

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания по выполнению практических работ
по дисциплине**

«Социальная ответственность бизнеса»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Тема 1. Бизнес и власть как субъекты социальной ответственности

Тема 2. Технологии социального партнерства

Тема 3. Участие бизнеса в социальном развитии территории пребывания

Тема 4. Внутренняя социальная ответственность

Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Развитие социальной ответственности за рубежом

Тема 7. Развитие социальной ответственности в России

Тема 8. Ответственность как личностное качество

Введение

Целями освоения дисциплины

Цель освоения данной дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является формирование компетенций, позволяющих будущим магистрам использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о социально ответственном бизнесе в современных социально-экономических условиях;
- знание основных подходов к социальной ответственности в науке и российской и зарубежной бизнес-практике;
- рассмотрение социального инвестирования как важнейшей составляющей корпоративной социальной ответственности.
- развитие технологических навыков управления социальной активностью бизнес - структур;
- овладение конкретными технологиями социального инвестирования;
- умение оценивать социальную активность бизнеса.
- воспитание элементов корпоративной культуры в области социальной ответственности бизнеса, осознание социальной значимости социально ответственного ведения бизнеса для общества.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4. Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства	ИД-1 ПК-4 Имеет представление о технологиях социального партнерства	Имеет представления о ресурсах государства и бизнеса, которые направляются на решение значимых проблем общества на основе социального партнерства
	ИД-2 ПК-4 Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем	Использует ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства
	ИД-3 ПК-4 Демонстрирует способность реализовывать технологии социального партнерства	Использует ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства. Осуществляет технологии социального партнерства в системе социальной ответственности бизнеса
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида,	ИД-1 ПК-9 Имеет представление о проектной деятельности в социальной сфере	Понимает специфику разработки и внедрения социальных проектов и программ, направленных на решение актуальных проблем индивида, группы и общества
	ИД-2 ПК-9 Анализирует актуальные проблемы социальной сферы с целью разработки социальных проектов различного уровня	Имеет представления о социальном проектировании как о специфической технологии, направленной на решение социальных проблем

группы и общества	Демонстрирует способность разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества	Разрабатывает социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества
-------------------	---	--

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

Тема 1. Бизнес и власть как субъекты социальной ответственности

Цель: формирование представлений о механизмах и моделях взаимодействия бизнеса и власти

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность обусловлена необходимостью формирования готовности использовать ресурсы государства и бизнеса для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

Взаимодействие бизнеса и власти, отражающее интересы общества, является важнейшим фактором устойчивого развития страны. Современный этап социально-экономического развития России характеризуется недостаточной эффективностью системы связей бизнеса с властью, которая пока не позволяет эффективно реализовывать свои функции субъектам взаимодействия и негативно сказывается на решении социально-экономических проблем общества.

Важное теоретическое значение для практического развития социально ориентированных взаимоотношений бизнеса и власти имеет их моделирование. В современных социально-экономических и политических российских условиях реализуется несколько моделей взаимодействия власти и бизнеса.

Модель «добровольно принудительная» предусматривают административное давление. Власть требует от бизнеса определенных вложений в реализацию ее социальных программ и проектов, используя административный аппарат и структуры, призванные осуществлять контроль деятельности бизнеса. По данным ВЦИОМ 95 – 99 % менеджеров высшего звена считают, что испытывают давление со стороны местной власти, а исследования Ассоциации менеджеров демонстрируют, что 79% опрошенных руководителей считают, что именно давление власти служит главным стимулом социальной ответственности.

Модель «покровительства» предполагает компенсации затрат бизнеса на реализацию социальных программ и проектов за счет определенного доступа для бизнеса к контролируемым властью ресурсам. Эта модель предполагает возможность торга вокруг условий поддержки бизнесом социальных программ и проектов власти.

Модель «невмешательства» власти. Власть не занимает активной позиции по отношению к социальной политике, проводимой бизнесом.

Наиболее эффективного и перспективного взаимодействия можно достичь в рамках модели «структурно-ресурсного партнерского взаимодействия», где представители власти и бизнеса достигают компромисса. В современных социально-экономических российских условиях является наиболее приемлемой, работающей по принципу «выгодно каждому – выгодно всем». В рамках этой модели между субъектами взаимодействия происходит взаимовыгодный обмен ресурсами. Как власть, так и бизнес обладают ресурсами, доступ к которым может быть полезен и выгоден другой стороне. Власть располагает

экономическими, политическими, административными и информационными ресурсами, а бизнес в свою очередь – финансовым, экспертным и инновационным. В рамках структурно-ресурсной модели партнерского взаимодействия обмен этими ресурсами является основой взаимодействия власти и бизнеса.

Эффективное решение широкого спектра проблем возможно только при консолидации усилий власти и бизнеса, объединение ресурсов, которые направлены на устойчивое развитие бизнеса, решение социальных проблем и повышение качества жизни населения.

Вопросы для собеседования:

1. Взаимодействие бизнеса и власти
2. Модель «добровольно принудительная»
3. Модель «покровительства»
4. Модель «невмешательства» власти

Практическое задание:

На основе контент-анализа привести примеры взаимодействия бизнеса Ставропольского края с властями регионального и муниципального уровней.

Практическое занятие 2

Тема 2. Технологии социального партнерства

Цель: формирование представлений о технологии социального партнерства

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность обусловлена необходимостью целостного представления у студентов о развитии социального партнерства.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Социальное партнёрство - система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве. Развитие социального партнёрства в его различных формах - важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, её социализации. В системе социального партнёрства интересы *работников* представлены, как правило, профсоюзами, интересы *работодателей* - союзами предпринимателей. В так называемом трипартистском её варианте третьим непосредственным участником процесса согласования интересов выступает *государство*, которое одновременно является и гарантом выполнения принятых соглашений. Согласование интересов достигается путём переговорного процесса, в ходе которого стороны договариваются об условиях труда и его оплате, о социальных гарантиях работникам и их роли в деятельности предприятия.

Развитие системы социального партнёрства создаёт возможность достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, ведёт к социальному консенсусу. Оно служит действенным инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.

