

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
«РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ОСНОВЫ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки	05.03.02 - География
Направленность (профиль)	Территориальное планирование и устойчивое развитие региона
Год начала обучения	2026 год
Форма обучения	Очная

Ставрополь, 2026

Содержание

- Тема 1. Рекреационная география как наука.
- Тема 2. Основные понятия рекреационной географии
- Тема 3 История становления наук о туризме и рекреации
- Тема 4 Зарубежные концепции рекреационной географии
- Тема 5. Концепция территориальной рекреационной системы
- Тема 6. Концепция поляризованного ландшафта
- Тема 7. Новые формы территориальной организации рекреационной деятельности
- Тема 8. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России
- Тема 9. Музей как ресурс развития туризма и рекреации
- Тема 10. Инфраструктурные ресурсы организации туризма
- Тема 11. Рекреационные ресурсы национальных парков мира
- Тема 12. Рекреационные ресурсы регионов мира
- Тема 13. Ресурсы событийного туризма
- Тема 14. Разработка маршрута круизного туризма

ВВЕДЕНИЕ

Для успешного освоения дисциплин по профилю «Рекреационная география и основы туризма» студентам необходимо ознакомиться с основными понятиями и теоретической базой по рекреационному направлению. Знание терминов, понятий и основных концепций позволит студентам в дальнейшем использовать полученную базу в выполнении практических задач и изучении дисциплин профессионального цикла. Курс рассчитан на постепенное «погружение» студентов в научную область туризма и рекреации и знакомство с теоретико-методологическими основами по соответствующему профилю.

Цель освоения дисциплины общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра по направлению подготовки 05.03.02 – География обеспечивающих владение базовыми теоретическими знаниями в области рекреационной географии и их использование в географических исследованиях и при решении практических задач.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с ролью и местом рекреационной географии в системе географических наук, добиться усвоения основных понятий, категорий и концепций, выработанных в ее рамках;
- сформировать умения работать с современными источниками получения информации о рекреационно-географических процессах и явлениях; научить студентов основным методам рекреационно-географических исследований
- сформировать у студентов понимание социальной значимости профессиональной деятельности географа, заложить основы высокой мотивации к выполнению своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (в соответствии с образовательным стандартом):

ОПК-2: Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности..

В результате освоения дисциплины должны быть достигнуты следующие результаты:

ОПК-2.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях развития природных и природно-антропогенных систем для решения профессиональных задач.

ОПК-2.2. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач.

Тема 1. Рекреационная география как наука

Цель: познакомиться с основными понятиями рекреационной географии и изучить этапы ее развития.

Задачи:

- раскрыть и проанализировать основные понятия рекреационной географии
- рассмотреть последовательность зарождения, формирования и развития основных мировых и отечественных школ рекреационной географии

Теоретическая часть

Рекреация (от лат. *recreation* - восстановление) представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а так-же накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала. В рекреационной географии рассматривается деятельность человека, которая носит социологический характер. Но, наряду с этим, рекреационная география определяется как пограничная наука, «располагающаяся» на стыке географии, экономики и культурологии. В отечественной практике принято выделять три основных подхода к определению проблемного поля ее исследований:

средовой подход (изучаются физико-географические направления),
деятельностный подход (изучаются характер и деятельность людей),
субъективный подход (изучается восприятие людей и его особенности).
Важнейшей отличительной особенностью советской рекреационной географии является то, что она имела жесткую практическую ориентацию и была, вероятно, наиболее конструктивной из всех географических дисциплин. Разработки по рекреационной географии реально использовались на практике, что было делом не вполне тривиальным.

Почти до конца 1980-х годов рекреационная география действительно могла определяться как общественно-географическая дисциплина, занимающаяся изучением территориальных рекреационных систем. В конце 1990-х годов давать такое определение уже немыслимо. В период "смутного времени" после исчезновения СССР ТРС серьезно деградировали и для восстановления нуждаются в колоссальных инвестициях. В современных условиях ни одно государство, образовавшееся на месте распавшегося СССР, пойти на такие инвестиции не может. С конца 1990-х годов и на перспективу предметом исследования рекреационной географии является изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности (преимущественно квартального и годового циклов) и размещения рекреационных объектов. В определении предмета исследования рекреационной географии очень важно отказаться от узкой ориентации на ТРС. Она была приемлема в советский период, с его целевыми инвестициями в избранные регионы, и категорически не соответствует реальности российской СКС после 1991 года.

Рекреационная география принадлежит к семейству общественных наук).

ТЕМА 1. Рекреационная география как наука.

Цель: познакомиться с основами рекреационной географии и изучить циклы рекреационной деятельности.

приобретение навыков анализа содержания Интернет-сайтов по рекреационной географии и..

Задачи:

- проанализировать основные теоретические подходы к рекреационной географии
- проанализировать бюджет времени
- составить циклы рекреационной деятельности

Теоретическая часть

Рекреация (от лат. recreation - восстановление) представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а так-же накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуально-го потенциала. В рекреационной географии рассматривается деятельность человека, которая носит социологический характер. Но, наряду с этим, рекреационная география определяется как пограничная наука, «располагающаяся» на стыке географии, экономики и культурологии. В отечественной практике принято выделять три основных подхода к определению проблемного поля ее исследований:

средовой подход (изучаются физико-географические направления),
деятельностный подход (изучаются характер и деятельность людей),
субъективный подход (изучается восприятие людей и его особенности).
Важнейшей отличительной особенностью советской рекреационной географии является то, что она имела жесткую практическую ориентацию и была, вероятно, наиболее конструктивной из всех географических дисциплин. Разработки по рекреационной географии реально использовались на практике, что было делом не вполне тривиальным.

Задание1.. Составить диаграмму своего бюджета времени за средние сутки в будний день. Выделить долю свободного времени. Проанализируйте свой бюджет времени, определите его эффективность и пути оптимизации

Задание 2. . Определить пространственные рамки своего свободного времени и выбора места отдыха. Перечислите виды своей деятельности в свободное время.

- ☐ Ежедневный отдых (за один месяц)
- ☐ Еженедельный отдых (за последний год)
- ☐ Ежегодный отдых (за три последних года)

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. ecopomy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

ТЕМА 2. Основные понятия рекреационной географии

Цель – изучить понятийный аппарат рекреационной географии

Задачи:

- проанализировать основные понятия рекреационной географии
- составить словарь терминов рекреационной географии

Теоретическая часть.

Почти до конца 1980-х годов рекреационная география действительно могла определять-ся как общественно-географическая дисциплина, занимающаяся изучением территори-альных рекреационных систем. В конце 1990-х годов давать такое определение уже немыслимо. В период "смутного времени" после исчезновения СССР ТРС серьезно де-градировали и для восстановления нуждаются в колоссальных инвестициях. В современ-ных условиях ни одно государство, образовавшееся на месте распавшегося СССР, пойти на такие инвестиции не может. С конца 1990-х годов и на перспективу предметом иссле-дования рекреационной географии является изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности (преиму-щественно квартального и годового циклов) и размещения рекреационных объектов. В определении предмета исследования рекреационной географии очень важно отказаться от узкой ориентации на ТРС. Она была приемлема в советский период, с его целевыми инвестициями в избранные регионы, и категорически не соответствует реальности рос-сийской СКС после 1991 года.

