Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872c79a746c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Экологический туризм**
Краткое содержание	Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу. Ресурсы для развития экологического туризма. Туристская услуга в экологическом туризме - основной продукт научной индустрии туризма. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Понятие «экологическая тропа». Основные цели создания экологических троп на природных территориях. Отечественный и международный опыт развития экологического туризма. Экологический туризм в России и Ставропольском крае. Организации и проекты, способствующие развитию экологического туризма в стране. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России. Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Природные факторы, препятствующие экологическому туризму. Составление памятки для экотуристов. Глэмпинг как отдых на природе с пометкой «люкс».
Результаты освоения дисциплины	воспринимая межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения; исследуя туристский рынок, организуя продажи и продвижение туристского продукта, может организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сергеева Т.К. Экологический туризм [Текст] / Т.К. Сергеева М.: Финансы и статистика, 2014. – 246 с.. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72816.html 2. Коростелев Е.М. Практикум по экологическому туризму: Уч.-метод. пособие. [Текст] / Е.М. Коростелев - СПб., 2008— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 424 с.— Режим доступа:

	http://www.iprbookshop.ru/40816.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Храбовченко В.В. Экологический туризм : учеб.-метод. пособие/ В. В. Храбовченко. [Текст] / В.В. Храбовченко - М.: Финансы и статистика, 2004. -208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40813.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с. [Электронный ресурс]:— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21421.html.— ЭБС «IPRbooks»