В индустриально развитых странах социальное партнёрство принимает различные формы. Так называемая корпоративистская система предполагает использование специальных органов, процедур и механизмов. Она получила распространение в Австрии, Швеции, Японии, ФРГ, Швейцарии, Нидерландах. В Австрии, например, социальное партнёрство реализуется посредством широкой сети консультативных советов и комитетов, паритетных комиссий, как на общенациональном, так и на отраслевом уровнях. В странах, где специальные институты социального партнёрства отсутствуют,

действует так называемая плюралистическая система (Великобритания, США, Канада). Здесь согласование противоречивых интересов осуществляется на уровне всего общества с помощью обычного политического процесса (партий, парламентов, профсоюзов) и развития сотрудничества работников и работодателей на уровне отдельных компаний.

В России система социального партнёрства в его трипартистском варианте ещё только делает первые шаги. Главное — не задействованы механизмы, обеспечивающие реализацию достигнутых соглашений. Вместе с тем в отдельных отраслях (например, в угольной) выполнение отраслевых тарифных соглашений уже привело к некоторому улучшению материального положения рабочих и росту производства. Чтобы социальное партнёрство в РФ развивалось более активно, государству необходимо проводить его пропаганду. Это можно осуществлять при помощи социальной рекламы, проведения различных конференций, круглых **столов**, семинаров, разъяснительных работ, создания интернет-сайтов, посвящённых теме социального партнёрства, а также посредством активного сотрудничества со СМИ. Все вышеперечисленные мероприятия должны освещать следующие аспекты:

участие в социальном партнёрстве экономит время на решение проблем, связанных с неудовлетворённостью работников условиями труда, повышением производительности труда, качества продукции и как следствие увеличение прибыли;

заинтересованность в конструктивном и взаимовыгодном сотрудничестве с работодателем;

наиболее оптимальный способ достижения стабильности развития организации.

Вопросы для обсуждения:

Социальное партнерство: понятие и сущность

Модели взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем

Практическое задание

На основе контент-анализа привести примеры взаимодействия крупных бизнес-игроков Ставропольского края с властями регионального и муниципального уровней.

Практическое занятие 3

Тема 3. Участие бизнеса в социальном развитии территории пребывания

Цель: формирование представлений об участии бизнеса в социальном развитии территории пребывания.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность изучения темы обусловлена потребностью в социальном развитии территории пребывания и возможностями бизнеса.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Как правило, социальная активность компаний проявляется в том регионе, где они находятся. Это вполне соответствует представлениям общественности о том, где бизнес должен проявлять свою социальную ответственность.

59% американских потребителей считают, что бизнес должен решать социальные проблемы в своем регионе; 6% - что в национальном масштабе; только 9% - в международном. По данным Корпорации по исследованию общественного мнения (Opinion Research Corporation), 60% опрошенных менеджеров считают, что отношения с местными сообществами очень важны для компании; 47% считают, что они «просто» важны.

Чаще всего в зарубежной практике для обозначения социальной активности бизнеса в местном сообществе используется термин «corporate community involvement» (CCI, «корпоративная вовлеченность в дела местного сообщества. Вот как определяет corporate

community involvement основатель Центра по Изучению CCI Бостон Колледжа Эдмунд Бурк (Edmund Burke):

«CCI - это состояние отношений между компанией и местным сообществом, где компания имеет свое присутствие и влияние. Эти отношения реализуются в программах, которые продвигают интересы компании и местного сообщества. Эти программы включают в себя пожертвования, волонтерство сотрудников и партнерские программы» (Rochlin, 2000).

Почему социальная активность на местном уровне важна для бизнеса? Как минимум, на территории местного сообщества живут сотрудники компании. Если это не элитные дома со всеми необходимыми службами, отгороженные от внешнего мира заборами (что не всем компаниям по карману), сотрудники взаимодействуют с окружающим сообществом. Неблагополучное агрессивное окружение пагубно сказывается на их работоспособности. Завистливые и менее благополучные соседи могут побить стекла или открутить колеса машин вашего персонала. Плохие автобусы и плохие дороги могут не только испортить настроение вашим людям, они могут стать причиной хронических опозданий на работу.

Общественное мнение и пресса, как бы мало они порой ни значили, влияют на деятельность компании. Завод компании Dirol в Новгороде Великом находится далеко от жилых районов. Но жители все равно жалуются, что сильно пахнет ментолом. Правы они или нет, их отношение к компании может серьезно повлиять на ее работу.

Местная власть влияет на ваш бизнес значительно и не всегда позитивно. Некоммерческие организации, работающие на одной территории с компанией, могут быть ее союзниками или оппонентами.

Наконец, ваши клиенты могут составлять значительную часть того самого community, в котором оперирует ваш бизнес. Это важная причина заниматься «проблемами территорий». По данным IBM, 78% процентов решений о покупке принимаются на основании мнения жителей о компании.

Социальная вовлеченность компаний на местном уровне – основной источник формирования ее репутации и один из самых серьезных поводов для освещения в средствах массовой информации. Вряд ли найдется сегодня серьезное деловое издание (в России, наконец, тоже), не публикующее материалов о социальной ответственности бизнеса. Локальные, низкобюджетные, но интересные «местные» проекты становятся средством создания позитивного образа компании не только на местном, но и национальном и международном уровнях. Таким образом инвестиции в репутацию сокращаются в сотни раз, а эффект такой же, как и от затратной национальной программы. Четверть всех публикаций об IBM – это публикации о социальных проектах компании.

Местное сообщество – это воздух, без которого ваше дело рискует задохнуться. Оно является существенной частью бизнес-окружения. Здесь живут основные заинтересованные стороны, на которые бизнес влияет, и от которых зависит. На местном уровне к основным стейкхолдерам можно отнести: местную власть, от которой бизнес зависит в вопросах бизнес-деятельности; клиентов, от отношения которых к вашей компании зависят бизнес-показатели; некоммерческие организации, формирующие общественное мнение; средства массовой информации, влияющие на местное население и на репутацию компании.

Некоторые выгоды:

- Укрепление отношений с клиентами
- Повышение лояльности сотрудников
- Укрепление репутации
- Улучшение финансовых показателей
- Улучшение отношений с местной властью
- Получение преимуществ перед конкурентами
- Развитие новых навыков и умений сотрудников
- Повышение устойчивости при кризисах

- Привлечение новых партнеров
- Дополнительные возможности для продвижения товара, PR и рекламы

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Основные направления внешней корпоративной социальной политики
2. Примеры мероприятий внешней корпоративной социальной политики

Повышенный уровень

1. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для территории пребывания

Практическое задание

Подготовить слайд - презентацию о программах участия бизнеса в решении социальных проблем территории пребывания.

