

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR»

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель курса. Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» направлена на формирование у студентов научного представления о роли и способах преподавания в высшей школе, о видах занятий, заданий, и методах их проведения. Ее изучение позволит овладеть психолого-педагогическими приемами преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR в высшей школе.

Основные задачи курса:

- ~ способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- ~ изучить ведущие направления педагогической мысли в области методики преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- ~ освоить теорию и методику преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR;
- ~ изучить методику организации и планирование учебно-образовательного процесса в высшей школе;
- ~ выявить и опробовать на практике ключевые способы преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR.
- ~ освоить теорию и методику преподавания;
- ~ ознакомиться с образовательными программами в различных учреждениях;
- ~ повысить уровень психолого-педагогической компетентности;
- ~ систематизировать знания о психолого-педагогических особенностях обучения PR в высшей школе;
- ~ проанализировать современные тенденции развития высшего образования в области рекламы в России и за рубежом;
- ~ сформировать современное понимание основных тенденций развития рекламы.

Дисциплина «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина изучается в 4 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-1 УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-2 УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-3 УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-9. Формулирует концепцию научного исследования.

ИД-1 ПК-9 использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.

ИД-2 ПК-9 проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-9 использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-18. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.

ИД-1 ПК-18 использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере.

ИД-2 ПК-18 способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах.

ИД-3 ПК-18 применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-19. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.

ИД-1 ПК-19 оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы.

ИД-2 ПК-19 способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик.

ИД-3 ПК-19 применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-20. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

ИД-1 ПК-20 использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-20 способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию.

ИД-3 ПК-20 применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Тема: Предмет и задачи курса «Методика преподавания дисциплин в сфере PR».

Цель: изучение цели и задач курса, осознание необходимости изучения «Методики преподавания дисциплин в сфере PR».

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: сфера PR и реклама является одним из самых популярных, перспективных и востребованных направлений в политике, экономике, медиапространстве, для динамичного развития которого необходима подготовка новых профессиональных кадров.

Вопросы и задания:

1. Определение предмета «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR», основные категории.
2. Система антропологических наук и место в ней «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR».

Теоретическая часть:

Сущность и содержание методики преподавания.

Понятие «методика» имеет древнегреческие корни и переводится как путь исследования, теория, учение.

Отсюда методика (в самом общем смысле слова) — отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету (предметам).

Методика вычленилась из теории обучения — дидактики, которая впервые в полном объеме и с сохранением в своей основе до наших дней была обобщена великим педагогом Яном Амосом Коменским в XVII веке.

В узком смысле слова методика преподавания — это учение о методах обучения и воспитания. Но было бы неверно рассматривать методику только как сумму методов, приемов или организационных мер. Это наука, которая имеет свою теорию, практику, методологию. Отсюда и подход к ней должен быть таким же, как к любой другой науке.

Зададимся вопросом — каков предмет методики преподавания как науки?

Предмет методики преподавания — процесс обучения обучаемых, его закономерности. На основе познанных (скажем откровенно, и объективных, и субъективных) закономерности методика разрабатывает, с одной стороны, средства, способы и организационные формы учебно-воспитательного процесса; с другой — нормативные требования к деятельности педагогов.

Отсюда со всей очевидностью вытекает заключение о многоуровненности методики.

Первый уровень — это наука, подчиняющая себе весь педагогический процесс на основе диалектического взаимодействия и взаимопроникновения педагогики (теории образования) и дидактики (теории обучения)

Второй уровень — учение (научная дисциплина) о методах обучения и воспитания, закономерностях обучения.

Третий уровень — закрепленная сумма приемов и организационных мер по изучению конкретной учебной дисциплины (группы дисциплин).

Поэтому наряду с теорией методики есть как общая методика преподавания, так и специфические (частные) методики преподавания группы дисциплин, отдельной дисциплины, ее разделов и даже отдельных тем.

Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины. Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения

и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов, через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию.

Методика преподавания общественных наук призвана обеспечить высокий теоретический уровень преподавания, строгую научность, яркость и доходчивость изложения материала. Как совокупность определенных приемов, методика преподавания неразрывно связана с содержанием изучаемой науки и ее методологией.

Методика как учение о методах обучения и воспитания представляет собой часть общей теории образования и обучения — дидактики, разрабатывающей весь комплекс вопросов содержания, методов и форм обучения. Последняя же выступает в качестве органической составной части педагогики, имеющей своим предметом образование, обучение и воспитание людей.

Частные методики преподавания отдельных дисциплин являются звеньями общей системы педагогических наук. Они включают в себя и используют основные принципы педагогики и дидактики применительно к особенностям преподавания конкретных дисциплин.

Методика имеет дело с закономерностями преподавания и изучением той или иной науки. Имея в виду ее служебную роль по отношению к последней, можно определить методику как форму, при помощи которой в процессе изучения и обучения раскрывается содержание данной науки, ее значение для практики, ее связь с другими науками, ее воспитательное значение.

В методике преподавания общественных наук следует различать общее, особенное и частное.

Преподавание всех общественных наук ведется на основе общих методических требований. В то же время для преподавания каждой из этих наук необходима своя, особенная методика, отражающая специфику содержания данной науки.

Известно, что всякое особенное является в этом отношении также и общим. Поэтому и методика преподавания каждой из общественных наук, выступая как особенная по отношению к методике преподавания всех общественных наук, в то же время является общей применительно к частным методикам.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно:

- связи теории с практикой;

- систематичности и последовательности в подготовке специалистов;

- сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе;

- соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе;

- сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании;

- прочности усвоения знаний;

- доступности научных знаний;

- единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса.

Научные основы методики пронизывают все звенья учебно-воспитательной работы.

В вузовской учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук: лекции, самостоятельная работа студентов, семинарские занятия, консультации, зачеты, экзамены, различные формы внеаудиторной работы.

