

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология малых групп

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1 Социология малых групп как научная дисциплина.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Истории формирования отрасли научного знания «Социология малых групп».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Основные характеристики и признаки малых групп.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Формирование малых групп.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Структура малых групп.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Групповая динамика и феномены группового влияния.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Классификация малых групп.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Формальные малые группы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Неформальные малые группы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Социальные коммуникации в команде

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11 Ценностно ориентационное единство малой группы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Роль малых социальных групп в социализации личности

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Социометрия как наука и метод исследования межличностных отношений в малой группе

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Семья как малая социальная группа.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Трудовой коллектив как малая социальная группа.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. Студенческий коллектив как малая социальная группа

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Количественные методы социологического исследования малых социальных групп.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Качественные методы исследования малых социальных групп

ПРЕДИСЛОВИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных и профессиональных компетенций будущего бакалавра социологии, необходимых для осуществления аналитической и консалтинговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ввести будущих специалистов в ситуативный мир малых групп;
- обучить студентов социальным и профессиональным адаптационным навыкам;
- выработать навыки использования социологических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общая социология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» части.

компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах	На основании способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) выбирает приемлемый стиль делового общения.
ПК-6 Способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований	ИД-2 Уточняет технологии сбора социологической информации в соответствии с условиями исследования ИД-6 Использует сетевые технологии, создает Интернет-ресурсы, редактирует их в рамках конкретного социологического исследования ИД-8 Организует проведение сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию социологического проекта	Обладая способностью организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований, уточняет технологии сбора социологической информации в соответствии с условиями исследования, использует сетевые технологии, создает Интернет-ресурсы, редактирует их в рамках конкретного социологического исследования,

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1 семестр

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1. Социология малых групп как научная дисциплина

План

1. Объект и предмет социологии малых групп как научной дисциплины.
2. Место социологии малых групп в структуре социогуманитарного знания.
3. Круг проблем социологии малых групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать понятие малых групп;

уметь анализировать место социологии малых групп в структуре социогуманитарного знания;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Социология малых групп – это раздел социологии, изучающий действия, взаимодействие и типы социальных групп, которые возникают в результате социальных отношений. В социальной жизни общество – это большая социальная группа, которая состоит из множества подгрупп. Для социальных групп характерно наличие малых групп в составе больших групп. Социология малых групп охватывает различные малые группы, входящие в состав общества на микросоциологическом уровне.

Объект социологии малых групп – малые группы как социальный феномен.

Предмет социологии малых групп как научной дисциплины включает формирование, функционирование и развитие малых групп на разных этапах общественного развития, их роль в социализации личности, а также вопросы повышения эффективности групповой (коллективной) деятельности.

Социология малых групп занимает определенное место в структуре социогуманитарного знания.

В социологии разработана специальная теория малых групп, которая рассматривает место и функции малой группы в системе социального организма, ее специфику как элемента социальной структуры. Теория малых групп обобщает данные эмпирических исследований, выявляя специфические свойства, закономерности функционирования и развития малых групп в различных сферах общественной жизни.

Предметом теории малых групп являются три аспекта этого социального

явления:

1. Малые группы как самостоятельные субъекты общественных отношений.

2. Малые группы как уровень первичной социальности или первичной социальной структуры, представляющие «личную» форму общественных отношений.

3. Малые группы как социальная микросреда личности.

Социологическая теория малых групп тесно связана с социально-психологической теорией, объясняющей закономерности общения и взаимодействия в малой группе, механизм протекания групповых процессов и степень их влияния на отдельных членов группы.

Некоторые проблемы, которые рассматриваются в социологии малых групп:

- природа групп и условия их формирования;
- взаимосвязь групп с индивидами и другими группами;
- условия успешного функционирования малых групп;
- образование таких характеристик группы, как нормы, сплоченность, соотношение индивидуальных мотивов и групповых целей, лидерство;
- проблемы малочисленных изолированных групп и возможности их преодоления;
- неформальные подгруппы: понятие, типы, образование, факторы и мотивы объединения, функции;
- особенности социального конфликта в малых группах и стратегии его преодоления
- сущность и факторы проявления доверия в малых группах;
- влияние в малой группе и неформальных подгруппах: влияние большинства и меньшинства.

Вопросы и задания.

1. Что является предметом социологии малых групп?
2. Опишите проблемное поле социологии малых групп.
3. Охарактеризуйте круг проблем социологии.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 2. Истории формирования отрасли научного знания «Социология малых групп

План

1. Предпосылки возникновения социологии малых групп как научной дисциплины.
2. Основные направления и школы изучения социологии малых

групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать предпосылки возникновения социологии малых групп как научной дисциплины;

уметь характеризовать основные направления и школы изучения социологии малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Некоторые предпосылки возникновения социологии малых групп как научной дисциплины:

- теории Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, Ч. Кули, Г. Тарда, Л. Гумпловича, Ф. Тенниса и других ученых, признавших самостоятельную роль общественных групп во взаимоотношениях общества и личности;

- создание методов и техники эмпирического изучения групповых процессов. это стимулировалось необходимостью научного анализа актуальных социальных проблем: повышения производительности труда, укрепления семьи и воспитания детей, ликвидации межличностных конфликтов, борьбы с преступностью и др.

- популярность малых групп как объекта социологического изучения. к середине XX века было разработано множество теоретических положений, научных гипотез, а также методов социологического исследования, учитывающих специфику процессов, происходящих в группе.

