

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии  
впечатлений»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) Экономика впечатлений

Ставрополь,  
2026

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК-4, ПК-5) компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм. Основная цель курса дисциплины «Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений» является получение необходимых знаний и навыков в области организации экономической деятельности предприятий сервиса, оптимизации стратегий развития сервисных предприятий и управления инновациями в индустрии впечатлений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение ключевых аспектов организации предпринимательской деятельности;
- освоение основ экономики и предпринимательства в туризме ;
- изучение методов стратегического управления предприятий сервиса и туризма;
- изучение основ инновационного предпринимательства;
- изучение методов оценки эффективности экономической деятельности предприятий сервиса и туризма;
- приобретение необходимых знаний в области экономической деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Принимать оптимальные предпринимательские решения управленческие решения относительно коммерциализации туристского продукта и способен самостоятельно выстраивать систему взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами.

Быть способен анализировать и формировать цель и задачи предпринимательской и инновационной деятельности при организации программы развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на занятии студент обязан кратко изложить содержание

практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- Разработка системы занятий по теме или разделу.
- Определение задач и целей занятия.
- Определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей.

- Разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. Нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала.

- Определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. Определение форм и методов контроля знаний студентов. Определение формы подведения итогов.

- Определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к семинарскому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

### 3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

##### Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

###### Цель:

Формирование знаний относительно общетеоретических основ предпринимательской деятельности

###### Содержание темы:

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Основные элементы предпринимательской деятельности.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

###### Теоретическая часть:

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли от производства товаров, выполнения работ или оказания услуг. Она основана на принятии риска и ответственности за результаты своей работы. В основе предпринимательства лежат следующие теоретические принципы:

###### 1. Экономическая свобода

Предпринимательство предполагает наличие экономической свободы — возможности выбирать сферу деятельности, методы ведения бизнеса, партнеров и поставщиков. Это создает условия для конкуренции и инноваций.

###### 2. Риск и неопределенность

Важной характеристикой предпринимательской деятельности является риск. Бизнесмены принимают решения в условиях неопределенности, связанной с изменением рыночных условий, технологий, спроса и предложения. Риски могут быть связаны с финансовыми потерями, репутационными издержками и даже банкротством.

###### 3. Инновационность

Один из ключевых аспектов предпринимательства — стремление к новаторству. Инновационные идеи помогают предпринимателям выделяться среди конкурентов, создавать новые продукты и услуги, улучшать производственные процессы и удовлетворять потребности клиентов лучше и быстрее.

###### 4. Эффективное использование ресурсов

Успех предпринимателя зависит от умения эффективно использовать имеющиеся ресурсы: материальные, финансовые, человеческие и

информационные. Рациональный подход к распределению и использованию ресурсов позволяет минимизировать затраты и максимизировать прибыль.

#### 5. Конкуренция

Конкурентоспособность – один из основных факторов успеха в бизнесе. Чтобы удержаться на рынке, предприниматели должны постоянно искать способы улучшения качества продукции, снижения затрат, повышения уровня обслуживания и привлечения новых клиентов.

#### 6. Социальная ответственность

Современное предпринимательство также подразумевает социальную ответственность перед обществом. Это включает заботу о сотрудниках, экологичность производства, участие в благотворительных проектах и поддержку местных сообществ.

#### 7. Государственное регулирование

Государство играет важную роль в создании благоприятных условий для развития предпринимательства через налоговые льготы, субсидии, гранты и другие формы поддержки. Однако чрезмерное вмешательство государства может ограничить экономическую свободу предпринимателей.

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

### Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности

Цель:

Формирование знаний о видах и формах предпринимательской деятельности

Содержание темы:

1. Виды коммерческих организаций в России.
2. Индивидуальное предпринимательство.
3. Малое предпринимательство.
4. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

Теоретическая часть:

Предпринимательская деятельность делится на несколько видов в зависимости от различных критериев, таких как сфера деятельности, форма собственности, масштабы и цели. Рассмотрим основные виды предпринимательства:

1. По сфере деятельности:

Производственная: Производство товаров и продуктов. Примеры: фабрики, заводы, сельскохозяйственные предприятия.

Торговая: Покупка и продажа товаров. Примеры: розничные магазины, оптовые компании, интернет-магазины.

Сервисная: Оказание услуг. Примеры: транспортные услуги, ремонтные мастерские, консалтинговые фирмы.

Финансовая: Операции с денежными средствами и ценными бумагами. Примеры: банки, инвестиционные компании, страховые агентства.

Научно-техническая: Разработка и внедрение новых технологий и научных достижений. Примеры: исследовательские лаборатории, IT-компании.

2. По форме собственности:

Индивидуальное предпринимательство: Деятельность осуществляется одним физическим лицом. Примеры: фрилансеры, частные мастера.

Коллективное предпринимательство: Совместная деятельность нескольких лиц. Примеры: товарищества, кооперативы, акционерные общества.

Корпоративное предпринимательство: Крупные организации с множеством акционеров и сложной структурой управления. Примеры: корпорации, холдинги.

3. По масштабам:

**Малое предпринимательство:** Небольшие предприятия с ограниченным числом сотрудников и объемом продаж. Примеры: семейные бизнесы, мелкие торговые точки.

**Среднее предпринимательство:** Более крупные компании, занимающие промежуточное положение между малыми и большими предприятиями. Примеры: региональные сети магазинов, средние производственные компании.

**Крупное предпринимательство:** Большие корпорации с обширными ресурсами и влиянием на рынок. Примеры: транснациональные компании, крупные промышленные гиганты.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой малое предпринимательство?
2. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
3. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
4. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и
5. Что представляет собой франчайзинг?
6. Что понимается под франшизой?
7. Что относится к преимуществам и недостатками франчайзинга?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

### Тема 3. Предпринимательство в сфере услуг

Цель:

Формирование знаний о развитии предпринимательства в сфере услуг

Содержание темы:

1. Определение понятия «сервис», «услуга».
2. Причины многообразия бизнес-услуг.
3. Классификация услуг по различным признакам.
4. Особенности предоставления услуг в России: традиции и современный подход.

Теоретическая часть:

Предпринимательство в сфере услуг представляет собой бизнес-деятельность, направленную на предоставление различных услуг клиентам. Эта область охватывает широкий спектр направлений, начиная от традиционных бытовых услуг, таких как ремонт и уборка, до сложных профессиональных услуг, таких как юридические консультации, медицинские

услуги и IT-поддержка. Услуги имеют ряд особенностей, отличающих их от производственной и торговой деятельности:

Основные характеристики предпринимательства в сфере услуг

#### 1. Неосязаемость

Услуги являются нематериальными товарами, их нельзя потрогать или увидеть до момента предоставления. Например, консультация юриста или образовательный тренинг существуют лишь в процессе взаимодействия клиента и поставщика услуги.

#### 2. Невозможность хранения

Услуги невозможно накопить или хранить на складе, как товары. Они предоставляются в момент возникновения потребности у клиента. Если услуга не была оказана вовремя, она утрачивает свою ценность.

#### 3. Непостоянство качества

Качество услуг может сильно варьироваться в зависимости от исполнителя, ситуации и контекста. Например, качество медицинской помощи будет зависеть от квалификации врача, а обслуживание в ресторане — от настроения официанта.

Примеры сфер услуг

- Образование: Школы, университеты, курсы, тренинги.
- Здравоохранение: Больницы, клиники, стоматологические кабинеты.
- Транспорт и логистика: Такси, грузоперевозки, курьерские службы.
- Туризм и гостиничный бизнес: Отели, хостелы, туристические агентства.
- Информационные технологии: Веб-разработка, техподдержка, кибербезопасность.
- Бытовые услуги: Ремонт квартир, клининг, уход за домом.
- Профессиональные услуги: Юридические, бухгалтерские, консалтинговые услуги.
- Развлечения и досуг: Кинотеатры, театры, спортивные секции.
- Фитнес и красота: Фитнес-клубы, салоны красоты, массажные студии.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие условия определяют предпринимательство как особый вид деятельности?
2. Охарактеризуйте основные черты современного предпринимательства.
3. С помощью каких функций выявляется сущность предпринимательства?
4. Какова роль сферы услуг в становлении массового предпринимательства?

5. Каковы отличительные особенности предпринимательских функций в сфере услуг?
6. Почему потребители являются особым ресурсным потенциалом сервисных организаций?
7. Какова роль человеческого капитала в деятельности сервисного предпринимателя?
8. Какова главная установка в процессе обслуживания клиентов организациями сферы малого бизнеса?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4

### Тема 4. Рынок услуг

Цель: формирование знаний и типов и видах рынков услуг

Содержание темы

1. Понятие рынка.
2. Рынок товаров и услуг.
3. Классификация рынков.
4. Субъекты рыночных отношений.
5. Спрос и предложение на рынке услуг.

Теоретическая часть

Рынок услуг – это сложная и многогранная структура, включающая разнообразные виды деятельности, направленные на удовлетворение потребностей потребителей посредством предоставления нематериальных благ. Этот сектор экономики стремительно развивается и оказывает значительное влияние на мировую экономику. В данной статье мы рассмотрим основные понятия, классификации и особенности функционирования рынка услуг.

Рынок услуг – это совокупность всех организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих различные виды услуг населению и другим субъектам хозяйствования. К услугам относятся любые действия, которые не приводят к созданию материальных объектов, но создают определенную полезность для потребителя. Примерами таких услуг могут служить образование, здравоохранение, транспортировка, банковские операции, юридические консультации и многое другое.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение рынка услуг, раскройте его особенности.

2. Какие факторы влияют на развитие рынка услуг?
3. Какие факторы, на ваш взгляд, сдерживают развитие рынка услуг в России?
4. Какие виды рынка вы знаете?
5. По каким критериям они выделяются?
6. Каковы субъекты рыночных отношений в сфере услуг?
7. Какова роль государства в развитии рынка услуг?
8. Раскройте понятия «чисто частного», «чисто общественного» и «смешанного» благ.
9. Какие виды услуг (экономические блага) оказывают государственные структуры?
10. Каковы отличительные признаки домохозяйства?
11. Какова роль некоммерческих организаций на рынке услуг? Приведите примеры услуг некоммерческих организаций.
12. Раскройте сущность аутсорсинга. Какие причины способствуют его развитию?
13. Какие виды конкурентных стратегий производителей услуг вы знаете? Приведите примеры фирм, использующих различные стратегии.
14. Раскройте сущность и причины развития аутсорсинга в сфере услуг.
15. В чем сущность политики ценовой дискриминации? Какие условия делают возможным ее применение, в том числе и в сфере услуг?
16. Каковы возможности формирования рентных отношений в служебных видах деятельности?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5

### Тема 5. Основы создания и развития коммерческих организаций

Цель: формирование знаний и практических навыков по регистрации бизнеса

Содержание темы

1. Этапы создания нового предприятия
2. Порядок создания нового предприятия.
3. Порядок государственной регистрации предприятия.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности

Теоретическая часть

Создание и развитие коммерческой организации – это сложный многоступенчатый процесс, который начинается с определения целей и

заканчивается построением устойчивого бизнеса. Рассмотрим ключевые этапы и аспекты этого процесса.

Регистрация коммерческой организации. В России существует несколько организационно-правовых форм (ОПФ), таких как:

- Индивидуальный предприниматель (ИП).
- Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
- Акционерное общество (АО).

Выбор ОПФ зависит от масштаба бизнеса, количества учредителей и типа деятельности. После выбора формы регистрации необходимо подготовить пакет документов и подать их в налоговую инспекцию.

Создание и развитие коммерческой организации – это комплексный процесс, требующий тщательной подготовки, грамотного управления и постоянной адаптации к внешним и внутренним изменениям. Следуя вышеперечисленным этапам и уделяя внимание каждому аспекту, вы сможете построить успешный и устойчивый бизнес.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
2. Перечислите основные этапы создания нового предприятия?
3. Дайте понятие юридического лица?
4. Какие основные функции и признаки юридического лица?
5. В чем состоит отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
7. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
8. Как формируется уставный фонд предприятия?
9. Что представляет собой процедура лицензирования?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6

### Тема 6. Инновационное предпринимательство

Цель: формирование знаний об основах инновационного предпринимательства

Содержание темы:

1. Инновационная компания: понятие и сущность.
2. Классификация инновационных компаний.
3. Стадии развития инновационной компании.
4. Рынок научно-технических товаров, работ и услуг.

Теоретическая часть:

Инновационное предпринимательство – это особый вид предпринимательской деятельности, связанный с созданием и внедрением новых продуктов, технологий, процессов или моделей бизнеса. Оно направлено на использование научно-технического прогресса и креативных решений для достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности работы предприятий.

Основные черты инновационного предпринимательства:

– Новизна: Главная особенность заключается в создании и коммерциализации принципиально новых идей, продуктов или технологий. Эти инновации могут касаться как самого продукта, так и способа его производства, сбыта или обслуживания.

– Рискованность: Инновационный бизнес сопряжен с высоким уровнем неопределенности и риска. Ведь нововведения могут оказаться непопулярными или экономически невыгодными. Поэтому требуются значительные инвестиции и длительные сроки разработки.

– Творческий подход: Инноваторы часто проявляют нестандартное мышление и способны видеть возможности там, где другие видят проблемы. Креативные подходы позволяют создавать уникальные решения и выходить на новые рынки.

– Технологическая база: Инновационные проекты чаще всего базируются на новейших научных открытиях и технологических разработках. Именно благодаря этому они обладают значительным потенциалом для прорыва на рынке.

– Скорость изменений: Инновационное предпринимательство развивается в условиях быстрых изменений. Технологии устаревают, рынки меняются, а конкуренция усиливается. Поэтому ключевым фактором успеха становится способность оперативно адаптироваться к новым условиям.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, признаки инновационного предпринимательства.
2. Цели инновационного предпринимательства.
3. Субъекты и объекты инновационного предпринимательской деятельности.
4. Функции инновационного предпринимательства.
5. Внешняя среда предпринимательства.
6. Типология (виды) предпринимательства.
7. Производственная предпринимательская деятельность.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7

### Тема 7. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

Цель: Формирование знаний о порядке налогообложения коммерческих организаций

Содержание темы

1. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
2. Общая система налогообложения
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Патентная система налогообложения

Теоретическая часть

В настоящее время основным документом, регламентирующим налоговые отношения в Российской Федерации, является Налоговый кодекс РФ. В соответствии со ст. 75 Конституции РФ, система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом.

На современном этапе налоговая система РФ основывается на принципах рациональности, удобства, справедливости, при этом она должна учитывать специфику финансового потенциала национальной экономики и менталитет населения. У налоговой системы есть своя определенная цель, которая направлена на достижение финансовой независимости страны, а именно, стабильные поступления в бюджет государства, которые являются весьма значительными. Для того чтобы организации успешно вести свой бизнес, ей необходимо выбрать систему налогообложения, от которой будет зависеть очень многое: это и размер платежей, график и способ ведения бухгалтерского учёта.

После регистрации компании необходимо выбрать систему налогообложения, которая будет соответствовать бизнесу данной компании. Перед тем как выбрать систему, следует учитывать следующие аспекты: Вид деятельности организации. Сумма дохода организации и количество сотрудников (это нужно для конкретной системы налогообложения, так как в некоторых случаях установлен лимит по сумме выручки за год и численности персонала). Выбор контрагентов и специфика ведения бизнеса. Далее проанализируем конкретные системы налогообложения организации различных форм собственности в Российской Федерации.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое система налогообложения?
2. Какие классификации налогов вам известны?
3. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
4. Какие налоги включают в себестоимость продукции?
5. Какие бывают налоги по периодичности взимания?
6. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
7. Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
8. Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
9. Какие налоги для организаций заменяет единый налог при переходе на УСНО?
10. Каковы основные критерии для организации, при переходе на УСНО?
11. Какой субъект хозяйствующей деятельности признается плательщиком патентной системы налогообложения?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8

### **Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций**

Цель: формирование знаний о методах и формах анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий

Содержание темы

1. Основные задачи анализа финансовых результатов предприятия
2. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций.
3. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций

Теоретическая часть

Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций – это важный инструмент для оценки эффективности их работы и выявления путей дальнейшего развития. Этот процесс включает изучение различных показателей, отражающих финансовое состояние компании и её способность приносить прибыль. Давайте разберёмся, какие показатели используются для анализа финансовых результатов и как они интерпретируются.

Интерпретация результатов анализа

Высокая выручка и низкая прибыль. Если выручка высокая, но прибыль низкая, это может указывать на неэффективное управление затратами или недостаточный контроль над расходами.

Низкая оборачиваемость активов. Низкий коэффициент оборачиваемости активов свидетельствует о том, что компания недостаточно эффективно использует свои ресурсы для генерации выручки.

Высокая рентабельность. Высокая рентабельность указывает на эффективное управление бизнесом и способность генерировать высокий уровень прибыли на единицу затрат.

Низкая ликвидность. Низкое значение коэффициента ликвидности может сигнализировать о проблемах с покрытием краткосрочных обязательств, что увеличивает риск банкротства.

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под эффективностью производства?
2. Какие основные принципы экономической эффективности?
3. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
4. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
5. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
6. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
7. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
9. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9

### Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Цель: формирование знаний и рисков и методах управления рисками на предприятии

Содержание темы

1. Понятие и виды риска.
2. Классификация рисков.
3. Потери от риска.
4. Страхование риска.
5. Понятие и процедура банкротства.

Теоретическая часть

Риск в предпринимательстве – это неотъемлемая часть любого бизнеса. Под риском понимается вероятность наступления неблагоприятных событий, которые могут привести к финансовым убыткам, потере ресурсов или снижению прибыли. Важно понимать природу риска, уметь его оценивать и управлять им для успешного ведения бизнеса.

Виды рисков в предпринимательстве:

1. Рыночный риск: Связан с изменениями на рынке, такими как колебания цен, изменение спроса, появление новых конкурентов или технологий.
2. Кредитный риск: Возникает при невозможности погашения долговых обязательств перед кредиторами.
3. Операционный риск: Включает ошибки в управлении производственными процессами, проблемы с поставками, сбои в работе оборудования и другие операционные неудачи.
4. Политический риск: Связан с изменениями в законодательстве, политическими событиями, которые могут негативно повлиять на бизнес.
5. Стратегический риск: Возникает вследствие неправильных стратегических решений, таких как ошибочная диверсификация или неправильное определение целевого рынка.
6. Финансовый риск: Включает инфляционные риски, валютные колебания, изменения процентных ставок и другие финансовые факторы.

Вопросы для обсуждения:

1. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации индивидуального предпринимателя?
2. Что понимается под досудебной санацией?
3. Какие осуществляются процедуры банкротства?
4. Что понимается под процедурой банкротства – наблюдением?
5. Каковы основные признаки финансового оздоровления организации – должника?
6. Что такое внешнее управление организацией-должником?
7. В чем состоят сущность и порядок проведения конкурсного производства?
8. Какая устанавливается очередность удовлетворения требований кредиторов?
9. Что понимается под мировым соглашением?
10. Какая существует ответственность за нарушение законодательства обанкротстве?

## Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. И.Ф. Игнатъевой, И.Н. Чурилиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1900972. - ISBN 978-5-16-017981-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148>

### Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-394-04970-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136555.html>

2. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>

4. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по организации самостоятельной работы  
по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и  
индустрии впечатлений»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ**

**3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает самостоятельное решение студентами ситуационных заданий по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному бакалавру в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей коммуникаций в деловой среде.

## 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Основными средствами самостоятельной работы по изучению дисциплины являются:

- чтение и конспектирование первоисточников;
- изучение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы;
- систематическая работа над конспектами лекций, их дополнение материалом из учебников (учебных пособий);
- подготовка научных сообщений и выступление с ними на практических занятиях;
- выполнение рефератов по темам, изучаемым в рамках дисциплины «Основы макроэкономики и экономики услуг»;
- постановка и решение задач, выполнение заданий, рекомендованных (заданных) преподавателем;
- формулировка развернутых ответов на вопросы для подготовки к практическим занятиям;

Самостоятельная работа помогает студентам:

- 1) приобрести знания и навыки:
  - работы с научными материалами (первоисточники, дополнительная научная и учебная, специальная литература и т.д.);
  - составления логических конспектов, графических изображений структуры конспектов, составление блок-схем и т.д.;
  - работы со справочным материалом;
  - изучения и работы с нормативными и правовыми документами, нормативно-правовыми поисковыми системами Гарант, Консультант Плюс;
  - учебно-методической и научно-исследовательской работы;
  - использования компьютерной техники и Интернета и др.;
- 2) закрепить и систематизировать знания с помощью:
  - работы с конспектом лекции;
  - подготовки ответов на контрольные вопросы;
  - аналитической обработки текста;
  - подготовки рефератов и эссе;
- 3) сформировать умения:
  - решать ситуационные задачи и выполнять соответствующие упражнения;
  - готовиться к контрольным и проверочным работам;
  - принимать участие в практических занятиях в интерактивных формах.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и умений студентов.

Целью учебной дисциплины является формирование набора компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Основная задача курса заключается в изучении теоретических и организационных основ экономики сервиса.

В этой связи важнейшая задача учебного процесса – научить студентов мыслить и усваивать знания. Учащимся необходимо превратиться из пассивных потребителей знаний в активных их творцов, умеющих грамотно сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Под самостоятельной работой студентов понимается совокупность всей деятельности студентов как в учебной аудитории, так и за ее пределами, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Направления реализации самостоятельной работы:

1. В рамках аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях и в ходе выполнения контрольно-самостоятельных работ.

2. Через контакт с преподавателем вне расписания – консультации по учебным вопросам, творческие контакты, ликвидации задолженностей, отчет студента о ходе выполнения учебных и творческих задач.

3. В рамках работы с электронными библиотечными системами (ЭБС типа [znanium.com](http://znanium.com) или [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)).

Самостоятельная работа по дисциплине «Социально-экономическое планирование и прогнозирование» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

При изучении дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Успешность самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с литературой, работать над текстом.

При работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Т.е. не запоминать, а понять общий смысл прочитанного содержимого. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение становится более продуктивным, когда сопровождается записями. Основные виды систематизированной записи прочитанного следующие:

1. *Составление аннотации* – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. *Планирование* – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. *Подготовка тезисов* – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. *Цитирование* – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. *Конспектирование* – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. При составлении конспекта рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

## 2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

Таблица 1 – Таблица вариантов контрольной работы

Первая буква фамилии студента	Номер варианта
А, Ж, Н, Т	1
Б, Е, Ё, З	2
В, И, М, П	3
Г, К, Р, Ц	4
Д, Л, С, Ш,	5
У, Ф, Э, Ю	6
О, Х, Ч, Щ, Я	7

### 1. Вопросы для собеседования

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства

- 29.Права и обязанности субъектов предпринимательства
- 30.Организационно-правовые формы предпринимательства
- 31.Характеристика и особенности ООО
- 32.Характеристика и особенности ИП
- 33.Прекращение деятельности юридического лица
- 34.Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
- 41.Сущность и значение бизнес-плана
- 42.Цели и задачи бизнес-плана
- 43.Функции бизнес-плана
- 44.Виды бизнес-плана
- 45.Структура бизнес-плана и требования к его разработке
- 46.Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
- 58.Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
- 59.Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
- 60.Направления государственной поддержки развития предпринимательства

## 2. Варианты контрольной работы

### Вариант 1

1. Корпоративная культура предпринимательских структур.
2. Предпринимательство как явление и процесс
3. Определите удельный вес постоянных и переменных затрат, на основе имеющихся данных:

Статья затрат	Сумма, руб.
Аренд помещения	45000
Коммунальные платежи	15000
Сырье	77000
Полуфабрикаты	3000
Заработная плата персонала	220000
Горюче-смазочные материалы	43000
Затраты на инструменты и другие технологические нужды производства.	25000
Страховые начисления	10000
Реклама	35000

### Вариант 2

1. Предпринимательская среда
2. Предпринимательская этика и этикет
3. ИП Богданов Ф. С. имеет небольшую обувную мастерскую и самостоятельно занимается ремонтом, окраской и пошивом обуви. Региональными законами N. области РФ для этого вида деятельности установлен размер базовой доходности 300 000 руб. Рассчитайте годовую и месячную стоимость патента.

### Вариант 3

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности
2. Порядок создания нового предприятия
3. Доходы индивидуального предпринимателя за 2022 год составили 250 000 руб., расходы за этот же период – 230 000 руб. Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрощённую систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

### Вариант 4

1. Формы и виды предпринимательской деятельности
2. Порядок государственной регистрации предприятия
3. Организация применяет УСН. Объектом налогообложения являются доходы за вычетом расходов. За налоговый период сумма поступлений составила 800 тыс. руб., в том числе:
  - от реализации продукции 500 тыс. руб.
  - кредит банка 300 тыс. руб.

Сумма расходов составила 470 тыс. руб. Определить сумму единого налога к взносу в бюджет за налоговый период, если за предыдущий отчетный период был уплачен аванс 2,8 тыс. руб.

### Вариант 5

1. Производственное предпринимательство
2. Учредительные документы предприятия
3. ООО «Рябушка», уплачивающее ЕСХН, по итогам полугодия 2022 г. получило выручку в размере 4000 тыс. руб., расходы за отчетный период составили 3000 тыс. руб. По итогам налогового периода доходы предприятия составили 10 000 тыс. руб., а расходы - 7000 тыс. руб. Определите авансовый платеж и сумму ЕСХН к уплате в бюджет по итогам года.

### Вариант 6

1. Коммерческое предпринимательство
2. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности
3. Определите состав доходов и расходов и рассчитайте сумму налога на прибыль организации на основе имеющихся данных

№	Показатели	Значение показателя	Единица измерения
1	Объем реализованной продукции	67	Шт.
2	Цена единицы продукции с учетом НДС	76500	Руб.
3	Расходы на оплату труда	1100	Тыс. руб.
4	Стоимость форменной одежды выдаваемой работникам организации	80	Тыс. руб.
5	Затраты на приобретение материалов и комплектующих изделий	1870	Тыс. руб.
6	Убытки, понесенные от простоев по внутрипроизводственным причинам	76	Тыс. руб.
7	Расходы в виде процентов по долговым обязательствам	112	Тыс. руб.
8	Доходы от сдачи складских помещений в аренду	220	Тыс. руб.
9	Субсидии, полученные из федерального бюджета	570	Тыс. руб.

## Вариант 7

1. Финансовое предпринимательство
2. Понятие, функции и виды налогов
3. Выручка от реализации продукции составила 500000 руб., затраты на производство продукции – 390000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 14000 руб., внереализационная прибыль составила 12000 руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

## Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Основные элементы предпринимательской деятельности.
4. Развитие предпринимательской деятельности в России
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
6. Виды коммерческих организаций в России.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Малое предпринимательство.
9. Франчайзинг как форма организации малого предприятия.
10. Определение понятия «сервис», «услуга».
11. Причины многообразия бизнес-услуг.
12. Классификация услуг по различным признакам.
13. Особенности предоставления услуг в России: традиции и современный подход.
14. Понятие рынка.
15. Рынок товаров и услуг.
16. Классификация рынков.
17. Субъекты рыночных отношений.
18. Спрос и предложение на рынке услуг.
19. Этапы создания нового предприятия
20. Порядок создания нового предприятия.
21. Порядок государственной регистрации предприятия.
22. Учредительные документы предприятия.
23. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности
24. Инновационная компания: понятие и сущность.
25. Классификация инновационных компаний.
26. Стадии развития инновационной компании.
27. Рынок научно-технических товаров, работ и услуг.
28. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
29. Общая система налогообложения
30. Упрощенная система налогообложения.
31. Патентная система налогообложения

32. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций.
33. Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций
34. Понятие и виды риска.
35. Классификация рисков.
36. Потери от риска.
37. Страхование риска.
38. Понятие и процедура банкротства.

## Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. И.Ф. Игнатъевой, И.Н. Чурилиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1900972. - ISBN 978-5-16-017981-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148>

### Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-394-04970-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136555.html>

2. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>

3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>

4. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Кавказский федеральный университет»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению курсовой работы  
по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и  
индустрии впечатлений»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ВВЕДЕНИЕ**

1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
2. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ
3. СТРУКТУРА РАБОТЫ
4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ
5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ
6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ
7. ПРИЛОЖЕНИЕ

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений» предназначены для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Курсовую работу студенты выполняют в соответствии с учебным планом. Данный вид работы является средством проверки теоретической подготовки студентов, их умения работы с литературой, статистической информацией, позволяет выработать навыки анализа.

Написание курсовой работы является завершающим этапом изучения дисциплины «Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений». Работа закрепляет теоретические знания студентов и дает им профессиональные навыки в области организации предпринимательской деятельности и управления инновационным развитием предприятий.

Курсовая работа является важной частью самостоятельной работы студентов, так как опыт и знания, полученные ими в процессе изучения дисциплины и написания работы на данном этапе обучения, во многом могут быть использованы для подготовки ВКР.

### **1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

Курсовые работы являются неотъемлемой частью учебного процесса. Они призваны углубить теоретические и прикладные знания, полученные студентами в лекционных курсах, на семинарских и практических занятиях, привить навыки научно-исследовательской работы и дать опыт подготовки публикаций.

Целью данных методических указаний является выработка единого подхода к подготовке студентами курсовой работы, а также ознакомление их с требованиями к ее оформлению и содержанию.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен:

- продемонстрировать умение анализировать и обобщать данные;
- использовать при написании курсовой работы знания по смежным экономическим дисциплинам;
- уметь творчески и самостоятельно работать с литературой по соответствующей проблематике, со статистическими сборниками, а также уметь формировать собственное мнение;
- уметь использовать комплексный подход к раскрытию содержания темы курсовой работы;
- уметь экономически грамотно и логично изложить в письменной форме собранный материал, структурировать его по главам и параметрам,

таким образом, чтобы каждый последующий раздел вытекал из предыдущего, а также выделять переходные положения от одной главы к другой;

- уметь правильно и грамотно сформулировать выводы.

Главной целью выполнения курсовой работы по данной дисциплине является овладение навыками научно-исследовательской работы по актуальным проблемам функционирования предприятий сферы услуг.

В качестве задач, ставящихся при выполнении курсовой работы, следует выделить следующие:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний по дисциплине;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебными материалами, монографиями и другой научной литературой, а также законодательством Российской Федерации, статистическими материалами;
- применение полученных знаний при исследовании и анализе одной из проблем в области экономики организаций.

## **2. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ**

Процесс выполнения курсовой работы начинается с выбора темы, который осуществляется в соответствии с утвержденной кафедрой тематикой (Приложение А). В предлагаемой тематике название тем носит рекомендательный характер. Студент вправе изменить формулировку темы, или предложить свою, не указанную в предлагаемом перечне. В этом случае обязательно предварительное соглашение подобной темы с научным руководителем и утверждение заведующим кафедрой.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно, однако дублирование той или иной темы в одной студенческой группе не допускается.

Задание по курсовой работе выдается в сроки, установленные учебным планом.

Процесс подготовки курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- составление плана курсовой работы
- подбор и изучение нормативно-правовых актов, учебной и научной литературы, периодических изданий по рассматриваемой теме
- непосредственное написание курсовой работы
- представление работы и ее рецензирование
- защита курсовой работы и оценка

Студент сдает выполненную и окончательно оформленную курсовую работу на проверку научному руководителю.

### 3. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать в указанном порядке следующие элементы:

- титульный лист
- индивидуальное задание
- содержание с указанием страниц
- введение
- основную часть, состоящую из трех глав (до 80% текста)
- заключение
- список использованной литературы
- приложения (при необходимости)

При написании курсовой работы необходимо изучить законодательный и инструктивный материалы, научную и учебную литературу, а также периодические издания и статистические материалы.

В процессе написания курсовой работы обязательны ссылки на используемые литературные источники.

Главы и параграфы работы должны иметь содержательные заголовки и нумерацию, которая выполняется арабскими цифрами. Номера параграфов состоят из 2-х цифр, разделенных точкой. Первая цифра - номер главы, вторая номер параграфа в главе. Введение и заключение не нумеруются.

Введение, каждая новая глава, заключение, список используемых источников должны начинаться с новой страницы.

Введение кратко характеризует современное состояние изучаемой проблемы. Поэтому введение в обязательном порядке должно отражать актуальность и значимость выбранной темы курсовой работы; формулировку целей и задач работы, предмет исследования, теоретическую и методологическую основу, а также практическую значимость темы.

Цель курсовой работы формулируется кратко, носит общий характер и является емкой по содержанию и предопределяет выбор методов исследования.

Задачи конкретизируют поставленную цель работы, уточняя круг вопросов, которые ставятся студентом для ее выполнения.

Предметом исследования в работе должны быть новые идеи и проблемы, а также возможные подходы к их решению.

Общий объем введения должен составлять 2-4 страницы. Введение курсовой работы должно начинаться со страницы 3, однако нумерация проставляется со страницы 4.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из 3 глав, которые подразделяются на параграфы, количество которых зависит от исследуемого вопроса. Они должны быть взаимосвязаны между собой.

Первая глава должна отражать теоретические положения по выбранной теме. В ней раскрывается содержание основных понятий, категорий и терминов, отражаются взгляды различных авторов и практиков по отдельным аспектам темы. Кроме того, на основе анализа различных взглядов на дискуссионные вопросы в исследуемой области должна быть сформулирована своя собственная точка зрения.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней следует выявить основные закономерности и характерные особенности проявления исследуемых вопросов в области статистики регионов. Эта глава должна содержать таблицы, диаграммы, графики, схемы и т.п.

Наконец, в третьей главе курсовой работы на основе положений первых двух глав следует выявить основные тенденции и пути совершенствования в области исследуемой проблемы (возможно, отражение зарубежного опыта) и формулируются предложения и рекомендации.

В заключении курсовой работы, исходя из поставленных задач, проведенного анализа, систематизируется содержание всего исследования. В данном разделе делаются практические выводы, обобщаются выявленные недостатки, даются итоговые выводы по результатам проделанной работы.

Важно отметить, что выводы и рекомендации должны быть краткими, логично вытекающими из содержания работы, дающими полное и ясное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых решений. Объем заключения должен составлять 3-5 страниц.

Библиография позволяет судить о степени фундаментальности проведенного исследования.

Список использованной литературы должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ и включать в себя перечень в алфавитном порядке в установленной последовательности всех источников, которые были использованы при выполнении курсовой работы:

1. Федеральные законы
2. Указы Президента РФ
3. Постановления Правительства РФ
4. Приказы, письма и другие нормативно-правовые акты различных министерств и ведомств Российской Федерации
5. Монографии, учебные пособия, статьи из журналов, газет, научных сборников.

Информация о книжных изданиях должны содержать фамилию и инициалы автора (авторов), полное название, место и год издания, а также наименование издательства.

Информация о журнальных или газетных статьях включает фамилию, инициалы автора (авторов), полное название статьи, наименование издания, год выпуска, номер издания.

#### **4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ**

Индивидуальное задание выдается каждому студенту в соответствии с выбранной им темой (Приложение Б). Необходимо учитывать, что выполнение одной и той же темы допускается ограниченным числом студентов.

По всем вопросам, связанным с выбором темы курсовой работы, конкретным ее содержанием и подбором литературы, студента консультирует преподаватель кафедры – руководитель, который закрепляется на весь период подготовки и написания работы.

Тематика курсовых работ составляется и утверждается на заседании кафедры. По согласованию с руководителем студент может избрать для курсовой работы тему, не входящую в рекомендованный кафедрой перечень, а также несколько изменить ее название.

При выборе темы следует учитывать научный и практический интерес, вызванный работой студента, чтением специальной литературы, опытом прошлой работы, докладами на семинарских занятиях, курсовыми работами по смежным дисциплинам.

Работая с предметно-тематическим каталогом, надо рассматривать не только разделы, строго совпадающие с темой курсовой работы, но и темы, близкие к теме исследования. При этом следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую сторону проблемы, так и действующую практику.

Содержание курсовой работы строго оговорено в индивидуальном задании для каждого студента, изучающего дисциплину «Управление инновационно-инвестиционной деятельностью в сервисе».

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

- курсовая работа должна быть написана на достаточно высоком теоретическом уровне с привлечением законодательных, нормативных и др. документов, регламентирующих деятельность налоговых органов;

- работа должна быть написана самостоятельно и отличаться критическим подходом к исследуемым вопросам. Желательно, чтобы работа заканчивалась выводами и предложениями по теме исследования;
- работа должна быть написана четким и грамотным языком и правильно оформлена, т.е. должна иметь титульный лист, оформленный по утвержденной форме, оглавление, нумерацию страниц, поля для замечаний руководителя, а в конце работы - список использованных источников и приложения.

На основе выбранной темы осуществляется выбор литературных источников. Подбор литературных источников зависит от уровня подготовки студента, его владения избранной тематикой, умением пользоваться каталогами, библиографическими источниками и справочниками, периодическими изданиями, компьютерными программами и базами данных, информационными системами, сетью Internet.

Необходимо включать в список источников теоретическую, методическую, практическую, нормативную, статистическую литературу и информацию. При этом важен системный подход к выбору источников литературы, сочетание самостоятельной работы с консультациями научного руководителя, отражение последних изменений и дополнений в соответствующих (особенно в нормативно правовых) источниках.

Примерный план работы составляется в ходе ознакомления с литературными источниками. При этом в соответствии с выбранной темой необходимо установить общий круг вопросов, которые предполагается рассмотреть в отдельных параграфах глав работы, их последовательность, сочетание, взаимосвязь. Такой план должен показывать сущность, основную идею исследования, содержание работы, отражать наиболее актуальные и интересные стороны выбранной темы.

При изложении материалов следует продумать форму их представления, которая должна быть удобной для восприятия, полной, наглядной, отражающей существенные моменты исследования. Особенно это касается обработки цифровых, статистических, аналитических материалов, применения схем, диаграмм, графиков, таблиц, которые должны сопровождать и иллюстрировать излагаемые теоретические и практические материалы, оценки и выводы автора. Такие формы должны органично включаться в текст курсовой работы, становясь необходимой и неотъемлемой частью выполняемого исследования.

Курсовая работа должна оформляться в соответствии с требованиями, установленными для такого вида работ в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Курсовая работа может быть выполнена рукописным или машинописным способом на листах формата А4. Листы должны быть подшиты и пронумерованы. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа, однако нумерация страниц проставляется, начиная с введения.

По объему курсовая работа должна составлять не менее 30 страниц машинописного текста, как правило - шрифтом № 14 (без приложений, которые не представляют собой содержательной части курсовой работы). Текст печатается (пишется) на одной стороне листа с соблюдением следующих размеров полей: сверху и снизу – 20 мм, слева – 30 мм, справа - 15 мм.

Титульный лист оформляется по установленному образцу. Он является первым листом курсовой работы. Бланк титульного листа выдаются лаборантом кафедры.

После титульного листа идет индивидуальное задание, затем – содержание курсовой работы. Оно должно отражать структуру курсовой работы и соответствовать написанному тексту. Содержание в обязательном порядке должно содержать введение, основную часть с последовательно перечисленными названиями глав и параграфов, заключение, список используемой литературы и приложения, а также указываются номера страниц, на которых размещается их начало.

Названия глав (разделов) курсовой работы пишутся прописными (заглавными) буквами; в наименованиях параграфов (подразделов) – первая буква названия прописная, остальные – строчные.

Разделы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами, подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела и подраздела. В конце номера пункта (параграфа) не ставится точка (например, 1.1). Разделы, подразделы и параграфы должны иметь названия. В конце названий разделов, подразделов, параграфов точка не ставится.

Подчеркивание и перенос в словах в заголовках не допускается.

Каждый раздел следует начинать с новой страницы, подразделы продолжать на текущем листе через пробел.

Таблицы и иллюстрации оформляются в соответствии с установленной формой. Их нумерация может быть сквозной по всей работе либо начинаться в каждой новой главе.

Иллюстрации (схемы, диаграммы, графики и т.п.) именуются рисунками. Рисунки и таблицы размещаются после первого упоминания о них в тексте, а при большом их количестве или громоздкости некоторых выносятся в приложение. Кроме того, необходимо указать источник, из

которого были взяты данные, либо делается ссылка «таблица (диаграмма и т.п.) выполнена самостоятельно по данным ...».

В таблицах должны быть указаны единицы измерения всех показателей. Для более компактного размещения таблиц, текст в них рекомендуется оформлять меньшим размером шрифта (как правило, 10-12 пунктов) и одинарным междустрочным интервалом. Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При этом необходимо указать на перенос фразой «Продолжение таблицы ... » с указанием ее номера. Пример оформления таблицы и ее переноса приведен в Приложении В

Курсовая работа в обязательном порядке должна содержать ссылки на литературные источники с указанием используемой страницы источника. Сноски могут быть обычными и концевыми.

Обычные сноски обозначаются верхним индексом после последнего цитируемого слова, вставляются внизу страницы и оформляются либо значками \*, \*\*, \*\*\* и т.д., либо цифрами – <sup>1</sup>, <sup>2</sup> и т.д. В последнем случае нумерация ссылок начинается на каждой странице с цифры «1», либо идет сквозная по всей работе.

Концевые сноски оформляются в скобках – например, [23, с.23-24], где «23» - порядковый номер источника, расположенный в списке использованной литературы, а «с.23-24» – номера страниц, на которых отражена информация, используемая в тексте курсовой работы.

## **5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ**

Прежде чем приступить выполнению курсовой работы по выбранной теме, студенту необходимо изучить рекомендуемую основную и дополнительную литературу, в том числе и периодическую. Затем приступать к написанию работы, не допуская дословного переписывания текста из литературных источников.

Изучаемый материал должен быть систематизирован студентом с выделением различных точек зрения по рассматриваемой проблеме.

Для успешной организации выполнения работы студенты должны четко представлять основные этапы этого процесса и последовательно распределять свою деятельность в соответствии с ними: На первом этапе определяется методологический аппарат исследования в соответствии с темой исследования. В результате выполнения первого этапа студент составляет два документа: план исследования и план изложения, который близок к оглавлению. На втором, исследовательском этапе, выполняется собственно поисковая часть работы с учетом составленного плана исследования и с

использованием выбранных методов, методик, технологий: работа ведется на теоретическом уровне, результаты систематизируются и обобщаются.

Третий этап – систематизация материалов, написание текста и оформление работы и полученных результатов исследования.

Этапы выполнения работы взаимосвязаны, предыдущий этап определяет содержание и успешность последующего этапа, поэтому правильнее выполнять их в указанной последовательности.

## **6. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ**

Если курсовая работа отвечает установленным требованиям, в установленные сроки руководитель при наличии возвращает работу студенту с визой «к защите».

Работа не допускается к защите, если она не носит самостоятельного характера, основные вопросы не раскрыты, в тексте содержатся устаревшие, ошибочные положения, работа оформлена не в соответствии со стандартом. В таком случае работа должна быть переработана. Изменение темы не разрешается.

Защита курсовой работы предполагает общую итоговую оценку деятельности студента по исследованию темы, написанию и оформлению текста самой работы, взаимодействию с руководителем в ходе ее выполнения и знаний, полученных и закрепленных студентом в процессе работы.

Защита проводится в установленные сроки до начала экзаменационной сессии по пятибалльной шкале, при предоставлении руководителю окончательного варианта полностью оформленной работы. Защита состоит в кратком изложении студентом основных положений работы и ответах на вопросы и замечания руководителя теоретического и практического характера по теме исследования.

По итогам защиты студент получает оценку, которая заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. На оценку влияют качество выполненной работы, ее научный уровень, степень самостоятельности в изложении темы, ее оформление, язык и стиль изложения, а также выступление студента на защите и ответы на вопросы по теме курсовой работы.

Лучшие курсовые работы в дальнейшем могут быть рекомендованы на конкурс студенческих научных работ, а также использованы для выступлений на студенческих научных конференциях и т.п.

При неудовлетворительной защите работы студенту дается определенный срок для исправления. После чего назначается повторная защита.

Студент, не сдавший и не защитивший курсовую работу в установленные сроки, считается имеющим академическую задолженность.

Полученная оценка проставляется руководителем в зачетной книжке, экзаменационной ведомости и на титульном листе курсовой работы.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка
2. Бизнес-планирование как основа развития организации
3. Проблемы взаимодействия крупного и мелкого бизнеса в экономике
4. Современные типы хозяйственных объединений и основные тенденции их развития
5. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления
6. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в России
7. Предпринимательство и его роль в жизни общества и каждого человека.
8. Индивидуальный предприниматель: специфика деятельности и ограничения в ней.
9. Правоотношения в предпринимательской деятельности.
10. Коммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
11. Некоммерческие юридические лица и их роль в предпринимательской деятельности.
12. Современные информационные технологии в управлении предприятием
13. Самоменеджмент индивидуального предпринимателя
14. Особенности мотивации предпринимательской деятельности
15. Влияние стиля руководства на управление организацией
16. Становление и развитие форм предпринимательства.
17. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.
18. Механизм создания и прекращения деятельности предприятия
19. Стратегия и тактика предпринимателей в условиях рынка.
20. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность.
21. Система инновационно-инвестиционной деятельности организации.
22. Методическое обеспечение управления инновационно-инвестиционными процессами
23. Инновационно-инвестиционная деятельность организации в условиях импортозамещения
24. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов
25. Современные подходы управления проектами
26. Информационные технологии управления инвестиционной деятельностью
27. Инвестиционные ресурсы предприятия: сущность, назначение, структура
28. Мероприятия по формированию и мобилизации инвестиционных ресурсов организации

29. Разработка комплексной методики оценки инвестиционного потенциала организации

30. Ресурсное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
\_ (ФИО)

Высшая школа креативных индустрий  
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства  
43.03.02 Туризм

**ЗАДАНИЕ на курсовую работу**

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество студента)

по дисциплине \_\_\_\_\_

1. Тема работы \_\_\_\_\_

2. Цель \_\_\_\_\_

3. Задачи \_\_\_\_\_

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

а) по теоретической части \_\_\_\_\_

б) по аналитической части \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Исходные данные:

а) по литературным источникам \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

б) по вариантам, разработанным преподавателем \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в) иное \_\_\_\_\_

6. Список рекомендуемой литературы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Контрольные сроки представления отдельных разделов курсовой работы:

25 % - \_\_\_\_\_ “ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

50 % - \_\_\_\_\_ “ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

75 % - \_\_\_\_\_ “ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

100 % - \_\_\_\_\_ “ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

8. Срок защиты студентом курсовой работы “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

Дата выдачи задания “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_ г.

Руководитель курсовой работы

\_\_\_\_\_

(ученая степень, звание)  
фамилия)

\_\_\_\_\_

(личная подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы,  
фамилия)

Задание принял(а) к исполнению студент(ка) \_\_\_\_\_ формы обучения  
\_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_

(личная подпись)

(инициалы, фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ВЫСШАЯ ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Предпринимательство и инновации в туризме и  
индустрии впечатлений»

на тему:

« \_\_\_\_\_ »

**Выполнил:**

\_\_\_\_\_ студент \_\_\_\_\_ курса группы  
\_\_\_\_\_ направления 43.03.02  
Туризм  
\_\_\_\_\_ формы обучения

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Руководитель работы:**

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, кафедра)

Работа допущена к защите \_\_\_\_\_  
(подпись руководителя) (дата)

Работа выполнена и  
защищена с оценкой \_\_\_\_\_ Дата защиты \_\_\_\_\_

Члены комиссии: \_\_\_\_\_  
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ставрополь, 20\_\_ г

**Отзыв**

на курсовую работу (проект) студента/ки \_\_\_\_ курса

Ф.И.О.

тема

Актуальность: курсовая работа посвящена

..... В первой главе ....

Вторая глава ....

Выводы, сделанные в Заключение, соответствуют целям,  
поставленным во Введении.

Проанализирован ....объем литературы...

За время работы студент/ка проявил/а себя как.....

Таким образом, работа выполнена на ... уровне, соответствует требованиям,  
предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает ... оценки.

Научный руководитель

степень, звание,

должность Ф.И.О.

".....".....201...г

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

Пример оформления таблицы:

Таблица 2.1 – Стоимость активов финансовых посредников на конец года

Показатели	Годы				
	2005	2006	2007	2008	2009
Выручка от продаж	160,3	578,2	1702,7	2275,8	3201,4
Себестоимость реализованной продукции	44,8	207,3	476,2	717,5	2831,6
...	...	...	...	...	...
Чистая прибыль	–	–	74,4	213,5	352,5

Пример оформления рисунков:

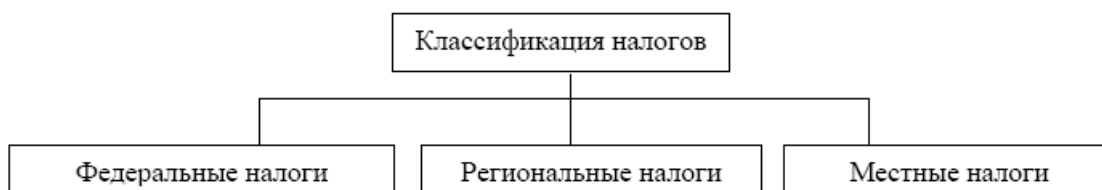


Рисунок 1.1 – Классификация налогов

Пример записи формулы:

$$СН = НБ \times Ст \quad ; \quad (2.1)$$

где СН – сумма налога;  
 НБ – налоговая база;  
 Ст – ставка налога.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Перечень основной литературы:

1. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. И.Ф. Игнатъевой, И.Н. Чурилиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1900972. - ISBN 978-5-16-017981-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900972>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148>

### Перечень дополнительной литературы:

1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-394-04970-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136555.html>
2. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства : практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html>
3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77575.html>
4. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

### Интернет-ресурсы:

- 1 [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru) - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 2 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Правовая система «Консультант плюс»
- 3 [www.mba-journal.ru](http://www.mba-journal.ru) - Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»
- 4 [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru) – Российский журнал менеджмента
- 5 [www.stavinvest.ru](http://www.stavinvest.ru) – Министерство экономического развития Ставропольского края