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. –

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>

2. Цибулькикова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибулькикова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 2

Тема: Объект, предмет, задачи и категориальный аппарат педагогики. Связь педагогики с другими науками, методологический аппарат педагогики.

Цель: изучение основных категорий педагогической науки, изучение ее связи с другими областями знания.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: главная задача любого преподавателя – это знание основ педагогической науки, ее межпредметных связей с другими науками, методологического

аппарата. Именно это позволит качественно осуществлять педагогическую деятельность в будущем, проводить качественную подготовку профессионалов в своей области знания.

Вопросы и задания:

1. Сущностная и функциональная характеристика педагогики как науки.
2. Определение предмета педагогики высшей школы. Ее основные категории.
3. Система антропологических наук и место в ней педагогики. Проблема диалектической взаимосвязи педагогики и психологии.

Теоретическая часть:

Предметом педагогической науки в его строго научном и точном понимании будет воспитание как особая функция человеческого общества. Исходя из такого понимания предмета педагогики, рассмотрим основные педагогические категории.

Воспитание - социальное, целенаправленное создание условий (материальных, духовных, организационных) для усвоения новым поколением общественно-исторического опыта с целью подготовки его к общественной жизни и производительному труду. Категория "воспитание" - одна из основных в педагогике. Характеризуя объем понятия, выделяют воспитание в широком социальном смысле, включая в него воздействие на личность общества в целом, и воспитание в узком смысле - как целенаправленную деятельность, призванную сформировать систему качеств личности, взглядов и убеждений. Воспитание часто трактуется в еще более локальном значении - как решение какой-либо конкретной воспитательной задачи (например, воспитание определенных черт характера, познавательной активности и т.д.).

Будучи сложным социальным явлением, воспитание будет объектом изучения ряда наук. Философия исследует онтологические и гносеологические основы воспитания, формулирует наиболее общие представления о высших целях и ценностях воспитания, в соответствии с которыми определяются его конкретные средства.

Социология изучает проблему социализации личности, выявляет социальные проблемы ее развития.

Этнография рассматривает закономерности воспитания у народов мира на разных стадиях исторического развития, существующий у разных народов "канон" воспитания и его специфические особенности.

Экономическая наука определяет роль воспитания в росте эффективности общественного производства, финансовые и материально-технические ресурсы, необходимые для создания оптимальной инфраструктуры системы воспитания.

Психология выявляет индивидуальные, возрастные особенности и закономерности развития и поведения людей, что служит важнейшей предпосылкой для определения способов и средств воспитания.

Педагогика же исследует сущность воспитания, его закономерности, тенденции и перспективы развития, разрабатывает теории и технологии воспитания, определяет его принципы, содержание, формы и методы.

Воспитание - конкретно-историческое явление, тесно связанное с социально-экономическим, политическим и культурным уровнем общества и государства.

На ранних стадиях развития человечества воспитание было слито с социализацией, т.е. осуществлялось в процессе участия детей в жизни взрослых (производственной, общественной, ритуальной, игровой). Стоит заметить, что оно ограничивалось усвоением жизненно-практического опыта и житейских правил, передававшихся из поколения в поколение.

С усложнением труда и жизнедеятельности увеличился объем знаний, умений, навыков, которые должен был усвоить человек. Это привело к выделению воспитания в особую сферу общественной жизни. Все более важную роль начинает играть

систематическое обучение, основная функция КОТОРОГО заключалась в отборе системы знаний и их целенаправленной передаче.

С развитием производственных отношений воспитание становится одной из важнейших функций государства. Ставя перед воспитанием задачи эффективного формирования необходимого для него типа гражданина, государство все более последовательно занималось совершенствованием системы воспитания. Становление и развитие системы общественного воспитания обусловили начиная с XVII в. интенсивное развитие науки о воспитании - педагогики и интерес к ее проблемам в ряде других наук. Появились различные концепции воспитания (авторитарного, СВОБОДНОГО, естественного, "нового" и др.), разработанные на принципиально различных теоретических основаниях.

Современная педагогическая наука, занимаясь интенсивными исследованиями проблем содержания, форм, методов воспитания, конструируя различные технологии, в центр исследований ставит развитие личности на базе общечеловеческих ценностей. Достижение ЭТОЙ задачи требует признания приоритетной роли воспитания в социально-экономической политике государства, гуманизации и демократизации его.

Не стоит забывать, что важнейшая функция воспитания - передача новому поколению накопленного человечеством опыта - осуществляется через образование. Образование представляет собой ту сторону воспитания, КОТОРАЯ включает в себе систему научных и культурных ценностей, накопленных предшествующими поколениями. Через специально организованные образовательные учреждения, КОТОРЫЕ объединены в единую систему образования, осуществляются передача и УСВОЕНИЕ опыта поколений согласно целям, программам, структурам с помощью специально подготовленных педагогов.

В буквальном смысле слово "образование" означает создание образа, некую завершенность воспитания в СООТВЕТСТВИИ с определенной возрастной ступенью. В контексте этого образование трактуется как результат УСВОЕНИЯ человеком опыта поколений в виде системы знаний, навыков и умений, отношений.

В образовании выделяют процессы, КОТОРЫЕ обозначают непосредственно сам акт передачи и УСВОЕНИЯ опыта. Это ядро образования - обучение.

Обучение - процесс непосредственной передачи в УСВОЕНИЯ опыта поколений во взаимодействии педагога и обучаемого. Как процесс обучение содержит в себе две части: преподавание, в ходе КОТОРОГО осуществляется передача (трансформация) системы знаний, умений, опыта деятельности, и учение, как УСВОЕНИЕ опыта через его восприятие, осмысление, преобразование и использование. На схеме 2.1 процесс обучения представлен следующим образом.

