

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:05:59
 Уникальный идентификатор:
 d72783635b7f7e872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Наименование дисциплины		Производственная практика Сервисная практика
Краткое содержание	Условия прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности. Организационная структура и взаимодействие подразделений. Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций. Организация и технология клиентоориентированной деятельности. Анализ выполнения плана реализации услуг организации. Анализ качества обслуживания и предоставления услуг. Анализ клиентских предпочтений. Оценка удовлетворенности клиента. Использование в практической деятельности современных научных и теоретических знаний в вопросах организации и управления сервисной деятельностью в различных звеньях системы управления в сфере туризма. Анализ проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия. Определение спроса на существующие услуги туристского предприятия, а также прогнозирование инновационных проектов. Анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием. Выводы и предложения по итогам практики. Согласование отчета по практике с научным руководителем от базы практики. Оформление и обработка материалов практики и составление отчета.	
Результаты освоения дисциплины	Формирует и осуществляет продвижение туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста Разрабатывает технологии обслуживания туристов Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности Анализирует требования туристов и спрос на реализуемые туристские продукты Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания с учетом нормативных правовых актов	
Трудоемкость, з.е.	3	
Формы отчетности	Зачет с оценкой	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Охотина, Н.М. Сервисная деятельность : учебное пособие / Н.М. Охотина ; Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 116 с. - Библиогр.: с. 103-105 - ISBN 978-5-8158-1661-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459497 2. Романович Ж.А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Романович Ж.А., Калачев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 284 с.— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221313	

Дополнительная литература	1. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Фурсов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63244.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Назаркина В.А. Сервисная деятельность. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Штейнгольц Б.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45014.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Фурсов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63244.html.— ЭБС «IPRbooks»
---------------------------	--