

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 26.04.2024 10:12:23
 Уникальный идентификатор:
 f2fdf4a043418602889d134129dbde65f78623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Спичрайтинг
Краткое содержание	Предмет, структура и методология курса. Спичрайтинг как прикладное направление риторики. Спичрайтинг как технология создания эффективной речи, текстов. История спичрайтинга. Развитие спичрайтинга в России. Возникновение спичрайтинга в других странах. Функционально-стилевая дифференциация речи. Назначение и сфера употребления определенного стиля. Конструктивные и языковые особенности. 4. Виды речи. Информационная, убеждающая, побуждающая, развлекательная речь. Структура и содержание текста. Организация текста. Уровни текста. Семантика текстовых единиц. Специфические особенности публицистического стиля. Основные функции публицистического стиля. Языковые особенности публицистического стиля. Устная форма публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Правила эффективной аргументации. Психологические приемы в публичной речи. Преодоление страхов, управление волнением. Установление контакта с аудиторией. Средства поддержания внимания
Результаты освоения дисциплины	ИД-1ПК-6 ИД-2ПК-6 ИД-3ПК-6: знает стилевые требования к медиаматериалам; создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях; владеет навыками креативного письма
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кашаева, Е. Ю. Теория и практика спичрайтинга : учебник для бакалавров / Е. Ю. Кашаева, Л. Г. Павлова. - Теория и практика спичрайтинга, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 316 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-3214-8
Дополнительная литература	1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К0, 2019. - 260 с. : ил., табл., фас. ; 20 см. - Библиогр.: с. 252-257. - ISBN 978-5-394-01184-9 2. Кривоносов, А. Д. Основы спичрайтинга : учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью / А. Д. Кривоносов ; Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики, Кафедра общественных связей и рекламы. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2003. - 56 с. - Библиогр.: с. 54-55 3. Белашова, Л. А. (СевКавГТУ). Спичрайтерство : учеб. пособие (курс лекций) / Л. А. Белашова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ГОУ ВПО Сев.-Кав. гос. техн. ун-т. - Ставрополь : СевКавГТУ, 2009. - 99 с. - Библиогр.: с. 97-98