В процессе воспитания осуществляется развитие личности. Развитие - объективный процесс внутреннего последовательного количественного и качественного изменения физических и духовных начал человека. Способность к развитию - важнейшее СВОЙСТВО личности на протяжении всей жизни человека. Физическое, психическое и социальное развитие личности осуществляется под влиянием внешних и внутренних, социальных и природных, управляемых и неуправляемых факторов. Стоит заметить, что оно происходит в процессе УСВОЕНИЯ человеком ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу на данном этапе развития.

Знание основных педагогических категорий дает возможность понимать педагогику как научную область знания.

Стоит отметить, что основные понятия педагогики глубоко взаимосвязаны и взаимопроникают друг друга. Поэтому при их характеристике крайне важно выделять главную, сущностную функцию каждого из них и на ЭТОЙ основе отличать их от других педагогических категорий.

Задание 1. Педагогику называют наукой и искусством. Выскажите свою точку зрения и докажите ее правильность.

Задание 2. Исходя из известных вам тенденций развития общества и воспитания, попробуйте определить перспективы развития системы наук о человеке: значение каких наук возрастает? Какие новые научные дисциплины могут (или должны) появиться?

Задание 3. В чем вы видите взаимосвязь между обучением, воспитанием и образованием?

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 3

Тема: Тенденции развития высшего профессионального образования. Современные образовательные парадигмы.

Цель: изучение тенденций развития современного высшего профессионального образования.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: Современное российское образование является динамичной и развивающейся системой, но анализ перспектив дальнейшего развития невозможен без изучения истории его становления, основных проблем и подходов к их рассмотрению.

Вопросы и задания:

1. Современные стратегии модернизации высшего образования в России.
2. Современные тенденции развития высшего образования за рубежом.
3. Болонский процесс и другие интеграционные процессы в развитии высшего образования.

Теоретическая часть:

В настоящее время стало окончательно ясно, что закрытая школа, как и закрытое общество, не способна к развитию. Сегодня открытость образования – это обращенность образования к единому и неделимому миру, к его глобальным проблемам и в то же время различие на карте человечества лица других народов, других культур, способность участвовать в диалоге с ними, во взаимодействии, взаимообогащении.

Сегодня Россия, как и российская школа, стали уже не только подлинно открытыми, но и в значительной мере интегрированными в мир. Глобальные процессы, все более динамично происходящие в мире, требуют дальнейшей целенаправленной и интенсивной работы в этом направлении.

Сохраняя свою самобытность, свои лучшие традиции, российское образование вместе с тем должно в полной мере учесть мировые образовательные тенденции, должно быть соотнесено с мировыми нормами и стандартами, должно быть приближено к чертежам общеевропейского, общемирового дома.

К числу основных тенденций развития образования в современном мире правомерно отнести:

- лавинообразное обновление технологий, ускорение темпов развития экономики и общества, вызывающее необходимость такой организации системы образования и образовательного процесса, которая могла бы готовить людей к жизни в быстро меняющихся условиях, давать им возможность обучаться на протяжении всей жизни;
- переход к информационному обществу, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, обуславливающие особую важность коммуникативной и информационной компетентности личности;
- динамичное развитие и диверсификация экономики, рост конкуренции, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, динамичные структурные изменения в сфере занятости, актуализирующие потребность в

постоянном повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности;

- возрастание значимости человеческого капитала. В развитых странах он составляет 70-80% в России - около 50% национального богатства, что обуславливает интенсивное, опережающее развитие образования как молодежи, так и взрослого населения.

Основными тенденциями являются:

- Обновление и повышение качества дошкольного образования; широкое введение программно-методического обеспечения дошкольного образования нового поколения, нацеленного на выявление и развитие индивидуальных творческих и познавательных способностей ребенка.

- Оказание помощи родителям в воспитании детей дошкольного возраста: создание тематических теле- радиопрограмм, психолого-медико-педагогических консультаций, курсов для молодых родителей, тематических разделов в печатной периодике, сайтов в Интернете и т.д.

- Государственное стимулирование развития рынка детских книг, радио- и телепередач через систему конкурсов по размещению госзаказов на данную продукцию; организация их обязательной профессиональной психолого-педагогической экспертизы на предмет безопасности для физического и психического здоровья детей.

- Возобновление деятельности Федерального экспертного совета по играм и игрушкам; информирование общественности об играх и игрушках, представляющих опасность для психического и физического здоровья детей; введение уголовной ответственности за изготовление и распространение подобных игр и игрушек.

Задание 1. Постарайтесь разработать программу исследований одной из современных педагогических проблем (на ваше усмотрение), реализуя один или несколько общеметодологических принципов: аксиологический, культурологический, антропологический, синергетический, герменевтический.

Задание 2. Проведите дискуссию и обсудите одну из следующих проблем:

- ~ Как модернизировать высшее образование в России?
- ~ Каким быть современному вузовскому учебнику?
- ~ Как профессионально реализовать себя в условиях педагогических инноваций?
- ~ Как стимулировать нравственное саморазвитие у студентов?

При этом разбейтесь на пять команд. Каждая из команд должна активно использовать один из общеметодологических принципов: аксиологический, культурологический, антропологический, синергетический, герменевтический.

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего

педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-98452-221-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. — 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>

2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. — Москва : МПГУ, 2016. — 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. — Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. — Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. — Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. — Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

10. <http://e.lanbook.com/> — издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> — электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> — научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 4

Тема: Нормативная и законодательная основа высшего и среднего профессионального образования.

Цель: изучение современной системы образования: демократические преобразования, модели образования, основные тенденции развития.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: Необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в системе высшего профессионального образования обусловлена радикальными изменениями, происходящими в обществе, связаны с политическими, социально-экономическими, образовательно-прогностическими

условиями в России. Эти изменения, а также введение в образовательный процесс новых направлений деятельности, требуют совершенствования нормативно-правового обеспечения, принятия более прогрессивных законодательных актов, направленных на устойчивое развитие образовательного процесса и обеспечивающих получение качественного образования.

