

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич

Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности

Дата подписания: 05.06.2025 11:29:50

Уникальный программный ключ:

678b28d0eb6fa0118105343968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Основы фармацевтического права
Краткое содержание	Общая характеристика законодательства об организационно-правовых формах осуществления фармацевтической деятельности. Правовое положение государственных и муниципальных и частных фармацевтических организаций. Права граждан в сфере охраны здоровья. Права и обязанности фармацевтических работников. Вопросы этики, врачебная тайна. Медицинское страхование граждан. Принципы лекарственного страхования. Гражданско-правовые отношения в сфере фармации. Уголовная ответственность, основания для её наступления. Порядок оборота наркотических средств и психотропных веществ. Правовые основы оказания отдельных видов медицинской и фармацевтической помощи (роль фармацевтического работника). Правовое регулирование противоэпидемических и санитарных мероприятий на примере аптечной организации. Контроль качества фармацевтической помощи. Фармацевтическая экспертиза. Плановые проверки в аптеке.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет системный подход для решения поставленных задач в социальной фармацевтической среде, с учетом информационных технологий Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Знать систему ценностей, смысловую и мотивационную сферу личности; Уметь толерантно воспринимать иное мировоззрение, образ жизни, поведение, обычаи; Владеть коммуникативными навыками, навыками мотивации сотрудников
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет во 2 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. Центр «Академия», 2003 2. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. — Москва : Медицина, 2008. — 720 с. — ISBN 5-225-04120-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/book/marketing-449789 (дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 4. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чуринов, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный //

	<p>ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/farmaceuticheskiy-marketing-451219(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке.</p>
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авксентьева М.В., Воробьев П.А., Герасимов В.Б., Горохова С.Г., Кобина С.А. Экономическая оценка эффективности лекарственной терапии (фармакоэкономический анализ). М.: «Ньюдиамед», 2000 2. Воробьев П.А., Авксентьева М.В., Юрьев А.С., Сура М.В. Клинико-экономический анализ (оценка, выбор медицинских технологий и управление качеством медицинской помощи). М.: «Ньюдиамед», 2004 3. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю. и др. Практическая фармакоэкономика: бронхопульмонология // М.: ООО «Издательство Ремедиум», 2010. 144 с 4. Серпик В.Г. Теоретические основы биостатистики при проведении фармакоэкономических исследований // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2009 . № 2. С. 9- 14. 5. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю., Арина Е.Е., Усенко К.Ю. Фармакоэкономика алкоголизма // М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2010. 184 с.