Задание1. Изучить определения основных понятий (рекреация, свободное время, рекреационная деятельность, рекреационные потребности)

Задание 2. Составить развернутый терминологический словарь терминов рекреационной географии.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агентством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

ТЕМА 3. . История становления наук о туризме и рекреации

Цель: Познакомиться с историей становления наук о туризме и рекреации

Задачи:

выделить этапы развития наук туризме

- познакомиться с основными учеными, принимавших развитие науки о туризме
- подготовиться к собеседованию

Теоретическая часть

XIX в. был периодом бурного развития промышленности, образования больших городских скоплений, развития железнодорожного сообщения. Эти процессы привели к значительным пространственным и структурным

преображения отдельных стран и регионов. Им сопутствовало постоянно растущее туристское движение, достигшее в некоторых странах значительных размеров к концу XIX в. и еще более оживившееся с началом его демократизации после Первой мировой войны. Пространственные явления, которые были связаны с развитием туризма и нередко приводили к образованию новых социально-экономических структур стран, регионов и местностей, вдохновили географов вплотную заняться туристской проблематикой. Масштабы этих исследований в отдельных странах и регионах зависели от степени «ощутимости» туризма в их социально-экономической структуре и расширялись по мере его развития.

Туризм становится предметом географических исследований. Его трактовка на протяжении ряда последующих десятилетий претерпевала изменения, интерпретировать которые можно только на основе знания этапов эволюции пространственных туристских явлений. Исходя из этой предпосылки в развитии географии туризма можно выделить следующие периоды: до XX в., с 1900-х до 1930-х гг., с 1930-х гг. до начала Второй мировой войны, Вторая мировая война, со второй половины 1940-х до 1960-х гг. и с 1960-х гг. по настоящее время

Начало географических исследований туризма. В XIX в. с увеличением числа поездок на отдых возросла потребность в рекреационных территориях. Отдыхающие направлялись, главным образом, в курортные местности — к источникам минеральных вод, в здравницы-купальни, на климатические курорты, где к этому времени сложились традиции обслуживания нуждающихся в лечении лиц и имелось все необходимое для приема приезжих. Приток отдыхающих, в свою очередь, способствовал развитию курортной инфраструктуры, сети объектов размещения, питания, а также сопутствующей базы. В отдельных местностях, в которые прибывало особенно много отдыхающих, для нужд приезжих начали приспособлять частный жилой фонд. Возводились и новые строения, порой в несколько этажей, более комфортные, чем прежде. Повышался административный статус курортных населенных пунктов. Менялся их облик благодаря новому характеру застройки, разбивке парков, иногда занимавших значительные площади, разметке мест для прогулок и других видов отдыха и т.д. Часто происходило полное преобразование прежней поселенческой структуры. Возникали новые курортные районы, располагавшиеся обычно за пределами первоначальной поселенческой единицы.

Эти процессы усиливались под влиянием разных факторов, в том числе нарастающей тенденции урбанизации, успехов медицины в области бальнеологии и климатолечения и пропаганды целебных свойств горного и приморского климата, морской воды среди населения и, конечно, строительства железных дорог. Они «приблизили» районы, ценные в рекреационном отношении, к территориям, генерирующим туристский спрос. Росла привлекательность курортов как объектов инвестирования. В результате многие населенные пункты, часто малые и неизвестные, становились большими приморскими (Сопот, Канны, Монте-Карло, Ницца и др.) или горными центрами отдыха (Шамони, Давос, Закопане и пр.). Они сохранили эти функции и до настоящего времени принимают значительное число туристов.

Изменение функций отдельных местностей под влиянием туристской деятельности, активизация процессов рекреационного районообразования стимулировали появление работ по туризму, определив их направленность. Исследования туризма на начальном этапе были тесно связаны с

географическим изучением народонаселения, закономерностей его расселения, взаимодействия с природной средой. В 1841 г. увидел свет труд талантливого немецкого ученого И.Г. Коля, одна из частей которого называлась «Другое общественное движение и созданные им [...] селения развлечений, услуг и водные курорты». В ней автор изложил оригинальные суждения о туристском движении и его влиянии на развитие местности.

С ростом городов на рубеже XIX—XX вв. географы установили зависимость между процессами урбанизации и возникновением (расширением) туристских и курортных поселений. Так, выдающийся немецкий географ А. Геттнер (1859—1941) связывал развитие таких поселений прежде всего с чрезмерной концентрацией населения в городах, что и порождало у городских жителей острую потребность в рекреации и стремление ее удовлетворить. Необходимость их отдыха на территориях, характеризующихся привлекательными пейзажами и благоприятными климатическими условиями, была, согласно А. Геттнеру, основным стимулом пространственного развития туристских поселений.

В то же время наметилась специализация поселенческих единиц в зависимости от характера туристских потоков в них, что нашло отражение в географической литературе. В работе немецкого географа К. Хассерта «География городов» (1907), кроме поселений со стационарным туризмом, были выделены центры кратковременного туристского пребывания: исторические города, города с сильно развитыми культурными функциями и т.п.

В последующие годы, особенно с конца 20-х гг. прошлого столетия, шло постепенное расширение диапазона географических исследований по туристской проблематике. Наряду с местностями, посещаемыми туристами, называлось много других объектов и явлений, которые были связаны с туристским движением и должны были войти в сферу интересов географов. Закладывались теоретические основы географии туризма, уточнялся ее предмет.

Становление географии туризма. Первую попытку определить границы географии туризма (*Fremdenverkehrs geographic*) предпринял австрийский ученый И. Страднер. Одновременно он ввел это понятие в географическую терминологию. В его главном труде «Туризм», выдержавшем два издания — в 1905 и 1917 гг., подчеркивалось, что география туризма, наряду с исследованием туристского движения и связанных с ним экономических последствий, должна заниматься также изучением достопримечательностей природного и антропогенного происхождения, которые составляют туристскую привлекательность территории. По мнению И. Страднера, эти достопримечательности должны найти отражение в содержании туристских карт, составление которых является очередной задачей географии туризма. В работе сделан упор на взаимозависимость между степенью использования отдельных территорий в туристских целях и их дислокацией по отношению к густонаселенным городским и промышленным центрам или сетям коммуникации.

И. Страднер впервые обратил внимание на проблему туристского районирования. Он отмечал, что туристские достопримечательности и особенно неоднородность отдельных элементов природной среды отличают данный туристский регион (территорию) (*Verkehrsgebiet, Verkehrsbezirk*) от остальных территорий. Часто применяемый критерий выделения таких территорий по политическим или административным границам И. Страднер признавал ошибочным. Пытаясь определить принципы еще очень простого

районирования, он понимал под туристским регионом, например, Альпы, Карпаты, Адриатическое побережье, Боденское озеро. Границы этих единиц не имели ничего общего с существовавшими в то время политическими границами.