Основные направления и школы изучения социологии малых групп:

- 1) социометрическое направление. Связано с именем Дж. Морено. В рамках этого направления изучение малых групп сводится к исследованию межличностных отношений, эмоциональных контактов между членами группы. Основным методом исследования выступает социометрия;

- 2) социологическое направление. Связано с традицией, которая была заложена в экспериментах Э. Мэйо. В ходе работ ученый выявил феномен «чувство социальности» – потребность ощущать себя «принадлежащим» к определенной группе;

- 3) школа «групповой динамики». Наиболее «психологическое» направление исследований малых групп, связано с именем К. Левина. Направление исследований опирается на созданную Левиным «теорию поля». Центральная идея теории поля состоит в том, что законы социального поведения следует искать через познание психологических и социальных сил, его детерминирующих.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение на одну из тем с выполнением презентации:

«Место и роль теории Г. Зиммеля в озникновении социологии малых групп»,

«Место и роль теории Э. Дюркгейма»,

«Место и роль теории Ч. Кули»,

«Место и роль теории Г. Тарда»,

«Место и роль теории Л. Гумпловича»,

«Место и роль теории Ф. Тенниса».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема 3. Основные характеристики и признаки малых групп

План

1. Основные характеристики малых групп.
2. Основные признаки малых групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать основные характеристики малых групп;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Основные характеристики малых групп включают:

- непосредственное и постоянное взаимодействие членов группы друг с другом;
- наличие общей совокупности проблем, единой цели, плана развития;
- четкое распределение ролей;
- значимость лидера, руководителя;
- ведение совместной деятельности, направленной на достижение выбранной цели;
- ярко выраженная зависимость характеристик группы от ее частей.

Также малые группы могут иметь формальные и содержательные характеристики. К формальным относятся число членов группы (ее размер) и структура. Содержательные характеристики отражают психологию членов группы, их взаимоотношения. К ним относятся мотивационные установочные характеристики, групповые процессы, групповые состояния и групповые свойства.

Вопросы и задания.

1. Чем характеристики малой группы отличаются от ее признаков?
2. Подготовьте устное сообщение на тему «Основные характеристики малых групп» с презентацией.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема 4. Формирование малых групп

План

1. Принципы формирования малых групп.
2. Современные модели группообразования.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать принципы формирования малых групп современные модели группообразования;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Некоторые принципы формирования малых групп:

1. Тщательный подбор состава. Члены группы должны соответствовать личностным характеристикам, а не только производственным навыкам.
2. Оптимальная численность группы. Минимальная численность — 2–3 человека, максимальная — от 25 до 40 человек. На размер группы влияют коммуникационные возможности человека, доля каждого члена на достигаемый общий результат и возможности внутригруппового контроля.
3. Позитивная взаимозависимость. Для ее создания можно

использовать общую цель, общую награду, материалы, роли и задания.

4. Индивидуальная отчетность и персональная ответственность. Группа должна быть заинтересована в высоких оценках всех своих членов.

5. Развитие коммуникативных навыков. Необходимо обращать внимание на качества и умения, необходимые для совместной работы.

6. Постоянный анализ организации работы группы. Члены группы должны все время работать над заданием, не отвлекаться сами и не отвлекать других, выполнять справедливую часть работы, сотрудничать и помогать улучшать работу группы.

Некоторые современные модели группообразования.

1. Двухмерная (двухфакторная) модель развития группы. Источник движения группы – противоречие между деловой и эмоциональной активностью группы. К наиболее известной двухмерной модели относят двухфакторную модель Б. Такмена.

2. Модель коллективообразования А. В. Петровского и Л. И. Уманского.

3. Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда.

4. Динамическая теория функционирования группы В. Байона.

5. Подход Дж. Хоманса.

6. Пятиступенчатая модель развития группы. Включает такие этапы: формирование, внутригрупповой конфликт, нормализацию и сплоченность членов группы, наибольшую работоспособность и заключительную стадию.

Вопросы и задания.

1. Охарактеризуйте принципы формирования малых групп.

2. Подготовьте устное сообщение с презентацией на одну из тем: «Двухмерная (двухфакторная) модель развития группы», «Модель коллективообразования А. В. Петровского и Л. И. Уманского», «Теория развития группы В. Бенниса и Г. Шепарда», «Динамическая теория функционирования группы В. Байона», «Пятиступенчатая модель развития группы».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема 5. Структура малых групп.

План

1. Основания структурирования малых групп.

2. Структура межличностных отношений между членами малой

группы, структура власти, структура коммуникаций.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать основания структурирования малых групп;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Некоторые основания структурирования малых групп:

1. **Функциональная структура.** Распределение между членами группы функций, необходимых для достижения цели совместной деятельности (в том числе функций руководства и исполнения).

2. **Композиционная структура.** Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения анализа группы как целого. Например, численность группы, ее возрастной или половой состав, национальность или социальное положение членов группы и так далее.

3. **Социометрическая структура.** Совокупность связей между членами группы, характеризующих взаимными предпочтениями и отвержениями.

4. **Коммуникативная структура.** Совокупность связей между членами группы, характеризующих процессами приема и передачи информации, циркулирующей в группе.

5. **Ролевая структура.** Совокупность связей и отношений между индивидами, характеризующих распределением между ними групповых ролей, то есть типичных способов поведения, предписываемых, ожидаемых и реализуемых участниками группового процесса.

6. **Структура социальной власти и влияния.** Система взаиморасположений членов группы в зависимости от их способности оказывать влияние в группе.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение с презентацией на одну из тем: «Функциональная структура малой группы», «Композиционная структура малой группы», «Социометрическая структура малой группы», «Коммуникативная структура малой группы», «Ролевая структура малой группы».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема 6. Групповая динамика и феномены группового влияния.

План

1. Групповая динамика как это совокупность социально-психологических процессов и явлений внутри группы.
2. Процессы групповой динамики.
3. Механизмы групповой динамики.
4. Феномены группового влияния.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать процессы и механизмы групповой динамики;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Групповая динамика – это совокупность социально-психологических процессов и явлений внутри группы. Они характеризуют весь цикл жизнедеятельности малой группы и его стадии (образование, функционирование, развитие, стагнация, регресс, распад).

Групповая динамика представляет собой процесс взаимодействия членов группы на основе взаимозависимости и взаимовлияния для удовлетворения личных и групповых интересов и потребностей.

Групповая динамика – процессы взаимодействия членов малой группы, а также изучающее эти процессы научное направление; его основателем считается Курт Левин, который и ввел термин групповая динамика, описывающий позитивные и негативные процессы, происходящие в социальной группе.

Групповая динамика, по его мнению, должна рассматривать вопросы, связанные с природой групп, закономерностями их развития и совершенствования, взаимодействием групп с индивидами, другими группами и институциональными образованиями. В 1945 году Левин основал «Исследовательский центр групповой динамики» в Массачусетском технологическом институте. Это научное направление связано с психологией, социологией, теорией коммуникаций; изучает в первую очередь поведение небольших групп.