Практическое занятие 4

Тема 4. Внутренняя социальная ответственность

Цель: формирование представлений об опыте реализации социальных программ корпораций и предприятий.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью изучения практического опыта социальной ответственности бизнеса.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

Среди социальных программ, развиваемых бизнесом, наиболее типичными являются следующие: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества и добросовестная деловая практика. Рассмотрим их подробнее.

Развитие персонала с целью привлечения и удержания талантливых сотрудников

В число социальных программ по развитию персонала могут входить такие направления, как обучение и профессиональное развитие, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений и др.

В ряде случаев для выполнения собственных социальных программ по развитию персонала промышленных и коммерческих организаций пользуются услугами общественных организаций и их специалистов;

Охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда

Социальные программы в этой области обеспечивают создание и поддержание дополнительных по отношению к законодательно закрепленным нормам охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах.

Программы в рамках данного направления социальной активности компании, как правило, охватывают следующие сферы деятельности: охрана труда и техника безопасности, медицинское обслуживание персонала на предприятии, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, поддержание материнства и детства, создание эргономичных рабочих мест, профилактика профессиональных заболеваний и т.п.

Социально ответственная реструктуризация, т.е. процедуры, призванные обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом, учитывая положение и проблемы всех заинтересованных лиц (обычно проводятся информационные

кампании, освещающие предстоящие структурные изменения, мероприятия по профессиональной переподготовке, содействию в трудоустройстве, осуществляются компенсационные выплаты сотрудникам, попавшим под сокращение, и т. п.).

Распространенной практикой является проведение подобных программ в партнерстве с объединениями работодателей и местными, региональными, а в некоторых случаях и государственными органами власти;

Природоохранная деятельность и ресурсосбережение

Программы в этой сфере предполагают сокращение вредного воздействия на окружающую среду и осуществляются по инициативе компании.

В рамках данного направления осуществляются мероприятия по экономному потреблению природных ресурсов, повторному использованию и утилизации отходов, предотвращению загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производственного процесса, организации экологически безопасных транспортных перевозок, проводятся акции по озеленению, и восстановлению территорий;

Развитие местного сообщества

Направление социальных программ организации, связанных с поддержкой социально незащищённых слоев населения, оказания помощи детству и юношеству, сохранения и развития жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения, спонсирования местных культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий, поддержки социально значимых исследований и кампаний, участия в благотворительных акциях и т.п.

Добросовестная деловая практика

Данное направление предполагает содействие принятию и распространению добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании. Это информационная открытость в отношении собственников, поставщиков, бизнес-партнеров, клиентов и заинтересованных сторон, в организации крупными компаниями программ содействия малому бизнесу, в программах по добровольному ограничению сфер ведения бизнеса (например, распространение табачными компаниями политики отказа от продажи сигарет несовершеннолетним), а также сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями.

Реализация социальных программ осуществляется как самими бизнес-организациями, так и при активном вовлечении заинтересованных сторон, выступающих в роли их социальных партнеров. Выделяют следующие типы социальных программ:

- собственные программы промышленных предприятий;
- программы партнерства с местными региональными и центральными органами государственного управления;
- программы партнерства с некоммерческими организациями;
- программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями;
- программы информационного сотрудничества со средствами массовой информации.

Среди основных инструментов реализации социальных программ на уровне производственных и коммерческих структур выделяют следующие:

денежные гранты — форма адресной финансовой помощи, выделяемой на реализацию социальных программ в области образования и на цели проведения прикладных исследований. Гранты — один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ. Как правило, гранты в той или иной степени связаны с основной деятельностью предприятий и стратегическими целями бизнеса;

благотворительные пожертвования и спонсорская помощь — форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, административные помещения, помещения для

проведения мероприятий, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций-получателей помощи и др.);

социально значимый маркетинг — форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ предприятий;

эквивалентное финансирование — форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ предприятий органами государственного управления и некоммерческим сектором;

социальные инвестиции - форма финансовой помощи, выделяемой предприятием на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских социальных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах расположения предприятий и его филиалов повышение уровня жизни различных слоев общества;

делегиrowание сотрудников предприятия - добровольное вовлечение сотрудников в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников;

административный/социальный бюджет - финансовые средства, выделяемые предприятием на реализацию собственных социальных программ.

Вопросы для собеседования:

Социальная политика предприятия: понятие и сущность.

Социальные программы как механизм реализации социальной политики предприятий и корпораций.

Опыт реализации социальных программ.

Практическое задание

Подготовить сообщения о социальных программах разных направлений, реализуемых бизнес – структурами.

Практическое занятие 5

Тема 5. Модели корпоративной социальной ответственности

Цель: формирование представлений о соотношениях использования разных ресурсов для решения социальных проблем в национальных моделях социальной ответственности бизнеса.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью изучения моделей корпоративной социальной ответственности бизнеса.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

В мире существует несколько устоявшихся моделей КСО, каждая из которых отражает тот общественно-экономический уклад, который исторически сложился в той или иной стране, то устройство общества, которое сформировалось в условиях развитой демократии, понятной и открытой государственной машины, функционирующих гражданских институтов, системы разрешения споров и свободы слова и выбора и т.д.

Существует два основных подхода к регулированию КСО:

первый, когда компания самостоятельно определяет степень своего вклада в общество;

второй подразумевает выработку государством и обществом обязательных к исполнению либо декларативных требований к бизнесу.

В зависимости от подхода модель является "открытой" (в США) и "скрытой", зарегулированной (в Европе).

Открытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.

Открытая форма КСО обычно затрагивает добровольные и самостоятельно определяемые линии поведения, программы и стратегии корпорации по вопросам, которые воспринимаются самой корпорацией как часть (ответственности перед обществом).

Скрытая форма КСО обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с ними или предписана им.

