

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение

Планы практических занятий

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Информационные войны в цифровой среде» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом работы в условиях информационной войны.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории и практики ведения информационных войн в России и мире;
- изучение признаков ведения информационной войны в Интернете;
- изучение методов ведения информационных войн и противодействия им.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения, методов искусственного интеллекта

Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема 1. История информационных войн

Цель занятия: дать знания истории теории информационных войн.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо знание истории информационных войн.

Теоретическая часть:

Термин *«информационная война»*, как война 4-го поколения, появился в конце 80-х и очень быстро получил популярность. Так в начале 90-х появляются первые теоретические, а впоследствии и практические работы, где даются разнообразные определения *«информационной войны»*.

Важно отметить, что ранее, в 1976 г. уже появлялся близкий термин "information war", употребленный западным ученым-физиком Т. Рейнером в отношении войн, основными объектами поражения в которых станут информационные системы. Однако специалисты США вместо этого термина, однозначно толкуемого как "информационная война", выбрали иной термин – **"information warfare"** (борьба, столкновение).

У данного определения произошла некоторая *«эволюция»*. Если в начале 90-х он был чрезвычайно популярным, то со временем от него начинают отказываться и прекращают использовать, в связи с его неприменимостью, заменяя при этом на другой термин *«кибервойна»*.

Представители США, которые в конце 80-х — начале 90-х годов прошлого века, что на официальном уровне рассуждали об *«информационной войне»*, сейчас ограничиваются таким термином, как *«информационные операции»*.

В странах Западной Европы, параллельно используется термин *«кибервойна»*, который довольно часто наделяют содержанием и смыслами, которые приписывают *«информационным войнам»*. Определенная тенденция использования термина *«кибервойна»* прослеживается и в США. А вот представители Российской Федерации (РФ) и Китай, с точностью до наоборот, очень осторожно пользуются термином *«кибервойна»*. Зато они охотно развивают тему *«информационных войн»*.

Из истории. В 1998 г. на адрес Генерального секретаря ООН было направлено специальное послание о проблеме международной информационной безопасности от министра иностранных дел РФ [1]. Особый акцент в ней был сделан на необходимости предотвращения появления принципиально нового — информационного оружия, как оружия массового поражения для решения принципиально новых конфликтов. Указанная инициатива получила практическую реализацию в резолюции ГА ООН 53/70 *«Достижения в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности»* от 4 декабря 1998 года. Согласно заявления РФ, этим оружием уже владеет США, а другие государства еще нет. Таким образом, США имея монопольное владение этим оружием, может стать «мировым гигантом» и уничтожить национальные государства. Американские представители тогда вообще воздержались от комментариев, этим самым как бы опровергли владения таким видом оружия. Именно с того момента в США начали делать все, чтобы как можно быстрее прекратить использование термина *«информационная война»*, а в место него использовать термин *«информационные операции»*.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение информационной войны.
2. Современные подходы к определению информационной войны.
3. История информационных войн (подходы разных авторов)
4. Информационная война и пропаганда: соотношение понятий.
5. Виды пропаганды

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к первому и второму вопросам практического занятия изучите материал монографии А.В. Манойло «Государственная информационная политика в особых условиях» (10.1. «Эволюция политических форм, средств и методов информационно-психологического противоборства», 10.2. «Информационно-психологическая война как форма эскалации межгосударственных конфликтов»).

2. Подготовка к третьему вопросу подразумевает изучение материала монографии А.В. Манойло «Государственная информационная политика в особых условиях» (10.4. «Тайные операции как организационная форма реализации концепции информационно-психологической войны»; 10.5. «Правовая характеристика операций информационно-психологической войны»).

3. На основе научных и журналистских публикаций в сети Интернет подготовить доклад на одну из следующих тем (по согласованию с преподавателем):

- Фашистская пропаганда в годы Второй мировой войны.
- Советская пропаганда в годы Второй мировой войны.

- Место информационно-психологических мер в разрешении военных конфликтов во второй половине XX века.
- Информационная война во время войны в Корее.
- Информационная война в ходе Вьетнамской войны.
- Ведение информационных войн в ходе международных вооруженных конфликтов 1980-х гг.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
3. Жаров, М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. - М. : Европа, 2009. - 48 с. - ISBN 978-5-9739-0159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44917>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 2

Тема: Теория информационных войн: манипулирование.

Цель занятия: дать углубленные знания теории информационных войн.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо знание теории информационных войн.

Теоретическая часть:

Психологическое воздействие – это способ оказания влияния на людей (на отдельных индивидов и на группы), осуществляемое с целью изменения идеологических и психологических структур их сознания и подсознания, трансформации эмоциональных состояний, стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения. *Психологическое воздействие часто применяется в форме технологий тайного принуждения личности.* Комплексное использование различных способов скрытого психологического принуждения людей в виде системы психологических операций, разнообразных пропагандистских акций и рекламных кампаний выступает как распространенное средство политической борьбы не только во внешнеполитической деятельности и в условиях международных конфликтов, но и как присущее внутривнутриполитической деятельности. Процесс тайного принуждения личности выступает как вид деятельности, осуществляемый с использованием разнообразных специфических способов и средств, скоординированных во времени, пространстве и реализуемых как отдельными лицами, так и различными социальными организациями в широком смысле понимания данного термина. Технология тайного принуждения личности включает как сам процесс скрытого психологического принуждения людей, так и процедуры, комплексы применяемых способов и средств психологического воздействия.

