

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: Директор института экономики и управления

Дата подписания: 30.06.2026

Уникальный программный ключ:

42b94ce8051ff45cdce478bdbca4f078af2e816e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета института
экономики и управления
протокол № 14 от 30 июня 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**о результатах опросов работодателей об удовлетворенности качеством
образования в рамках реализации образовательной программы
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика**

г. Ставрополь, 2026 г.

Введение

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Северо-Кавказский федеральный университет провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 03.06.2026 по 22.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.04.01 Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 11 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 3 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1 Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

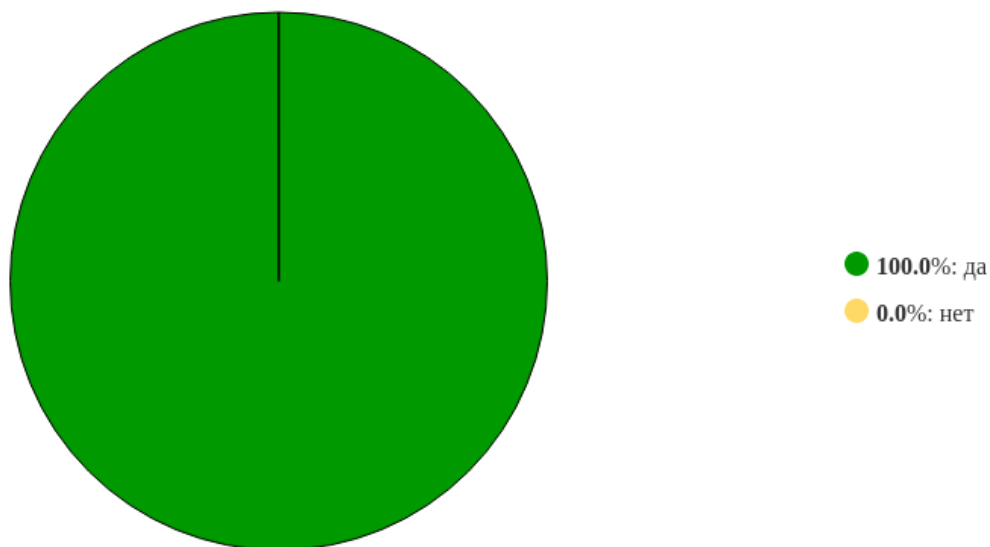


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

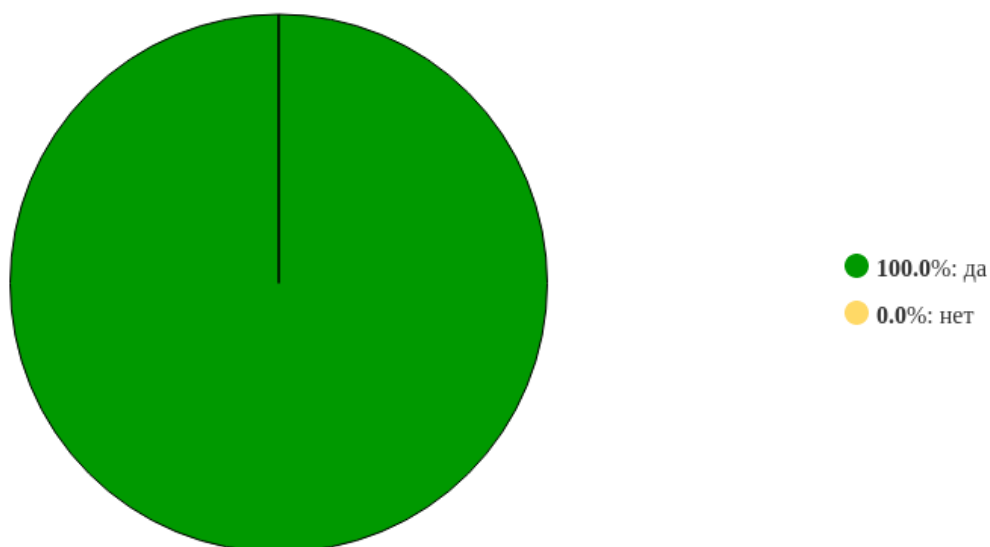


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

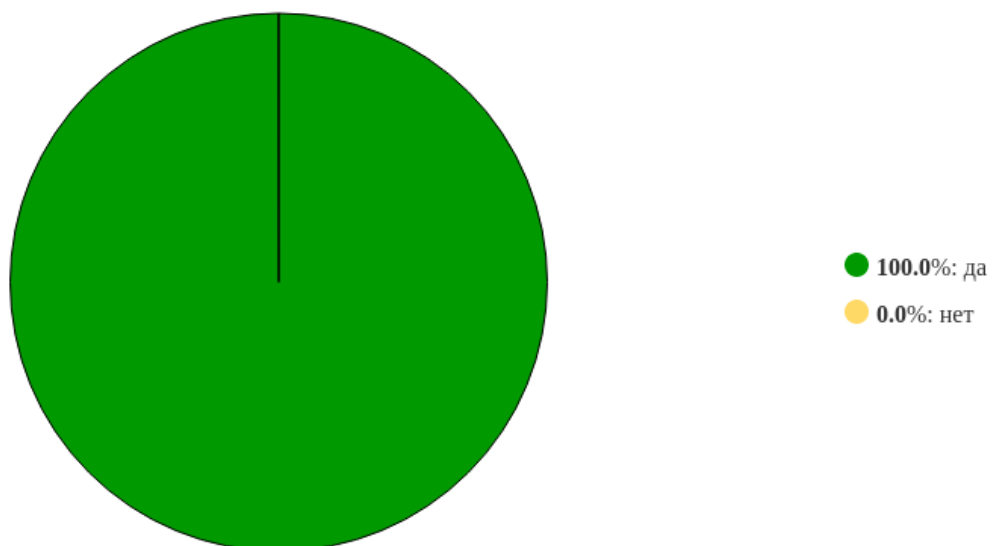


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

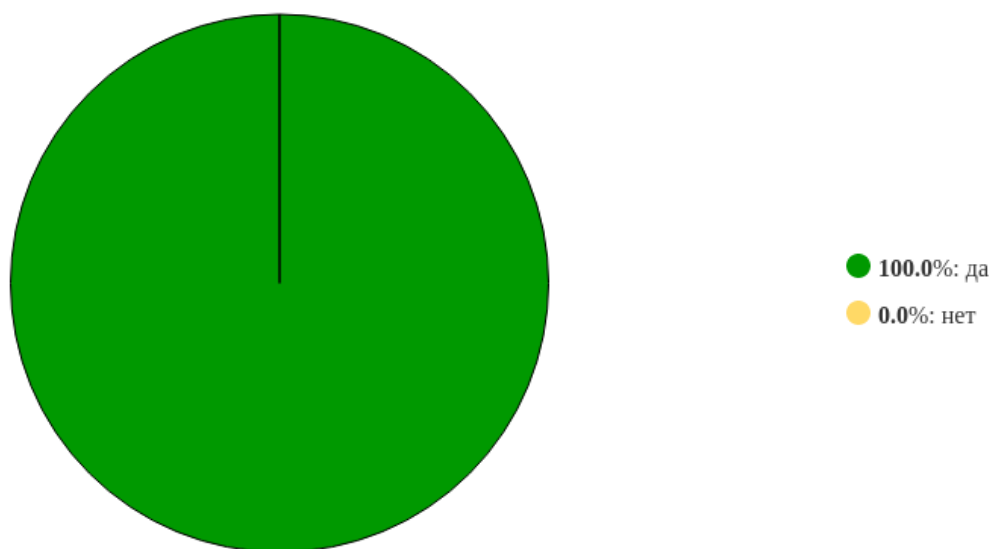


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ поданной образовательной программе?»

