

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:51:54
Уникальный идентификатор:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.9 Предпринимательство в сфере креативных индустрий

Специальность	42.02.01	Реклама
	код	Наименование специальности
Форма обучения	очная	

Ставрополь, 2026

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по профессии/специальности 42.02.01 *Реклама* по учебной дисциплине ОП.9 *Предпринимательство в сфере креативных индустрий*.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в форме дифференцированного зачета с выставлением отметки по системе «зачтено, отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой учебной дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

общие компетенции:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках профессиональные компетенции:

ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп

ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка

ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов

ФОС позволяет оценить личностные, метапредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями рабочей программы (учебной) дисциплины.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Предметом оценки служат личностные, метапредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З
				(

Раздел 1. Мировая и российская креативная индустрия			экспертная оценка во время зачета	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3</i>
Тема 1.1 Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.	Практическая работа	<i>OK 01, OK 02</i>		
Тема 1.2 Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.	Практическая работа	<i>OK 01, OK 02</i>		
Тема 1.3 Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.	Практическая работа	<i>OK 03, OK 04</i>		
Тема 1.4 Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.	Практическая работа	<i>OK 03, OK 04</i>		
Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии				
Тема 2.1 Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.	Практическая работа	<i>OK 05, OK 09, ПК 1.1</i>		
Тема 2.2 Инструменты и ИТ-технологии в современном	Практическая работа	<i>OK 05, OK 09, ПК 1.1</i>		

управлении креативным производством			
Тема 2.3. Тренды в управлении креативным производством	Практическая работа	ОК 03, ПК 1.2, ПК 1.3	
Тема 2.4. Подходы к созданию креативных продуктов	Практическая работа	ОК 03, ПК 1.2, ПК 1.3	

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки Практическое занятие № 1

Задания:

1. Подготовьте презентацию одного исторического периода (например, Средневековье, Ренессанс, эпоха Просвещения), иллюстрируя его важнейшими культурными достижениями и характерными особенностями художественного труда.
2. Составьте хронологию ключевых событий, влияющих на формирование международных креативных индустрий (не менее пяти пунктов).
3. Напишите эссе на тему: «Роль технологий и инноваций в трансформации мировой креативной индустрии».

Практическое занятие № 2

Задания:

1. Подберите конкретные примеры положительного влияния креативной индустрии на экономическое развитие региона/страны. Представьте ваш пример в виде доклада или презентации.
2. Опишите возможные угрозы, связанные с влиянием креативных индустрий на социокультурные нормы современного общества. Разработайте меры профилактики негативных последствий.
3. Проведите опрос среди студентов вашего курса или группы на предмет восприятия ими важности креативных индустрий в своей повседневной жизни. Оформите итоги опроса в виде аналитической записки.

Практическое занятие № 3

Задания:

1. Создать презентацию по одной из исторических эпох российского искусства и определить тенденции, заложенные тогда и проявившиеся в современной культуре страны.
2. Выбрать российский город, ставший центром притяжения творческой молодежи и описать причины такой концентрации креативных сил, проанализировав успешные проекты и инициативы.

3. Подобрать примеры известных российских брендов или компаний, работающих в сфере креативных индустрий, показать их международное признание и значимость для национальной экономики.

Практическое занятие № 4

Задания:

1. Проанализируйте и подготовьте сравнительную таблицу особенностей развития креативных индустрий в России и другой выбранной вами стране. Выделите сходства и различия.
2. Соберите данные о нескольких успешных проектах российских креативных компаний, оцените уникальность предложенных решений и уровень востребованности продукции на внутреннем и внешнем рынках.
3. Разработать проект перспективного креативного предприятия или проекта, ориентированного на российское сообщество, учитывающий национальные предпочтения и возможности рынка.

Практическое занятие № 5

Задания:

1. Подготовьте реферат о возникновении классических методик управления творческими проектами (например, SCRUM, Agile).
2. Найдите и изучите реальный случай эффективного внедрения новой методики управления проектом в креативной компании. Докажите свою точку зрения, используя факты и цифры.
3. Разделитесь на команды и разработайте собственный проект креативного продукта, уделив особое внимание построению эффективной модели управления командой и проектом.

Практическое занятие № 6

Задания:

1. Подготовьте обзор трех специализированных программ для разных видов креативного производства (графический дизайн, создание мультимедийного контента, разработка программного обеспечения) и укажите их основные функциональные возможности.
2. Изучите рынок CRM-систем, предназначенных специально для креативных агентств, выберите одну из них и представьте её возможности для оптимизации процессов управления проектами.
3. Разработать концепцию автоматизированной системы мониторинга работы творческой команды, включающую систему постановки задач, сроки выполнения работ, оценки результатов и мотивации сотрудников.

Практическое занятие № 7

Задания:

1. Подготовьте описание и сравнительный анализ двух популярных инструментов управления креативными проектами (например, Trello, Asana, Jira, Notion и др.).
2. Выполните кейс-анализ реального примера успешной интеграции инновационных технологий в творческий проект (фильмы, рекламные кампании, анимация и т.п.) и выделите ключевые моменты успеха.
3. Самостоятельно создайте небольшой виртуальный проект, используя один из рассмотренных на занятии инструментов, включая распределение ролей участников, постановку целей и контроль исполнения.

Практическое занятие № 8

Задания:

1. Описать и продемонстрировать пошагово применение выбранного метода генерации идей («шести шляп мышления», карты ассоциаций, CRAFT-метода и др.) на примере конкретного проекта.
2. Пройти индивидуальное упражнение по разработке идеи нового креативного продукта с учётом заданных критериев (целевая аудитория, ценовая категория, уникальность предложения).
3. Подготовить групповое обсуждение реальных примеров успешных креативных продуктов и разобрать использованные подходы к их созданию.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Темы для докладов:

1. Бизнес-модели стартапов в области цифровой музыки.
2. Создание бренда в креативных индустриях: стратегия продвижения художнику или дизайнеру.
3. Анализ спроса и предложение на российском рынке handmade-продуктов.
4. Специфика маркетинга и рекламы для малых креативных предприятий.
5. Форматы монетизации авторских произведений литературы и искусства.
6. Особенности лицензирования интеллектуальной собственности в творческих отраслях.
7. Роль кооперации и коллабораций в предпринимательстве креативных индустрий.
8. Стратегия выхода на международный рынок творческих студий и агентств.
9. Финансовая поддержка и грантовая система для предпринимателей в сфере культуры и искусства.
10. Культура стартапа: форматы сотрудничества и самоорганизации молодых креативных бизнесменов.
11. Проблематика масштабирования креативных бизнес-проектов.
12. Роль государственных институтов и фондов в поддержке малого предпринимательства в креативных секторах.
13. Креативные индустрии как драйвер региональной экономики.
14. Примеры успешных кейсов российских digital-предпринимателей в искусстве и дизайне.

15. Корпоративная культура в креативных предприятиях: опыт российских и зарубежных компаний.
16. Технология краудфандинга в финансировании творческих инициатив.
17. Современная концепция устойчивого развития в креативных индустриях.
18. Современные технологические инструменты для ведения бухгалтерского учета и налогового планирования креативных организаций.
19. Принципы эффективного лидерства в команде креативных профессионалов.
20. Регулятивные аспекты защиты авторского права и патентов в креативных сферах.

Критерии оценивания доклада:

Оценка «отлично» выставляется студенту за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется; владение понятийным аппаратом, умение использовать биографические материалы, а также литературоведческую и критическую литературу, давать доказательную и убедительную оценку освещаемому вопросу, свободно и целенаправленно использовать конкретные понятия теории литературы, активно и целесообразно использовать различные виды справочной литературы, высказывать в письменной форме и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение материала, качественное внешнее оформление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания при освещении излагаемого материала, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно излагает материал; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ от выполнения данной работы.