Выделяют три основных этапа психологического воздействия.

1. **Операционный**, когда осуществляется деятельность его субъекта.
2. **Процессуальный**, когда имеет место принятие (одобрение) или неприятие (неодобрение) данного воздействия его объектом.
3. **Заключительный**, когда проявляются ответные реакции как следствие перестройки психики объекта воздействия.

Перестройка психики под влиянием психологического воздействия может быть различной как по широте, так и по временной устойчивости. По первому критерию различают **парциальные изменения**, т.е. изменения какого-нибудь одного психологического качества (например, мнения человека о конкретном явлении), и **более общие изменения психики**, т.е. **изменения ряда психологических качеств индивида** (или группы). По второму критерию изменения могут быть **кратковременными и длительными**.

Психологическое воздействие может осуществляться **различными методами** и основными инструментами, с помощью которых оказывается влияние на сознание и подсознание людей:

- во-первых, собственно психологическими методами (убеждением, внушением, информированием, поощрением, принуждением, наказанием, методом примера);
- во-вторых, психологическое воздействие может осуществляться с использованием военных средств;
- в-третьих, для психологического воздействия может использоваться система торговых и финансовых санкций, направленных на экономический подрыв потенциального противника;
- в-четвертых, психологическое воздействие может осуществляться с использованием чисто политических средств.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы и методы психологического воздействия.
2. Виды информационно-психологического воздействия.
3. Использование манипулятивных техник в работе информационных систем.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к первому и второму вопросам практического занятия изучите материал монографии А.В. Манойло «Государственная информационная политика в особых условиях» (Глава

- «10.3. Средства и способы ведения информационно-психологической войны. Информационное оружие»).
2. Подготовка к третьему вопросу предполагает самостоятельный поиск научных публикаций, публикаций в СМИ и сети Интернет.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
3. Жаров, М. Хроники информационной войны / М. Жаров, Т. Шевяков. - М. : Европа, 2009. - 48 с. - ISBN 978-5-9739-0159-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44917>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 3.

Тема. Основные технологии информационного нападения в Интернете

Цель занятия: дать знание основных технологий информационного нападения в Интернете.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо знание основных технологий информационного нападения в Интернете.

Теоретическая часть:

Различают **прямые и косвенные методы воздействия на сознание**. Традиционный **прямой способ воздействия** на сознание основан на **убеждении людей, обращении к их разуму** с применением рациональных аргументов, логики. Необходимой составной частью проведения такой разъяснительной работы, обращенной к разуму людей, был учет реальной обстановки. При этом **важно понимать расстановку сил, реальные интересы людей, проводить научный анализ**. Вместе с тем необходимо учитывать **состояние общественного сознания**, т.е. дать четкие, броские, понятные лозунги; бороться за людей, за их сознание повседневно.

Наряду с рациональными способами воздействия на сознание существуют **иррациональные способы**. Они могут оказывать разрушительное воздействие, подавлять рациональное начало и заставлять людей служить своим целям. Один из эффективных методов – **метод большой лжи**. В основе этого метода лежит использование довольно ограниченного характера восприимчивости масс наряду с учетом присущей массам забывчивости. Используется неготовность людей к "большой лжи", основанная на привычности к мелкому бытовому обману наряду с наличием социальных и внутренних запретов на существенный по масштабу обман.

Метод закрепления установок (положений). В основе метода лежит ограниченность восприятия людей. Человек не успевает перерабатывать массив данных и его оперативная память ограничена, избыточную информацию он воспринимает как шум. Поэтому действительно важную роль играют простые формулировки, повторение, закрепление определенного набора положений.

Метод синхронизации индивидуума с группой. Метод основан на том, что в подсознании человека заложено определенное, коррелирующее поступки отдельных лиц, "стадное" чувство принадлежности к определенной общественной группе, которое стимулирует моду, синхронизацию поступков, подчинение лидерам. На его основе можно успешно пропагандировать расовую и религиозную исключительность, преимущества определенного "образа жизни" и т.п.

Метод рекламы. Применяется при нецелесообразности посылки заведомо ложной информации. Суть метода: "Всегда говорите правду, говорите много правды, говорите гораздо больше правды, чем от вас ожидают, но никогда не говорите всю правду".

Метод опосредованного воздействия средств массовой информации на общественное сознание **через межличностные неформальные каналы информации**. Основан на подаче нужного материала с вопросительным знаком и предложении обсудить, отзвонить, прокомментировать и т.д.

Косвенные методы связаны с воздействием на условия функционирования мозга людей. К этим методам относится инициализация нарушений мозговой деятельности путем повышения потребления алкоголя и организации наркосбыта в стане противника, также используется влияние на сознание людей электромагнитных и акустических полей.

Принуждение – один из методов психологического воздействия – применение таких мер к объектам психологического воздействия, которые побуждают их выполнять какие-либо действия **вопреки собственной воле** (желанию).