Некоторые феномены группового влияния:

1. Конформизм. Человек добровольно отказывается от своей оценки

и своего мнения в пользу мнения группы, которое навязывается лидером, руководителем или большинством.

2. **Солидарность.** Подчинение, основанное на уважении или одобрении по отношению к тем, кто предлагает предпринять какое-либо действие.

3. **Сопричастность.** Проявляется, когда люди исполняют просьбы или приказы других, потому что они соответствуют их собственным взглядам и оценкам.

4. **Подражание.** Добровольное следование групповым нормам, стереотипам группового поведения, внешним атрибутам принадлежности к группе.

5. **Групповое давление.** Группа оказывает психическое или физическое воздействие на человека, который выбивается из общих рамок.

6. **Эффект социальной фасилитации.** Проявляется в том, что люди исполняют задачи лучше и быстрее в присутствии других людей, нежели в одиночестве.

7. **Деиндивидуализация.** Проявляется в том, что люди могут терять свою индивидуальность и чувство ответственности в группе, что может приводить к агрессивному или неэтичному поведению.

Вопросы и задания.

1. Опишите особенности каждого из феноменов группового влияния.

2. Что такое групповая динамика?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема 7. Классификация малых групп

План

1. Основания классификации малых групп.

2. Типы малых групп по различным классификациям.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать классификации малых групп по разным основаниям;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Малые группы можно классифицировать по различным основаниям.

1. По критерию делимости/неделимости. Различают первичные и вторичные малые группы. Первичные группы представляют собой неделимые объединения, вторичные – формальную общность, включающую несколько первичных групп.
2. По критерию формирования. Группы разделяют на естественные и искусственные (лабораторные), созданные для решения научных задач. В свою очередь, естественные группы подразделяются на формальные и неформальные.
3. По продолжительности. Группы бывают стационарными (постоянными) и временными.
4. По значимости группы для индивида. Выделяют группы членства (группы, в которые индивиды не включены реально, но нормы которых они принимают) и референтную группу (группы, в которых индивид не противопоставлен самой группе, и где он соотносит себя со всеми другими членами группы, а они себя – с ним).

По различным классификациям малые группы могут быть следующими.

1. По тесноте и характеру связей между участниками:
 - Первичные. Коллективы личностей, где присутствуют близкие связи, отношения тесные, носят неформальный характер, а контакты эмоциональные и благоприятные. Пример — семья.
 - Вторичные. Общности индивидуумов, которые связаны между собой при помощи безличных отношений, чаще это неэмоциональное взаимодействие между участниками. Примеры: коллектив студентов, профессиональный коллектив, участники спортивных кружков.
2. По способу организации деятельности и форме контроля:
 - Формальные. Малочисленные коллективы людей, действия и работа которых определена официально утвержденными правилами (институтами). Примеры: школа, больница, церковь, профколлектив.
 - Неформальные. Группа людей, которые объединяются специально или внезапно, причиной для создания коллектива является общность интересов и ценностей. Взаимоотношения в них строятся более свободно, без строгой иерархии, правил, основываются на свободе, независимости каждого участника.
3. По времени существования:
 - Временные. Объединение индивидов ограничено во времени (например, участники групповой дискуссии или соседи по купе в поезде).
 - Стабильные. Относительное постоянство существования которых определяется их предназначением и долговременными целями функционирования (семья, трудовые и учебные группы).

4. По степени отношения общества и членов объединения, уровню свободы во взаимоотношениях внутри объединения:

- Открытые. Чаще всего неформальные (клуб любителей скандинавской ходьбы, кружок по вязанию и т. п.).

- Закрытые. Формальные группы, организации, предприятия.

Вопросы и задания.

1. По каким основаниям можно классифицировать малые группы? Можно классифицировать по различным основаниям?

2. Приведите примеры открытых и закрытых малых групп.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема 8. Формальные малые группы

План

1. Отличительные признаки формальных малых групп.

2. Формирование формальных малых групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенциями (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать отличительные признаки формальных малых групп;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Отличительные признаки формальных малых групп:

- четкое разделение ролей среди участников (руководитель – подчиненный);

- целесообразность деятельности, направленное движение к общей цели;

- строгость и четкая направленность отношений;

- обезоличенность взаимоотношений, они строятся на основании заранее составленной программы;

- строгая иерархия внутри коллектива.

- санкции за невыполнения предписаний.

Формальные группы создаются на основании официальных документов

(класс, школа, партия и т. д.) и имеют юридически фиксированный статус.

Формирование формальных малых групп происходит, как правило, вне прямой связи с потребностями и желаниями людей объединиться именно в рамках конкретной группы. В этом случае правильнее говорить о включении индивидов в существующую или формирующуюся группу.

Формальные группы создаются в рамках официально признанных организаций. Они характеризуются организованной структурой, социальные отношения в них носят безличный характер и осуществляются через предварительно определенные роли. Цели, преследуемые такими группами, задаются извне на основе задач, стоящих перед организацией, в которую группа включена.

Основой для образования и формирования малых групп в современных реалиях могут служить три источника:

1. Распределение труда и производственная необходимость. Например, бригады, участки, цехи, отделы, классы, курсы, лаборатории.
2. Необходимость человека общаться, принадлежать к какой-либо общности, помогать другому и себе. Речь идет о клубах по интересам, группах общения.
3. Вынужденная деятельность. Например, воинские подразделения, заключенные, детские дома, больницы, группы продолжительного отдыха и другие.

Вопросы и задания.

1. Каковы отличительные признаки формальных малых групп таких, как семья, трудовой коллектив, студенческая группы?
2. Подготовьте устное сообщение на одну из тем с выполнением презентации: «Вынужденная деятельность как основа для образования и формирования малых групп в современных реалиях». На примере, воинских подразделений, заключенных, детских домов, больниц, групп продолжительного отдыха.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 9. Неформальные малые группы

План

1. Отличительные признаки неформальных малых групп.
2. Формирование неформальных малых групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать отличительные признаки неформальных малых групп;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Отличительные признаки неформальных малых групп.

1. Возникновение спонтанно, без внешнего воздействия. В такие группы объединяются люди, имеющие схожие интересы, увлечения, испытывающие друг к другу симпатии.

2. Взаимоотношения строятся на основе уважения, неформального (не прописанного в официальных документах) общения, привязанности.

