Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 19.06.2024 10:58:16
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7a872e79a740e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Стилистика рекламных и PR-текстов**
Содержание	Стилистика как научная дисциплина. Основные понятия стилистики Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок Функциональная стилистика. Стиль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка Научный стиль. Стилеобразующие факторы научного стиля. Жанры научного стиля Официально-деловой стиль. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Система жанров официально-делового стиля. Современные тенденции развития официально-делового стиля Публицистический стиль. Стилеобразующие факторы публицистического стиля. Система жанров публицистического стиля Разговорный стиль. Стилеобразующие факторы разговорного стиля. Система жанров разговорного стиля Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. Логические основы редактирования текста. Редакторский анализ рекламных и PR-текстов Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов. Актуальные проблемы современной стилистики.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяет современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Применяет современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой в 6 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения	

дисциплины	
Основная литература	1. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие /Н.Б. Руженцева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 184 с.
Дополнительная литература	1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст : методика составления и оформления / С.Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – 252 с. 2. Грановский Л.Г., Полукаров В.Л. Творческая реклама. Эффективные принципы бизнеса. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 260 с. 3. Гундарин, Михаил. Пресс-релиз / Михаил Гундарин, Елизавета Гундарина. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 189, [1] с. – (Выигрышные решения). 4. Катернюк, А. В. Практическая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 429 с. 5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева., В.А. Салимовский. – 3-е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 6. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. – Москва : Дашков и К0, 2013. – 260 с. 7. Морозова, И. Г. Рекламный сталкер : Теория и практика структурного анализа рекламного пространства : Учеб. пособие. – М. : Гелла-принт, 2002. – 272 с. 8. Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие / Александр Назайкин. – М. : ЭКСМО, 2007. – 352 с. 9. Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М.: Икар, 2013. 10. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издельско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. – 526 с. 11. Пономарева А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону, 2012. – 240 с. 12. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 287 с. 13. Черепанова И.Ю. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. – М.: «КСП+», 2002, 464 с. 14. Шляхова С.С. Русский PR-текст : 100%-ное достижение результата / С.С. Шляхова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 413, [1] с. – (Вершина успеха).

.