Вопросы и задания:

1. Современная система образования: демократические преобразования, модели образования, основные тенденции развития.
2. Закон Российской Федерации о системе образовании. Факторы ее развития.
3. Особенности системы образования на разных этапах истории России. Дюоктябрьский и послеоктябрьский периоды.
4. Сущность современной государственной политики образования, ее приоритетные принципы.
5. Образовательные учреждения, их типы. Формы образования. Органы управления образования.

Теоретическая часть:

Базовой юридической основой образования является статья 26 Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН 10 декабря 1948 года. В ней говорится: «Каждый человек имеет право на образование. Образование должно быть бесплатным по меньшей мере в том, что касается начального и общего образования. Начальное образование должно быть обязательным. Техническое и профессиональное образование должно быть общедоступным, и высшее образование должно быть одинаково доступным для всех на основе способностей каждого». В 1989 году ООН была принята Конвенция о правах ребенка, в которой имеются статьи о праве ребенка на образование соответствующего уровня и содержания, в том числе на получение бесплатного и обязательного образования.

Декларация - рекомендации, которые не имеют обязательной силы.

Конвенции - соглашение, имеющее обязательную силу для государств, которые к нему присоединились. Право каждого человека на образование закреплено в статье 43 Конституции РФ, принятой в 1993 году. В ней говорится: - Каждый имеет право на образование. Гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии. Конституцией РФ гарантируется общедоступность и бесплатность среднего профессионального образования. Однако в последние годы под воздействием экономических проблем общедоступность профессионального образования в России снижена. Во многих учреждениях профессионального образования значительная часть контингента переведена на платное обучение. В 1992 году был принят закон РФ «Об образовании», новая редакция этого закона была утверждена в 1996 году. Закон включает в себя шесть разделов: «Общие положения», «Система образования», «Управление системой образования», «Экономика системы образования», «Соц. гарантии реализации прав граждан на образование», «Международная деятельность в системе образования». По сравнению со старым законодательством, в этом законе есть следующие новшества:

- по-новому трактуется сущность образования как целенаправленного процесса обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства;

- закреплены такие новые принципы государственной политики в области образования, как гуманизм; приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека; свободное развитие личности; гражданская направленность; единство федерального культурного и образовательного пространства; учет региональных особенностей; общедоступность и адаптивность системы образования; деполитизация образования; светский характер образования в государственных, муниципальных образовательных учреждениях; свобода и плюрализм в образовании; демократический, государственно-общественный характер управления образованием; автономность образовательных учреждений.

- установлены государственные образовательные стандарты, включающие федеральный и национально-региональный компоненты;

В 1996 году был принят федеральный Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», который определяет правовое регулирование отношений в области высшего и послевузовского профессионального образования. Он основывается на принципах, определенных Законом РФ «Об образовании», а также на таких принципах, как непрерывность и преемственность, интеграция российской высшей школы в мировую систему высшего образования, конкурентность и гласность. Субъекты Российской Федерации в соответствии с их статусом и компетенцией могут принимать в области образования Законы и иные нормативные акты, не противоречащие Конституции РФ федеральным законам.

Задание 1. Дайте анализ государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задание 2. Каковы основные требования «Закона РФ об образовании»?

Задание 3. В чем особенности демократизации управления в системе образования?

Задание 4. На основе законодательных документов по образованию и концепции выпишите и проанализируйте приоритетные направления развития высшей школы как важнейшего института, основные принципы государственной политики в области образования.

Задание 5. Напишите творческую работу: «Модель вуза XXI века», в которой отразите приоритетные цели и ценности.

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
 2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Дополнительная литература:*

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>

2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 5

Тема: Психолого-акмеологические основы формирования личности преподавателя высшей школы

Цель: изучить основные направления развития и становления личности преподавателя высшей школы.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: Для становления личности будущего преподавателя необходимо осуществлять целостный подход к изучению проблем будущей профессии, социальных ожиданий, ролей, с которыми придется сталкиваться будущему вузовскому преподавателю.

Теоретическая часть:

Одна из главных функций деятельности педагога высшей школы – воспитательная. Приоритетная система ценностей для вузовского преподавателя. Педагогическая компетентность и его психолого- педагогическая культура. Анализ педагогических задач, решаемых педагогом воспитателем. Опора на те реальные мотивы и способности студентов, которые уже есть. Организация воспитательных дел. Умение вести активный диалог со студентами. Развитие умения и способности осуществлять самоконтроль, самокоррекцию своей деятельности. Педагогическая интуиция и творческий подход к делу. Функциональный подход к анализу деятельности современного вузовского

преподавателя позволяет выделить следующие функции: гностическую, проектировочную, конструктивную, организационную, коммуникативную, контролирующую, также обучающую, воспитательную, развивающую и другие. Проектирование разнообразной учебной деятельности студентов, ее эффективная организация как одна из главных задач вузовского преподавателя. Сущность педагогического мастерства. Вопросы разработки тематических планов, конспектов лекций. Воспитание личности студента через обучение конкретному предмету одна из главных задач педагога. Создание собственной творческой лаборатории, разработка учебно-методического комплекса и дидактического материала, использование в обучении аудио-, видео- и других технических средств. Задачи вузовского преподавателя как методиста в современных условиях. Саморазвитие методической культуры, непрерывное повышение профессионализма и мастерства как одно из направлений его деятельности. Методическая работа на кафедре – это разнообразная деятельность вузовских преподавателей, направленная на изучение, овладение и распространение передового педагогического опыта, на повышение профессиональной

Задание 1. Проанализируйте и выпишите в 2 столбца с учетом рейтинга значимости 10 ваших личностных качеств, которые: а) будут способствовать вашему профессионально-творческому саморазвитию; б) будут сдерживать ваше профессионально-творческое саморазвитие.

