

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями на основе больших данных

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Разработано
Кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и социальных
инноваций
Асатрян С.С.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины направлена на формирование набора компетенций будущего магистра по направлению подготовки 39.04.01 Социология необходимых для осуществления научно-исследовательской и проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- углубить знания в области управления инновациями на основе данных;
- овладеть навыками социологического анализа инновационных продуктов и услуг;
- совершенствовать навыки использования данных для анализа инновационных рынков, продуктов и услуг;
- углубить навыки совершенствования системы критериев, показателей, индикаторов анализа стратегии инновационной организации, принятия управленческих решений организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам части 1 «Дисциплины» (Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.01.05). Её освоение происходит в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Способен осуществлять социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований	ИД-1 ПК-3 Способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием цифрового инструментария	применяя знание методов социологического исследования и навыки использования инструментария социологических исследований, осуществляет управления инновациями на основе данных
	ИД-2 ПК-3 Способен анализировать экспертные заключения по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования	опираясь на знание принципов проведения экспертных оценок и навыки использования инструментария экспертного опроса, осуществляет анализ инновационных продуктов и услуг;
	ИД-3 ПК-3 Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы и анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере	применяя практический опыт, совершенствует системы критериев, показателей, индикаторов анализа стратегии инновационной организации, принятия управленческих решений организаций в политике, экономике, социальной сфере в соответствии;

ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-1 ПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики	Способен разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики
	ИД-2 ПК-4 Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в приоритетных отраслях экономики	Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в приоритетных отраслях экономики
	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных	на основе знаний в области социологического сопровождения консалтинговых процедур, разрабатывает критерии, системы показателей, индикаторы для исследования инноваций на основе данных;
	ИД-4 ПК-4 Способен анализировать результаты экспертных исследований в социальной, политической, экономической сферах	применяя навыки методов анализа данных, осуществляет анализ и оценку результатов инновационных исследований в различных сферах

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОФО, в академ. часах
Контактная работа:	108
Лекции/из них практическая подготовка	36/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	36/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/0
Самостоятельная работа	36
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой (3 семестр)	+
Расчетно-графические работы	-
Курсовая работа	нет
Контрольные работы	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
3 семестр							
1.	1. Понятие инноваций Определение инноваций Исторический контекст развития инноваций Роль инноваций в экономике Классификация инновационных процессов	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
2.	2. Виды инноваций Продуктовые инновации Процессуальные инновации Бизнес-модельные инновации Социальные инновации Технологические инновации	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
3.	3. Мотивации предпринимателя и ее виды Внутренние и внешние мотивации Социальная ответственность как мотивация Финансовые стимулы и их влияние Роль устремлений предпринимателя в мотивации	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
4.	4. Команда стартапа	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3;	2	2		2	Собеседование,

	Этапы формирования команды Роли и обязанности членов команды Как собрать команду единомышленников Управление конфликтами в команде	ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4					тесты
5.	5. Цифровые инструменты для анализа конкурентов Сравнительный анализ данных Платформы для мониторинга конкурентов Использование данных о позиционировании Применение SWOT-анализа	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
6.	6. Модели монетизации стартапов в цифровой среде Подписочные модели Freemium и платные версии Реклама как источник дохода Партнёрские программы	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
7.	7. Аудитория стартапов Определение целевой аудитории Пассивные и активные пользователи Создание и анализ пользовательских персонажей Методы исследования аудитории	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2		2	Собеседование, тесты
8.	8. Ценностное предложение Определение ценностного предложения Как создать уникальное предложение Тестирование ценностного предложения Примеры успешных ценностных предложений	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2	2	Собеседование, тесты
9.	9. Работа с мессенджерами, социальными медиа Выбор платформы для общения с клиентами Стратегия контент-маркетинга в мессенджерах Секреты продвижения в социальных медиа Анализ вовлеченности и фидбэка	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2	2	Собеседование, тесты

10.	10. Оценка эффективности стартапа и метрики Ключевые показатели эффективности (KPI) Разработка метрик для стартапа Анализ поведения пользователей Финансовые метрики стартапа	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
11.	11. Разбор кейсов стартапов на различных этапах развития и финансирования Успешные стартапы и их опыт Ошибки стартапов и выводы Сравнительный анализ разных моделей финансирования Роль советников и менторов	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
12.	12. Финансирование стартапов Источники финансирования Бизнес-ангелы vs. венчурные капитальные компании Краудфандинг как альтернатива Подготовка к привлечению инвестиций	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
13.	13. Инвестиционная презентация Структура идеальной инвестиционной презентации Как представить команду и продукт Ключевые пункты для инвесторов Ошибки при подготовке презентации	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
14.	14. Анализ рынка и потребителей Методы анализа рыночных тенденций Использование вторичных данных для исследования Прямые исследования и опросы Конкурентный анализ	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
15.	15. Формирование гипотезы ценностного предложения	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4;	2	2	2		Собеседование, тесты