В информационном противоборстве применяются различные, многочисленные тайные (скрытые) способы и формы (технологии) принуждения личности. Среди них: аферы, махинации, мошенничество, блеф, стратагемы, политические игры и мистификации, манипулятивное воздействие, провокации, психологические и тайные операции, пропаганда, политические игры и рекламные кампании, политическая и коммерческая реклама, дезинформация и оперативные игры – это далеко не полный перечень понятий, используемых для обозначения способов проявлений тайного принуждения человека.

Политические и оперативные игры, специальные и тайные операции, психологические операции и психологическая война, пропагандистские и рекламные кампании являются понятиями, отражающими устойчивые организационные формы целенаправленного комплексного применения различных способов и средств скрытого принуждения людей, включающих:

- сокрытие истинных целей действий, суть которых заключается, как правило, в получении односторонней или большей выгоды для инициатора этих действий;
- использование приемов, маскирующих истинные цели и побуждающих совершать действия, выгодные для инициатора их применения.

Основные источники информационно-психологического воздействия на человека включают в себя (в обобщенном виде):

- государство (в том числе иностранные государства), органы власти и управления и другие государственные структуры и учреждения;
- общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные);
- различные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые по месту жительства, работы, учебы, службы, совместному проживанию и, проведения досуга и т.д.);
- отдельные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т.п.).

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика инструментов распространения негативной информации в Интернете.
2. Приемы информационного нападения и распространения вирусного контента.
3. Точечное и самостоятельное распространение вирусоемкой информации.
4. Характеристика основных каналов распространения контента.
5. Особенности медиавирусов.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к первому вопросу практического занятия используйте самостоятельно найденные материалы с сети Интернет (научные статьи, публикации на тематических сайтах и т.п.). Особое внимание следует уделить пониманию сущности понятия «вирусных маркетинг».
2. Второй вопрос предполагает знакомство с содержанием материала сайта «marketium.ru» «4 тактики вирусного распространения информации о вашем продукте».
3. Третий вопрос практического занятия освещен в учебном пособии А. Кузина и Е. Юшука «Противодействие черному PR в Интернете» (Глава «Краткая характеристика широко известных инструментов распространения негативной информации в контексте информационной войны»).

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 4

Тема: Блоги и социальные сети как площадка для ведения информационных войн.

Цель занятия: дать понимание технологий использования блогов и соцсетей для ведения информационных войн.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо понимание технологий использования блогов и соцсетей для ведения информационных войн.

Теоретическая часть:

Манипулирование информацией включает в себя ряд приемов.

1. **Информационная перегрузка.** Сообщается гигантское количество информации, основную часть которой составляют абстрактные рассуждения, ненужные подробности, различные пустяки и т.п. "мусор". В результате объект не может разобраться в истинной сути проблемы.
2. **Дозирование информации.** Сообщается только часть сведений, а остальные тщательно скрываются. Это приводит к тому, что картина реальности искажается в ту или иную сторону, либо вообще становится непонятной.
3. **Большая ложь.** Любимый прием министра пропаганды нацистской Германии Й. Геббельса. Он утверждал, что чем наглее и неправдоподобнее ложь, тем скорее в нее поверят, главное – подавать ее максимально серьезно.
4. **Смешивание истинных фактов со всевозможными предположениями, допущениями, гипотезами, слухами.** В результате становится невозможным отличить правду от вымысла.
5. **Затягивание времени.** Этот способ сводится к тому, чтобы под различными предлогами оттягивать обнаружение действительно важных сведений до того момента, когда будет уже поздно что-то изменить.
6. **Возвратный удар.** Суть этого способа в том, что вымышленную (естественно, выгодную для себя) версию тех или иных событий через подставных лиц распространяют в органах СМИ, нейтральных по отношению к обеим конфликтующим сторонам. Пресса конкурирующей стороны (противника) обычно повторяет эту версию, ибо она считается более "объективной", чем мнения прямых участников конфликта.
7. **Своевременная ложь.** Способ заключается в сообщении совершенно лживой, но чрезвычайно ожидаемой в данный момент ("горячей") информации. Чем больше содержание сообщения отвечает настроению объекта, тем эффективнее его результат. Потом обман раскрывается, но за это время острота ситуации спадает, либо определенный процесс принимает необратимый характер.

Вопросы для обсуждения:

1. Боевой блогинг: типология, маскировка и продвижение.
2. Платный и бесплатный хостинг, аккаунты: особенности использования в информационных войнах.
3. Альтернативные блогахостинги, подкастинги (аудио- и видеофайлы в блоге), мобильные блоги, Stand-Alone-блоги: их возможности в проведении информационных войн.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к вопросам практического занятия изучите материал учебного пособия А. Кузина и Е. Ющука «Противодействие черному PR в Интернете» (Глава Подробно об основных инструментах, применяемых для противодействия черному PR в Интернете. Блоги и сайты).
2. Изучите содержание блогов любого из рейтинговых блоггеров России (на выбор студента), выделите признаки информационного противоборства в исследуемом блоге.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 5

Тема: Противодействие информационным атакам в сети Интернет

Цель занятия: научить технологиям противодействия информационным атакам в сети Интернет.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо владение технологиями использования противодействия информационным атакам в сети Интернет.

Теоретическая часть:

Технологии воздействия на общественное сознание через органы СМИ – комплексы методов, приемов, использующихся в СМИ для оказания информационно-психологического воздействия на личность, группу людей и население страны. Эти технологии могут с одинаковым успехом применяться и как средство укрепления психологической стабильности общества, и как оружие для ее разрушения в зависимости от целевых установок инициатора информационно-психологического воздействия и от потенциала, желания объекта воздействия принять эти установки или защищать себя от внешнего информационного "давления".