Задание 2. Используя идеи аксиологии и акмеологии, разработайте программу своего творческого саморазвития на ближайшие год-два с учетом результатов выполнения предыдущего задания.

Задание 3. Разработайте и обсудите «Нравственный кодекс педагога высшей школы».

Задание 4. Разработайте «Я – концепцию» творческого саморазвития с учетом своих индивидуальных склонностей и способностей.

Список литературы:

Основная литература:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики

и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Интернет-ресурсы:

Практическое занятие № 6

Тема: Структура педагогической деятельности.

Цель: изучить структуру педагогической деятельности.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: изучение структуры педагогической деятельности необходимо, в связи с тем, что это сложно организованная система ряда деятельностей: самая первая из них – деятельность преподавателя, обучающего непосредственно. Следующие это деятельность обобщения опыта обучения, состоящая в сопоставлении процедур обучения и выделении наиболее эффективных приемов и способов обучения, – деятельность методиста, конструирующего приемы и методы обучения. Третья деятельность – тоже методическая, но направлена на построение учебных средств, учебных предметов. Четвертая деятельность состоит в увязывании учебных предметов в одно целое – деятельность программирования, составления учебных программ

Вопросы и задания:

1. Педагогический акт как организационно-управленческая деятельность.
2. Самосознание педагога и структура педагогической деятельности.
3. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы.

Теоретическая часть:

Педагогическая деятельность как сложно организованная система ряда деятельностей: самая первая из них – деятельность преподавателя, обучающего непосредственно. Следующие это деятельность обобщения опыта обучения, состоящая в сопоставлении процедур обучения и выделении наиболее эффективных приемов и

способов обучения, – деятельность методиста, конструирующего приемы и методы обучения. Третья деятельность – тоже методическая, но направлена на построение учебных средств, учебных предметов. Четвертая деятельность состоит в увязывании учебных предметов в одно целое – деятельность программирования, составления учебных программ. Анализ сложной деятельности, выделение ее элементов. Педагогический акт (действие) как коммуникативный, диагностический акт. Педагогический акт как организационно-управленческая деятельность, представляющая собой целенаправленное, систематическое воздействие преподавателя на коллектив студентов и отдельного студента для достижения заданных результатов обучения. Отличительные черты управления учебным процессом заключаются в следующем: сознательное и планомерное воздействие; наличие причинно-следственных связей между управляющей подсистемой (преподаватель) и объектом управления (студент); динамичность или способность управляемой подсистемы переходить из одного качественного состояния в другое; надежность; устойчивость.

Требования эффективного выполнения управления педагогическим процессом обучения:

- формулирование целей обучения;
- установление исходного уровня (состояния) управляемого процесса;
- разработка программы действий, предусматривающей основные переходные состояния процесса обучения;
- получение по определенным параметрам информации о состоянии процесса обучения (обратная связь);
- переработка информации, полученной по каналу обратной связи, выработка и внесение в учебный процесс корректирующих воздействий.

Самосознание педагога и структура педагогической деятельности. Профессионализм преподавателя вуза в педагогической деятельности выражается в умении видеть и формировать педагогические задачи на основе анализа педагогических ситуаций и находить оптимальные способы их решения. Одной из важнейших характеристик педагогической деятельности является ее творческий характер. Раскрытие таких структурных компонентов, как конструктивный, организаторский, коммуникативный и гностический.

Задание 1. Напишите творческую работу на одну из тем по выбору: «Мой любимый преподаватель», «Мой идеал преподавателя высшей школы», «Современный преподаватель, каков он?» и др. Охарактеризуйте при этом те свойства личности преподавателя, которые отражают его социально-нравственную, профессионально-педагогическую и познавательную направленность.

Задание 2. Из педагогической литературы выделите наиболее важные личные качества, которые необходимы для эффективной деятельности преподавателя высшей школы.

Задание 3. Составьте программу профессионального самовоспитания на ближайший период (3 месяца, полгода, год).

Задание 4. Напишите реферат на тему «Социально-психологические условия становления будущего преподавателя высшей школы», где дайте характеристику студенчества как социальной группы и покажите её роль в профессиональном становлении.

Задание 5. Расскажите о методах, приемах и результатах деятельности одного из мастеров педагогического труда.

Задание 6. Какое значение имеют понятия: педагогическая техника и педагогическая технология?

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 7

Тема: Современные методы обучения: сущность и классификация

Цель: изучение возрастных особенностей студента, факторов, оказывающих влияние на ее становление и формирование как личности и профессионала в сфере рекламы и PR.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: Современная высшая школа, признавая в качестве основополагающего принципа принцип гуманизации образования, выступает как система условий, обеспечивающих развитие личности во всех ее проявлениях. Акцент на развитие личности студента выдвигает на первое место ряд проблем, среди которых одно из центральных мест занимает проблема эмоциональности.

Вопросы и задания:

1. Понятия метод обучения, методический прием.
2. Достоинства и недостатки методов обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемного изложения, частично-поисковый, исследовательский, групповой метод решения проблем, ситуационный, метод эвристических вопросов, метод проектов.