	Методологии для формирования гипотез Тестирование и валидация гипотез Интерпретация полученных данных Итеративный подход к гипотезам	ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4					
16.	16. Роли в команде стартапа Лидерские роли и их влияние на успех Операционные роли Роли в бизнес-развитии Важность разнообразия в команде	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2		Собеседование, тесты
17.	17. Создание MVP Определение минимально жизнеспособного продукта Этапы разработки MVP Инструменты для создания MVP Примеры успешных MVP	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2	2	Собеседование, тесты
18.	18. Тестирование MVP Методы тестирования MVP Получение обратной связи от пользователей Анализ результатов тестирования Итерации на основе тестирования	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4	2	2	2	2	Собеседование, тесты
19.	19. Просчет и анализ метрик продукта Определение и выбор ключевых метрик Инструменты для анализа метрик Использование данных для улучшения продукта Постоянный мониторинг и адаптация	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
20.	20. Разработка стратегии роста Определение целевых рынков Рынки и сегментация Тактики масштабирования Оптимизация процессов для роста	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
21.	21. Формирование стратегии роста и оффера для инвестора	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4;			2	2	Собеседование, тесты

	Как подготовить убедительное предложение Бенчмаркинг и анализ конкурентов Понимание потребностей инвесторов Инвестиционные тренды	ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4					
22.	22. Платформа Crunchbase Обзор функционала Crunchbase Как использовать Crunchbase для стартапов Поиск и анализ информации о компаниях Сравнение с аналогичными платформами	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
23.	23. F6S (Founders) Ресурсы и возможности F6S для стартапов Как создавать профиль и получать предложения Преимущества и недостатки платформы Пошаговое руководство по использованию F6S	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
24.	24. AngelList Как зарегистрироваться и создать профиль Поиск инвесторов и вакансий Участие в краудфандинговых кампаниях Основы сетевого взаимодействия на AngelList	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
25.	25. Product Hunt Как запустить продукт на Product Hunt Стратегии продвижения на платформе Взаимодействие с сообществом Product Hunt Анализ успеха постов и обратной связи	ИД-1 ПК-3; ИД-2 ПК-3; ИД-3 ПК-3; ИД-1 ПК-4; ИД-2 ПК-4; ИД-3 ПК-4; ИД-4 ПК-4			2	2	Собеседование, тесты
	ИТОГО за 3 семестр		36/0	36/0	36/0	36	
	ИТОГО:		36/0	36/0	36/0	36	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Басенко, В.П. Современные концепции развития организации. Электронный ресурс: Учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В.П. Басенко, В.А. Дианова. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 65 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено

2. Ключев, К.В. Исследование систем управления организациями Электронный ресурс / Ключев К.В., Ушакова Е.В., Юшкова В.В.: учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлениям 38.03.02 менеджмент, 38.03.04 государственное и муниципальное управление. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2019. - 108 с. - ISBN 978-5-94047-041-0, экземпляров не ограничено

3. Краснова, О.В. Стратегическое управление организацией: учебное пособие / О.В. Краснова. - Стратегическое управление организацией, 2031-06-08. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А.

Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - 108 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7433-3376-9, экземпляров не ограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Барышева, Н.Р. Социология организаций Электронный ресурс / Барышева Н.Р., Кузнецова Е.В.: электронное учебное пособие. - Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. - 159 с., экземпляров не ограничено

2. Барков, С.А. Социология организаций Электронный ресурс: Учебное пособие / С.А. Барков. - Социология организаций, 2020-09-18. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. - 288 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-211-06084-9, экземпляров не ограничено.

3. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент Электронный ресурс: Учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. - Стратегический менеджмент, 2021-10-06. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 176 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-985-06-2457-4, экземпляров не ограничено

4. Стратегический менеджмент. Электронный ресурс: Учебное пособие / В.А. Лисичкин [и др.]. - Стратегический менеджмент, 2019-02-17. - Москва: Евразийский открытый институт, 2009. - 527 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00272-0, экземпляров не ограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление инновациями на основе больших данных» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Управление инновациями на основе больших данных» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

3. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление инновациями на основе больших данных» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru

4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>

5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации при чтении

лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
---	--

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Лабораторные занятия ¹	Компьютерный класс или учебная аудитория с доступом к сети «Интернет», мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами и программными средствами для обработки, визуализации и интерпретации данных.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую

¹ Полный перечень лабораторий, используемых в учебном процессе представлен <https://www.ncfu.ru/sveden/objects/>

помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.