Технологии информационно-психологического воздействия в СМИ используются государством не только против внешнеполитических оппонентов или в поддержку своих союзников за рубежом, но также и для оказания "нужного" информационного влияния на общественное сознание внутри страны.

Основные технологии для воздействия на общественное сознание через органы СМИ:

1. Манипулирование с истинной информацией.
2. Тенденциозный подбор тем и материалов.
3. Распределение эфирного времени, непропорционально истинному значению информационных фрагментов.
4. Фрагментарность представления информации.
5. Намеренно выравненное представление малосравнимых факторов – технология "media amplification".
6. Отвлечение внимания аудитории от действительно значимого, но политически невыгодного для освещения события некачественным представлением информационного материала.
7. Выбор выгодного момента для информирования населения (например, для выброса компрометирующих материалов).
8. Эмоциональное комментирование, представление происходящего.
9. Двухступенчатый коммуникационный поток: использование в комментариях мнений компетентных персон, уважаемых обществом.
10. Использование в качестве телеведущих обаятельных и привлекательных людей, которые наиболее убедительны в случаях, когда большую роль играет субъективное предпочтение ("Мнение в конечном счете определяется чувствами, а не рассудком" – Герберт Спенсер).
11. Определенная последовательность предоставления информации: при высказывании противоречивых точек зрения наиболее убедительной является информация, переданная первой.
12. Искусство специализированного монтажа информации (например, совмещение во времени тенденциозного звукового сопровождения и документального видеоряда).
13. Доведение информации лишь до определенной группы населения (например, по территориальному, национальному, религиозному или социальному признаку); этот прием помогает идентифицировать и сформировать группы единомышленников.
14. Транслирование видеоинформации, полученной с применением возможностей компьютерной графики, или/и искусственно синтезированной речи, например, государственных, общественных деятелей.
15. Технология влияния СМИ на деформацию архетипических образов, внедрение в общественное сознание элементов нестабильности, дезорганизованности, хаоса, неуверенности и страха.
16. Использование СМИ как канала доведения до населения, руководства страны нацеленной дезинформации.
17. Технологии манипуляции в СМИ с опросами общественного мнения.
18. Использование СМИ как инструмента непосредственного доведения до общества и отдельных личностей угроз, ультиматумов, "импульсов" диктата и устрашения.

19. "Эффект CNN".
20. Демонстрация в пропагандистских материалах превосходства своей культуры (цивилизации) – является для СМИ ведущих западных стран (в том числе НАТО) важнейшим содержательным элементом информационно-психологического воздействия.
21. Эксплуатация в СМИ всевозможных слухов, которые могут целенаправленно влиять на информационно-психологический климат в обществе.
22. Использование СМИ как инструмента непосредственного доведения до общества и отдельных личностей угроз, ультиматумов, "импульсов" диктата и устрашения.
23. Технология "рефлексивного управления".

Вопросы для обсуждения

1. Стратегическое планирование комплекса ответных мероприятий.
2. Инструменты отражения информационного нападения в сети Интернет.
3. Комментарии в блогах как инструмент информационных атак.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к вопросам практического занятия изучите материал учебного пособия А. Кузина и Е. Ющука «Противодействие черному PR в Интернете» (Глава Подробно об основных инструментах, применяемых для противодействия черному PR в Интернете. Блоги и сайты).
2. Изучите содержание блогов любого из рейтинговых блоггеров России (на выбор студента), выделите признаки информационного противоборства в исследуемом блоге.

Методические рекомендации:

3. Для подготовки к вопросам практического занятия изучите материал учебного пособия А. Кузина и Е. Ющука «Противодействие черному PR в Интернете» (Глава Подробно об основных инструментах, применяемых для противодействия черному PR в Интернете. Блоги и сайты).
4. Изучите содержание блогов любого из рейтинговых блоггеров России (на выбор студента), выделите признаки информационного противоборства в исследуемом блоге.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 6

Тема: Способы противодействия деятельности террористических групп в сети Интернет

Цель занятия: дать знание способов противодействия деятельности террористических групп в сети Интернет.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо знание способов противодействия деятельности террористических групп в сети Интернет.

Теоретическая часть:

Наблюдаемое сейчас активное использование данной технологии на разных уровнях не случайно, а, скорее всего, является этапами более глобального мероприятия. Уже очень хорошо все эти события укладываются в общую схему, которая уже была использована в легализации гомосексуализма на западе. Речь о технологии, описанной Джозефом Овертоном, – окно возможностей Овертона (The Overton Window of Opportunity) или кратко «Окно Овертона». Еще его называют «окно политических возможностей» (window of political possibility).

Суть технологии в том, что требуемый сдвиг мнений в обществе разбивается на несколько шагов, каждый из которых не является радикальным, а сдвигает восприятие идей лишь на одну стадию, а общепринятую норму к его границе. Это делает возможным последующий сдвиг так, чтобы достигнутое положение снова оказалось не радикальным по отношению к предыдущему этапу, что и даст возможность совершить следующий шаг, и следующий, и так до доведения идеи к состоянию общепринятой.