Теоретическая часть:

Обоснование необходимости акмеологического подхода к определению и формированию личности специалиста. Акмеология определяется как наука, возникшая на стыке естественных, общественных и гуманитарных дисциплин и изучающая закономерности и феномены развития человека на ступени его зрелости и особенно при достижении им наиболее высокого уровня в этом развитии. Методологические принципы акмеологии комплексности, системности, субъекта, детерминизма, социальной детерминации личности, принципы развития и активности и др. Акмеологический подход представляет собой систему принципов, приемов и методов, позволяющих решать педагогические проблемы и задачи. Учебная деятельность – это деятельность, в результате которой происходят изменения в самом субъекте. Учебная деятельность студентов характеризуется действующей системой познавательных интересов, начиная восприятия информации и заканчивая сложнейшими творческими процессами, способностями общего и частного характера, эмоциональными явлениями, которые мотивируют многие системы учебных действий, а также общими и частными мотивациями. В учебную деятельность включены сложные психологические механизмы, базирующиеся на личностных структурах и зависящие от возрастных психологических особенностей. Субъективность студента высшей школы – одно из проявлений способности к преобразованию и совершенствованию себя в учебной и последующей профессиональной деятельности. Компоненты индивидуальной работы педагога по формированию личности студента: 1) изучение особенностей деятельности и личности студента; 2) определение целей и задач индивидуальной работы; 3) подбор форм и методов индивидуальной работы для реализации поставленных целей и задач в отношении воспитания и обучения данного студента; 4) анализ практики индивидуальной работы, результатов применения к студенту тех или иных мер воздействия, уточнение и внесение дополнительных мер педагогического влияния. Субъектность студента рассматривается как условие отстаивания индивидуальности, и наоборот, проявляя субъектность, студент формирует свою индивидуальность.

Задание 1. Используя разнообразные методы (наблюдение, беседы, тестирование), составьте характеристику возрастных и индивидуальных особенностей «трудного студента».

Задание 2. Сопоставьте для этого «трудного студента» природные, и педагогические факторы его развития. Какие педагогические выводы из этого сопоставления следуют?

Задание 3. Используя разнообразные методы, составьте характеристику возрастных и индивидуальных особенностей одаренного студента.

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 8

Тема: Формы организации учебного процесса в высшей школе

Цель: охарактеризовать методы обучения в высшей профессиональной школе.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: современная образовательная ситуация и в России, и в большинстве стран цивилизованного мира характерна опорой на экспериментальную педагогику, широко использующую не только собственно-педагогические методы исследования, но и методы сопредельных социальных и естественных наук. В современной педагогической теории и практике особенно актуальна проблема развития личной активности обучающихся. В настоящее время внимание многих педагогов привлекают вопросы организации условий, при которых обучение протекало бы наиболее успешно, а так же вопросы, связанные с формированием стойкой положительной мотивации учащихся к обучению, создание условий для личностного роста и развития познавательных интересов.

Теоретическая часть:

Цели обучения успешно и рационально достигаются, если применяются соответствующие методы обучения. Метод обучения - это способ совместной деятельности преподавателя и обучаемого, направленный на достижение образовательных целей. Составная часть метода - прием. Отдельные приемы могут входить в состав различных методов обучения.

Систематизация методов обучения происходит по различным признакам. Например, по источнику передачи знаний различают: 1) словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия); 2) наглядные методы (иллюстрация материала с помощью плакатов, таблиц, картин, макетов, карт, демонстрация опыта, телепередач, компьютерных программ); 3) практические методы: упражнения, лабораторные работы, дидактические игры.

По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы: 1) академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются; 2) активный означает «добывание» знаний посредством самостоятельной работы обучаемого; 3) интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают: 1) прямое обучение - преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета; 2) исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов; 3) моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;

4) совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала. Две последние классификации отражены на рис. 2.1.

Исследуем классификацию методов обучения по способу передачи информации в учебном процессе применительно к развитию экономических знаний и использованию последних в практике хозяйствования стран Европы и России

Задание 1. Дайте определение понятиям метод обучения, методический прием. Как они взаимосвязаны?

Задание 2. Составьте таблицу, отображающую сущностную характеристику, достоинства и недостатки методов обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемного изложения, частично-поисковый, исследовательский, групповой метод решения проблем, ситуационный, метод эвристических вопросов, метод проектов.

№	Метод обучения	Определение	Достоинства	Недостатки
1.	Словесный			
2.	Наглядный			
3.	Практический			
4.	Объяснительно-иллюстративный			
5.	Репродуктивный			
6.	Проблемное изложения			
7.	Исследовательский			
8.	Групповой метод решения проблем			
9.	Ситуационный			
10.	Эвристических вопросов			
11.	Метод проектов			

Задание 3. Докажите, что методы обучения не тождественны принципам обучения? Как взаимосвязаны между собой методы и приемы обучения?

Задание 4. По каким критериям классифицируются методы обучения? Какая из известных Вам классификаций методов обучения наиболее приемлема? Свой ответ мотивируйте. Подготовьте её схему, выделив в ней: основание классификации, авторов данной концепции, основные группы методов.

№	Основание классификации методов	Авторы данной концепции	Основные группы методов
1.			
2.			

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией 3. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. –

Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 9

Тема: Педагогические технологии в учебном процессе высшей школы.

Цель: Изучить методические аспекты подготовки и проведения основных форм учебных занятий.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: современный процесс обучения предполагает в числе одной из важных задач значительное расширение форм учебной деятельности учащихся. Данная проблема особо актуальна на сегодняшний день, так как учебно-воспитательный процесс должен строиться как общение, взаимодействие, обмен инициативами его участников - педагога и учащихся, учащихся между собой.