Работа И. Страднера представляла собой серьезный шаг вперед в географическом изучении туризма, особенно это касалось определения научной тематики. Последующие исследования расширили границы географии туризма, обогатили ее, в частности, коммуникационной проблематикой, которая вызывала в то время растущий интерес у географов. В начале XX в. туристское движение продолжало набирать силу, вызывая социально-экономические последствия во многих странах. Туризм стали называть «ту-ристской промышленностью» и рассматривать как одну из наиболее рентабельных отраслей хозяйства.

На экономический аспект туристской деятельности географы обращали внимание уже в XIX в., однако первый исчерпывающий анализ этой проблемы содержался в работе австрийского ученого К. Шпютца «Географические условия и последствия туризма в Тироле» (1919). В ней подчеркивалась большая роль туризма в преобразовании экономических, общественных и культурных отношений в странах и регионах, принимающих туристов. К. Шпютц продолжил начатое в XIX в. изучение пространственного развития туристской поселенческой сети и изменений облика поселений под влиянием «гостевого промысла» (*Gastgewerbe*). Он также отметил необходимость исследования воздействий туристского движения на природный и культурный ландшафт.

Другие географы, в частности австрийский ученый Р. Энгельманн, углубили работы К. Шпютца благодаря более широкому использованию в географическом анализе статистики туризма как основного источника информации о масштабах ту-ристской деятельности.

В конце 1920-х гг. процесс постоянного накопления и формирования географических знаний о туризме значительно оживился, особенно в Германии. Происходит организационное оформление научной деятельности немецких географов, занимающихся туристской проблематикой. В 1929 г. в Берлине при Высшей торговой школе создается Исследовательский институт туризма, первым директором которого стал Р. Глюксманн. В задачи института входило изучение туризма «с экономической, организационной, социологической, правовой, географической, метеорологической и медицинской сторон»¹. В это время появляются работы Р. Глюксманна и А. Грюнталя, расцвет научного творчества которых пришелся на следующий, предвоенный период, а также труд Г. Вегенера «Изучение туризма с позиций географии» (1929). В нем обращается особое внимание на взаимосвязь развития туризма и природно-культурного потенциала территории, анализируются мотивы выбора туристами мест отдыха и последствия туристского движения для окружающего природного и культурного ландшафта.

Рассматривая главные достижения географии туризма на данном этапе, нельзя не отметить концентрацию научных исследований в соответствующей области знаний в странах немецкой языковой зоны. Она носит закономерный характер и связана со сложившимся к тому времени географическим распределением туристских потоков и высокой интенсивностью туристского движения именно в этой части Европы, прежде всего в Австрии и Швейцарии, лидировавших по числу туристских прибытий. В Германии же процессы ускоренной урбанизации и

индустриализации вызывали растущий спрос населения на новые территории отдыха. В результате эти страны во все большей степени стали ощущать как положительные, так и отрицательные последствия наплыва туристов. С одной стороны, туристское движение приносило им определенную экономическую выгоду, но с другой — чрезмерная концентрация туристов и связанное с ней интенсивное освоение отдельных территорий отражались на природном и культурном ландшафте, подчас угрожая ему деградацией.

Задание 1. Подготовиться к собеседованию по теме « Зарождение наук о рекреации и туризме

Темы собеседования.

2. Предвоенные исследования в области рекреации и туризме
3. Послевоенный период интенсивного развития наук о туризме
4. Расцвет наук о рекреации и туризме в Европе и Америке.
5. Отечественная школа рекреационной географии

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. ecopomtu.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы

государственной статистики по Ставропольскому краю.

11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 4 Зарубежные концепции рекреационной географии

Цель- познакомиться с основными концепциями зарубежной географии туризма.

Задачи

- **Познакомиться с основными моделями маршрутных путешествий**
- **Познакомиться с основными моделями туристских отбытий-прибытий**
- **Изучить модели жизненных циклов.**

Теоретическая часть.

Маршрутные модели путешествий. Чехословацкий ученый П. Мариот одним из первых связал место постоянного проживания туриста с местом назначения (туристским цен-тром) тремя типами маршрутов: маршрутами доставки туристов туда, маршрутами до-ставки туристов обратно и маршрутами отдыха . Прямой и обратный пути следования ту-ристов, нередко совпадающие, непосредственно соединяют пункт отправки с пунктом конечного назначения. В отличие от них, маршрут отдыха прокладывается через ряд промежуточных туристских центров, посещение которых часто не является основной це-лью поездки. Он может составить часть пути следования туристов туда или обратно

Высказанное П. Мариотом мнение о том, что поездки по маршруту отдыха и есть путешествие, получило дальнейшее развитие в работах американского географа С.К. Кемпбелла. Разработанная им модель отражает разные виды рекреационных (туристских) поездок из урбанизированного центра. С.К. Кемпбелл выделил три группы туристов ис-ходя из степени важности, которую они придают собственно путешествию и пребыванию в местах остановок. Для одних туристов — «отдыхающих» — самоцелью является отдых как таковой, для других — «путешественников» — сама поездка является важной частью отдыха наряду с несколькими остановками в пути. Промежуточную группу «отдыхаю-щих путешественников» образуют туристы, останавливающиеся в туристском центре и совершающие короткие выезды из него.

Модели туристских отбытий-прибытий. В отличие от моделей путешествий эти модели исходят из того факта, что большинство мест является одновременно местом отпра-вления туристов и местом назначения.

Пространственные модели развития туризма, отличающиеся большим разнообразием, составляют особую группу динамических моделей. Они не только дают представление о структурах территориальных систем туризма, но и раскрывают движущие силы и этапы их эволюции, а также характер функционирования.

Американский психолог С.С. Плог — представитель социологического

направления — увязал стадию развития дестинации с психографическими характеристиками основного контингента посетителей. Психогеография изучает образ жизни людей, т.е. устоявшиеся формы их бытия в мире. Эти формы находят выражение в деятельности, интересах и мнениях, которые самым непосредственным образом отражаются на туристских предпочтениях человека. С. Плог выделил два крайних типа личностей — психоцентрики и ал-лоцентрики, которые различаются моделями туристского поведения и выбирают разные места для отдыха.

Наиболее известной в классе пространственных моделей развития туризма является модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Он выделил шесть последовательных стадий эволюции туристской дестинации: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, упадок или обновление. Главным показателем перехода от одной стадии к другой служит изменение количества туристских прибытий и, кроме того, учитывается состояние природной среды и туристской инфраструктуры, а также отношение местного населения к приезжим.

Тема 5. Концепция территориальной рекреационной системы

Цель- Изучить ключевую концепцию отечественной рекреационной географии

Задачи

- Познакомиться с концепцией ТРС
- Выявить структуру ТРС
- Определить сферы использования ТРС

Теоретическая часть.

Концепция территориальной рекреационной системы

В основе современной рекреационной географии лежит концепция территориальной рекреационной системы. Она была разработана в конце 60-х - первой половине 70-х годов при ведущей роли В.С. Преображенского, Ю. А. Веденина, И. В. Зорина, Л. И. Мухиной, и других географов.

В настоящее время территориальную рекреационную систему трактуют как социально-географическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, характеризующихся функциональной и территориальной целостностью в рамках некоторого географического пространства

Задание 1. Проанализировать этапы разработки концепции ТРС

Задание 2. Начертить модель ТРС

Задание 3. Составить описание структуры ТРС

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агентством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.