По данной технологии идеи проходят следующие стадии восприятия обществом:

- это немыслимо,
- это радикально,
- это приемлемо,
- это мудро,
- это популярно,
- это официальная политика.

Один из наиболее распространенных способов сдвига общественного мнения к границе отторжения — имитация беспристрастного научного исследования; приведение прецедентов принятия чуждых идей; имитация борьбы радикальных сторонников и противников идей с

«умеренными» сторонниками, на чью сторону привлекаются симпатии общества; создание эвфемистических названий неприемлемых идей.

Массовый посев фейков

Это не что иное, как массовое распространение информации, не соответствующей действительности. Целями такого мероприятия может быть попытка спровоцировать оппонента на определенные действия, или спровоцировать целевую аудиторию (например, на неповиновение властям). Другой целью может быть размытие опасной информации – в случае утечки опасной информации начинается быстрое и массовое распространение сходной по

фактуре информации, но отличающейся по смыслу. Например, обвинение оппонента в том, что вы сами сделали. Или кого-то еще... Главное, чтобы такой информации было много и аудитория не смогла бы разобраться, где правда, а где ложь, по крайней мере, – быстро не смогла бы разобраться. Таким же способом можно довести до абсурда невыгодную информацию, просто комментируя ее самыми невозможными способами. Главное, что вариантов интерпретации должно быть очень много (в том числе и абсурдных вариантов). И каждый вариант должен быть продублирован многократно. В результате человек, ищущий такую информацию, столкнется с валом взаимоисключающих суждений, оценок, мнений. Большинство читателей не сможет разобраться и либо окончательно запутается, либо потеряет интерес к теме.

Зашумление

Это тоже массовый посев, но не обязательно фейков, а, скорее, «параллельной» информации. Например, для того, чтобы «утопить» опасную информацию о защищаемом объекте осуществляется массовый вброс (зашумление) самой разной (реальной) информации по объекту. Главное, чтобы эта информация была НЕ негативная и ее должно быть много. Обычно устанавливается порог не менее пятикратного. Этого оказывается достаточно для того, чтобы негатив не смог оказать значимого влияния на целевую аудиторию.

Одной из разновидностей зашумления является информационная блокада. В данном случае задача всё та же – не дать аудитории ознакомиться с опасной информацией. Здесь порог преобладания (обычно) нужен тот же пяти-шести-кратный, но в моменты появления опасной информации преобладание должно достигать десятикратного.

Троллинг

Вариантом зашумления является троллинг. По версии Википедии, троллинг – это нагнетание участником общения («троллем») гнева, конфликта путём скрытого или явного задиранья, принижения, оскорбления другого участника или участников, зачастую с нарушением правил сайта и, иногда неосознанно для самого

«тролля», этики сетевого взаимодействия. Выражается в форме агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения. Используется как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации. Как вариант, это наполнение комментариев всем, чем угодно, но не тематическими сообщениями. Или сообщениями, которые отталкивают нормальных пользователей от чтения.

Главное, чтобы эти самые обычные пользователи или не заметили, то, что инициаторы троллинга решили скрыть, или не захотели читать, испытав отвращение к написанному троллями. Троллинг часто используется в разных форматах и для достижения разных целей.

Например, для высмеивания оппонента или для его «эмоциональной дестабилизации», для затягивания оппонента или его ресурсов в бессмысленные препирания.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологический терроризм как составляющая информационно-психологической войны.
2. Преимущества Интернета для успешного использования террористическими организациями.
3. Обзор деятельности террористических организаций в сети Интернет и меры противодействия в России и Европе.
4. Роль СМИ в противодействии терроризму.
5. Информационная защита от терроризма: методы и технологии.

Методические рекомендации

1. Для подготовки к первому-третьему вопросам круглого стола необходимо изучить статью Д. Литвинова и А. Крикунова «Проблема терроризма в сети интернет и методы её решения».
2. Для подготовки к четвертому вопросу изучите статью С.Э. Неклеева «Средства массовой информации и информационные технологии противодействия террористическим организациям»

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 7

Тема: Информационное противоборство в ходе вооруженного конфликта в Косово

Цель занятия: дать навыки анализа информационного противоборства в ходе военно-политического конфликта.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо обладать навыками анализа информационного противоборства в ходе военно-политического конфликта.

Теоретическая часть:

Основная цель любой информационной войны – деструктивное воздействие на противника. Такое воздействие возможно по нескольким направлениям. Можно оказывать воздействие на саму информацию (уничтожать, модифицировать, украсть). Делать это можно по-разному. Например, при помощи зловредов – специально созданных программ (они же вирусы, трояны, черви и прочие гадости). Можно воздействовать на элементы инфраструктуры, использующие эту информацию (перехватывать управление, выводить из строя, менять технические характеристики). Опять же можно это осуществить по-разному, в том числе и с помощью

зловредов, эксплуатирующих всевозможные уязвимости. А еще можно воздействовать на людей с помощью информации (обманывать, формировать общественное мнение). Такое воздействие нужно для возможности управлять людьми – манипулировать ими – сделать так, чтобы выбранные манипулятором люди совершили нужный ему поступок. Этот поступок может быть действием или бездействием.