Скрытая форма КСО обычно включает в себя те ценности, нормы и правила, которые зачастую ведут к обязательным требованиям в отношении корпораций в вопросах, которые общественные, политические и экономические интересы (страны) рассматривают как надлежащие и обоснованные обязанности юридических лиц.

Американская модель КСО

Открытость американской модели КСО связана с особенностями природы предпринимательства в США, опирающегося на максимальную свободу субъектов и саморегулирующийся характер многих сфер общественной жизни, в том числе и предпринимательство.

Особенность американской модели КСО в том, что активность в этом направлении иницируется самими компаниями и предусматривает максимальную самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада.

Канадская модель

Канадская модель КСО схожа с американской моделью по основным признакам, и следует лишь отметить, что в Канаде многие организации сотрудничают с Национальным институтом качества Канады, внедряющим специальный канадский стандарт КСО – модель совершенства качества и здорового рабочего места.

Канадская модель совершенства качества и здорового рабочего места основана на четырех позициях.

- 1. Наем работников по выбору.*
- 2. Корпоративная социальная ответственность.*
- 3. Создание и приумножение стоимости*
- 4. Новая экономика.*

Континентальная модель КСО

В отличие от США, где КСО иницируется самими компаниями, выходя далеко за рамки требований законодательства в вопросах взаимоотношений компаний со своими стейкхолдерами, европейские корпорации более заметны в вопросах ограничения своей ответственности перед обществом. Европейская модель КСО не является открытой линией поведения компании. Наоборот, та корпоративная деятельность, которая традиционно рассматривается в США как КСО (т.е. проводимая исключительно по инициативе самого бизнес-сообщества), в Европе, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств. Наличие государственного регулирования данной сферы, делает эту модель "скрытой". Так, во многих странах Континента законодательно закреплены обязательное медицинское страхование и охрана здоровья работников, пенсионное регулирование и ряд других социально значимых вопросов. Кроме того, госрегулирование многих аспектов КСО значительно превосходит североамериканскую систему.

Британская модель

КСО в Великобритании сочетает элементы американской и континентальной моделей. В целом для британской модели характерны следующие признаки:

пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО (тенденция роста количества социально ответственных инвестиционных фондов);

повышенный интерес СМИ (так, «Таймс» публикует индексы социальной ответственности в еженедельном разделе «Профиль компании»);
широкое развитие сектора независимого консалтинга в области КСО;
система бизнес-образования Великобритании однозначно превосходит Континентальную Европу по количеству и разнообразию учебных курсов в области КСО;
участие правительства в развитии КСО проявляется в создании партнерств с частными предприятиями в образовательном секторе, поддержке инициатив в области КСО через софинансирование проектов, налоговые льготы и др.

Восточные модели КСО

Западные предприниматели основной целью видят достижение наивысших успехов. На Востоке столь же важным является совмещение достижения успехов и морального поведения. Управление должно включать этику корпоративного управления, мораль предпринимателей и отношение работников к вопросам этики. В настоящее время новой тенденцией стала использование моральных принципов в качестве основы корпоративной культуры. По мнению исследователей, активность западных компаний в реализации КСО в значительной мере связана с влиянием этических принципов восточного менеджмента.

Вопросы для собеседования

Стратегические направления социально ответственного инвестирования в США.

Государственное регулирование как особенность континентальной модели корпоративной социальной ответственности.

Признаки британской модели КСО.

Восточные модели КСО

Практическое задание:

Провести анализ основных национальных моделей корпоративной социальной ответственности. Анализ представить в виде сравнительной таблицы.

Практическое занятие 6-7

Тема 6. Развитие социальной ответственности за рубежом

Цель: изучить основные концепции социальной ответственности бизнеса, рассмотреть зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучения зарубежного опыта.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

У теории СОБ с самого начала ее зарождения появились не только сторонники, но и серьезные противники. Среди них необходимо назвать прежде всего Нобелевского лауреата по экономике С. Фридмана, который в известной статье под названием «Социальная ответственность бизнеса - увеличение своей прибыли», опубликованной в «Нью-Йорк Тайме» в сентябре 1970 г., подверг жесткой критике сторонников СОБ, обвинил их «в аналитической слабости и отсутствии строгости научных суждений», в следовании социалистическим идеям, согласно которым производство регулируется не рыночными механизмами, а некими социально-политическими целями. Его теория получила название "**корпоративного эгоизма**".

"Существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса: использовать свои ресурсы и энергию в действиях, ведущих к увеличению прибыли, пока это осуществляется в пределах правил игры".

Более того, ответственность корпорации, не имеющая отношения к увеличению доходов акционеров, была названа им «принципиально вредной доктриной»

Одновременно Фридман квалифицировал теорию СОБ как «подрывную доктрину», а бизнесменов, исповедующих ценности СОБ, назвал «близорукими и бестолковыми».

Вторая точка зрения прямо противоположна теории Фридмана. Назовем ее **теорией «корпоративного альтруизма»**. Появилась она одновременно с опубликованием нахуемшей статьи Фридмана в New York Times и принадлежала Комитету по экономическому развитию. В рекомендациях Комитета подчеркивалось, что "корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни". По сути, эта теория развивала идеи Боуэна.

Третья теория получила название **«разумного (просвещенного) эгоизма»**. В ней корпоративная социальная ответственность отождествлялась со спонсорством и благотворительностью как разновидностями социального инвестирования. Основной идеей этой теории стал тезис о том, что текущее сокращение прибылей компаний за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса. Расходуя средства на социальные и благотворительные программы, корпорация, уменьшая текущую прибыль, задает благоприятную социальную среду для получения устойчивой прибыли в будущем.

Темы для докладов

Характеристика концепций «корпоративного эгоизма», «разумного эгоизма».

Характеристика концепций «корпоративного альтруизма»

Характеристика концепций «разумного эгоизма».

Практическое задание:

1. Провести анализ основных направлений социальной политики крупных международных игроков на автомобильном рынке, рынке продуктов питания, косметической продукции по материалам официальных сайтов компаний. Анализ представить в виде слайд-презентаций.

2. На основе анализа социальной политики компаний и корпораций привести конкретные примеры участия зарубежного бизнеса в решении социальных проблем в разные исторические периоды.

