионального

	продюсирования. Тема 7. Реклама в сфере регионального продюсирования. Инновационные технологии в сфере регионального продюсирования. Основные цели рекламы. Рекламная кампания-комплекс рекламных мероприятий, дополняющих друг друга. Особенности рекламы в сфере регионального продюсирования. Медиапланирование. Программы развития культуры и искусства. Телевизионные эстрадные конкурсы как современная технология в поиске молодых талантов. Музыкальный проект. Реалити-шоу. Особенности внедрения инноваций в сфере регионального продюсирования.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Создает проекты по запросам, с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения Способен реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545 2. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели : учебное пособие / Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК) ; под ред. Л.А. Фунберг, Ю.В. Криволицкого. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02724-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639 3. Мастерство продюсера кино и телевидения / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
Дополнительная литература	Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517273 Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. 2-е изд., доп. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 — 134 с. Гулиев Н. А., Смагулов Б. К. Стандартизация и сертификация социальнокультурных и туристских услуг: учебное пособие. – М: Флинта; МПСИ, 2011. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры :

	учебник / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 394 с. Луков В. А. Социальное проектирование : Учебное пособие. Гриф МО РФ / В.А. Луков. - 4-е изд., испр. . - М. : Изд. Моск. гуманит. социальн. академии: Флинта, 2003. - 240 с.
--	---