Желание действовать или бездействовать достигается через такое воздействие на целевую группу, которое сподвигнет этих людей разделить продвигаемую манипулятором точку зрения (идею, мысль). Другими словами, обрабатываемая группа людей должна в конечном счете иметь вполне конкретное мнение по целевой проблеме. Например, негативное мнение о политике правительства своей страны, а заодно и позитивное мнение о политике правительства манипулятора...

Как это решается

Просто так никто не разделит вашу точку зрения. Если отбросить вариант «за деньги», то для достижения поставленной цели необходимо использовать всё те же «старые, добрые» технологии пропаганды, но с «поправкой» на интернет. Если совсем упростить, то нужно, чтобы

продвигаемую идею увидело как можно больше представителей целевой аудитории, увидело как можно чаще, увидело на тех ресурсах, которым больше доверяет, увидело в том контексте

(медиа-окружении), который сделает информацию менее отторгаемой... В общем, ничего нового. А кто не знаком с принципами пропаганды – можно и современную рекламу в пример привести. Эксплуатируются те же механизмы.

Теперь, что нужно сделать, чтобы этот механизм заработал? Тоже ничего нового, но с поправкой на интернет как средство доставки контента до конечного потребителя – в нашем случае, до мишени.

Максимально распространить идею

Максимально распространить продвигаемый контент – это значит сделать так, чтобы как можно больше человек увидели его. В определенных кругах эта методика называется «посев» – одна и та же информация многократно дублируется в разных источниках. Как минимум в блогах (созданных специально для этого) и на форумах от лица ников, опять же созданных для распространения.

Понятно, что это самая примитивная модель, но даже она работает весьма эффективно, при условии, что распространитель не поленился и сделал достаточно блогов, записей в них, перепостов, зафрендил сторонних пользователей и т.п... «Ложь, повторённая тысячу раз, становится правдой» – этот принцип давно известен и используется. В рекламе он также используется, правда преподносится как средство повышения узнаваемости бренда или что-то в этом роде.

Создать видимость массовости

Создать видимость, что продвигаемую вами мысль разделяет большое число людей в интернете, можно с помощью создания видимости активного обсуждения. Это не что иное, как комментирование продвигаемого контента – создание большого числа комментариев к материалу за короткий период времени. При этом поначалу в комментариях могут «участвовать» всё те же искусственно созданные аккаунты. И если сами комментарии достаточно интересны или провокационны, то постепенно в процесс втянутся и реальные персонажи. В этом случае материал начнет продвигать себя сам.

Создать видимость значимости

В этом случае цель – придать «вес» материалу. Это достигается за счет помещения материал в ТОП обсуждений, в ТОП выдачи поисковиков и т.п. То есть необходимо сделать ваш материал наиболее комментируемым – содержащим максимальное число комментариев. Это непросто. К некоторым публикациям число комментариев доходит до десятков тысяч. Но если в процессе создания «видимости массовости» работа была проделана хорошо, то материал и так уже попадет в ТОП обсуждений за счет числа комментариев.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационно-психологическая подготовка к вооруженному вмешательству НАТО в Косово в материалах зарубежных интернет-СМИ.
2. Освещение бомбардировок Югославии в в материалах зарубежных интернет-СМИ.
3. Деятельность СМИ Югославии в ходе конфликта и их противоборство.

Методические рекомендации:

1. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельный поиск научных и журналистских публикаций, а также чтение научных материалов, предложенных в списке литературы ниже (авторы Гришаева Л. Е., Алексеева Е. В., Андреев А., Давыдовы С.). Для подготовки к практическому занятию следует индивидуально определить с преподавателем список Интернет-СМИ для анализа.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 8

Тема: Освещение «цветных революций» в Интернете как составная часть информационного противоборства

Цель занятия: дать навыки анализа информационного противоборства в ходе политического конфликта.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо обладать навыками анализа информационного противоборства в ходе политического конфликта.

Теоретическая часть:

В процессе мониторинга, в рамках противодействия информационным войнам, необходимо постоянно отвечать на один и тот же вопрос – не началась ли информационная атака? Если говорить точнее, то нужно на основе данных мониторинга в любой момент времени понимать, а что собственно происходит. Нужно это для своевременного принятия решения о начале действий по отражению атаки, по подготовке к отражению или по корректировке уже начатых действий.

Ответить на эти вопросы можно, зная признаки тех или иных состояний – те самые «слабые сигналы», выявляя которые, мы понимаем происходящие в инфополе. Вот об этих сигналах или признаках мы сейчас и поговорим.

Опросы по болезненным темам

Появление разных социологических служб, которые исследуют общество (целевую аудиторию) либо с точки зрения его консолидированности-разобщенности, либо через анкетные вопросы, явно нацеленные на выявление тем социальной напряженности (вызывающих наиболее сильные эмоции, особенно негативные). Такие опросы могут быть как явными, так и неявными, когда анкетирование маскируется под собеседование, интервью и т.п.

