

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: Директор института экономики и управления

Дата подписания: 19.08.2026 17:21:59

Уникальный программный ключ:

42b94ce8051ff45cdce478bdbca4f078af2e816e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета _____

протокол № _____ от «____» июня 2026 г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**о результатах опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования в рамках реализации образовательной программы
«Стратегический менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

г. Ставрополь, 2026 г.

Введение

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Северо-Кавказский федеральный университет провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 03.06.2026 по 22.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.04.02 Стратегический менеджмент и маркетинг».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 11 вопросов(-а,-ов). В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании принял(-и) участие 14 работодатель(-я,-ей).

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1 Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

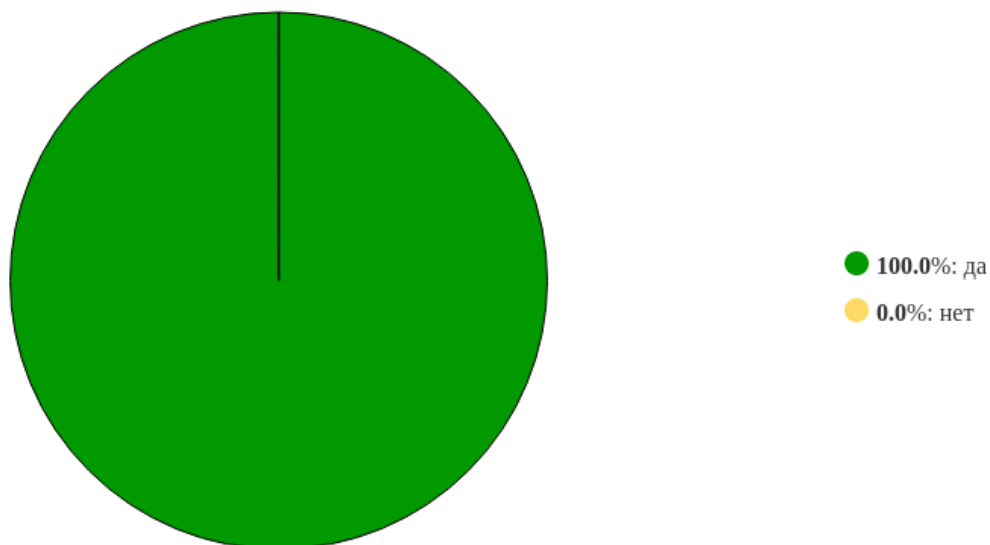


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

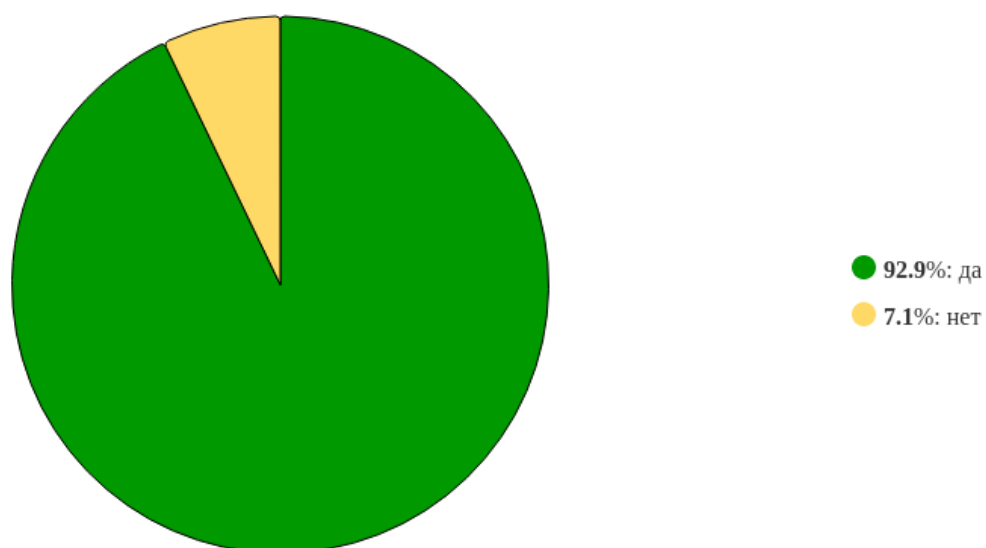


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

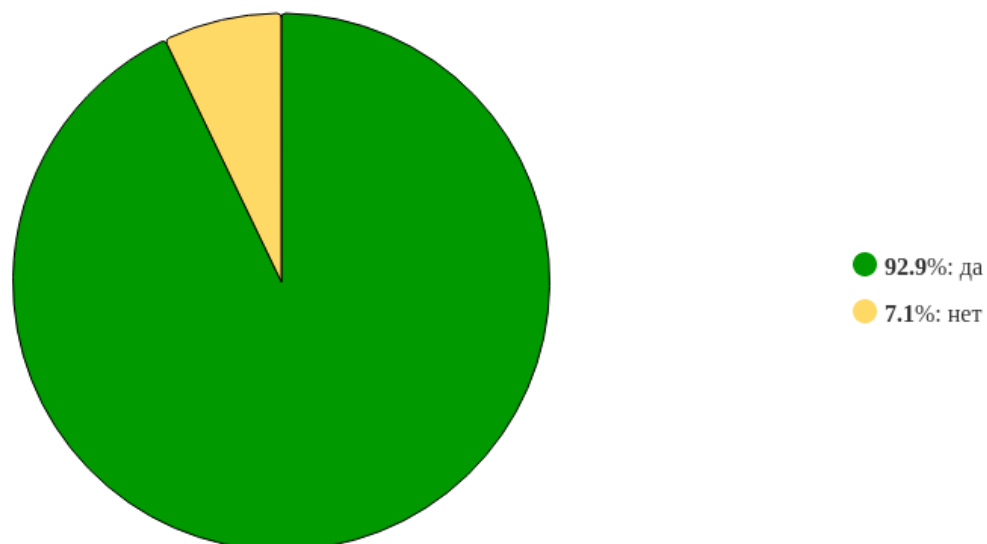


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

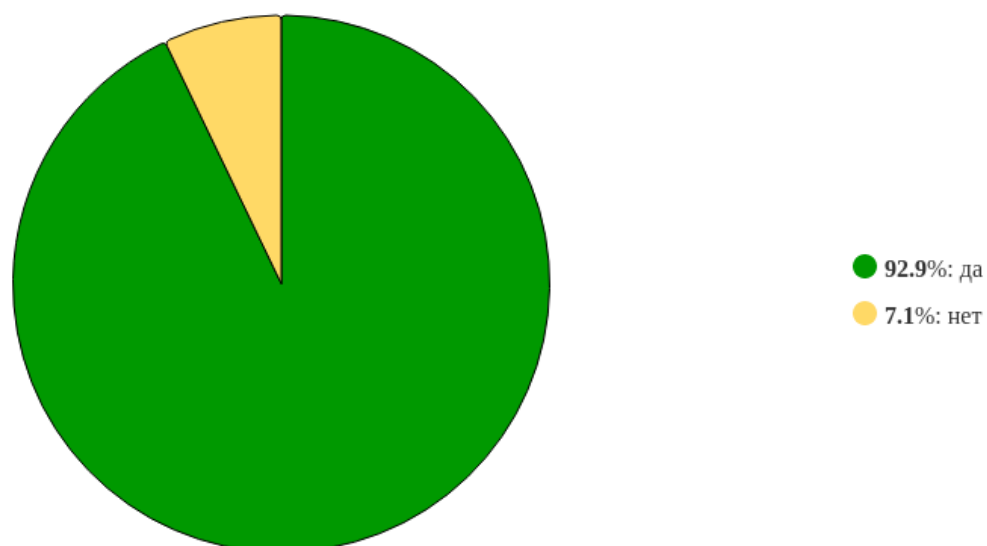


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ поданной образовательной программе?»