5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 6. Концепция поляризованного ландшафта

Цель- Изучить ключевую концепцию поляризованного ландшафта БББ Родомана

Задачи

- Познакомиться с концепцией поляризованного ландшафта
- Выявить структуру ПЛ

Теоретическая часть.

Концепция поляризованного ландшафта Б. Родомана.

Поляризованный ландшафт (поляризованная биосфера) — концепция культурного ландшафта с территориальной структурой, предполагающей гармоничное сосуществование природных зон и деятельности человека.

Окружающая среда, сформированная по концепции поляризованного ландшафта, содержит расположенные вдоль дорог поселения и полосы парковых зон. «Решётки» из поселений и парков накладываются на «фон» из сельскохозяйственных земель, при этом величина и границы отдельных зон поляризованного ландшафта будут разными в зависимости от условий конкретной местности. Заповедники и другие природоохранные территории с одной стороны, и, с другой стороны, центры городов и индустриальные районы рассматриваются как в одинаковой степени важные и противоположные (полярные) части среды. Между ними располагаются прочие функциональные зоны, промежуточные по плотности постоянного населения, по степени интенсивности землеприродопользования, по транспортной доступности.

- Задание 1.** Проанализировать концепцию ПЛ
Задание 2. Начертить модель ПЛ
Задание 3. Составить описание структуры ПЛ

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агентством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 7. Новые формы территориальной организации рекреационной деятельности

Цель- Изучить новые формы организации рекреации и туризма

Задачи

- изучить модель туристской дестинации
- Изучить модель туристского кластера

- Изучить организацию особых экономических зон туристско-рекреационного типа

Теоретическая часть.

Дестинация» (лат.) - «местонахождение».

1840 г.(Томас Кук: «destination»-место туристской поездки)

Позже -

«дестинация — это географическая территория, обладающая привлекательностью для туристов»

Конец XX в. (инициатива ВТО) – термин «туристская дестинация»

Первое научное обоснование концепции туристской дестинации (Н. Лейпер)

Концепция туристской дестинации



Влияющие на туризм факторы: природные, экономические, технологические, социальные, культурные, политические, юридические, физические и т.п.

Современные подходы к определению туристской дестинации Наличие определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов (доставка, размещение, питание):

Наличие достопримечательностей, которые могли бы заинтересовать туристов.

Наличие информационных систем для продвижения продукта на туристском рынке

Туристская дестинация — это территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов, и удовлетворяющая следующим условиям:

наличие границ (географических, административных)

2) наличие определенного набора туристско-рекреационных продуктов и услуг;

- 3) привлекательность ресурсов;
- 4) доступность (экономическая, транспортная и др.);
- 5) имидж и репутация, влияющие на ее конкурентоспособность на туристском рынке

Туристско-рекреационный кластер-

группа географически соседствующих компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства,

взаимодополняющих друг друга, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования общего туристско-рекреационного потенциала территории

Особенности ТРК

1. Наличие уникальных туристско-рекреационных ресурсов на основе которых формируются туроператорскими компаниями уникальные продукты и услуги.
2. Гибкость состава, границ, конфигурации и внутренней структуры. Возможность свободного присоединения и выхода из кластера. Может располагаться как внутри так и на стыке нескольких территориальных образований (локальный, региональный, межрегиональный кластеры)
3. Наличие общей инфраструктуры, необходимой для ведения туристского бизнеса,
4. Результатом работы предприятий ТРК является турпродукт, обеспечивающий относительно высокую доходность на рынке относительно конкурентов.
- 5.. Набор услуг, включенных в каждый турпродукт, различен и зависит от выбора конкретного потребителя
6. Приоритет региональных (местных) администраций в управ

. «Ядро кластера» составляют туроператоры и турагенты, которые занимаются созданием, продвижением и реализацией турпродукта, администрации и общественные структуры. Специфику турпродукта определяет туристско-рекреационный потенциал территории

2. «Основа кластера» — предприятия, обеспечивающие транспортное обслуживание, питание, гостиничное обслуживание, отдых, лечение и развлечения. Формальные связи туроператоров с такими предприятиями, юридически оформлены.

3. Смежные, обслуживающие кластер организации. Оказывают дополнительные и сопутствующие услуги туристам (прокат, сувениры, выставки, банки, магазины и т.д.)

4. Инфраструктура . Обеспечивает нормальную работу всех звеньев. 1) общая инфраструктура (инженерные, коммуникационные, энергетические системы)

2) специальная туристская инфраструктура (подъездные пути на территориях объектов туризма, пешеходные тропы, автономные системы канализации и утилизации, и т. п.) 3) информационная инфраструктура (информационные центры, сайты, туристские представительства и т.п.)

Внешняя среда кластера (экономическая, политическая, нормативно-правовая, природная, социо-культурная и информационная среды).

Преимущества кластера.

1.Для администрации — увеличивается количество налогоплательщиков , удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, появляются возможности для социально-экономического развития территории..

2. Для бизнеса —используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно могут искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив через федеральные структуры, включая подготовку законопроектов. Частно-государственное партнерство.

3. Для общества — улучшение благосостояния населения, развитие инфраструктуры, снижение безработицы. Кластеры стимулируют значительное повышение производительности труда и внедрение инноваций

Первичный кластер формируется в том случае, когда компании, находящиеся в географической близости друг от друга, начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности территории путем создания единого туристского продукта.

Развивающийся кластер – вовлечение новых участников

Высокие темпы увеличения туристского потока, отстает развитие инфраструктуры

Зрелый кластер. Низкие темпы роста туристского потока, невозможность увеличения предложения по причине достижения предела посещаемости туристами. Развитая инфраструктура, связи между участниками налажены. Кластер обладает наибольшими конкурентными преимуществами.

Перерождение (трансформация) кластера. Внешние (технологические изменения или сдвиги в потребностях туристов) и внутренние причины. Трансформация - разрыв старых взаимосвязей и формированием новых, выход из кластера части участников и присоединением к нему новых компаний., Варианты развития разнообразны

Свободная экономическая зона.

Часть территории, на которой государство устанавливает режим управления, благоприятствующий предпринимательской деятельности с целью привлечения инвестиций

ОЭЗ туристско-рекреационного типа

РФ – явление новое

Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

Законы о туристско-рекреационных зонах были приняты в 2006 г.

Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) - экономическая зона, создаваемая для развития и оказания услуг в сфере туризм

Цели - повышение конкурентоспособности туристской деятельности, развитие курортов

2020 г

ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Бурятия)

ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» (Иркутская обл.)

ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край)

ОЭЗ ТРТ «Завидово» (Тверская обл.)