Практическое занятие 8

Тема 7. Развитие социальной ответственности в России

Цель: проследить генезис социальной ответственности, идей и форм благотворительности и социальной ответственности в России, опыт использования различных ресурсов для решения социальных проблем.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность изучения темы обусловлена важность исторических особенностей развития СОБ в России.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

В разные периоды исторического развития Россией накоплен немалый опыт благотворительной деятельности и социальной ответственности.

Во все времена и у всех народов более или менее признавалась обязанность вспомоществования неимущим и слабым членам общества. Она являлась ответом на непосредственные запросы жизни.

Древнейшие формы помощи и взаимопомощи, зародившиеся на стадии родового общества, реализовывались посредством складывающихся механизмов реципрокации и редистрибуции.

Толчком к развитию благотворительности на Руси, к выходу ее на качественно новый уровень становится принятие в 988 году христианства, что отразилось на активном формировании и развитии традиций личной и государственной благотворительности, которая стала носить религиозный характер.

Родоначальником и государственной заботы, и княжеской благотворительности в Православной Руси стал Великий князь киевский Владимир Красно Солнышко, Креститель.

В эпоху правления Петра I складывается и развивается система «закрытого призрения».

С 1796 года открывается новая страница в истории российской благотворительности. Именным указом от 2 ноября 1796 года император Павел I назначает свою жену императрицу Марию Федоровну возглавлять благотворительное воспитательное общество. Сложно переоценить вклад, который внесла Мария Федоровна в развитие русской благотворительности. Она возглавила и развернула невиданную до тех пор благотворительную и просветительскую деятельность. В 1854 году, уже после смерти Марии Федоровны, разросшаяся сеть благотворительных учреждений, созданных по ее инициативе, и часто за счет ее личных средств была объединена под общим названием «Ведомство учреждений императрицы Марии».

Расцвет традиционной благотворительности в России приходится на последнюю четверть XIX столетия. Как закономерное отражение набирающей силу мощи российской промышленности, сельскохозяйственного производства и торгово-промышленного предпринимательства, а также отклик на существующие в стране проблемы расцветает благотворительность и научно-культурное меценатство российских предпринимателей.

Широко распространенная среди предпринимателей благотворительность являлась определенной исторической традицией, что позволяет оценить ее как типичную классовую черту.

Советское время в силу идеологических причин и проводимой социальной политики рамки и возможности благотворительности были сильно сужены. Практически она принимала формы бытовой помощи и самоподдержки. Различные формы помощи через общественные организации, учреждения и предприятия представляли собой разновидность социальной поддержки, санкционированной государством. И только в практике религиозных организаций благотворительность проявлялась в своем истинном содержании.

В условиях плановой советской экономики предприятия наряду с производственными и экономическими решали и социальные задачи. Несколько элементов социальной сферы предприятия:

- Общественное питание.
- Подсобные хозяйства
- Обеспечение жильем.
- Охрана здоровья
- Оздоровительные детские лагеря
- Дошкольные детские учреждения.

Однако в последние годы в связи с наметившейся экономической и политической стабильностью и активным выходом российских компаний на международный рынок назрела необходимость в пересмотре подходов российских компаний к взаимоотношениям и своей ответственности перед обществом. Соответственно, возник интерес компаний, правда, пока только крупных, к выработке продуманной политики социальной ответственности, к созданию ясной стратегии участия в жизни общества. При активном содействии бизнес-ассоциаций, в частности, Ассоциации менеджеров, Российского союза промышленников и предпринимателей, других организаций - САФ, фонда «Евразия», журнала «Эксперт» началось обсуждение концепции социальной ответственности

применительно к России, стартовала работа по созданию кодекса корпоративной этики, общепризнанных принципов в экологической политике.

«Дикая» благотворительность и филантропия «по-советски»

В период зарождения «нового» капитализма в России (так называемая фаза «дикого» капитализма) социальная ответственность бизнеса существовала в основном в виде благотворительности, носила случайный характер и во многом зависела от личных пристрастий и интересов руководителей компаний. Поддержку получали те, кто лучше всех «выжимали слезу» из новоявленных Мамонтовых и Морозовых. Одним из основных факторов для принятия решений об оказании помощи был эмоциональный.

«Дикая» благотворительность стала первой стадией в развитии социальной ответственности компаний в России. В это время финансовая поддержка нуждающимся, как правило, оказывалась из «черной кассы», а сами благотворители предпочитали оставаться неизвестными для сообщества во избежание проблем с проверяющими государственными органами.

Параллельно с этим в стране процветала «*филантропия по-советски*», основанная на оставшихся в наследство советских представлениях о социальной помощи, и работающая по принципу «латания дыр» в рухнувшей государственной социальной системе.

Обязательными элементами «филантропии по-советски» являлись:

- ориентация бизнеса на социальные запросы государства (добровольная или принудительная - «благотворительный рэкет»);
- шефство над государственными социальными учреждениями (особенно со стороны градообразующих предприятий);
- обеспечение сотрудников компаний и их семей.

Вопросы для собеседования

Традиции российской благотворительности (княжеской, монастырской, императорской)

Система государственного призрения дореволюционной России

Государственная благотворительность в Советском Союзе

Характеристика постсоветского периода развития социально ответственного бизнеса

Практическое задание:

1. Подготовить коллективные творческие проекты по проблеме «Этапам развития КСО» (слайд – презентации)

Для выполнения практического задания необходимо разбиться на малые творческие группы (по 2-3 человека) и разработать слайд-презентацию по одному из периодов развития социальной ответственности в России

Периоды развития социальной ответственности в России:

1. История развития российской благотворительности: княжеская и церковно-монастырская благотворительность («нищелюбие», милостыня, молитва и т.д.); XVII - начало XIX вв. - государственное призрение; XIX век- век меценатства.

2. Благотворительность XX-XXI вв.: благотворительность в СССР (спад благотворительной деятельности); возрождение благотворительности после Чернобыльской АЭС (развитие частной благотворительности).

3. Постсоветский период:

1-й этап (начало – середина 1990-х). Резкое сокращение социальной инфраструктуры предприятий. Стихийный и неконтролируемый процесс сбрасывания «социалки» с предприятий.

2-й этап (1998-2000). Период стабилизации социальной инфраструктуры. Долгосрочный горизонт планирования, краткосрочные выгоды от сбрасывания «социалки» и долгосрочные выгоды от её сохранения. Замедление процесса передачи социальной инфраструктуры муниципалитетам.