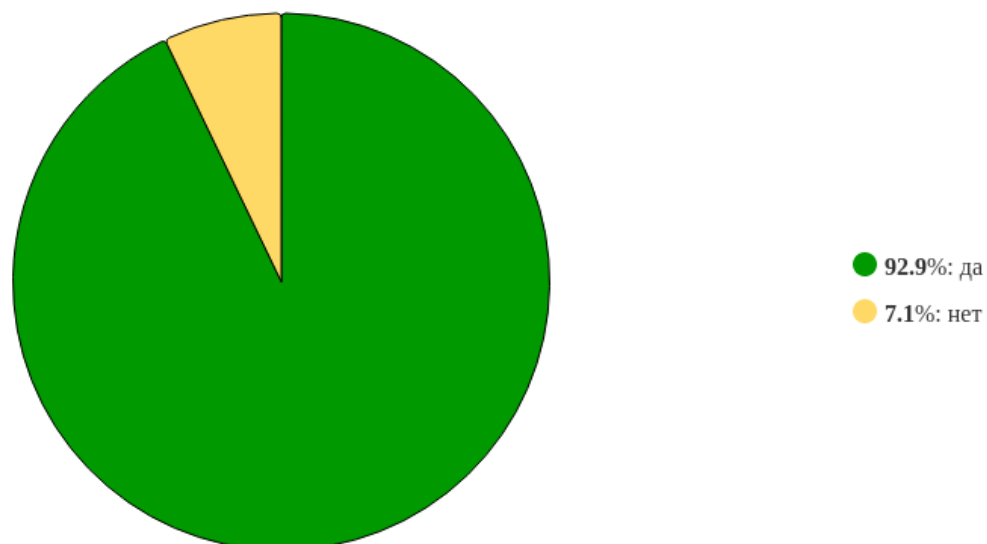


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

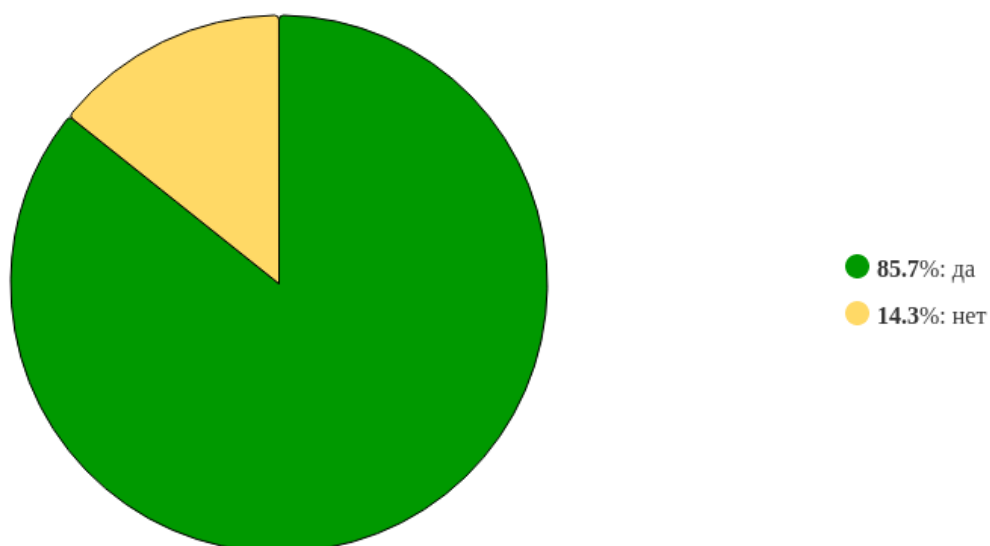


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

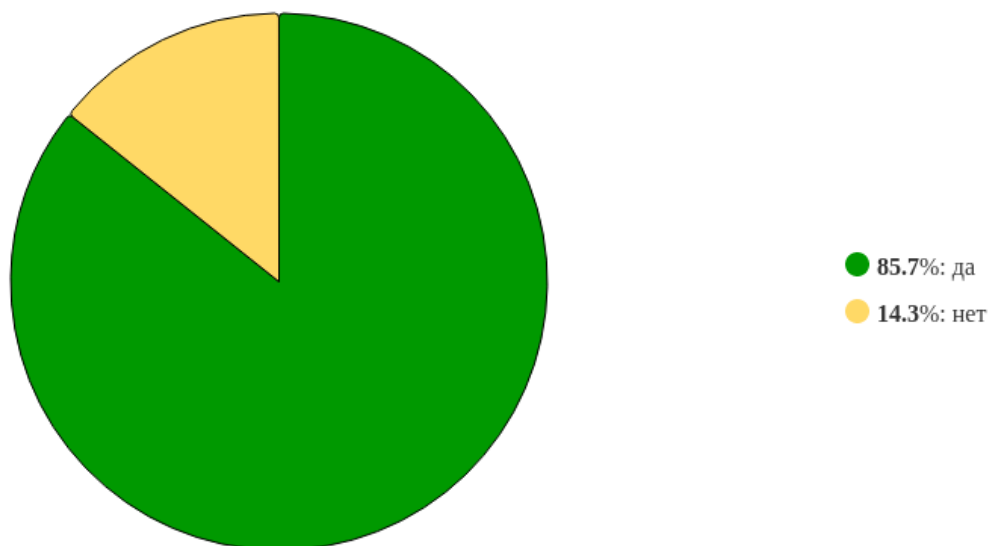


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

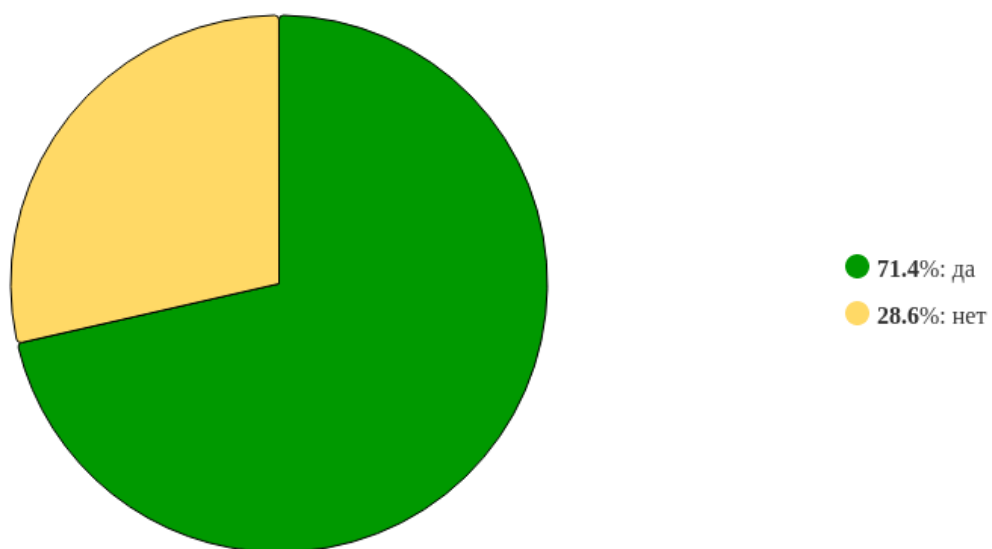


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

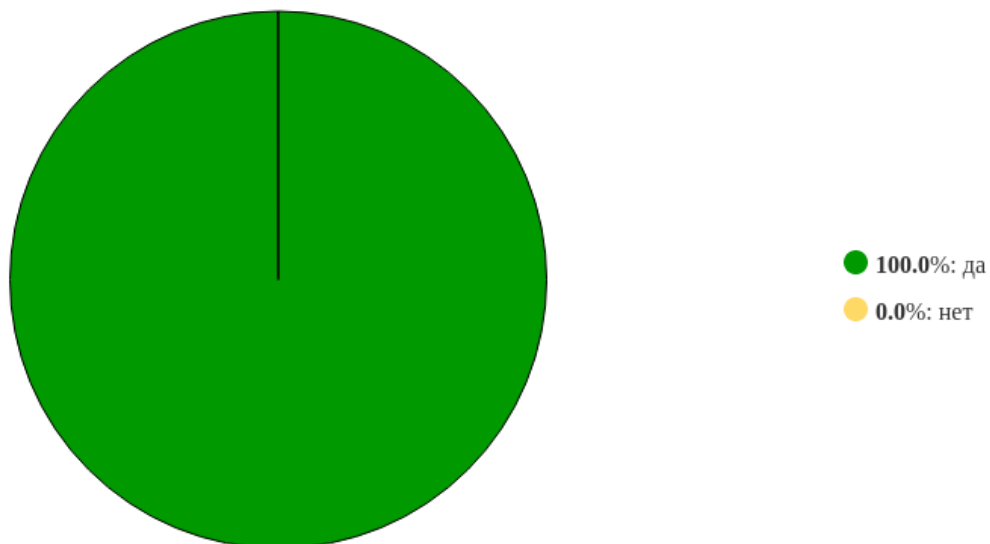


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

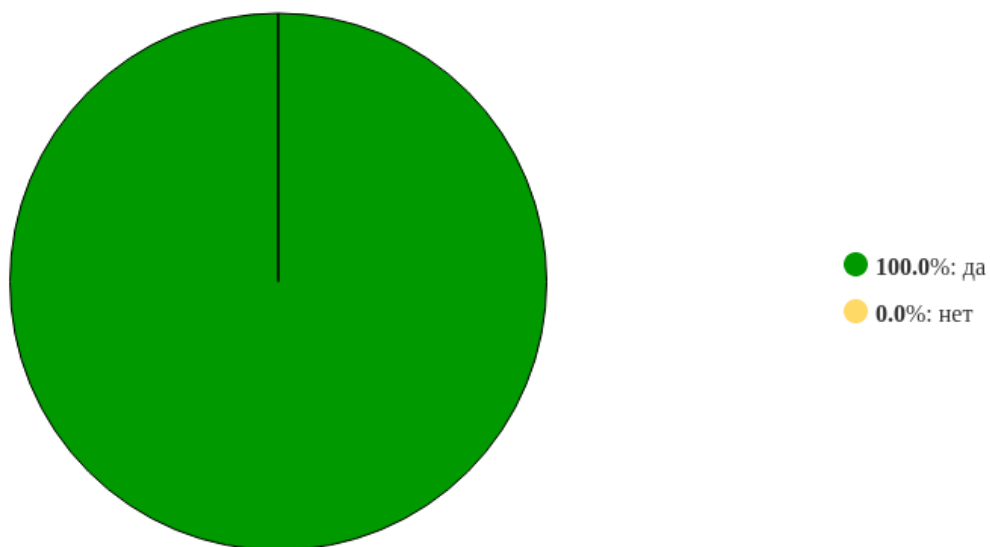


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

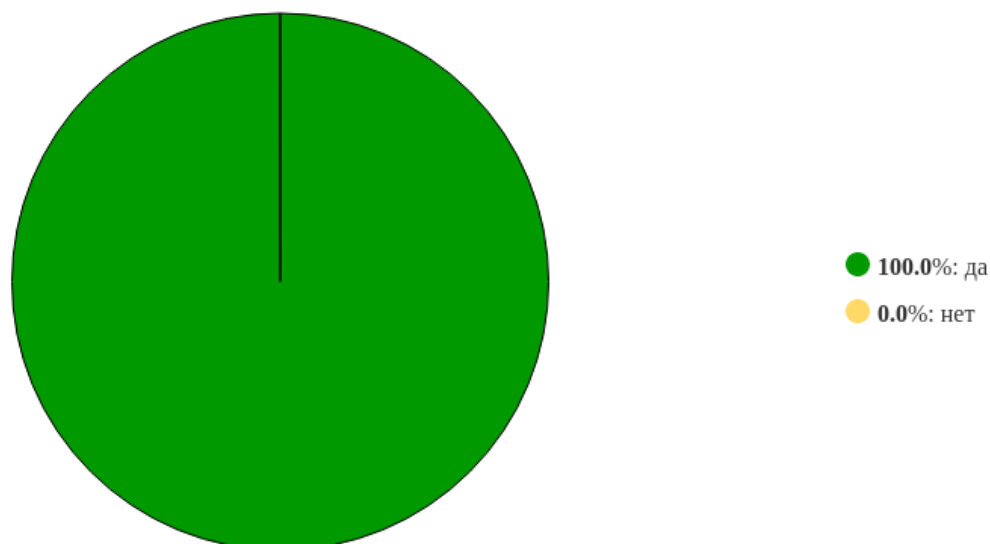


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:

«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

2. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

2.1 Блок вопросов «Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП»

Таблица 2.1 - Вопрос «Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	14	100	100
2	нет	0	0	0
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.2 - Вопрос «вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	13	92.86	92.86
2	нет	1	7.14	7.14
Итого ответивших:		14	100	100