ОЭЗ ТРТ «Архыз»

ОЭЗ ТРТ «Ведучи» (ЧР)

ОЭЗ ТРТ «Эльбрус» (КБР)

ОЭЗ ТРТ «Матлас» (РД)

ОЭЗ ТРТ «Армхи» и «Цори» (ИР)

ОЭЗ ТРТ «Мамисон» (РСО)

Задание1. Подготовиться к семинару

Вопросы для обсуждения

1. Туристские дестинации

2. Туристско-рекреационные кластеры
3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 8. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России

Цель – познакомиться с понятием наследие и изучить объекты Всемирного наследия в России

Задачи

- Проанализировать содержание понятия наследие
- Выучить расположение и характеристику объектов Всемирного наследия в России

Теоретическая часть

Рекреационные ресурсы очень многообразны и включают природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей. Составной частью рекреационных ресурсов являются люди, которые работают в сфере туризма или могут принять участие в организации и обслуживании рекреационной деятельности в перспективе. Динамичное развитие туристского бизнеса требует также развитой инфраструктуры, поскольку без этого даже при высоких attraktivных свойствах природных и культурных комплексов их освоение широким кругом потребителей невозможно.

Как и любые другие, рекреационные ресурсы неограничены, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации и, естественно, стоимость. Следовательно, рекреационное ресурсоведение должно отражать выявление, оценку, условия эксплуатации и охрану рекреационных ресурсов.

Выявление рекреационных ресурсов связано со степенью изученности природных и культурных комплексов и трудовых ресурсов для использования их в той или иной рекреационной деятельности. Существуют определенные комплексные методы разведки природных рекреационных ресурсов, включающие оценку ландшафтов, местных био-климатических условий, экологического состояния природной среды, общую и детальную разведку минеральных вод и лечебных грязей.

Существует несколько подходов к оценке природных рекреационных ресурсов: их функциональная пригодность для того или иного вида рекреационной деятельности (технологическая оценка), степень комфортности (физиологическая оценка) и эстетические качества (психологическая оценка). При этом принимается во внимание надежность природных комплексов, определяемая их устойчивостью к антропогенным нагрузкам и разнообразием. Указанные выше факторы обуславливают различие критериев оценки (степени благоприятности) природных ресурсов для рекреационного освоения на разных территориях.

Оценка культурных комплексов производится экспертным путем для установления иерархического места данного объекта в мировой или отечественной культуре, а также определением времени, необходимого для его осмотра.

Критерии включения природных объектов в Список Всемирного наследия

- ☐ 1п. Объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.
- ☐ 2п.. Объект представляет собой выдающиеся примеры отражения основных этапов истории Земли, включая следы древней жизни, значимые геологические процессы, которые продолжают происходить в развитии форм земной поверхности, существенные геоморфологические или физико-географические особенности рельефа.
- ☐ 3п. Объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и растительных и животных сообществ.
- ☐ 4 п. Объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического

разнообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

Критерии включения культурных объектов в Список Всемирного наследия

☐ 1к. Объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения

☐ 2к. Объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве,

☐ 3к. Объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации,

☐ 4к. Объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории.

☐ 5к. Объект является выдающимся примером человеческого традиционного сооружения, с традиционным использованием земли или моря, являясь образцом культуры или человеческого взаимодействия с окружающей средой,

☐ 6к. Объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность

Задание 1. Составить таблицу «География объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России» (табл. 1).

Табл. 1 «География объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России»

№ п/п	Название объекта	Место расположения	Важнейшие достопримечательности
-------	------------------	--------------------	---------------------------------

Задание 2. Нанести объекты всемирного наследия на контурную карту, выучить их месторасположения.

Задание 3. Подготовить сообщение об объекте наследия ЮНЕСКО в своей стране.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агентством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365

2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.

3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.

4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.

5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.

6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 9. Музей как ресурс развития туризма и рекреации

Цель – научиться проектировать музейный комплекс

Задачи

Разработать концепцию музея

Подготовить презентацию, доклад и защитить свою концепцию

Теоретическая часть.

По своему профилю музеи делятся на естественно-научные (антропологические, биологические, ботанические, геологические, зоологические, минералогические, палеонтологические), исторические (общественно-исторические, военно-исторические, истории религии, историко-бытовые, археологические, этнографические), литературные. Каждый из музеев уникален и неповторим. И вместе с тем в составе их собраний, масштабе деятельности, юридическом положении и других характеристиках есть некоторые сходные черты, которые позволяют распределять все многообразие музейного мира на определенные группы, иными словами, осуществлять классификацию.

Одной из важнейших категорий классификации является профиль музея, то есть его специализация. основополагающим признаком классификации здесь выступает связь музея с конкретной наукой или видом искусства, техникой, производством и его отраслями. Эта связь прослеживается в составе фондов музея, в тематике его научной, экспозиционной и культурнообразовательной деятельности. Например, исторические музеи связаны с системой исторических наук, хранящиеся в их фондах музейные предметы позволяют воссоздавать историю и образ жизни ушедших эпох или недавнего прошлого. Музеи одной специализации, то есть одного профиля, объединяются в профильные группы: естественнонаучные музеи, исторические музеи,

художественные музеи, архитектурные музеи, литературные музеи, театральные музеи, музыкальные музеи, музеи науки и техники, промышленные музеи, хозяйственные музеи, педагогические музеи.

Задание 1. Придумать идею музея, которого еще не было. Составить его описание:

Задание 2. Разработать концепцию Музея по следующему плану.

План музейной концепции:

1. Цели и задачи

1. Структура музея

2. Приоритетные направления деятельности (образовательная, досуговая, воспитательная, информационная, развитие информационных и коммуникационных технологий; внедрение интерактивных форм работы, распространение новых технологий, выработка новых подходов к организации работы музеев, формирование новой среды жизни и др.)

3. Дополнительные услуги.

4. Продвижение и формы рекламы.

Задание 3. Подготовить презентацию и защитить свою концепцию.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агентством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365

2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.

3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.

4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.

5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.

6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.

2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.

3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.

4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.

5. ecopomy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН

7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ

8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической

географии Института географии РАН

9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества

10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 10. Инфраструктурные ресурсы организации туризма

Цель – Разработать концепцию необычного отеля

Задачи

- Придумать идею и разработать концепцию гостиничного комплекса
- подготовить презентацию и защитить свою концепцию

Теоретическая часть.

Инфраструктура туризма –

совокупность средств (служб, систем, зданий и сооружений) обеспечивающих эффективную деятельность туристического производства и предназначенную непосредственно для использования в процессе производства, продвижения и продажи туристического продукта .

Средства размещения

По стандартной международной классификации все средства размещения подразделяются на две категории - коллективные и индивидуальные отели, гостиницы

Коллективные средства размещения

дешевые средства, аналоги отелей (туристические общежития, хостелы, мотели и др.)

специализированные средства (санатории, гольф-отели, SPA-отели)

прочие коллективные средства (палаточные лагеря, кемпинги, объекты в бухтах для малых судов)

Разряд гостиниц

Система звезд (Франция, Австрия, Венгрия, Китай, Россия)

Система букв (Греция)

Система корон (Великобритания)

Система разрядов и категорий (Италия, Испания)

Дорогие отели. Бутик-отели. Отели эконом класса. Необычные отели.

Задание 1. Разработать идею инфраструктурного комплекса: «отель-ресторан – средство передвижения». Составить описание идеи и предложить структуру рекламного проспекта.