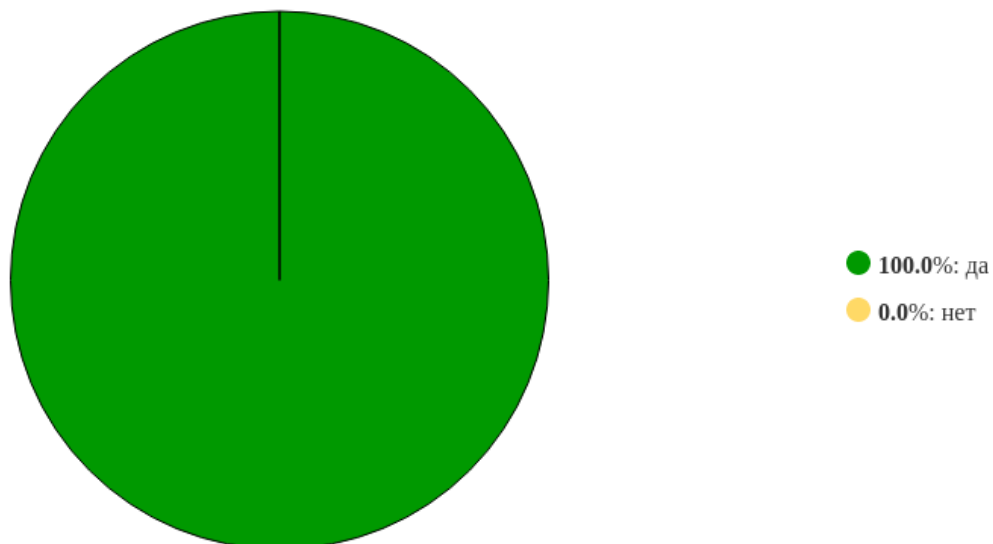


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

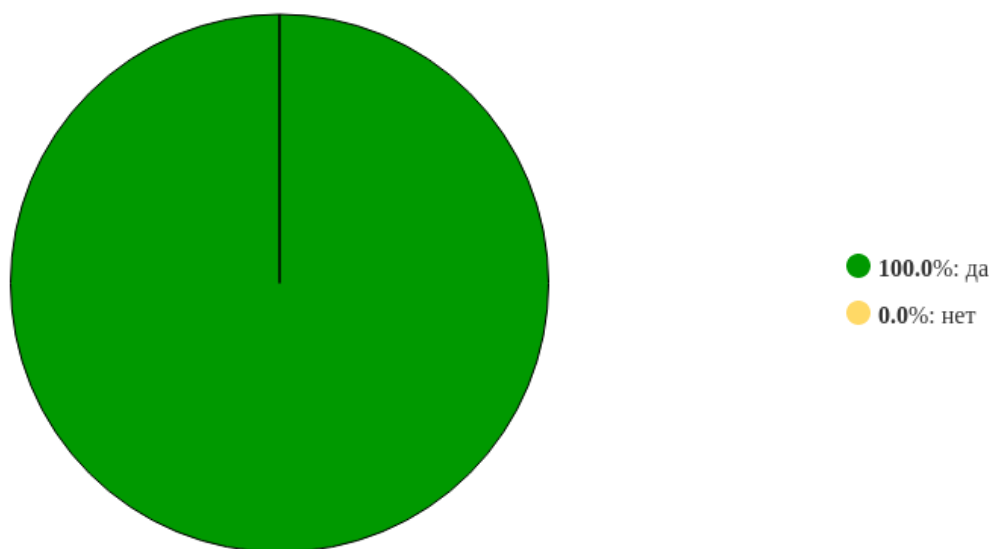


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

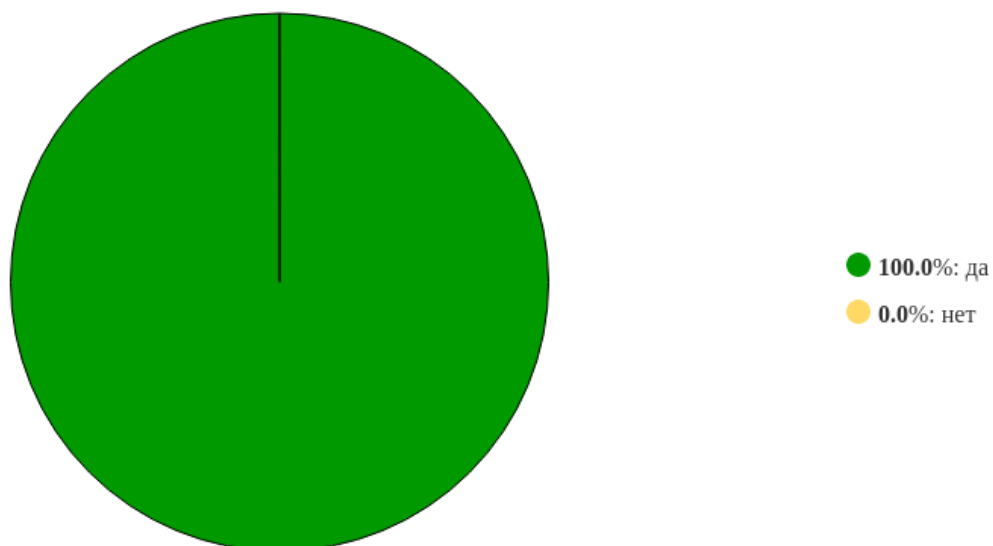


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

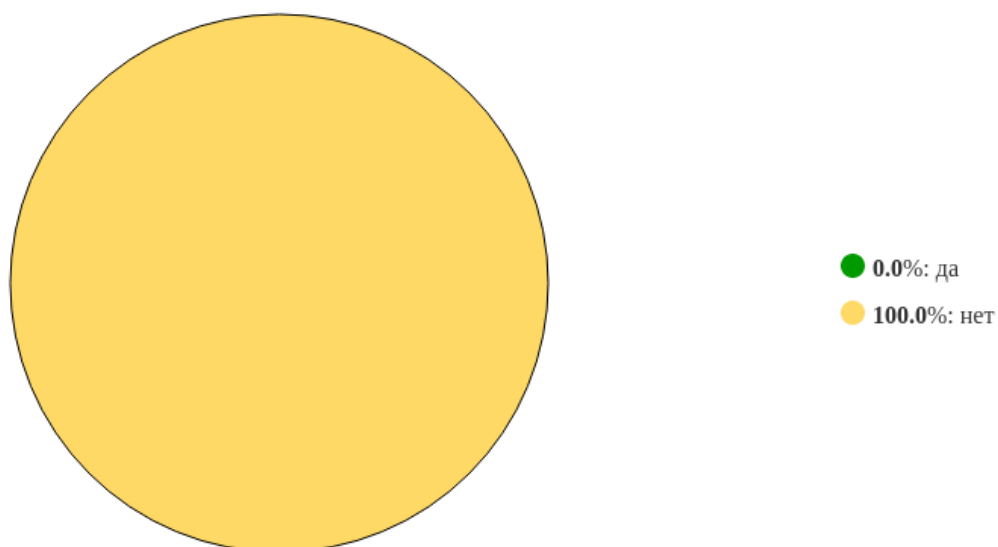


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

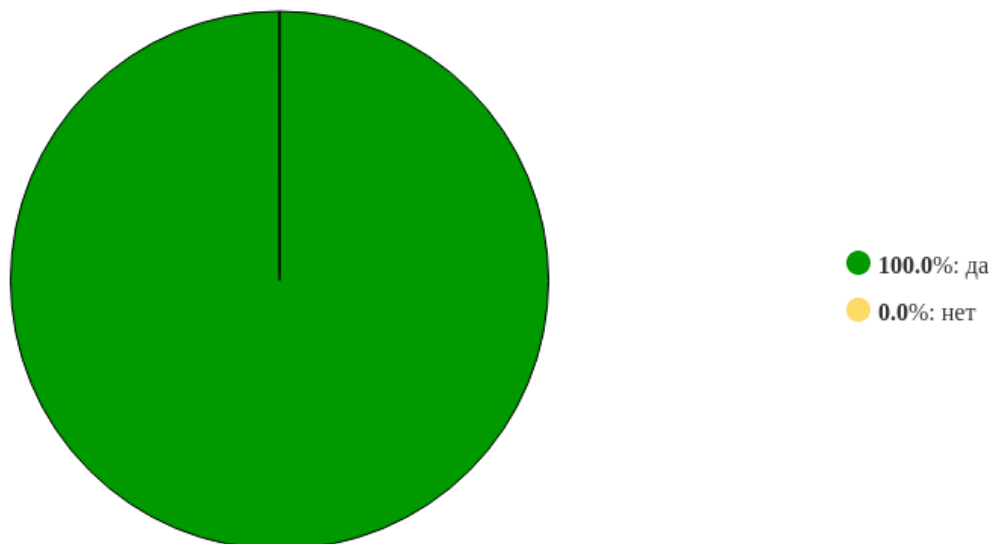


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

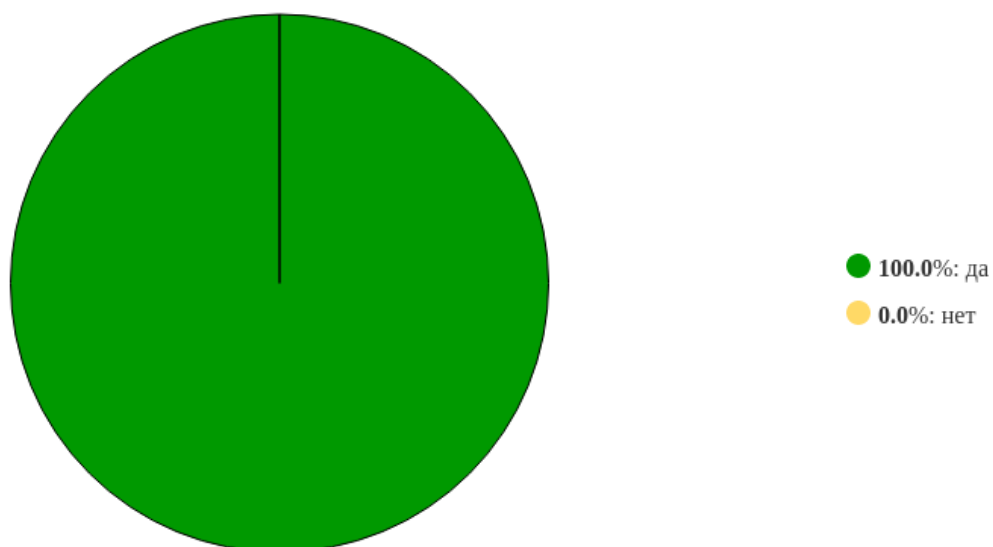


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

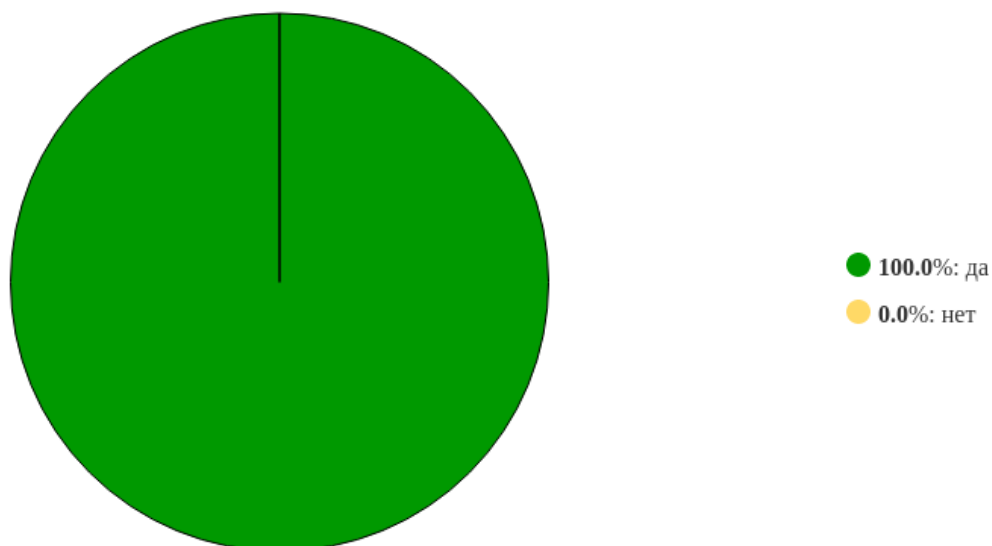


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:

«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

2. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

2.1 Блок вопросов «Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП»

Таблица 2.1 - Вопрос «Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.2 - Вопрос «вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0

	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.3 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.4 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по данной образовательной программе?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.5 - Вопрос «Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.6 - Вопрос «Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.7 - Вопрос «Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.8 - Вопрос «Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	0	0	0
2	нет	3	100	100
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.9 - Вопрос «Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.10 - Вопрос «Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

Таблица 2.11 - Вопрос «Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	3	100	100
2	нет	0	0	0
	Итого ответивших:	3	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	3	100	

3. Выводы и рекомендации

Проведённое анкетирование, охватившее 3 представителей работодателей, участвующих в оценке качества подготовки по образовательной программе магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, позволяет сформировать репрезентативное мнение о соответствии подготовки выпускников требованиям рынка труда и уровне вовлечённости работодателей в образовательный процесс. Анализ распределения ответов свидетельствует о крайне высокой степени удовлетворённости работодателей как организацией практик и взаимодействием с университетом, так и уровнем сформированности профессиональных компетенций выпускников, что подтверждает эффективность системы внутренней оценки качества образования и практико-ориентированную направленность магистерской программы.