3. Наличие лидера, который назначается негласно самими членами коллектива. Его полномочия не отражены в инструкциях или уставах.

4. Контроль за поведением участников группы осуществляется посредством неформальных санкций (мер поощрения или наказания). Они могут быть позитивными и негативными.

5. Цель создания размыта, нечетко выражена. Социальный надзор осуществляется на традициях, мнение является групповым.

Неформальные малые группы формируются на основе личностных предпочтений, общих интересов, потребностей в общении, понимании и взаимных симпатий.

Главная отличительная черта таких групп — ситуативность создания, недолговечность и стихийность функционирования. Взаимоотношения в них строятся более свободно, без строгой иерархии и правил, основываются на свободе и независимости каждого участника.

Некоторые причины возникновения неформальных малых групп:

1. Социальный инстинкт. Неосознаваемое побуждение, заставляющее человека объединяться в группу.

2. Ожидание социальной поддержки в удовлетворении своих потребностей. Некоторые виды потребностей человек может удовлетворить только в группе, что толкает его на объединение с другими людьми.

3. Осознание своей слабости. Индивид понимает, что в одиночку он слабее, чем в группе.

Неформальные группы могут возникать как внутри формальных (например, группировки в студенческой группе), так и сами по себе.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение на одну из тем с выполнением презентации: «Причины возникновения неформальных малых групп, на примере футбольных фанатов», «Причины возникновения неформальных малых групп, на примере группы друзей подросткового возраста», «Причины

возникновения неформальных малых групп, на примере неформальной внутри студенческого коллектива».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема 10. Социальные коммуникации в команде

План

1. Понятие социальных коммуникаций в команде.
2. Социальные коммуникации в команде

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать понятие социальных коммуникаций в команде;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Социальные коммуникации в команде – это общение, основывающееся на взаимопонимании и осуществляемое в социальных организациях.

Коммуникация в команде включает в себя обмен информацией, наблюдениями, идеями, взглядами между ее членами. Она выступает основой для объединения людей в интересах получения синергетического эффекта от совместной деятельности

Эффективные социальные коммуникации – краеугольный камень успешной командной работы. Они обеспечивают не только обмен информацией, но и создание атмосферы доверия, взаимопонимания и поддержки. Открытое общение, активное слушание и конструктивная обратная связь способствуют разрешению конфликтов, повышают мотивацию и вовлеченность каждого участника.

Неформальное общение, такое как кофе-брейки или совместные мероприятия, играет важную роль в укреплении связей между членами команды. Это позволяет людям лучше узнать друг друга, построить личные отношения и укрепить командный дух.

Культура позитивных социальных коммуникаций должна быть привита и поддерживаться руководством. Это включает в себя создание возможностей

для общения, поощрение открытости и честности, а также предоставление обучения навыкам коммуникации. В результате, команда сможет более эффективно решать задачи, достигать общих целей и создавать комфортную рабочую среду.

Вопросы и задания.

1. Каким образом неформальное общение, такое как кофе-брейки или совместные мероприятия, играет важную роль в укреплении связей между членами команды?

2. Подготовьте устное сообщение на одну из тем с выполнением презентации: «Открытое общение в команде как способ повышения мотивации и избегания конфликта».

«Активное слушание в команде как способ повышения мотивации и избегания конфликта».

«Конструктивная обратная связь в команде как способ повышения мотивации и избегания конфликта».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Тема 11. Ценностно-ориентационное единство малой группы

План

1. Ценностно-ориентационное единство малой группы как характеристика системы внутригрупповых связей.

2. Показатели ценностно-ориентационного единства малой группы.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать показатели ценностно-ориентационного единства малой группы;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Ценностно-ориентационное единство малой группы отражает степень совпадения ценностей, убеждений и установок ее членов относительно значимых аспектов реальности. Оно является ключевой характеристикой системы внутригрупповых связей, определяя сплоченность, взаимопонимание

и эффективность взаимодействия.

Высокий уровень ценностно-ориентационного единства способствует формированию благоприятного психологического климата, снижает конфликтность и повышает удовлетворенность членов группы. Общие ценности выступают основой для согласованных действий, укрепляют взаимное доверие и облегчают достижение общих целей.

В то же время, чрезмерное ценностно-ориентационное единство может привести к групповому мышлению, конформизму и подавлению критического мышления. Оптимальный уровень ценностно-ориентационного единства обеспечивает баланс между единством и разнообразием, позволяя группе эффективно функционировать и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Ценностно-ориентационное единство формируется под влиянием различных факторов, включая социальный опыт, культурные нормы и индивидуальные особенности членов группы. Его поддержание и развитие требует осознанных усилий, направленных на укрепление общих ценностей и создание атмосферы взаимного уважения и понимания.

Организационные ценности – это основные принципы и убеждения, которыми руководствуется компания в своей деятельности.

Они определяют корпоративную культуру, влияют на принятие решений и формируют отношение сотрудников и клиентов к компании.

Организационные ценности служат ориентирами для поведения в коллективе, помогают устанавливать стандарты работы и являются основой для построения доверия и взаимопонимания.

Примеры организационных ценностей: честность, открытость, инновации, ответственность, ориентация на клиента и командная работа.

Вопросы и задания.

1. Как Вы полагаете, является ли необходимым для эффективной работы формальной малой группы ее ценностно-ориентационное единство?
2. Какие ценности объединяют семью как малую социальную группу?
3. Какие ценности объединяют студенческий коллектив как малую социальную группу?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Тема 12. Роль малых социальных групп в социализации личности

План

1. Малая социальная группа как агент социализации.
2. Позитивное и негативное влияние малой группы на индивида.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенциями

(УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать позитивное и негативное влияние малой группы на индивида в процессе социализации;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Малая социальная группа может выступать как агент социализации, оказывая влияние на формирование личности.

На первых этапах социализации существенное влияние оказывают малые социальные группы, в первую очередь семья. Родители с детства прививают своим детям определенные нормы и ценности, учат как правильно вести себя в обществе и взаимодействовать с людьми. Также к малым социальным группам можно отнести друзей, школьный класс, которые влияют на формирование мировоззрения индивида.

На стадии от 8 до 15 лет особая роль принадлежит малым социальным группам ровесников. С их помощью осуществляется переход от родительской опеки к взрослости, раскрываются те или иные индивидуальные качества, ранее подавленные авторитетом отца или заботой матери.