При разработке идеи отеля учесть:

- Место положения
- Контингент туристов, класс гостиницы
- Емкость, количество номеров
- Набор служб, возможные услуги (ресепшн, камера хранения багажа, конференц-зона, прачечная, кафе, ресторан, и т.д.)
- Благоустройство территории
- Позиционирование, бренды
- Дизайн

При разработке идеи ресторана следует учесть:

- местоположения заведения
- особенности меню
- дизайна залов

- особенности сервиса.

При разработке средств передвижения следует учесть:

- Оригинальность, необычность
- Связь с общей идеей комплекса.

Задание 2. Подготовить презентацию и сообщение

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. ecopomy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 11. Рекреационные ресурсы национальных парков мира

Цель – познакомиться с национальными парками мира

Задачи

- Изучит понятие национальнвй парк
- Составить таблицы мировых национальных паркоа

Теоретическая часть

Национальный парк — особо охраняемая природная территория, где в целях охраны окружающей среды ограничена деятельность человека.

Международным союзом охраны природы (МСОП) дано такое определение: «Национальный парк есть территория, утвержденная центральной властью, на которой должны выполняться три основных условия: полная защита природы; достаточная площадь; установленный статус. На территории национального парка допускается и организуется туризм. Территория национального парка находится под защитой юридического режима, исключающего все виды эксплуатации природных ресурсов человеком и не допускающего каких-либо нарушений целостности территории деятельностью человека»[1].

В отличие от заповедников, где деятельность человека практически полностью запрещена (запрещены охота, туризм и т. п.), на территорию национальных парков допускаются туристы, в ограниченных масштабах допускается хозяйственная деятельность[2].

Следует также различать понятия «национальный парк» и «природный парк». Национальные парки имеют более высокий статус (например, имеют федеральное значение в государствах с федеративным типом устройства) и создаются по решению федеральных (центральных) органов власти. Природные парки имеют региональное значение. Они создаются и управляются региональными органами власти[1].

Например, определение национального парка Москвы дано в Законе г. Москвы № 48 «Об особо охраняемых природных территориях в Москве»[3] от 26 сентября 2001 года:

Национальный парк — особо охраняемая природная территория федерального значения, расположенная на территории города Москвы и имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное значение как уникальный природный комплекс, превосходящий по площади 500 гектаров, отличающийся высоким природным разнообразием и наличием редких или хорошо сохранившихся типичных природных сообществ, редких и уязвимых видов растений и животных. Использование территории национального парка допускается в природоохранных, просветительских, научных целях и для регулируемого отдыха населения в специально выделенных для этой цели местах.

Первым национальным парком считается Йеллоустон, образованный в 1872 году[2], хотя особо охраняемые территории известны со времён Средневековья. Самый крупный — Северо-Восточный Гренландский национальный парк, площадь которого составляет 972 тыс. км², что превышает площадь 163 стран мира[4]. Это примерно четвёртая часть Европейской части России. В то же время площадь национального парка Хот-Спрингс в США составляет всего 22 км²[5]. В мире насчитывается около 2 тыс. национальных парков[6].

На создание национальных парков в Советском Союзе большое влияние оказали существующие в США Йеллоустонский национальный парк и национальный парк Грейт-Смоки-Маунтинс, с которыми в 1961 г. во время поездки в США познакомились советские ученые-географы: И. П. Герасимов, Ф. Ф. Давитая, Г. А. Мавлянов, В. П. Ковалевский, К. А. Салищев и В. А. Кротов. В 1965 г. во время обсуждения в Советском Союзе мер по защите озера Байкал, И.П. Герасимов предложил создать на его берегах «природный

парк-комбинат», который мог использоваться как в рекреационной деятельности для отдыха советских граждан, так и позволял бы использовать такой ценный ресурс, как ультрачистые воды озера для высокотехнологических промышленных производств. В 1966 г. в газете «Комсомольская правда» была опубликована статья И. П. Герасимова и В. С. Преображенского, где говорилось о необходимости расширения заповедных территорий в Советском Союзе, причем созданию системы национальных парков следовало дать приоритет

Задание 1. На контурные карты нанести наиболее популярные национальные парки стран Северной и Южной Америки, Африки, Австралии (по данным табл. 1)

Задание 2. Перенести таблицу в тетрадь. Познакомиться с деятельностью наиболее популярных национальных парков, выделить наиболее важные объекты охраны и дополнить таблицу «Национальные парки Америки, Африки и Австралии».

Задание 3. Выучить географию национальных парков, знать их местонахождение и наиболее важные объекты охраны.

Задание 1. На контурные карты нанести наиболее популярные национальные парки стран Северной и Южной Америки, Африки, Австралии (по данным табл. 1)

Задание 2. Перенести таблицу в тетрадь. Познакомиться с деятельностью наиболее популярных национальных парков, выделить наиболее важные объекты охраны и дополнить таблицу «Национальные парки Америки, Африки и Австралии».

Задание 3. Выучить географию национальных парков, знать их местонахождение и наиболее важные объекты охраны.

Табл.1 «Национальные парки Америки, Африки и Австралии»

Название	страна	Географическое положение	Наиболее важные охраняемые объекты
Галапагосские острова	Эквадор	Галапагосские острова	
Игуасу	Бразилия и Аргентина	На границе штата Парана (Бразилия) и провинции Мисьонес (Аргентина)	
бабочки Монарх	Мексика	100 км северо-западнее Мехико.	
Резерват китов Эль-Вискаино	Мексика	Центральная часть Калифорнийского п-ва	
Имени Алехандро-де Гумбольта	Куба	восточная часть о. Куб	
Йеллоустонский	США	штаты Вайоминг, Монтана и Айдахо.	
Гранд-Каньон	США	штат Аризона	
Йосемитский	США	штат Калифорния	

		западные склоны гор Сьерра-Невада.	
Гавайские вулканы	США	Гавайские о-ва	
Карлсбадские пещеры.	США	юго-восток штата Нью-Мексико	
Вуд Буфалло	Канада	центральная часть Канады, между озёрами Атабаска и Большое Невольничье	
Большой Барьерный Риф,	Австралия	вдоль с-в побережья Австралии	
Блу-Маунтинс	Австралия	штат Новый Южный Уэльс. От г. Сидней к западу	
Какаду	Австралия	170 км к востоку от Дарвина.	
Килиманджаро	Танзания	Север страны, г. Килиманджаро	
Серенгети	Танзания	Север страны, к востоку от оз. Виктория	
Цаво	Кения	между городами Найроби и Момбаса,	
Руvenzори	Уганда	Горы Руvenzори,	
Калахари-Гемсбок	ЮАР и Ботсвана	на границе ЮАР и Ботсваны,	
Крюгер	ЮАР	северо-восток страны	
Ишкёль	Тунис	Север страны в 25 км к юго-востоку от Бизерты.	
Вирунга	ДР Конго	с-в страны на границе с Угандой и Руандой.	