3-й этап (2000-е гг.). Оптимизация профильной деятельности социальной инфраструктуры. Использование социальных объектов в рамках реализации осознанной социальной политики. Актуализация проблемы социальной ответственности.

Практическое занятие 9

Тема 8. Ответственность как личностное качество

Цель: определить сущность феномена ответственности, ее типы и характеристики.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций: ПК-4, ПК-9.

Актуальность изучения темы обусловлена необходимостью понимания и принятия феномена ответственности.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть

Психология определяет ответственность как волевое личностное качество, проявляющееся в осуществлении контроля за деятельностью человека.

Философия определяет ответственность как отношение зависимости человека от чего-то (ретроспективно или перспективно), что воспринимается им в качестве определяющего основания для принятия решений и совершения действий.

В социологии ответственность – это объективный, исторически конкретный характер взаимоотношений между личностью, коллективом, обществом с точки зрения сознательного осуществления предъявляемых к ним взаимных требований.

В социалистическом обществе, где утверждался принцип «один за всех и все за одного», где свободное развитие каждого становится условием свободного развития всех, отношения ответственной зависимости приобретают характер действительно взаимных отношений.

Ответственность, как и многие другие категории, можно определить различным образом, акцентируя внимание на те или иные факторы ее проявления и роли в деятельности человека.

Ответственность – это способность субъекта (человека, группы людей или организации) адекватно ответить за то, что ему поручено либо за то, что он взял на себя сам.

Ответственность – это понимание последствий, которые могут повлечь решения или действия самого человека.

Ответственность – это способность осознания того, что качество жизни, уровень успешности и самореализации человека зависят только от него самого.

Ответственность – это готовность исполнять все свои обещания и выполнять все свои обязанности наилучшим образом.

Ответственность – это умение принимать решения в сложных ситуациях не только за себя, но и за тех, кто от тебя зависит.

Личная ответственность – это ответственность перед собой в действиях; за своего ребенка, за свое здоровье, за свое окружение, за свои слова, за свои поступки и действия, за свой результат, за свою реакцию на жизнь, за свои мысли, за свой выбор, который Вы делаете каждый день (начиная с того, что одеть и до таких вопросов, какую профессию выбрать и как зарабатывать деньги). Это целиком и полностью ВАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за ВАШУ ЖИЗНЬ.

Ответственность характерна успешным людям, людям, которые живут в гармонии и понимании себя, это их привычка искать ответы в себе, и спрашивать с себя. Это путь, который приводит Вас к уверенности в себе, в своем неизбежном успехе, в решении вопросов, достижений целей, реализации себя в жизни.

Объектом ответственности могут быть другие люди (дети, родители, клиенты и т.д.) в том числе будущие поколения, общности, а также животные, окружающая среда, материальные, социальные и духовные ценности и т.д.

В правовом поле объектом ответственности всех нас является закон.

Основные характеристики ответственности

Для построения системы ответственности с учетом ее разнообразия необходимо знать характеристики ответственности в полном их составе и объеме. Ведь для одних функций и видов деятельности может и должна быть одна ответственность, для других — другая. Это зависит от той роли, которую играют функции в получении предвидимого результата, в достижении конечной цели. То же самое можно сказать и о полномочиях, в реализации которых ответственность играет наиболее важную роль. Нет и не может быть полномочий без ответственности, различные полномочия предполагают и различные виды ответственности.

Ответственность обладает следующими характеристиками.

Во-первых, это, конечно, *типологическая принадлежность* ответственности. При этом следует иметь в виду, что она проявляется в сочетании различных типов, а не только в принадлежности к одному из вышеперечисленных. Искусство реализации ответственности в процессах менеджмента и состоит в построении этого сочетания.

Во-вторых, можно назвать такую характеристику, как *мера* ответственности. Она отражает степень порицания, поощрения, силу наказания или одобрения результатов работы. Здесь необходимо иметь в виду, что ответственность в менеджменте выступает не только как фактор сдерживания или ограничения, но и как фактор мотивации. Действенность этих факторов определяется и типом, и мерой ответственности.

В-третьих, ответственность обладает такой характеристикой, как *адресность*. Кому она предназначена, кто и как должен ее учитывать.

В-четвертых, всякая ответственность обладает определенной *организационной формой* реализации, которая закрепляется в положениях, инструкциях, договорах, контрактах и т.д.

В-пятых, ответственность может иметь *условный характер*. Это значит, что она может действовать при определенных условиях, установленных заранее.

В-шестых, ответственность характеризует также *источник* ее реализации. Для внутренней организации деятельности — это уровень системы менеджмента, в соответствии с распределением полномочий. Для внешних отношений — организации, указанные в контракте или договоре, а также государственные органы регулирования.

В-седьмых, ответственность обладает *временными характеристиками*. Всегда существует время ее наступления и реализации. Более того, ответственность может изменяться во времени — ослабевать или усугубляться. Это может происходить при изменении ситуаций, условий, потребностей, организационных положений.

Гипенгиофобия, или, говоря более доступными фразами, **страх ответственности** - является одной из самых распространенных фобий современного человека. С биологическими страхами эта фобия практически никак не связана, а больше имеет под собой социальную причину. Человек боится взять на себя **ответственность из страха** не справиться с поставленной перед ним задачей. Его может пугать как возможность совершения ошибки, так и дальнейшее осуждение обществом, в связи с этой ошибкой.

Гипенгиофоб склонен заниматься самобичеванием за малейших промах, поэтому, чтобы избежать такой ситуации, он не станет брать на себя ответственность за проведение того или иного задания. **Причина страха ответственности**, тревожности и самокопаний в ситуациях, требующих ответственности, может лежать в воспитании, когда родители ограничивают действия ребенка запретами, внушая ему мысль, что он не в состоянии делать верные поступки самостоятельно.