Теоретическая часть:

Процесс обучения в высшей школе реализуется в рамках многообразной целостной системы организационных форм и методов обучения. Форма организации учебного процесса - способ организации, построения и проведения учебных занятий, в которых реализуются содержание учебной работы, дидактические задачи и методы обучения в зависимости от цели формы организации учебного процесса классифицируют на формы учебного процесса

(лекции, практические, семинарские, лабораторные, лабораторно-практические занятия; самостоятельная работа студентов; экспедиции, экскурсии, учебные конференции; консультации, индивидуальные занятия; учебная производственная (педагогическая) практика; курсовые, дипломные, магистерские работы); формы контроля, оценки и учета знаний, умений и навыков студентов (коллоквиумы, зачеты, экзамены, защита курсовых, дипломных и магистерских работ) формы организации научно-исследовательской работы студентов (научно-исследовательские кружки, проблемные группы, объединения, школы, студенческие научные общества. Лекция. Традиционно важнейшей формой обучения и

воспитания студентов является лекция. Лекция (лат lectio - чтение) - систематическое, последовательное изложение учебного материала, любого вопроса, темы, раздела, предмета, методов науки. Она является самым экономичным способом передачи и усвоения учебной информации, поскольку преподаватель подбирает самое главное, самое существенное. Это ключевая информационная магистраль в учебном процессе высшей школы, позволяющая студенту получить правильный подход к изучению предмета, понять основное. Однако изучить определенную дисциплину только за лекционными материалами невозможно, поскольку лектор дает информацию не в полном объеме. Существует несколько видов лекции как формы организации обучения:

1. Тематическая лекция. Она является основным видом лекции в высшей школе; освещает конкретную тему учебной программы по определенной дисциплине. Такие лекции разделяют на вступительные и итоговые. Вводная лекция дает общее представление о задачах и содержании курса, раскрывает структуру и логику развития конкретной отрасли науки, взаимосвязи с другими дисциплинами. Итоговая лекция завершает лекционный курс, систематизирует полученные знания, подводит итоги прочитанного
2. Обзорная лекция. Предусматривает систематический анализ важнейших научных проблем курса, связанные с практическим опытом студентов, задачами профессиональной деятельности. Такую лекцию читают перед производственной практикой, написанием дипломных (магистерских) работ или сдачи государственных экзаменов.
3. Консультативная лекция. Она дополняет и уточняет материал обзорной, освещает разделы курса, которые вызывают трудности при самостоятельном изучении
4. Лекционный спецкурс выходит за пределы учебной программы, значительно расширяет и углубляет научные знания, облегчает их творческое осмысление, "вводит" студентов в проблематику определенной научной школы чаще спецкурсы основываются на материале научно-исследовательской работы преподавателя.

Задание 1. Для характеристики системы организационных форм обучения в вузе, составьте таблицу:

№	форма	Содержательная характеристика	Типы, виды	Преимущество использ. в уч. процессе	Недостатки использ. в уч. процессе
1.	Лекция				
2.	Семинарское занятие				
3.	Лабораторно-практическое занятие				
4.	Педагогическая и производственная практика				
5.	Коллоквиум				
6.	Самостоятельная работа студентов				

Задание 2. Составьте схему, отображающую взаимосвязь методов обучения с организационными формами в высшей школе.

Организационные формы обучения
Семинарское занятие

Методы обучения
Словесные

Лекция	Объяснительно-иллюстративные
Практические занятия	Репродуктивные
	Проблемного обсуждения
Лабораторные и практические занятия	Исследовательский
Коллоквиум	Групповой
Педагогическая и производственная практика	Ситуационный
Самостоятельная работа	Эвристических вопросов

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией З. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибулькинова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибулькинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы.
9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие № 10

Тема: Основы дидактики высшей школы: общее понятие, сущность, структура, движущие силы обучения

Цель: охарактеризовать педагогическую технологию как составляющую процесса обучения в высшей школе, проанализировать возможности современных технологий обучения в профессиональном образовании вуза.

Формируемая компетенция: УК-4, ПК-9, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Актуальность темы: Использование современных педагогических технологий в учебном процессе вуза создает совершенно новые возможности реализации дидактических принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной деятельности студентов, их творческой активности, сознательности, реализует условия перехода от обучения к самообразованию.

Теоретическая часть:

Высшее образование наряду с некоторыми индикаторами, характеризующими инновационный потенциал страны, является одним из факторов конкурентоспособности экономики Казахстана. Решить задачи подготовки специалистов, отвечающих требованиям времени, может помочь внедрение технологических инноваций в образовательный процесс высшей школы. Повышение компетенции преподавателей в области максимально эффективного использования информационных, коммуникационных и интерактивных технологий, в создании и развитии универсальной образовательной сферы, стимулирование становления новой культуры педагогического мышления — задача современной высшей школы. Использование современных педагогических технологий в учебном процессе вуза создает совершенно новые возможности реализации дидактических принципов индивидуализации и дифференциации обучения, положительно влияет на развитие познавательной деятельности студентов, их творческой активности, сознательности, реализует условия перехода от обучения к самообразованию. Эффективность использования педагогических технологий в образовательном процессе подтверждена исследовательскими работами ряда авторов: Г. К. Селевко, В. И. Андреева, В. П. Беспалько, В. И. Боголюбова, М. В. Кларина, В. Ю. Питюкова, В. А. Сластенина, Я. А. Савельева и др. На сегодняшний день всесторонняя теоретическая разработка проблемы использования современных педагогических технологий в профессиональной подготовке специалиста в условиях высшей школы приобретает особую остроту и значимость. Современные технологии в образовании рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма. Наиболее общая трактовка понятия «технология» состоит в том, что оно представляет научно и практически обоснованную систему деятельности, применяемую человеком в целях преобразования окружающей среды,

производства материальных или духовных ценностей. Любая деятельность, отмечает В. П. Беспалько, может быть либо технологией, либо искусством. Искусство основано на интуиции, технология на науке. С искусства все начинается, технологией заканчивается, чтобы затем все началось с начала [1]. Любое планирование, а без него не обойтись в педагогической деятельности, противоречит экспромту, действиям по интуиции, т. е. является началом технологии.

Задание 1. Понятие и основные характеристики педагогических технологий.

Задание 2. Характеристика технологий процесса обучения в высшей профессиональной школе.

Задание 3. Составьте схему, отображающую взаимосвязь понятий «образовательные технологии», «педагогические технологии», «технологии обучения», «педагогическая техника» от общего к частному.

