

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31

Уникальный программный ключ:

572783635b7f3c872e79e7d6e849d6411b7a

Рекламная деятельность в сфере туризма

Краткое
содержание

Сущность и значение маркетинговых исследований. Типы маркетинговых исследований. Процесс организации и проведения маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Разработка форм для сбора данных в МИ. Сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Этика в маркетинговых исследованиях. Исследование рынков.

Результаты
освоения
дисциплины

ПК-6.2. Систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии и применяет рекламные технологии для продвижения сферы услуг.
ПК-7.3. Знает основные потребности клиента туристических услуг, основные характеристики туристских продуктов на основе маркетинговых исследований.

Трудоемкость,
з.е.

3

Форма
отчетности

Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная
литература

1. Марусева, И. В.; Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусева. - Изд. 2-е, перераб. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 591 с. : ил., схем., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9885-3, экземпляров неограничено
2. Васильева, Е.А.; Система маркетинговых исследований и информации в сервисе Электронный ресурс : учебное пособие / Я.О. Гришанова / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 70 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0198-9, экземпляров неограничено

Дополнительна
я литература

1. Васильев, Г.А.; Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг Электронный ресурс : учебное пособие / Е.М. Деева / Г.А. Васильев. - Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01578-1, экземпляров неограничено
2. Васильева, Е.А.; Маркетинг в сервисе Электронный ресурс : практикум / А.В. Васильева / Е.А. Васильева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 208 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4486-0141-5, экземпляров неограничено