Вопросы для дискуссии:

Понятие и сущность феномена «ответственность»

Ответственность в повседневной жизни и менеджменте

Типология и характеристики ответственности

Практическое задание:

Закончите предложения (в письменном виде)

1. Брать на себя ответственность за кого-то или за что-то для меня означает...
2. В своей повседневной жизни я чувствую большую ответственность за...
3. Я часто чувствую особую ответственность за ...
4. Когда я избегаю брать на себя ответственность за кого-то или за что-то ...
5. Вид ответственность, который, как я чувствую, более тяжел для меня, это ...
6. Ответственный человек, по моему мнению, это ...
7. Что бы быть ответственным человеком особенно важно ...
8. Чем сильнее ответственность беспокоит меня, тем ...
9. Ценности, за реализацию которых в моей жизни я чувствую наибольшую ответственность, это ...
10. В моей группе я несу ответственность за ...

Методические рекомендации: при подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно ознакомиться с перечнем вопросов для обсуждения и заданий и вопросов для формирования и контроля владения компетенциями с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме; ознакомиться с предложенной литературой и источниками, изучить материала по конспекту лекции, углубленно изучить основную литературу по вопросам практического занятия с одновременной доработкой конспекта, изучить дополнительную литературу; составить развернутый план ответа по вопросам практического занятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Аникеева, О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О.П. Аникеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 169 с.
2. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 490 с.
4. Курдюков, В.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.Н. Курдюков, И.В. Авласенко. – Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2020. – 103 с.
5. Семко, И.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / И.А. Семко. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. – 140 с.

Перечень дополнительной литературы:

- 1 Копытова, Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития: монография / Е.Д. Копытова; науч. рук. Т. В. Ускова; Федеральное агентство научных организаций; Российская Академия Наук; Вологодский научный центр РАН. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 175 с.
2. Моисеев, В. В. Социальная политика современной России: монография / В.В. Моисеев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 448 с.: ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 416-419.
3. Момотова, О.Н. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае Электронный ресурс: монография / А.М. Кибальникова / О.Н. Момотова. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

необходимых для освоения дисциплины

1. <https://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система
3. <https://rucont.ru/> - Электронная библиотека Руконт
4. <http://znanium.com/> - Электронно-библиотечная система
5. <http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Социальная ответственность бизнеса»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО
МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (ПО ВИДАМ РАБОТ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ ДИСЦИПЛИНЫ)

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Введение

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины «Социальная архитектура в социальной сфере»

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК-4) компетенций будущего магистра по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа. Основная цель курса «Социальная ответственность бизнеса» заключается в формировании представлений о социально ответственном бизнесе в современных социально-экономических условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- знания об основных подходах к социальной ответственности в науке и российской и зарубежной бизнес-практике;
- рассмотрение социального инвестирования как важнейшей составляющей социальной ответственности бизнеса;
- развитие технологических навыков управления социальной активностью бизнес – структур;
- овладение конкретными технологиями социального инвестирования;
- умение оценивать социальную активность бизнеса.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы, и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу,
- подготовка к выполнению творческих заданий.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать

письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать свое отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа проводится в виде собеседования. Основной целью этих видов самостоятельной работы является улучшение подготовки студентов высшей квалификации, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

В ходе организации самостоятельной работы решаются следующие задачи:

- углублять и расширять их профессиональные знания;
- формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- научить студентов овладевать приемами процесса познания;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность;
- развивать познавательные способности будущих специалистов.

В ходе постановки целей и задач необходимо учитывать, что их выполнение направлено не только на формирование умений и навыков, но и определяется рамками данной предметной области.

Целью изучения дисциплины является формирование набора компетенций бакалавра по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа:

ПК-4 Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические рекомендации по работе с учебной литературой

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студентов к практическим занятиям.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по дисциплине

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Перед практическим занятием изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с опытом других исследователей в этом направлении.

Целью практических занятий является:

- закрепление методов приложения теории к решению практических задач анализа и синтеза психологического знания;
- проверка уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала студентами;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

Работа с литературой

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы студентов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму конспекта, так и выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материала, одной из обязательных форм организации умственного труда.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собрание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономии времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Методические рекомендации по конспектированию первоисточников

Основное в конспектировании научных книг — умение выделить главное, рациональное. Основное правило такого вида работы: нельзя менять текст первоисточника, то есть цитаты подаются без изменений, сохраняется авторская пунктуация.

Содержание конспектирования составляет переработка основной информации, представленной в книге, в целях ее обобщения и структурирования. Именно в процессе осмысления, обобщения и структурирования происходит процесс отделения главного от второстепенного. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, схем, таблиц, изложения основных результатов и т.п.

Алгоритм конспектирования:

1. Внимательно прочти текст.
 2. Выдели главную идею.
 3. Раздели материал на части, выдели главную мысль части.
 4. Запиши главные мысли в форме плана (это будут вопросы в левом рабочем поле конспекта).
 5. Прочти текст второй раз.
 6. Сформулируй тезисы конспекта.
 7. Определи ключевые понятия.
 8. Визуализируй конспект:
- Напиши источник конспектирования (название, автор);
 - раздели страницу на две части в соотношении 1:2. Левая часть – это рабочее поле, оно должно занимать не более трети с левой части листа. Например, 7 см левое рабочее поле, 14 см – место справа для тезисов;
 - главные идеи помечай специальными знаками на рабочем поле (например, !, ?, *, проч.) или выделяй шрифтом либо подчеркиванием;
 - каждый пункт плана с тезисами отделяй от последующего горизонтальной линией в 1 см от окончания текста тезиса;
 - в конце конспекта сделай вывод, к которому ты пришёл, проработав текст источника.

Конспект может быть представлен как в виде текста, так и в следующих иных видах:

- «таблица/матрица» (которая может быть сколь угодно сложной, т.е. состоящей из многих вложенных друг в друга таблиц)
- «дерево» (которое может «расти» как угодно - от любого края листа, с любого угла листа, или радиально из центра)
- «сеть/граф» (произвольно расположенные узлы, связанные между собой линиями, стрелками и т.п.)
- «топология» (произвольно расположенные - в т.ч. пересекающиеся, вложенные - геометрические фигуры и формы)
- смешанный вариант (два и более прототипа)

Требования к предоставлению и оформлению результатов

Конспект сдается преподавателю для проверки.

Критерии, по которым оценивается конспект:

Объём выполненной работы

Логическая последовательность и связанность материала

Полнота изложения содержания

Сохранение основной идеи через весь конспект

Оформление

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические рекомендации по самопроверке знаний

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по разработке и представлению презентации

1. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой гамме, на базе одного шаблона.
2. Сжатый, информационный способ изложения материала.
3. Не более трех фактов, выводов, определений на одном слайде.
4. Ключевые пункты отображаются по одному на слайде.
5. Представление одного слайда рассчитывайте примерно на 2 минуты.
6. Не перегружайте слайды текстом.
7. Располагайте не более 4 рисунков на слайд.
8. Минимум строк и столбцов в таблицах.
9. Если Вы хотите дать много информации, то эту информацию вынесете в конспект, а в презентации оставьте только тезисы и факты.
10. Общее количество слайдов на тему должно составлять не более 15.
11. Презентация должна дополнять, иллюстрировать предложенную

разработанную тему, презентация не должна полностью дублировать рассказываемый вами материал, а должна быть его поддержкой.

12. Первый слайд нужно оформить так, чтобы сразу заинтересовать содержимым презентации.

Шрифты:

1. Плакатные шрифты (например, Arial, Verdana, Tahoma и т.п.)
2. Размер шрифта – 36-44 пунктов для заголовков и 24-36 пунктов для основного текста.
3. Не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Текст: тщательная проверка орфографии и пунктуации, выравнивать текст, буквицы, маркеры списков, предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана, использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных.

Рисунки, графики: сложный рисунок или схему следует выводить постепенно, использование рисунков хорошего качества, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком, четко указать все связи в схемах и диаграммах.

Звук, анимация: не следует использовать музыкальное или звуковое сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку, анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима для демонстрации динамичных процессов.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация	Представляемая информация не систематизирована	Представляемая информация систематизирована	Представляемая информация систематизирована

	логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	на и/или не последовательна . Использован 1-2 профессиональный термин.	на и последовательна . Использовано более 2 профессиональных терминов	а, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Итоговая оценка:				

Студенты должны: защитить проект в режиме презентации, предъявить файлы выполненного проекта, уметь рассказать о технологиях, использованных ими при выполнении проекта, дать оценку работы каждого члена группы (если проект групповой).

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка доклада, оценка презентации, оценка выполнения проекта, зачет.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 1

Бизнес и власть как субъекты социальной

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Взаимодействие бизнеса и власти
2. Модель «добровольно принудительная»
3. Модель «покровительства»
4. Модель «невмешательства» власти

Форма контроля СРС: собеседование

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 2

Технологии социального партнерства

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Социальное партнерство: понятие и сущность
2. Модели взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем

Форма контроля СРС: собеседование

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 3

Участие бизнеса в социальном развитии территории пребывания

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Основные направления внешней корпоративной социальной политики
2. Примеры мероприятий внешней корпоративной социальной политики
3. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для территории

пребывания

2. На основе социальных отчетов компаний и корпораций проанализировать, обобщить и подготовить отчет – презентацию направлений внешней социальной политики отечественных и зарубежных бизнес-структур.

Форма контроля СРС: собеседование, защита проекта

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 4

Внутренняя социальная ответственность

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Социальная политика предприятия: понятие и сущность
2. Социальные программы как механизм реализации социальной политики предприятий и

корпораций

3. Опыт реализации социальных программ

2. Работая в малых группах провести анализ основных направлений социальной политики крупных международных игроков на автомобильном рынке, рынке продуктов питания, косметической продукции и др. по материалам официальных сайтов компаний. Анализ представить в виде слайд-презентаций.

Форма контроля СРС: защита проекта

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 5

Модели корпоративной социальной ответственности

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Стратегические направления социально ответственного инвестирования в США
2. Государственное регулирование как особенность континентальной модели корпоративной социальной ответственности
3. Признаки британской модели КСО
4. Восточные модели КСО

Форма контроля СРС: собеседование

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 6

Развитие социальной ответственности за рубежом

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман)
2. Концепция корпоративного альтруизма
3. Концепция «разумного эгоизма»

Форма контроля СРС: собеседование

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 7

Развитие социальной ответственности в России

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК-4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. История развития российской благотворительности
2. XIX век- век меценатства
3. Благотворительность XX-XXI вв.
4. Постсоветский период развития социальной ответственности бизнеса

2. Разбиться на малые творческие группы (по 2-3 человека) и подготовить слайд-презентацию по одному из периодов развития социальной ответственности в России

- История развития российской благотворительности: княжеская и церковно-монастырская благотворительность («нищелюбие», милостыня, молитва и т.д.); XVII - начало XIX вв. - государственное призрение; XIX век- век меценатства.
- История развития государственного призрения в России XVII - начало XIX вв.
- XIX век- золотой век российской благотворительности и меценатства.
- Благотворительность в СССР.
- Развитие социальной ответственности в России постсоветского периода.

Форма контроля СРС: защита проекта

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 8

Ответственность как личностное качество

Учебные цели: сформировать компетенцию ПК- 4, ПК-9 или ее составную часть

1.Подготовьтесь к самостоятельному изучению вопросов:

1. Понятие и сущность феномена «ответственность».
2. Ответственность в повседневной жизни и менеджменте.
3. Типологии и характеристики ответственности.
4. Гипенгиофобия

Форма контроля СРС: собеседование

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Данный вид работы не предусмотрен учебный план

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Данный вид работы не предусмотрен учебный план

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Аникеева, О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О.П. Аникеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 169 с.
2. Завьялова, Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2025.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 490 с.
4. Курдюков, В.Н. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В.Н. Курдюков, И.В. Авласенко. – Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2020. – 103 с.
5. Семко, И.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / И.А. Семко. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. – 140 с.

Перечень дополнительной литературы:

- 1 Копытова, Е. Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития: монография / Е.Д. Копытова; науч. рук. Т. В. Ускова; Федеральное агентство научных организаций; Российская Академия Наук; Вологодский научный центр РАН. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 175 с.
2. Моисеев, В. В. Социальная политика современной России: монография / В.В. Моисеев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 448 с.: ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 416-419.

3. Момотова, О.Н. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае Электронный ресурс: монография / А.М. Кибальникова / О.Н. Момотова. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система
3. <https://rucont.ru/> - Электронная библиотека Руконт
4. <http://znanium.com/> - Электронно-библиотечная система
5. <http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)