Табл.1 «Национальные парки Америки, Африки и Австралии»

Название	страна	Географическое положение	Наиболее важные охраняемые объекты
Галапагосские острова	Эквадор	Галапагосские острова	
Игуасу	Бразилия и Аргентина	На границе штата Парана (Бразилия) и провинции Мисьонес (Аргентина)	
бабочки Монарх	Мексика	100 км северо-западнее Мехико.	
Резерват китов	Мексика	Центральная часть	

Эль-Вискаино		Калифорнийского п-ва	
Имени Алехандро-де Гумбольта	Куба	восточная часть о. Куб	
Йеллоустонский	США	штаты Вайоминг, Монтана и Айдахо.	
Гранд-Каньон	США	штат Аризона	
Йосемитский	США	штат Калифорния западные склоны гор Сьерра-Невада.	
Гавайские вулканы	США	Гавайские о-ва	
Карлсбадские пещеры.	США	юго-восток штата Нью- Мексико	
Вуд Буфалло	Канада	центральная часть Канады, между озёрами Атабаска и Большое Невольничье	
Большой Барьерный Риф,	Австралия	вдоль с-в побережья Австралии	
Блу-Маунтинс	Австралия	штат Новый Южный Уэльс. От г. Сидней к западу	
Какаду	Австралия	170 км к востоку от Дарвина.	
Килиманджаро	Танзания	Север страны, г. Килиманджаро	
Серенгети	Танзания	Север страны, к востоку от оз. Виктория	
Цаво	Кения	между городами Найроби и Момбаса,	
Рувензори	Уганда	Горы Рувензори,	
Калахари-Гемсбок	ЮАР и Ботсвана	на границе ЮАР и Ботсваны,	
Крюгер	ЮАР	северо-восток страны	
Ишкёль	Тунис	Север страны в 25 км к юго-востоку от Бизерты.	
Вирунга	ДР Конго	с-в страны на границе с Угандой и Руандой.	

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. :

- ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
 3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
 4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
 5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
 6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. ecopomtu.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 12. Рекреационные ресурсы регионов мира

Цель- изучить рекреационные ресурсы мира

Задачи

Изучить лечебные ресурсы

Изучить оздоровительные ресурсы\изучить спортивные ресурсы изучит культурно-исторические ресурсы

Теоретическая часть.

Главное назначение рекреационных ресурсов — поддерживать физические силы и эмоциональный настрой человека, сохранять его здоровье и духовно его обогащать

Рекреационные ресурсы - Объекты и явления природы, используемые для отдыха, туризма и лечения, объединяют в группу природно-рекреационных ресурсов. Это морские побережья с благоприятным климатом, берега рек и озёр, горы, лесные массивы, минеральные источники, лечебные грязи. К основным формам природно-рекреационных территорий также относят

зелёные зоны вокруг больших городов, заповедники, национальные парки. Достопримечательности городов, памятники истории, археологии, архитектуры и искусства, используемые для посещения туристами, — составная часть культурно-исторических рекреационных ресурсов. Среди природно-рекреационных объектов, на территории которых созданы курортные зоны с развитой инфраструктурой, наиболее известны:

побережья Средиземного, Чёрного, Карибского, Красного морей;
острова Гавайские, Мальдивские, Канарские, Багамские;

В связи с возросшим интересом к активному отдыху популярностью пользуются горные туристические базы в Альпах и Татрах, на Кавказе и Памире, туристические базы на берегах озёр Иссык-Куль, Балатон, Валдай. Любители экзотики посещают саванны Африки, горы Тибета, пляжи Австралии. Активно развивается океанский туризм: проложены круизные маршруты по Индийскому, Атлантическому и Тихому океанам.

Каждая страна мира обладает не только уникальными природно-рекреационными ресурсами, но и своими культурно-историческими ценностями.

Задание 1. Изучить рекреационные ресурсы Европы

Задание 2. Изучить рекреационные ресурсы Азии

Задание 3. Изучить рекреационные ресурсы Америки

Задание 4. Изучить рекреационные ресурсы Австралии

Вопросы для обсуждения:

1. Лечебные ресурсы Европы
2. Ресурсы охраняемых территорий Европы
3. Оздоровительные ресурсы купально-пляжные территории. Европы
4. Оздоровительные ресурсы горных территорий. Европы
5. Ресурсы круизного и сельского туризма Европы
6. Памятники материальной культуры. Европы
7. Нематериальные культурные ресурсы Европы
8. Ресурсы лечебного туризма ; (Ю-З Азия4лечебные местности. Мертвое море, Турция, Апшерон, Грузия и Армения), Центральная Азия, Восточная м Ю-В Азия
9. Ресурсы оздоровительного туризма (побережье Средиземного моря, Индийского океана, Тихого океана)
10. Ресурсы горно-лыжного туризма
11. Ресурсы особо охраняемых природных территорий (Китай, Индия, Малайзия, Индонезия, Йемен (Сокотра) Вьетнам
12. Культурно-исторические ресурсы (доисторическая эпоха. Древние государства (турция, Иордания, Ливан, Иерусалим, Туркмения, Индия, Китай), средние века (Турция, Армения, Грузия, Узбекистан, Индия, Камбоджа (Ангкор), Индонезия (борабудур), Лхаса, Тибет (дв. потала)Новоевр (Япония), нематериальной наследие
13. Лечебный туризм Азии
14. Ресурсы пляжного туризма Азии
15. Ресурсы горно-лыжного туризма Азии
16. Спортивно-оздоровительные ресурсы рек и озер Азии
17. Ресурсы охраняемых природных территорий Северной Америки
18. Ресурсы охраняемых природных территорий Южной Америки
19. Памятники доколумбовой эпохи.
20. Памятники послеколумбовой эпохи и нового времени.

21. Нематериальные культурно-исторические ресурсы.
22. Природно-оздоровительные ресурсы и курорты Африки
23. Природно-познавательные ресурсы ООПТ Африки
24. Историко-культурные ресурсы Африки
25. Природные ресурсы лечебных и оздоровительных курортов Австралии и Океании
26. Природно-познавательные ресурсы ООПТ Австралии и Океании
27. Историко-культурные ресурсы Австралии и Океании

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.
3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. ecopomtu.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 13. Ресурсы событийного туризма

Цель – Познакомить студентов с событийным туризмом

Задачи

- Изучить понятие событийного туризма
- Разработать сценарий мероприятия
- Научиться публичным выступлениям

Теоретическая часть.

Событийный туризм — это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д.

Фестиваль этнической музыки «Голос кочевников» в Бурятии

Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны

Выделяют в событийном туризме следующие тематические виды:

национальные фестивали и праздники,
театрализованные шоу,
фестивали кино и театра,
гастрономические фестивали,
фестивали и выставки цветов,
модные показы,
аукционы,
фестивали музыки и музыкальные конкурсы,
спортивные события.

Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров

Задание 1. Разработать сценарий мероприятия событийного туризма для своего населенного пункта по плану

- название
- основная идея
- актуальность проекта.
- время и место проведения
- конкурентные преимущества
- основные мероприятия
- организаторы и возможные участники
- формы привлечения населения, реклама.

При разработке сценария следует учитывать специфику и возможности населенного пункта, его историю, этнический состав, природные условия, экономическую специализацию, сложившиеся традиции и т.п..

Задание 2. Подготовить выступление с рассказом о программе праздника

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.: Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое

общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.

3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.

4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.

5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.

6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.

2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.

3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.

4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.

5. ecopomy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН

7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ

8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН

9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества

10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

Тема 14. Разработка маршрута круизного туризма

Тема 1. Информационные ресурсы рекреационной географии

Цель- познакомить студентов круизным туризмом

Задачи

- Освоить понятийный аппарат
- Научиться проектировать маршруты круизного туризма.

Теоретическая часть.

Круизный туризм – перевозки людей водным транспортом. Круизный туризм относится к специальным видам туризма, так как является достаточно трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе несколько видов туризма, таких как рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный.

Современный водный транспорт в зависимости от сферы обслуживания подразделяется на морской и речной. Водные суда, относящиеся к морскому транспорту, осуществляют международные, дальние и каботажные перевозки. Под международным морским сообщением понимают перевозки пассажиров и грузов за пределы и из за пределов страны; к дальним перевозкам относятся рейсы между портами одной страны при пребывании морских судов в открытом море; каботажные рейсы осуществляются вдоль

побережья между портами без выхода в открытое море. Суда речного флота осуществляют перевозки пассажиров и грузов по внутренним водным путям, к которым относятся реки, озера, крупные водохранилища, каналы..

Морские круизы

Морской круиз - путешествие обычно по замкнутому кругу с радиальными поездками из портов во внутренние районы стран.

В мире насчитывается более 150 морских круизных компаний - греческих, итальянских, испанских, американских, датских, норвежских. К наиболее известным перевозчикам в сфере морских круизов относятся Carnival Cruise Lines, Celebrate Cruises, Royal Caribbean International, Princess Cruises, Costa Cruises, Norwegian Cruise Lines. С каждым годом число круизных компаний увеличивается, так как увеличивается число туристов, проявляющих интерес к круизам. В 1980 г. насчитывалось 1,5 млн туристов морских круизов, в 1993 г. - 4,5 млн, в 1996 г. - 6,5 млн, в 2003 г. - 9 млн, в 2006 г. эта цифра достигла 12 млн туристов. С начала 1980 х гг. растет и количество круизных судов. В 1985 г. насчитывалось 120 морских круизных судов, в 1994 г. - 175, в 2003 г. - 327, а в 2006 г. количество морских круизных судов составило 387. Происходит не только количественный, но и качественный рост морских круизных перевозок и судов. Круизные суда, как и гостиницы, оцениваются по целому ряду критериев, после чего им присваивается определенное количество звезд. Используются следующие критерии: судно и его оснащение, состояние кают, питание, обслуживание, развлекательные программы, ассортимент дополнительных услуг на борту.

Важной особенностью круизных туров является организация развлечений на борту. На круизных кораблях работают различные клубы, приглашаются актеры для выступлений, проводятся шоу, действуют игорные клубы и казино. Как правило, круизный тур организован по системе "все включено", это распространяется на питание, пользование спортивными залами и инвентарем, развлекательную программу. Одним из преимуществ круизных туров является их безвизовость. Пассажиры могут находиться в портах и совершать экскурсии в течение 48- 72 часов без визы. Самый большой недостаток круизов - их довольно высокая цена. Но в последнее время появились бюджетные круизные компании.

Основные районы морских круизов - Карибский бассейн и Средиземное море. Главным преимуществом Карибского бассейна является то, что круизы можно проводить круглый год. Длительность круизных маршрутов колеблется от 3 дней до 2 недель, маршруты классифицируются по следующим направлениям: Западные Карибы, Восточные Карибы, Южные Карибы. Классические морские круизы - это Средиземное море. Круизные маршруты охватывают сразу несколько европейских стран - Испания, Франция, Италия, Греция - и стран Северной Африки - Марокко, Тунис, Египет. Большой популярностью пользуются круизы вдоль берегов Британии, Скандинавии и России. Некоторые круизные компании организуют кругосветные путешествия продолжительностью более 120- 140 дней.

В последние несколько лет стали популярны круизные маршруты к берегам Антарктиды и к Северному полюсу. "Ледовые" круизы осуществляются круглый год: летом маршруты пролегают в Арктику, зимой основное направление - Антарктида. Американская компания Quark Expedition организует круизы на российском ледоколе "Капитан Хлебников" по маршруту Шпицберген - Гренландия - Канада - Чукотка - Шпицберген.

Стоимость "ледовых" круизов достаточно высокая - от 10 тыс. долл. до 18 тыс. долл., однако ежегодный спрос стабильно растет на 2 %, причем за счет российских туристов.

Задание 1. Составить карту некоторых морских круизов по Европе в соответствии с прилагаемым списком.

Задание 2. Составьте описание одного из маршрутов -по выбору преподавателя. Укажите, какие достопримечательности могут увидеть туристы за время путешествия (задание выполняется по группам). Подготовьте выступление.

Список морских круизов

1. Западное Средиземноморье: Барселона (Испания) – Майорка. Пальма (Испания) - Чивитавеккья (Италия) - Специя (Италия) - Савона (Италия) - Марсель (Франция) - Барселона (Испания)
2. Восточное Средиземноморье: Венеция (Италия) - Сплит (Хорватия) - Санторини (Греция) - Саранда (Албания) - Дубровник (Хорватия) - Анкона (Италия) - Венеция (Италия)
3. Из Испании в Германию маршрут: Барселона - Валенсия - Кадис - Лиссабон – Порту (Португалия) - Сент-Питер-Порт (о. Гернси) – Зебрюгге (Бельгия)- Эймёйден (Нидерланды) – Киль (Германия)
4. Из Балтийского моря в Средиземное. Стокгольм (Швеция) – Копенгаген (Дания) – Амстердам (Нидерланды) - Харидж, (Великобритания) – Гавр (Франция) – Виго (Испания) Лиссабон (Португалия) – Барселона (Испания)
5. Из Гамбурга в Геную : Гамбург (Германия) – Саутгемптон (Великобритания) - Гавр (Франция) – Лейшоес (Португалия) – Лиссабон (Португалия) – Кадис (Испания) – Барселона (Испания) – Марсель (Франция) – Генуя (Италия)

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. География туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / В. И. Кружалин [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с. : ил., табл. – (Бакалавр). – Гриф.:Рек. Федер. агенством по туризму. – Гриф.: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 322-328. – ISBN 978-5-4365
2. Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество». Официальный сайт. URL: <http://www.rgo.ru>.
3. Институт степи УрО РАН. Официальный сайт, 2014. URL: <http://orensteppe.org/index.php>.
4. Портал «География». Электронная Земля. Электронные карты, атласы и наборы пространственных данных. URL: <http://www.webgeo.ru/>.
5. Журнал «География» (электронная версия). Издательский дом «Первое сентября». URL: <http://geo.1september.ru/index.php>.
6. Географический справочник, 2001-2012. URL: <http://www.geo.historic.ru/>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Большаник П.В. Рекреационная география. Учебное пособие. Омск, 2003.
2. Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. – Саратов, 2004.

3. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во: Флинта, 2005.
4. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебное пособие. – Саратов, 2003.
5. economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. igras.geonet.ru/igras/ - сайт Института географии РАН
7. www.ecoross.ru – сайт кафедры экономической и социальной географии МГУ
8. www.ekonom.igras.ru – сайт отдела социально-экономической географии Института географии РАН
9. www.rgo.org.ru – сайт русского географического общества
10. www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.
11. www2.unwto.org/ru – UNWTO: Всемирная туристская организация.

: