

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Наталья Павловна

Должность: декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий

Дата подписания: 04.10.2023 16:17:42

Уникальный программный ключ:

201699675851b913160a1ac6208afb772ced7f57

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)

1.2 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы СПО:

Дисциплина ОП.10 «Основы предпринимательской деятельности» является дисциплиной общепрофессионального цикла, реализуется за счет часов вариативной части ФГОС.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения, знания, формируются элементы общих и профессиональных компетенций:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У.1 - формировать концепцию бизнеса;
- У.2 - использовать методы поиска предпринимательской идеи;
- У.3 - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- У.4 - определять целевой рынок.
- У.5 - планировать рабочий процесс;
- У.6 - разрабатывать маркетинговый план.
- У.7 - разрабатывать стратегию устойчивого развития.
- У.8 - описывать компанию.
- У.9 – использовать современное программное обеспечение;
- У.10 - оформлять бизнес-план.
- У.11 - презентовать идеи открытия собственного дела профессиональной деятельности;
- У.12 - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- У.13 – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- У.14 - определять источник финансирования.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 3.1 - понятие предпринимательской идеи;
- 3.2 - понятие и содержание предпринимательства;
- 3.3 - правила разработки бизнес-планов.
- 3.4 - понятие целевого рынка;
- 3.5 - понятие и методы сегментирования.
- 3.6 - концепции бизнеса, признаки бизнеса;
- 3.7 - методы поиска бизнес-идеи;
- 3.8 - резюме бизнес – идеи.
- 3.9 - виды предпринимательской деятельности.
- 3.10 - организационно-правовые формы бизнеса.
- 3.11 - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;
- 3.12 - правила презентации бизнес-идеи.
- 3.13 - показатели эффективности предпринимательской деятельности.

1.4. Компетенции формируемые в результате освоения дисциплины:

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 44 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 0 часов.