

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 02.06.2026 13:42:06

Уникальный программный ключ:

c45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического факультета
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния

Направление подготовки
Направленность (профиль)

37.04.01 Психология
Психология экстремальных и чрезвычайных
ситуаций

Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в **3** семестре

очная
2026

Разработано

доцент кафедры социальной психологии и
психологии безопасности Назаренко Т.И.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния» являются: формирование у студентов базовой системы научных знаний в области психологии СМИ и связей с общественностью, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности; развитие профессионально значимых личностных качеств и готовности к применению полученных знаний для анализа практического опыта в сфере психологии массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- обобщение теоретических знаний в области психологии связей с общественностью;
- рассмотрение инструментария связей с общественностью;
- выработка умений по психологически грамотному воздействию на СМИ;
- приобретение навыков психологического анализа СМИ;
- формирование готовности и способности студентов к практическому применению теоретических знаний по вопросам психологии масс, управлению массовыми явлениями и процессами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4. Способен получать информацию о состоянии организации, ее сотрудников, анализировать конфликтные ситуации в организации, минимизировать конфликтный потенциал тактических и стратегических решений в управлении; оценивать психологические особенности субъектов, средств, каналов коммуникации и социально-психологического влияния.	ИД-1 _{ПК-4} Демонстрирует знание способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля	Без ошибок демонстрирует знание способов организации и управления психологической практикой, включая подбор персонала, организацию, планирование и управление исполнением работы по проведению консультирования специалистов экстремального профиля
	ИД-2 _{ПК-4} Разрабатывает стратегию развития, структурирования, планирования профессиональной психологической деятельности подразделений экстремального профиля	Разрабатывает и использует без ошибок психологические технологии для сопровождения управленческих задач в организации, осуществляет

		психологическое консультирование и оказывать психологическую помощь по вопросам сопровождения карьеры и повышения квалификации сотрудников, конструирует программы социально-психологического тренинга и психосоциальной коррекции личности.
	ИД-3 _{ПК-4} Способен применять организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля	Применяет без ошибок организационно-управленческие технологии контроля и учета результатов деятельности подразделений экстремального профиля

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего <u>5</u> з. е. <u>180</u> академ. ч	ОФО в академ. часах
Контактная работа:	108.00
Лекции/из них практическая подготовка	54.00
Практических занятий/из них практическая подготовка	54.00
Самостоятельная работа	72.00
Зачет с оценкой	

Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Очная форма обучения				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Массовые коммуникации – общение больших социальных групп. Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в современном обществе. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения. Альтернативные массовые коммуникации (театральные представления, карнавалы, фестивали, ярмарки). Модель массовой коммуникации Г. Лассуэла. Влияние средств массовой коммуникации на общество и на процессы социализации.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
2	Психологические исследования и методы психологии массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование

	Практическое освоение методики «bubbles» (персонификация средств массовой коммуникации). Применение фокус-групп и других качественных исследований в области массовой коммуникации. Достоинства и слабые стороны качественных исследований. Проблема надежности и валидности в исследованиях массовой коммуникации.						
3	Основные направления исследования массовых коммуникаций. Различные методологические подходы (парадигмы) к исследованию массовой коммуникации. "Медиацентрированная " парадигма - реализация субъект-объективного подхода к процессам коммуникации: «Ассимиляционно - контрастная теория коммуникации» Ховланда; теория «Экспериментальной риторики» К.Ховланда.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
4	Коммуникатор и сообщение как элементы процесса коммуникации. Структура личности как база восприятия информации и главный барьер на пути влияния массовой коммуникации. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. Социально – психологические феномены восприятия коммуникатора (эмпатия, аттракция, идентификация). Рациональность и эмоциональность сообщения. Факторы, влияющие на запоминание и воспроизведение информации.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
5	Структурные компоненты массовой	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование

	коммуникации: особенности аудитории и специфика сообщения в средствах массовой коммуникации. Теории поведения личности в организации. Коммуникативное поведение в организации. Формирование группового поведения в организации.						
6	Общие сведения о рекламе. Основные задачи медиапланирования. Показатели, характеризующие медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию. Принятие решения о календарном плане и интенсивности подачи рекламы. Покупка рекламных ресурсов. Понятие «медиабайерство».	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
7	Мотивационные и когнитивные факторы рекламного воздействия. Эффективность, эффекты и действенность массовой коммуникации. Основные подходы к анализу оценки эффективности массовой коммуникации. Психологические критерии эффективности рекламы. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Критерии и методы измерения эффективности массовой коммуникации.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
8	Влияние характеристик аудитории на позиционирование товаров (услуг). Сущность, цели и основные требования эффективного	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование

	позиционирования. Критерии позиционирования. Стратегии и методика позиционирования.						
9	Организационное развитие. Модели развития организаций. Основные характеристики процесса организационного развития. Организационное развитие в управлении персоналом организации.	ПК-4	2.00	2.00		4.00	Собеседование
10	Массовые явления в коммуникации: психология масс. Массовое сознание: психологическое и социально-психологическое измерение Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях Понятие "массового человека". Психология толпы (виды, структура, особенности.) Психология паники. Паника как психосоциальная эпидемия.	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
11	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Манипуляция в СМК. СМИ. Массовая коммуникация. Необходимые условия функционирования СМК. Участие телевидения в политической манипуляции Политическая манипуляция.	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование

	Политическая манипуляция. Символическая политика. Информационная асимметрия.						
12	Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты. Классификация слухов прямые слухи, опосредованные слухи, контрслухи. Факторы циркуляции слухов. Информационный вакуум как основной фактор слух Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. Борьба со слухами. Сплетни как инструмент ПР.	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
13	Психология ПР-деятельности. Пр-технологии. Основные правила рекламы. Понятие имиджа, правила создания образа.	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
14	Психология работы со СМИ. Работа с прессой Интервью, особенности организации Пресс-конференция, особенности организации и проведения. Организация специальных мероприятий (круглые столы, выставки и т.д.)	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
15	Психология творчества в коммуникационных процессах. Творческие способности и творческое мышление. Психодиагностика творческих способностей. Резервы творческих возможностей. Методы активизации творческого	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование

	мышления. Тесты достижений, интеллектуальные тесты, тесты способностей, социально-психологические тесты, проективные тесты.						
16	Психология пропаганды. Процессы распространения сообщений на уровне формирования, закрепления или изменения установок по отношению к объектам, имеющим социальную значимость. Пропаганда и агитация в деятельности СМИ Способы побуждения людей к действию. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т.д.). Пропаганда и политическая агитация. Имидж политика через призму СМИ. Психологические способы влияния СМИ на участников предвыборных кампаний.	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
17	Средства массовой информации, общественное мнение и социальные проблемы. Социология и психология моды. Мода как социально-психологический феномен. Социокультурная роль моды. Влиянии моды на эволюцию одежды, мебели, архитектуры, музыки,	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование

	нравственности. Особая роль вкусов элиты в распространении моды. Стремление к равенству с лицами более высокого статуса как основной мотив возникновения моды. Мода и обычаи как два основных вида подражания. Мода как удовлетворение двойственной потребности человека - отличаться и быть похожим на других.						
18	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика. Средства массовой информации как "четвертая власть". Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Средства массовой информации и проблема конституирования демократических институтов общества. Интерпретация понятия «гражданское общество».	ПК-4	4.00	4.00		4.00	Собеседование
	ИТОГО за 5 семестр		54.00	54.00		72.00	
	ИТОГО		54.00	54.00		72.00	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1 Харламова, Т. М. *Психология влияния : учебное пособие* / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Василенко, О.В. *Социология и психология массовой коммуникации Электронный ресурс : учебное пособие* / ред. В.Н. Плаксин ; сост. О.В. Василенко ; Е.А. Сиволапова. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. - 241 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Российская академия наук ; Институт психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев ; отв. ред. Н. Д. Павлова. - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-9270-0286-3

		выход в корпоративную сеть университета.
	8-410	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор, доска магнитно-маркерная.
	8-506	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор.
Самостоятельная работа	8-506	Учебная аудитория для текущего контроля. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, проектор.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.