Малая группа ровесников на этапе первичной социализации выполняет важнейшую социальную функцию: она облегчает переход от состояния зависимости к независимости, от детства к взрослости. Современная социология указывает, что этот тип коллективности играет особенно важную роль на этапе биологического и психологического созревания. Именно юношеские группы ровесников имеют отчетливо выраженную тенденцию к обладанию: 1) довольно высокой степенью солидарности; 2) иерархической организацией; 3) кодексами, которые отрицают ценности и опыт взрослых или даже противостоят им. Родители вряд ли научат тому, как быть лидером или добиться лидерства в компании сверстников. В каком-то смысле ровесники и родители воздействуют на ребенка в противоположных направлениях, при этом нередко первые сводят на нет усилия вторых. Родители и в самом деле нередко смотрят на ровесников своих детей как на своих конкурентов в борьбе за влияние на них.

Позитивное влияние малой группы на индивида:

- отношения в группе приучают человека выполнять существующие социальные нормы и формируют ценностные ориентации;
- в группе человек совершенствует свои коммуникативные умения;
- от членов группы человек получает информацию, позволяющую ему правильно воспринимать и оценивать себя;
- принадлежность к группе дает уверенность в себе, создает

обстановку безопасности и психологического комфорта;

- непосредственное общение приносит положительные эмоции, развивает эмоциональную сферу личности.

Негативное влияние малой группы на индивида:

- групповой эгоизм (цели группы достигаются за счет ущемления интересов отдельных ее членов в ущерб интересам всего общества);

- воздействие на одаренных творческих личностей: их оригинальные идеи отвергаются большинством, а сами они сдерживаются, подавляются в своем развитии;

- принятие групповых решений, когда человек вынужден идти на компромиссы и соглашаться внешне, хотя в глубине души он не согласен с ситуацией (конформизм).

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение на одну из тем с выполнением презентации: «Семья как агент социализации», «Школьный класс как агент социализации», «Трудовой коллектив как агент социализации», «Неформальная малая группа как агент социализации».

2. В чем проявляется позитивное влияние малой группы на индивида?

3. В чем проявляется негативное влияние малой группы на индивида?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема 13. Социометрия как наука и метод исследования межличностных отношений в малой группе

План

1. Социометрия как теория измерения межличностных отношений.

2. Основные данные социометрического метода.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать основы социометрии как наука и метод исследования межличностных отношений в малой группе;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Социометрия – теория измерения межличностных отношений, автором которой является американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено.

Основные задачи социометрии:

- 1) оценка степени сплоченности или разобщенности внутри коллектива;
- 2) выявление авторитетных личностей, а также симпатий и антипатий внутри группы;
- 3) обнаружение мини-групп, возглавляемых неформальными лидерами, внутри большого коллектива.

Социометрия применяется в случаях, когда выявляются признаки неблагоприятного психологического климата в коллективе, такие как разобщенность, конфликты, противоречия, а также снижение работоспособности и производительности.

Социометрия – метод, позволяющий выразить количественно и графически структуру межличностных отношений в коллективе. Метод позволяет получить информацию о реальном статусе человека в группе, психологической совместимости между членами группы в данный момент и сложившейся структуре подчиненности.

Основные данные социометрического метода позволяют выявить структуру и динамику внутригрупповых отношений, уровень развития группы, степень сплоченности-разобщенности, особенности социально-психологического климата группы, причины и движущие силы конфликтов, «статус» (внутригрупповую авторитетность) членов группы, неформальных лидеров и группировки.

Также метод дает возможность оценить притягательность и статусность каждого индивидуума в группе на основе осуществляемых им взаимодействий с другими людьми.

Социометрический метод, разработанный Якобом Морено, предназначен для измерения и анализа межличностных отношений в малых группах. Он позволяет выявить структуру эмоциональных связей, симпатий и антипатий между членами группы.

Ключевые данные, получаемые в результате социометрического исследования, включая.

1. Социометрические статусы: Индивидуальные показатели, отражающие популярность и влияние каждого члена группы (например, "звезды", "отверженные").
2. Социограммы: Графические представления структуры группы, демонстрирующие взаимные выборы и отвержения между участниками.
3. Социометрические индексы: Количественные показатели сплоченности, конфликтности и других характеристик группы.
4. Взаимные выборы и отвержения: Информация о том, кто кого выбирает или отвергает в группе, что позволяет выявить доминирующие коалиции и потенциальные конфликты.

Эти данные используются для улучшения групповой динамики, повышения эффективности работы и создания более комфортной социальной среды.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение с выполнением презентации: «Социальный психолог Дж. Морено, его роль в создании социометрии».
2. Зачем нужно проводить социометрию группы?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Тема 14. Семья как малая социальная группа.

План

1. Характеристика семьи как малой социальной группы.
2. Особенности семьи как малой социальной группы.
3. Функции и дисфункции семьи как малой социальной группы.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать характеристику семьи как малой социальной группы;
уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Семья как малая социальная группа – это группа, основанная на браке или кровном родстве, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью, моральной и правовой ответственностью.

Некоторые характеристики семьи как малой социальной группы.

1. Преемственность поколений. Даже когда взрослые дети создают собственные семьи, связь между родителями и детьми не прекращается, а вместе с рождением внуков появляются новые межпоколенные связи.
2. Немногочисленный состав (3-4 человека). Членов группы связывают близкие, эмоциональные отношения, личное общение.
3. Наличие внутренней организации. В семье есть свои нормы, правила, традиции.

4. Общая деятельность. Прежде всего это работа по дому, воспитание детей.

5. Важна психологическая связь между членами семьи. Семейные отношения требуют понимания, доверия, взаимоуважения.

Семья, как малая социальная группа, характеризуется уникальными чертами, отличающими её от других социальных образований. Во-первых, это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта, взаимной ответственностью и эмоциональной привязанностью. Во-вторых, семья выполняет широкий спектр функций: репродуктивную, воспитательную, экономическую, эмоциональную и другие, направленные на удовлетворение потребностей её членов.

Важной особенностью является наличие устойчивых межличностных отношений, построенных на любви, доверии и взаимопомощи. Семья формирует первичную социализацию личности, закладывая основы моральных ценностей, норм поведения и мировоззрения. Структура семьи, роли и правила, существующие в ней, оказывают значительное влияние на развитие индивида и его адаптацию в обществе. Семья является уникальным институтом, обеспечивающим преемственность поколений и сохранение культурных традиций.

Особенности семьи как малой социальной группы включают:

1. Родственные связи. Члены семьи являются родственниками: родители и дети – кровные, супруги становятся ими при заключении брака.

2. Общий быт. Члены семьи живут под одной крышей, занимаются общими делами, вместе проводят свободное время.

3. Ответственность друг за друга. Члены семьи связаны взаимной ответственностью, как моральной, так и правовой. Родители стремятся дать хорошее воспитание своим детям, а закон обязывает родителей содержать детей и обеспечивать их развитие. В свою очередь, дети должны слушать своих родителей и помогать им.

4. Долговременность существования. Каждый союз в своём развитии проходит определённый закономерный цикл: создание, появление первого ребёнка, затем последующих детей, их воспитание и образование, период «пустого гнезда». А затем прекращает существовать, когда один из супругов умирает.

5. Отсутствие единой для всех деятельности. Каждый член выполняет свои обязанности, у всех они разные.

6. Динамичные особенности. Они выражаются в нормах поведения, идеалах, традициях и обычаях, которую каждая ячейка общества формирует для себя сама.

7. Обязательность эмоциональных отношений. Родители и дети связаны любовью, нежностью и заботой. Эта психологическая вовлечённость носит тотальный характер для всех членов семьи.

Функции семьи как малой социальной группы.

1. Репродуктивная. Биологическое воспроизводство членов общества.

2. Воспитательная. Передача знаний, опыта, эстетических, моральных и других ценностей, помощь в освоении социальных ролей.
3. Хозяйственно-бытовая. Ведение домашнего хозяйства и семейного бюджета, решение бытовых вопросов, уход за нуждающимися членами семьи (малолетними, престарелыми, инвалидами).
4. Экономическая. Материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи.
5. Защитная. Физическая, психологическая и экономическая защита членов семьи.
6. Эмоционально-психологическая. Поддержка членов семьи, создание чувства безопасности и психологического комфорта, совместное переживание различных эмоциональных состояний.
7. Рекреационная (досуговая). Организация и проведение отдыха.
8. Социально-статусная. Предоставление членам семьи социального статуса.

Дисфункция семьи – это нарушение нормального функционирования семьи, как правило, возникающее при ослаблении хотя бы одной функциональной линии.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение с выполнением презентации на одну из тем: «Экономические дисфункции семьи», «Воспитательные дисфункции семьи», «Дисфункции социального контроля в семье», «Дисфункции социализации в семье».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Тема 15. Трудовой коллектив как малая социальная группа

План

1. Характеристика трудового коллектива как малой социальной группы.
2. Особенности трудового коллектива как малой социальной группы.
3. Функции и дисфункции трудового коллектива как малой социальной группы.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать характеристику трудового коллектива как малой социальной

группы;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;
владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Трудовой коллектив — это разновидность малой группы людей в организации, занятых определённым видом деятельности для достижения единой цели.

Некоторые характеристики трудового коллектива как малой социальной группы:

- 1) наличие общей цели и единства интересов членов коллектива – ели вытекают из общественных потребностей и интересов;
- 2) организационная оформленность в рамках социального института;
- 3) общественно-политическая значимость деятельности;
- 4) отношения товарищеского сотрудничества и взаимопомощи;
- 5) социально-психологическая общность членов коллектива;
- 6) управляемость.

В структуре трудового коллектива выделяют три главных элемента: лидерская группа, ядро, периферийная часть. Также в нём выделяют формальную и неформальную подсистемы отношений.

В зависимости от степени сплочённости различается три типа коллективов:

1. Сплочённый (консолидированный). Характеризуется тесной взаимосвязью членов, солидарностью и дружбой, постоянной взаимопомощью.

2. Расчленённый (слабосплочённый). Состоит из ряда недружелюбно относящихся друг к другу социально-психологических групп, имеющих своих лидеров.

3. Разобщённый (конфликтный). По своей сущности формальный коллектив, в котором каждый сам по себе, личные дружеские контакты между его членами отсутствуют, они связаны чисто официальными отношениями.

Функции трудового коллектива как малой социальной группы.

1. Функция управления производством. Осуществляется через различные формальные органы коллективного управления, общественные организации, специальные выборные и назначаемые органы, непосредственное участие работников в управлении.
2. Целевая (производственная, экономическая). Выпуск определённой продукции, обеспечение экономической эффективности деятельности и т. д.
3. Воспитательная. Осуществляется методами социально-психологического воздействия и через органы управления.
4. Функция стимулирования эффективного трудового поведения и ответственного отношения к профессиональным обязанностям.
5. Функция развития коллектива. Формирование навыков и умений коллективной работы, совершенствование методов деятельности.

6. Функция поддержки рационализаторства и изобретательства.
Дисфункции трудового коллектива как малой социальной группы.
1. Разобщённость. В таком коллективе каждый сам по себе, личные дружеские контакты между его членами отсутствуют, они связаны чисто официальными отношениями. В таких коллективах часто возникают конфликты, наблюдается большая текучесть кадров.
 2. Расчленённость. Для расчленённого коллектива характерно наличие нескольких социально-психологических групп, недружелюбно относящихся друг к другу.
 3. Безразличие и равнодушие. В разобщённом коллективе могут появляться отдельные индивиды или группы, проявляющие безразличие и равнодушие к деятельности коллектива.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение с выполнением презентации на одну из тем: «Функции трудового коллектива как малой социальной группы», «Дисфункции трудового коллектива как малой социальной группы».

2. Как проявляется социально-психологическая общность членов коллектива?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Тема 17. Студенческий коллектив как малая социальная группа

План

1. Характеристика студенческого коллектива как малой социальной группы.
2. Особенности студенческого коллектива как малой социальной группы.
3. Функции и дисфункции студенческого коллектива как малой социальной группы.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:
знать характеристику студенческого коллектива как малой социальной группы;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Студенческий коллектив как малая социальная группа характеризуется следующими особенностями:

1. **Организованность.** Члены группы обладают определённым набором прав и обязанностей в рамках образовательного процесса.
2. **Объединение на базе учебных задач.** Основной целью является учебная деятельность.
3. **Наличие отношений сотрудничества, взаимопомощи и взаимной ответственности.** Как правило, в таком коллективе тесные дружеские связи, высокий уровень информированности о делах каждого учащегося.
4. **Наличие единых интересов, ценностей и установок.** Эти признаки обуславливают сплочённость студенческой группы.
5. **Относительная долговременность и устойчивость.** Основной состав группы обычно постоянен.

Студенческие коллективы включают в себя как формальный компонент организации – направленность на обучение как основную задачу, так и неформальный – межличностные взаимоотношения.

Особенности студенческого коллектива как малой социальной группы.

1. **Наличие отношений сотрудничества, взаимопомощи и взаимной ответственности.** Как правило, в этом коллективе тесные дружеские связи, высокий уровень информированности о делах каждого учащегося.
2. **Однородность возрастного состава** (разница, как правило, составляет не более пяти лет). Она обуславливает возрастное сходство целей и интересов, влияет на процесс сплочения в группе.
3. **Действие на основе самоуправления с помощью системы формальных и неформальных лидеров.** При этом группа подвержена управляющим воздействиям со стороны преподавателей.
4. **Наличие особых групповых ценностей и норм.** Особая неформальная структура отношений в коллективе и групповые ценности и нормы позволяют отличать студенческие группы друг от друга.

Функции студенческого коллектива как малой социальной группы.

1. **Ориентационная.** Группа формирует нравственные установки и даёт ориентиры поведения каждому из своих членов.
2. **Нормативно-регулятивная.** Коллектив устанавливает определённые внутренние нормы и правила.
3. **Организационная.** Коллектив определяет свои цели и задачи, а также средства для их достижения.
4. **Коммуникативная.** Функция отражает взаимный обмен информацией между членами группы.
5. **Воспитательная.** Коллектив влияет на личность и определяет её формирование и развитие.

Дисфункции студенческого коллектива.

1. **Групповой эгоизм.** Если группа проявляет явные признаки

отчуждения от других групп и противопоставляет себя им, её нельзя определить как коллектив.

2. Слабое сплочение. Если факторы учебного сплочения слабее, чем производственные, часто не формируется сплочённый коллектив, в нём каждый сам по себе.

Вопросы и задания.

1. Подготовьте устное сообщение с выполнением презентации на одну из тем: «Функции студенческого коллектива как малой социальной группы», «Дисфункции студенческого коллектива».

2. Каковы последствия дисфункций студенческого коллектива?»

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Тема 17. Количественные методы социологического исследования малых социальных групп.

План

1. Разработка инструментария эмпирического исследования малых социальных групп.

2. Опросные методы эмпирического исследования малых социальных групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать количественные методы социологического исследования малых социальных групп;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

Инструменты эмпирического исследования малых социальных групп.

1. Наблюдение. Это метод сбора информации путём непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений: фактов поведения и деятельности людей.

2. Изучение документов. Включает в себя контент-анализ

(исследование разных информационных источников).

3. Опросы (анкеты, интервью). Получаемые с их помощью данные носят констатирующий характер, но могут содержать и полезную прогностическую информацию.

4. Тесты. Наиболее распространённым является социометрический тест. Также для изучения различных аспектов группового поведения (например, лидерства и руководства, межличностной совместимости, групповой композиции, сплочённости) используются всевозможные личностные тесты. Эксперимент (лабораторный, естественный).

5. Социометрия. Метод измерения межличностных отношений внутри группы по критериям, охватывающим наиболее значимые для данной группы события. Позволяет выявить подробную структуру социальных связей внутри группы, степень её сплочённости и разобщённости, а на основе построения социограмм и социометрических матриц – выявить неформальных лидеров и аутсайдеров группы.

Опросные методы эмпирического исследования малых социальных групп.

Интервью. Исследователь придерживается заранее намеченных вопросов, задаваемых в определённой последовательности. Во время интервью ответы записываются.

Анкетирование. Это письменный опрос, в его основе лежит заранее разработанный вопросник (анкета). С помощью анкетирования обычно изучают общественное мнение, отношение педагогов или обучающихся к той или иной проблеме воспитания, обучения и др.

Достоинствами опросных методов являются быстрота получения информации, возможность получения информации в широких пределах заданной тематики, возможность математической обработки полученной информации, сравнительная лёгкость получения большого количества данных

Вопросы и задания.

1. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе анкетирования.

2. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе интервьюирования.

3. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе количественного контент анализа.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

Тема 17. Качественные методы исследования малых социальных

групп

План

1. Качественные методы эмпирического исследования малых социальных групп.

2. Разработка инструментария качественного эмпирического исследования малых социальных групп.

Цель: овладение универсальными и профессиональными компетенции (УК-4, ПК-6)

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

знать качественные методы социологического исследования малых социальных групп;

уметь применять методы социологии для изучения малых групп;

владеть научной терминологией данной дисциплины.

Актуальность темы обусловлена востребованностью социологов, обладающих знаниями в области общей социологии

Теоретическая часть.

1. Качественные методы исследования – это метод сбора, обработки и анализа информации об индивидах или социальных процессах. Они направлены на понимание опыта, взглядов и поведения людей в естественной среде.

2. Отличительной особенностью качественных исследований является акцент на контексте и субъективной интерпретации данных. Собранная информация часто не имеет числового выражения и может представлять собой текстовые, аудио- и визуальные записи.

К основным качественным методам исследования относят:

3. Наблюдение. Метод целенаправленного, планомерного восприятия исследуемого объекта.

4. Глубинное интервью. Позволяет получить информацию путём продолжительной беседы непринуждённого характера.

5. Метод фокус-групп. Применяется для получения информации о мнениях участников группы по различным вопросам.

6. Анализ личных документов или биографический метод. Позволяет исследовать письменные или визуальные материалы, такие как дневники, письма или фотографии.

Вопросы и задания.

1. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе фокус-группового исследования.

2. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе глубинного интервью».

3. Разработайте программу социологического исследования на тему «Социология малых групп» на основе качественного контент анализа.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная: 1-3

Дополнительная: 1-5

Методическая: 1-2

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 1-9

Перечень литературы необходимый для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горбунова, М. Ю. Общая социология Электронный ресурс : Учебное пособие / М. Ю. Горбунова. - Общая социология, 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1756-3, экземпляров не ограничено

2. Методология и методика социологического исследования, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 537 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3119-7, экземпляров не ограничено.

3. Регулирование социальных отношений в малых группах: анализ образовательных систем Электронный ресурс. - Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. - 53 с., экземпляров не ограничено

Дополнительная литература

1. Осипова Н.Г. Социология: [учебник]. – Москва: Издательство ФИВ, 2024. 712 с.

2. Оганян К. М. Основы социологии. Учебное пособие. М.: Издательство: [НИЦ ИНФРА-М](#), 2024. 236 с.

3. Зеленков, М.Ю. Социология. Курс лекций Электронный ресурс : учебное пособие / М.Ю. Зеленков. - Социология. Курс лекций, 2020-11-23. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02737-1, экземпляров не ограничено.

4. Социология : практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. - Социология, 2026-06-15. - Электрон. дан. (1 файл). - Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. - 38 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено

5. Нестик, Т. А. Отношение к времени в малых группах и организациях Электронный ресурс / Т. А. Нестик. - Отношение к времени в малых группах и организациях, 2019-09-03. - Москва : Институт психологии РАН, 2011. - 296 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9270-0205-4, экземпляров не ограничено

6. Пырьев, Е. А. Психология малых групп : учебное пособие / Е.А. Пырьев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 420 с. : табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0219-1, экземпляров не ограничено

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Социология малых групп

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ "ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ "**

ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ...

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программы учебной дисциплины.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. Участие партнера существенно перестраивает психологию студента. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою

деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать ее партнеру-сокурснику.

Отчет по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАЛЫХ ГРУПП»

Цель: овладение компетенциями: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК-6 Способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований.

Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- 5) организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;

- проведение самоанализа и самоконтроля.

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- подготовка к участию в «круглом столе»;
- подготовка к участию в дискуссии;

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения дисциплины и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях, а также подготовку домашних заданий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают совместное обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая социальные факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе лекции участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам социологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к лекционным занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными социологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение лабораторных занятий. Учебным планом не предусмотрено.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С

ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Объект и предмет социологии малых групп как научной дисциплины.
2. Место социологии малых групп в структуре социогуманитарного знания.
3. Круг проблем социологии малых групп.
4. Основные характеристики малых групп. Основные признаки малых групп.
5. Принципы формирования малых групп.
6. Современные модели группообразования.
7. Основания структурирования малых групп.
8. Структура межличностных отношений между членами малой группы, структура власти, структура коммуникаций.
9. Предпосылки возникновения социологии малых групп как научной дисциплины.
10. Основные направления и школы изучения социологии малых групп.
11. Основные характеристики малых групп.
12. Основные признаки малых групп.
13. Принципы формирования малых групп.
14. Современные модели группообразования.
15. Основания структурирования малых групп.
16. Структура межличностных отношений между членами малой группы, структура власти, структура коммуникаций.
17. Групповая динамика как это совокупность социально-психологических процессов и явлений внутри группы.

18. Процессы групповой динамики.
19. Механизмы групповой динамики.
20. Феномены группового влияния.
21. Основания классификации малых групп.
22. Типы малых групп по различным классификациям.
23. Отличительные признаки формальных малых групп.
24. Формирование формальных малых групп.
25. Отличительные признаки неформальных малых групп.
26. Формирование неформальных малых групп.
27. Понятие социальных коммуникаций в команде.
28. Социальные коммуникации в команде.
29. Ценностно-ориентационное единство малой группы как характеристика системы внутригрупповых связей.
30. Показатели ценностно-ориентационного единства малой группы.
31. Малая социальная группа как агент социализации.
32. Позитивное и негативное влияние малой группы на индивида.
33. Социометрия как теория измерения межличностных отношений.
34. Основные данные социометрического метода. Характеристика семьи как малой социальной группы.
35. Особенности семьи как малой социальной группы.
36. Функции и дисфункции семьи как малой социальной группы.
37. Характеристика трудового коллектива как малой социальной группы.
38. Особенности трудового коллектива как малой социальной группы.
39. Функции и дисфункции трудового коллектива как малой социальной группы.
40. Особенности студенческого коллектива как малой социальной группы.
41. Функции и дисфункции студенческого коллектива как малой социальной группы.
42. Количественные методы эмпирического исследования малых социальных групп.
43. Разработка инструментария количественного эмпирического исследования малых социальных групп.
44. Качественные методы эмпирического исследования малых социальных групп.
45. Разработка инструментария качественного эмпирического исследования малых социальных групп.

Перечень литературы необходимый для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горбунова, М. Ю. Общая социология Электронный ресурс : Учебное пособие / М. Ю. Горбунова. - Общая социология, 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9758-1756-3, экземпляров не ограничено

2. Методология и методика социологического исследования, 2022-02-01. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Академический проект, 2020. - 537 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-8291-3119-7, экземпляров не ограничено.

3. Регулирование социальных отношений в малых группах: анализ образовательных систем Электронный ресурс. - Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. - 53 с., экземпляров не ограничено

Дополнительная литература

1. Осипова Н.Г. Социология: [учебник]. – Москва: Издательство ФИВ, 2024. 712 с.

2. Оганян К. М. Основы социологии. Учебное пособие. М.: Издательство: [НИЦ ИНФРА-М](#), 2024. 236 с.

3. Зеленков, М.Ю. Социология. Курс лекций Электронный ресурс : учебное пособие / М.Ю. Зеленков. - Социология. Курс лекций, 2020-11-23. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02737-1, экземпляров не ограничено.

4. Социология : практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.] ; под редакцией Н. А. Матвеевой. - Социология, 2026-06-15. - Электрон. дан. (1 файл). - Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. - 38 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено

5. Нестик, Т. А. Отношение к времени в малых группах и организациях Электронный ресурс / Т. А. Нестик. - Отношение к времени в малых группах и организациях, 2019-09-03. - Москва : Институт психологии РАН, 2011. - 296 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9270-0205-4, экземпляров не ограничено

6. Пырьев, Е. А. Психология малых групп : учебное пособие / Е.А. Пырьев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 420 с. : табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0219-1, экземпляров не ограничено