

Аннотация практики

Производственная практика	
Организационно-управленческая практика	
Наименование дисциплины	
Краткое содержание	Анализ организационно-управленческой деятельности предприятия. Изучение учредительных документов и нормативно-правовых материалов, регламентирующих деятельность предприятий (учреждений) туристской индустрии. Ознакомление с деятельностью служб и структурных подразделений предприятия (учреждения). Изучение правил техники безопасности, действующих на предприятии, требований безопасности при организации сервиса и туризма. Оценка и обоснование управленческих решений. Обработка и анализ собранного фактического материала о предприятии и сервисной деятельности исследуемого предприятия. Оформление обучающимися отчета о выполнении индивидуальных заданий. Анализ проделанной работы и подведение её итогов.
Результаты освоения дисциплины	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач; Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. Анализирует деятельность экономических, финансовых, маркетинговых служб тур. организаций Осуществляет руководство трудовыми ресурсами, материально-техническими процессами в туристской организации Анализирует требования туристов и спрос на реализуемые туристские продукты Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания с учетом нормативных правовых актов Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакевич Т.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30207.html .— ЭБС «IPRbooks» Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и

	прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455
Дополнительная литература	Азарская, М.А. Система внутреннего контроля организаций : учебное пособие / М.А. Азарская ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 69 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483721