Задание 5. Составьте таблицу, отображающую содержательную характеристику технологий: модульного, интерактивного, проблемного, личностно-ориентированного, знаково-контекстного обучения.

	Название технологии	Целевое предназначение в учебном процессе	Ключевые слова технологии	Концептуальная идея
1.	Модульная			
2.	Интерактивная			
3.	Проблемная			
4.	Личностно-ориентированная			
5.	Знаково-контекстная			

Список литературы:

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией 3. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики

и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы.
9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
**«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR»**

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.01. – «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины – освоение общих закономерностей педагогических основ массовых коммуникаций. Основная задача – дать толкования основных понятий учебной дисциплины и сформировать навыки работы с информацией.

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с избранным направлением обучения с учетом современного состояния науки.

Для овладения знаниями предусмотрены такие виды работы, как: чтение текста, составление плана текста, конспектирование текста, учебно-исследовательская работа, использование ресурсов сети Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом основной и дополнительной литературы, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы и аналитическая обработка текста, составление презентаций.

Для формирования умений выполнение различного вида работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-1 УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-2 УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-3 УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ПК-9. Формулирует концепцию научного исследования.

ИД-1 ПК-9 использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.

ИД-2 ПК-9 проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-3 ПК-9 использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-18. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО.

ИД-1 ПК-18 использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере.

ИД-2 ПК-18 способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах.

ИД-3 ПК-18 применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-19. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик.

ИД-1 ПК-19 оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы.

ИД-2 ПК-19 способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик.

ИД-3 ПК-19 применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-20. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации.

ИД-1 ПК-20 использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью.

ИД-2 ПК-20 способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию.

ИД-3 ПК-20 применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR» – научить студента осмысленно работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

Задача - сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой составления презентаций при получении теоретических знаний.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу требуемого материала.

3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
4 семестр						
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18	Подготовка к лекции	Конспект	Собеседование	17	1.40	15.00

ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20						
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Подготовка к практическом у занятию	Отчет	Собеседован ие	5	0.60	5.5
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19 ИД-1 ПК-20 ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Самостоятель ное изучение литературы	Конспект	Собеседован ие	55.4	6.6	65.50
Итого за 4 семестр				77.4	8.6	86
Итого				77.4	8.6	86

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетической обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к экзамену.

Формы самостоятельной работы: - письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: - оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по

поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

Вопросы к собеседованию приведены в Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины.

7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература:

1. Шестакова, Л. Г. Вопросы методики преподавания в высшей школе : учебно-методическое пособие / Л. Г. Шестакова, Т. А. Безусова. –Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – ISBN 978-5-91252-123-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86556.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Актуальные вопросы применения цифровых технологий в подготовке будущего педагога : монография / А. А. Галиакберова, Э. Х. Галямова, И. М. Захарова [и др.] ; под редакцией 3. М. Филатовой. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2022. – 142 с. – ISBN 978-5-98452-221-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/127492.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Психология рекламной деятельности : [16+] / сост. Е.В. Кривцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. – 106 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481621>
2. Цибульникова, В.Е. Педагогика / В.Е. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет», Факультет педагогики и психологии, Кафедра педагогики и психологии профессионального образования имени академика РАО В.А. Сластёнина. – Москва : МПГУ, 2016. – 80 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469573>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR»

1. Определение предмета «Методика преподавания дисциплин в сфере рекламы и PR», основные категории.
2. Система антропологических наук и место в ней «Методикb преподавания дисциплин в сфере рекламы».
3. Анализ личностного отношения преподавателя к слушателю
4. История развития профессии журналиста
5. Связь педагогики с другими науками, методологический аппарат педагогики.
6. Сущностная и функциональная характеристика педагогики как науки.
7. Определение предмета педагогики высшей школы. Ее основные категории.
8. Система антропологических наук и место в ней педагогики
9. Современные образовательные парадигмы.
10. Современные стратегии модернизации высшего образования в России.
11. Современные тенденции развития высшего образования за рубежом.
12. Болонский процесс и другие интеграционные процессы в развитии высшего образования
13. Современные концепции подготовки преподавателей в сфере рекламы
14. Структура процесса подготовки преподавателя
15. Психологические компетенции преподавателя в сфере рекламы.
16. Аксиологические основы подготовки преподавателя в сфере рекламы
17. Немецкая классическая образовательная система
18. Британская система обучения
19. Сорбонская система обучения
20. Система обучения в онлайн-среде
21. Современные профессиональные и этические навыки преподавателя
22. Подготовка преподавателей в сфере рекламы
23. Будущее преподавательской деятельности в сфере рекламы
24. Проблема преподавательской деятельности в современном мире
25. Проблема диалектической взаимосвязи педагогики и психологии
26. Педагогику называют наукой и искусством. Выскажите свою точку зрения и докажите ее правильность.
27. Исходя из известных вам тенденций развития общества и воспитания, попробуйте определить перспективы развития системы наук о человеке: значение каких наук возрастает? Какие новые научные дисциплины могут (или должны) появиться?
28. В чем вы видите взаимосвязь между обучением, воспитанием и образованием?
29. Современная система образования: демократические преобразования, модели образования, основные тенденции развития.
30. Закон Российской Федерации о системе образовании. Факторы ее развития.
31. Особенности системы образования на разных этапах истории России. Дооктябрьский и послеоктябрьский периоды.
32. Сущность современной государственной политики образования, ее приоритетные принципы.
33. Образовательные учреждения, их типы. Формы образования. Органы управления образования
34. Педагогический акт как организационно-управленческая деятельность.
35. Самосознание педагога и структура педагогической деятельности.
36. Педагогические способности и педагогическое мастерство преподавателя высшей школы
37. Организация по классической системе

- 38. Организация лекционных занятий
- 39. Организация практических занятий
- 40. Организация лабораторных занятий