Такие исследования стараются скрывать по понятным причинам. И проводить их неявно, например, проверяя «лайковость» того или иного демомотиватора в ФБ, во ВКонтакте или в другой социальной сети. А структуры, стремящиеся к мировому господству, ставят такие исследования на поток. Например, с 2010 года DARPA развивает программу Anomaly Detection at Multiple Scales, которая, помимо прочего, предназначена для выявления аномальных процессов, происходящих в обществе. С начала 2011 года Пентагон развивает систему SMISC (Social Media in Strategic Communication – в переводе «социальные медиа в стратегической коммуникации»), которая отслеживает все политические дискуссии и устанавливает, является ли это случайным продуктом коллективного разума или пропагандистской операцией со стороны враждебной нации или группы. Конечная цель проекта – создание системы, способной самостоятельно выявлять попытки вражеского манипулирования и противодействие ему. А в рамках этого проекта создана технология выявления уязвимостей интересующего общества (целевой аудитории), которые впоследствии можно использовать для воздействия.

Вопросы для обсуждения:

1. Сценография революций на постсоветском пространстве.
2. «Революция Твиттера» в Молдавии как пример активного Интернет-противодействия.
3. Освещение «цветных революций» в Интернете.

Методические рекомендации:

1. Для подготовки к первому вопросу практического занятия изучите содержание статьи Ситновой И.В. «Сравнительный анализ «цветных революций» в странах постсоветского пространства», а также доклад «Иррегулярные конфликты: «цветные революции». Анализ и оценка форм, приемов и способов ведения операций по смене режимов в суверенных государствах» (Глава «Технологии цветных революций»). Выделите общие черты и различия в «цветных революциях», происходивших в разных странах.

2. Для подготовки ко второму вопросу практического занятия изучите содержание доклада «Иррегулярные конфликты: «цветные революции». Анализ и оценка форм, приемов и способов ведения операций по смене режимов в суверенных государствах» (Глава 2.6 «Молдавия «Революция Твиттера», «Революция булыжников», «Сиреневая революция»»).

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 9

Тема: Информационное сопровождение конфликта с Украиной на современном этапе

Цель занятия: дать навыки анализа информационного противоборства в ходе военно-политического конфликта.

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: необходимо обладать навыками анализа информационного противоборства в ходе военно-политического конфликта.

Теоретическая часть:

Блоги

Блоги самый мощный ресурс для продвижения текста, а вместе с ней и вашей идеи. Связано это с несколькими особенностями блогов. Первая – это простота и скорость создания. Если не претендовать на эксклюзивность, то блог с доменом третьего уровня создается в течение нескольких минут. Создать таких блогов можно неограниченное число. Цена вопроса – только затраты времени (тех самых нескольких минут), да в некоторых случаях затраты на новую СИМ- карту (когда регистрация увязана с подтверждением личности через номер мобильного). Вторая – в блоге вы сами решаете, что публиковать, а что нет, какие комментарии оставлять, а какие удалять – вы, а не кто-то еще.

Достаточно поверхностного изучения, например, отечественного блогостинга под названием LJ (он же ЖЖ), чтобы увидеть, как активно используются блоги для информационных войн. Возьмите топовые журналы и посмотрите наиболее комментируемые темы. Особо обратите внимание на смысл комментов и скорость их появления. Очень интересные выводы напрашиваются. А когда полученные данные накладываются на «ареал обитания» комментаторов (какие темы и где они комментируют), то выводы становятся еще более конкретными.

Обычный блог

Обычный – это блог, созданный на специализированных блогостингах (LiveJournal, uCoz, Блоги@Mail.Ru, LiveInternet, Acars.ru, BabyBlog.ru, Blogger.com и т.п.). Это бесплатно и быстро. У такого блога домен третьего уровня, но, несмотря на это, «большие» поисковики интернета мониторят такие блогостинги очень внимательно, и ваша публикация будет в их выдаче самое позднее через несколько часов. А при некоторых ухищрениях – мене чем через час.

Блог на отдельном домене

Для данного типа источника необходимо арендовать доменное имя и хостинг. При нынешних ценах это от 4,5 тысяч рублей в год. Тоже не очень дорого. Зато такой блог будет расположен на домене второго уровня, что для поисков является признаком большей авторитетности источника. В остальном это такой же блог, как и те, что расположены на специализированных площадках.

Микроблоги

Это блоги с ограниченной длиной сообщений. Фактически это СМСки для всех (Twitter, Rutwitt, Жужу, Juick, FriendFeed, DUDU, Я.ру и т.п.). В нашем случае они полезны скорее не как место распространения идей, а как средство оптимизации других площадок. Например, для распространения названия публикации на основном блоге со ссылкой на него, для привлечения внимания и т.п.

Как использовать блоги

Управляющий блог

Это блог, который используется для управления распространением материала. Схема простая – на управляющем блоге публикуется нужный материал, а уже с помощью RSS-потоков, bot-ов, троллей, задействованных в мероприятии, материал многократно дублируется, распространяется дальше, комментируется. Нередко управляющий блог делают «закрытым» (видимым только фрэндам). Такая схема нужна, чтобы усложнить вычисление сети, ее узлов и выработке мер противодействия вам.

Продвигаемый блог

Это блог, используемый для продвижения материала в ТОП выдачи поисковиков. На этот блог делаются релевантные ссылки, что и продвигает его вверх выдачи в поисковиках по вашему ключевому слову. Иногда таких блогов делают несколько (если бюджет позволяет), что значительно усиливает воздействие. В простых случаях управляющий и продвигаемый блоги совпадают, но это подходит именно для простых случаев.

Блог поддержки

Блоги поддержки нужны для многократного дублирования материала и создания релевантных ссылок на продвигаемый блог или иную продвигаемую страничку в интернете. Помимо этого, блоги поддержки используют для комментирования и продвижения материала в ТОП популярности (обсуждаемости).

Блоги-камикадзе

Их назначение быстро повлиять на ситуацию. Быстро опубликовать материал, создать первую ссылочную массу, спровоцировать обсуждение, отвлечь внимание и т.п., чтобы у вас появился небольшой запас времени для создания минимальной инфраструктуры для отражения нападения. Поскольку задача таких блогов влиять на ситуацию сутки, максимум двое, то и особых требований к их адаптации под требования

поисковых систем в плане «человечности» материала нет. Главное быстро разместить информацию (ударную, отвлекающую, провоцирующую, маскирующую).

Комментарии к блогам

Комментарии также важны для продвижения материала. Ведь в комментариях также можно изложить идею. Мало того, в комментарии можно сделать и ссылку. И это не всё – комментарии влияют на позиции в рейтинге обсуждаемости. А это дополнительный приток читателей и дополнительное дублирование уже никак не связанными с вами источниками. Но и это еще не всё – число комментариев к материалу (по слухам) учитывается и поисковиками и влияет на их выдачу. Нередко в комментариях содержится больше материала, чем в основном (комментируемом) тексте.

«Замаскированные» блоги

Эти блоги мимикрируют. Одни блоги делают вид, что им интересна определенная тема, набирают фанатов этой темы в друзья, авторитетность у поисковиков, ссылочную массу... А в день «Ч» начинают публикацию нужных их владельцу материалов. А их уже читают, цитируют, на них ссылаются.... Точно по той же схеме создают сообщества или группы в социальных сетях. Вначале эта группа фанатов чего-то безобидного и общепринятого, а после набора нужного числа читателей (или в назначенный день) админ группы меняет ее название и «ударный» контент на нужный ему, и вот появилась группа со 100 тысячей пользователей, требующих отставки правительства. А пользователи и не догадываются о том, что они состоят в такой группе.

Другой вариант замаскированных блогов – это создание дневника якобы в поддержку вашего оппонента. Такой блог позволяет выявить сочувствующих оппоненту, их подготовку, их ресурсы и т.п. Мало того, такой блог может серьезно деморализовать оппонента, когда в самый не подходящий момент начнет вещать совсем не в его пользу. Или если на нем случайно и косвенно начнет появляться информация, так или иначе компрометирующая оппонента и подталкивающая его аудиторию к сомнению.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие процесса обострения отношений с Украиной.
2. Роль традиционных СМИ и интернет- медиа в антивоенной пропаганде со стороны Украины и России.
3. Блоги и соцсети в информационной войне на Украине

Методические рекомендации:

1. Используя самостоятельно найденные научные статьи, публикации в СМИ, а также информацию, представленную в докладе «» (Глава 2.9. «Украина. «Евромайдан» («Революция достоинства») 2013 года») подготовьте характеристику процесса обострения отношений с Украиной, выделите основные его этапы (общий временной промежуток - последние 5-10 лет).
2. На основе журналистских публикаций, материалов блогов, социальных сетей (на выбор студента) дайте характеристику роли традиционных СМИ и медиа в Интернете в антивоенной пропаганде со стороны Украины и (или) России.
3. Найдите в сети Интернет наиболее резонансные случаи фальсификации информации со стороны СМИ различных государств.

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Борисенко Н.Н. - Ставрополь: СКФУ, 2026
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Борисенко Н.Н. - Ставрополь: СКФУ, 2026

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
3. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Методические указания по подготовке к экзамену
8. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель методических указаний к СРС дисциплины «Информационные войны в цифровой среде» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом работы в условиях информационной войны.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение истории и практики ведения информационных войн в России и мире;
- изучение признаков ведения информационной войны в Интернете;
- изучение методов ведения информационных войн и противодействия им.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Информационные войны в цифровой среде»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Информационные войны в цифровой среде» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения, методов искусственного интеллекта

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Информационные войны в цифровой среде» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области дизайна периодических изданий.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, в том числе в условиях информационных войн.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- самостоятельный поиск и изучение медиатекстов по вопросам работы СМИ в условиях информационных войн;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям (в том числе к круглым столам).

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций,	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего

индикатора(					
7 семестр					
ПК-3, ИД-1 _{ПК-3}	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	21,6	2,4	24
ПК-3, ИД-1 _{ПК-3}	Самостоятельное изучение дисциплины	устный опрос	27	3	30
Итого за _7_ семестр			48,6	5,4	54
Итого			48,6	5,4	54

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов (контрольной точки)	Сроки выполнения	Кол-во баллов
3 семестр			
1.	Тема Способы противодействия деятельности террористических групп в сети Интернет	6	25
2.	Тема Информационное сопровождение грузино-югоосетинского конфликта	9	30
Итого за 3 семестр			55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на лабораторной работе, оценка презентации.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом

источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ в ситуациях информационных войн. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Круглые столы проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

8. Список рекомендуемой литературы

Литература:

Основная литература:

Бухарин, С. Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс] / С. Н. Бухарин, В. В. Цыганов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 384 с. — 978-5-8291-0862-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>

Дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — 978-5-7567-0824-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>
2. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Информационные войны в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025

Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека.