

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Коммуникативные технологии в деятельности социолога

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммуникативные технологии в деятельности социолога» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности (профиля) «Большие данные и цифровая аналитика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Коммуникативные технологии в деятельности социолога».

3. Разработчик: Асатрян С.С. доцент социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя: Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Большие данные и цифровая аналитика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Коммуникативные технологии в деятельности социолога».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворител ьно)	Минимальный уровень (удовлетворительн о)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
<i>Компетенция:</i> УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-4. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	С трудом устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Успешно устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Аргументированно устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
<i>Компетенция:</i> ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	С трудом обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Успешно обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Аргументированно обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 1	
		Вопросы к собеседованию	
1.		Сущность информационно-коммуникативной системы в обществе?	УК-4
2.		Функции информационно-коммуникативной системы в обществе?	УК-4
3.		Что понимается под коммуникативной компетентностью социолога?	УК-4
4.		Назовите основные компоненты коммуникативной компетентности?	УК-4
5.		Что понимается под эффективной межкультурной коммуникацией?	УК-4
6.		Назовите правила эффективной межкультурной коммуникации?	УК-4
7.		Охарактеризуйте коммуникативный барьер и приведите примеры?	УК-4
8.		Назовите основные цели коммуникативного процесса.	УК-4
9.		Культура и этика научной коммуникации?	УК-4
10.		Этика в личной и бытовой коммуникации?	УК-4
11.		Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации?	УК-4
12.		Основные правила и специфика делового общения?	УК-4
13.		Современные технологии осуществления деловой коммуникации?	УК-4
14.		Основные технологии «логических» манипуляций	УК-4
15.		Этика и логика в коммуникации?	УК-4
16.		Особенности информационных технологий при сборе социологической информации?	ОПК-1
17.		Каким образом соотносятся понятия знания и информация с понятиями общение и коммуникация?	ОПК-1
18.		В чем сущность понятия информационно-коммуникативной системы?	ОПК-1
19.		Какие социальные функции выполняет информационно-коммуникативной система в обществе?	ОПК-1
20.		Какие компоненты входят в структуру информационно-коммуникативной системы общества?	ОПК-1
21.		В чем проявляется такое свойство информационно-коммуникативной системы как	ОПК-1

		удвоение реальности?	
22.		В чем заключается исторический характер информационно-коммуникативной системы общества?	ОПК-1
23.		Какое понятие более широкое информационно-коммуникативная система или среда?	ОПК-1
24.		Особенности информационных технологий при сборе социологической информации?	ОПК-1
25.		Способы сбора социологической информации посредством информационных технологий?	ОПК-1
26.		Сущность способа самозаполнения на компьютере?	ОПК-1
27.		Характеристика панельной выборки?	ОПК-1
28.		Сбор информации посредством электронной почты?	ОПК-1
29.		Что характерно для информационно-коммуникативных технологий в управлении?	ОПК-1
30.		В чем состоит специфика политической коммуникации?	ОПК-1
31.		Структура, средства и модели политической коммуникации?	ОПК-1
32.		Роль сми в государственном управлении?	ОПК-1
33.		Имидж региона как информационно-коммуникативный ресурс управления?	ОПК-1
34.		Назовите особенности современного коммуникативного пространства. Перечислите основные характеристики?	ОПК-1
35.		Какие коммуникационные технологии применяются при выборах?	ОПК-1
36.		Почему технологии обучения критическому мышлению должны с необходимостью носить коммуникативный характер?	ОПК-1
37.		В каком значении критическое мышление становится ценностью информационного общества?	ОПК-1

ТЕСТЫ

38.	Социологическое исследование (или опрос/анкетирование).	Как называется процесс систематического сбора и анализа данных о социальных явлениях, который является основным методом социологического исследования?	УК-4
39.	Межличностная коммуникация	Какой тип коммуникации предполагает обмен информацией между двумя людьми в неформальной обстановке, часто с использованием невербальных средств?	УК-4
40.	Б	Что является главной целью фокус-группы в социологическом исследовании? А) Сбор количественных статистических данных Б) Получение глубоких качественных insights (пониманий) мотивов и мнений респондентов В) Проверка анкет на наличие логических ошибок	УК-4

		Г) Обучение респондентов социологической методологии Правильный ответ:	
41.	Б	Какой вид коммуникации характеризуется отсутствием обратной связи в реальном времени и односторонним потоком информации? А) Диалог Б) Монолог В) Интервью Г) Групповая дискуссия	УК-4
42.	Б, Г	Какие из перечисленных каналов коммуникации относятся к неформальным в организации социологического центра? А) Официальные приказы директора Б) Обмен мнениями о коллегах у кофемашины В) Рассылка newsletters (новостных бюллетеней) по почте Г) Неформальные чаепития после совещаний Д) Инструктаж по технике безопасности	УК-4
43.	А, Б, Г, Д	Какие барьеры коммуникации могут возникнуть при проведении онлайн-опроса? А) Технический сбой (отсутствие интернета) Б) Непонимание формулировок вопросов из-за жаргона В) Отсутствие зрительного контакта с интервьюером Г) Предвзятость выборки (если опрос проводится только в соцсетях) Д) Слишком длинная анкета, вызывающая усталость респондента	УК-4
44.	Г, В, Б, А.	Расположите этапы подготовки к проведению фокус-группы: А) Интерпретация результатов и составление отчета. Б) Набор участников (скрининг) и проведение сессии. В) Разработка модераторского руководства (скрипта). Г) Определение целей исследования и задачи для фокус-группы.	УК-4
45.	Б, Г, В, А.	Расположите стадии развития межличностных отношений в профессиональном контакте: А) Стабильное сотрудничество и взаимное доверие. Б) Контакт и первичное знакомство. В) Конфликт или кризис взаимодействия. Г) Сближение и поиск общих точек соприкосновения.	УК-4
46.	1-В, 2-А, 3-Б.	Соотнесите тип коммуникации и его характеристику: 1. Вертикальная коммуникация	УК-4

		2. Горизонтальная коммуникация 3. Сетевая коммуникация А) Обмен информацией между коллегами равного статуса (например, между исследователями одного проекта). Б) Передача информации через множество узлов сети, где каждый участник может быть и источником, и получателем. В) Передача информации сверху вниз (руководство — сотрудники) или снизу вверх (отчеты рядовых сотрудников).	
47.	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г	Соотнесите элемент коммуникации и пример из деятельности социолога: 1. Канал коммуникации 2. Кодирование 3. Декодирование 4. Шум А) Социолог переводит абстрактную гипотезу в понятные вопросы анкеты. Б) Респондент читает вопрос и пытается понять, что именно спрашивают. В) Проведение опроса через Telegram-бот вместо бумажной анкеты. Г) Фоновый звук в кафе мешает респонденту сосредоточиться на интервью.	УК-4
48.	Верификация	Процесс проверки истинности утверждений или фактов в социологическом исследовании называется _____.	УК-4
49.	Респондент	Группа людей, специально отобранных для участия в исследовании, называется _____.	УК-4
50.	Наблюдение (или включенное наблюдение)	Метод исследования, при котором данные собираются путем наблюдения за поведением людей в естественной среде, называется _____.	УК-4
51.	Кинесика (или язык тела).	Невербальный компонент коммуникации, включающий жесты, мимику и позу, называется _____.	УК-4
52.	Эффект ореола (или эффект первого впечатления)	Как называется ошибка восприятия, при которой первое впечатление о человеке влияет на оценку его последующих качеств?	ОПК-1
53.	Столбчатая диаграмма (или гистограмма/круг	Какой инструмент визуализации данных чаще всего используется социологом для отображения распределения ответов на вопрос с несколькими вариантами выбора (в процентах)?	ОПК-1

	овая диаграмма)		
54.	Б	Как называется искажение информации в процессе передачи от источника к получателю из-за различий в системах координат или культурном фоне? А) Фильтрация Б) Шум (информационный шум) В) Канализация Г) Сэмплинг	ОПК-1
55.	Б	Какой этический принцип требует от социолога анонимизации данных респондентов? А) Принцип объективности Б) Принцип конфиденциальности В) Принцип репрезентативности Г) Принцип верификации	ОПК-1
56.	А, Б, Г	Какие методы верификации информации используются социологом для повышения достоверности данных? А) Триангуляция (использование разных методов) Б) Пилотное тестирование анкеты В) Игнорирование аномальных ответов Г) Проверка логики ответов (кросс-контроль) Д) Публикация имен всех респондентов	ОПК-1
57.	А, Б, В, Г	Какие элементы входят в структуру коммуникативного акта? А) Коммуникатор (отправитель) Б) Сообщение (код) В) Получатель (адресат) Г) Обратная связь Д) Социологическая гипотеза	ОПК-1
58.	1-В, 2-Б, 3-А.	Соотнесите стиль коммуникации и его описание: 1. Агрессивный стиль 2. Пассивный стиль 3. Уверенный (ассертивный) стиль А) Социолог четко озвучивает свои цели, уважает мнение собеседника, но настаивает на соблюдении правил интервью. Б) Социолог избегает конфликта, соглашается с любыми претензиями клиента, даже если они необоснованны.	ОПК-1

		В) Социолог давит на собеседника, перебивает, использует манипуляции для получения нужного ответа.	
59.	1-Б, 2-А, 3-В.	Соотнесите барьер коммуникации и его причину: 1. Психологический барьер 2. Семантический барьер 3. Организационный барьер А) Различное понимание терминов (например, социолог говорит о «выборке», а менеджер – о «пробной партии») Б) Недоверие к институту исследований или страх быть осужденным. В) Слишком длинная цепочка согласования материалов для публикации.	ОПК-1
60.	Б, В, А, Г.	Расположите шаги обработки открытых вопросов в анкетах: А) Присвоение кодов категориям ответов. Б) Чтение и выделение смысловых блоков в ответах. В) Группировка схожих ответов в категории. Г) Внесение данных в базу для количественного анализа.	ОПК-1
61.	В, Б, Г, А.	Расположите уровни восприятия информации собеседником: А) Эмоциональная реакция (нравится/не нравится). Б) Осмысление смысла (понимание логики). В) Сенсорное восприятие (получение сигнала глазами/ушами). Г) Оценка значимости для себя.	ОПК-1
62.	Систематическая ошибка (или ошибка селекции/смещение выборки).	Ошибка в выборе респондентов, когда некоторые группы населения имеют меньше шансов быть включенными в выборку, называется _____.	ОПК-1
63.	Декодирование (или трансляция).	Процесс перевода исходной информации с одного языка или кода на другой для обеспечения понимания называется _____.	ОПК-1
64.	Источник коммуникации (или авторитет источника)	Личностные качества коммуникатора, влияющие на доверие к нему (компетентность, надежность, доброта), в модели AIDA или других моделях часто называют _____.	ОПК-1

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (ОФО – 1 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Коммуникативные технологии в деятельности социолога», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-4, ОПК-1 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно»

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ОПК-1 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ОПК-1 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ОПК-1 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4, ОПК-1 не достигнуты.