Анализ вовлечённости работодателей в механизмы оценки и совершенствования образовательной программы демонстрирует их полное и системное участие в ключевых процессах.

Все 100% опрошенных работодателей подтвердили, что им предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, что сви-

детельствует о наличии прозрачных каналов обратной связи и учёте внешних стейкхолдеров при управлении программой.

Абсолютное большинство респондентов (100%) отметили, что они:

- включены в учебный план программы;
- привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов;
- участвуют в выборе тематики, курировании, рецензировании и принятии к защите курсовых и выпускных квалификационных работ;
- включены в процесс прохождения обучающимися практик;
- участвуют в государственной экзаменационной комиссии;
- привлечены к трудоустройству выпускников.

Данные факты указывают на высокий уровень интеграции работодателей в образовательный процесс на всех этапах – от проектирования содержания до итоговой аттестации и содействия занятости выпускников. Это создаёт прочную основу для обеспечения актуальности программы и её соответствия реальным запросам экономики и отраслевых рынков.

Единственным выявленным недостатком является полное отсутствие участия работодателей во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации – 100% опрошенных указали, что не принимали в ней участия. Данный факт указывает на недостаточную активность университета по вовлечению внешних партнёров в процедуры независимой оценки качества, что может снижать объективность и признание программы в профессиональном сообществе, а также ограничивать возможности для получения общественного признания и повышения конкурентоспособности программы.

Оценка удовлетворённости работодателей организацией практик и качеством подготовки выпускников достигла максимальных значений.

100% респондентов полностью удовлетворены организацией и проведением практик, являющихся частью программы, а также степенью сформированности профессиональных компетенций выпускников, трудоустроенных в их организациях. Более того, все работодатели подтвердили, что качество профессиональной подготовки выпускников полностью удовлетворяет потребностям их организаций. Эти результаты свидетельствуют о высоком уровне практико-ориентированности программы, эффективности взаимодействия с предприятиями в процессе обучения и о том, что выпускники обладают необходимыми знаниями, умениями и навыками для успешного выполнения профессиональных задач в сфере экономики фирмы и отраслевых рынков.

Аналитический отчёт фиксирует критически высокий уровень удовлетворённости работодателей программой магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, а также их глубокую вовлечённость в образовательный процесс. Система взаимодействия университета с бизнес-сообществом функционирует эффективно, обеспечивая соответствие подготовки выпускников актуальным требованиям рынка труда. Вместе с тем выявленное отсутствие участия работодателей в профессионально-общественной аккредитации является значимым резервом для повышения внешнего признания программы и требует целенаправленных действий со стороны университета.

В качестве рекомендаций по совершенствованию образовательной среды и усилению внешней оценки качества целесообразно выделить следующие меры:

1. Активизация вовлечения работодателей в процедуры профессионально-общественной аккредитации: организовать регулярные консультации и информационные встречи с ключевыми работодателями, разъясняя цели, процедуры и преимущества профес-

сионально-общественной аккредитации для всех заинтересованных сторон. Обеспечить организационную и методическую поддержку работодателям при их участии в экспертных группах и оценочных мероприятиях.

2. Расширение форм участия работодателей: наряду с уже существующими механизмами (мастер-классы, рецензирование, ГЭК) рассмотреть возможность создания постоянно действующего совета работодателей при программе, который бы регулярно оценивал её содержание, вносил предложения по обновлению и участвовал в стратегическом планировании развития программы.

3. Документирование и популяризация успешного опыта: систематизировать и публично представить положительные результаты взаимодействия с работодателями (например, в виде ежегодного отчёта о трудоустройстве, отзывов о практике и ВКР), что позволит укрепить репутацию программы и привлечь новых партнёров, в том числе для участия в аккредитационных процедурах.

Реализация указанных мер позволит не только устранить выявленный пробел в части внешней оценки, но и повысить конкурентоспособность программы, укрепить доверие профессионального сообщества и обеспечить дальнейшее устойчивое развитие магистерской подготовки по направлению 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»).