Не ответили:	0	0
Итого	14	100

Таблица 2.3 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	13	92.86	92.86
2	нет	1	7.14	7.14
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.4 - Вопрос «вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по данной образовательной программе?»»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	13	92.86	92.86
2	нет	1	7.14	7.14
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.5 - Вопрос «Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	13	92.86	92.86
2	нет	1	7.14	7.14
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.6 - Вопрос «Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
---	---------	---------	--------------	--------------

1	да	12	85.71	85.71
2	нет	2	14.29	14.29
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.7 - Вопрос «Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	12	85.71	85.71
2	нет	2	14.29	14.29
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.8 - Вопрос «Вы принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	10	71.43	71.43
2	нет	4	28.57	28.57
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.9 - Вопрос «Удовлетворены ли вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	14	100	100
2	нет	0	0	0
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.10 - Вопрос «Удовлетворяет ли вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	14	100	100
2	нет	0	0	0
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

Таблица 2.11 - Вопрос «Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	14	100	100
2	нет	0	0	0
Итого ответивших:		14	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		14	100	

3. Выводы и рекомендации

В анкетировании приняло участие 14 работодателей, что позволяет сформировать мнение об основных аспектах реализации образовательной программы. Анализ ответов свидетельствует о высоком уровне удовлетворённости работодателями условиями, организацией и содержанием образовательного процесса, что подтверждает эффективность организации образовательного процесса в Северо-Кавказском федеральном университете.

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы предусматривает участие работодателей в оценке качества учебного процесса, его содержания, организации и вовлеченность составляет 100 %. Почти все работодатели (92,86%) привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ, включены в процессе прохождения обучающимися практики ,предусмотренных данной образовательной программой. Работодатели (85,71% опрошенных) участвуют в государственных экзаменационных комис-

сиях и в трудоустройстве выпускников данной образовательной программы. Многие из них (71,43%) принимали участие во внешней оценке образовательной программы в рамках профессионально-общественной аккредитации, т.е. достаточно опытные в образовательной сфере.

Работодателей на 100% удовлетворяет организация и проведение практик, являющихся частью данной профессиональной программы, а также степень сформированности профессиональных компетенций и качество профессиональной подготовки выпускников, завершивших обучение по данной образовательной программе и трудоустроенных в их организации, что свидетельствует о хорошей компоновке программы и учете современных рыночных тенденций и требований рынка труда.

Данные аналитического отчёта показывают высокий уровень удовлетворённости работодателей и вовлеченности их в развитие образовательного процесса по образовательной программе «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.