

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Игоревич

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:58:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление продажами

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и рыночная аналитика

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очно-заочная

Реализуется

7 семестр

Разработано:

кандидат экономических наук,
доцент, доцент кафедры менеджмента
Заволокин В.А.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, компетенций путем изучения таких разделов, как: формы продаж, задачи менеджмента продаж; управление распределением товаров в системе сбыта; управление процессом продвижения; управление процессом персональной продажи; начальные аспекты управления розничными продажами; управление продукцией в розничной торговле; современные подходы к управлению розничными продажами; организационные структуры управления предприятий розничной торговли; менеджмент конкурентоспособности в торговле.

Задачи дисциплины:

- формирование у студента знания и понимания теоретических особенностей управления продажами;
- получение студентом знаний об основных элементах управления продажами;
- усвоение студентом направлений к расширению знаний об управлении продажами;
- формирование у студента понимания направлений практического применения полученных знаний об управлении продажами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление продажами» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами в маркетинге	ИД-1 ПК-2. Понимает и знает особенности исследования, планирования и прогнозирования спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения	Применяя знания, умения и навыки в области управления продажами, способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами в маркетинге, в том числе понимает и знает особенности исследования, планирования и прогнозирования спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения.
ПК-4 Способен выявлять и оценивать возможности	ИД-1 ПК-4. Участвует в процессах постановки рыночных целей, подготовки и реализации	Применяя знания, умения и навыки в области управления продажами, способен выявлять и оценивать возможности развития организации и

развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации маркетинговых проектов и программ в цифровой среде	маркетинговых проектов и программ с использованием цифровых технологий	бизнесов, участвовать в разработке и реализации маркетинговых проектов и программ в цифровой среде, в том числе участвует в процессах постановки рыночных целей, подготовки и реализации маркетинговых проектов и программ с использованием цифровых технологий.
---	--	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа	18
Лекции/из них практическая подготовка	6/-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	12/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	126
Формы контроля	
Зачет	-
Зачет с оценкой	+
Курсовая работа	(нет)
Реферат	+

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очно-заочная форма			Самостоятельная работа, часов	Форма текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Формы продаж. Задачи менеджмента продаж Цели и задачи менеджмента продаж. Формы, методы и стили продаж	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4	2		-	14	Собеседование Дискуссия доклад
2	Тема 2. Управление распределением товаров в системе сбыта Роль участников каналов распределения и управление взаимоотношениями между ними. Выбор типа распределения. Формирование каналов товародвижения. Отбор наиболее выгодных каналов товародвижения	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4	2		-	14	Собеседование тестирование
3	Тема 3. Управление процессом продвижения Особенности управления процессом продвижения. Выбор вида продвижения в рамках управления этим процессом. Роль прямых поставок в управлении продажами как преимущество кризисных продаж	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование Индивидуальное задание
4	Тема 4. Управление процессом персональной продажи Основные вопросы управления торговым персоналом. Задачи торгового персонала службы сбыта. Стратегия сбыта компании. Структурирование и определение численности торгового персонала компании. Распределение ресурсов. Управление персоналом службы сбыта. Управление	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование дискуссия

	процессом продажи. Управление временем и значение постановки целей для обеспечения роста продаж						
5	Тема 5. Начальные аспекты управления розничными продажами Концептуальные основы открытия магазина. Управление развитием магазина. Практика привлечения и удержания покупателей. О роли розничных продавцов в управлении продажами	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование доклад
6	Тема 6. Управление продукцией в розничной торговле Стратегическая роль товара в управлении розничными продажами. Управление закупками в общей структуре управления продукцией. Управление ассортиментом. Управление количеством товара (пополнением запасов)	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование
	Тема 7. Современные подходы к управлению розничными продажами Подход, ориентированный на покупателя. ЭРП и отраслевой менеджмент как философия и процесс. Развитие отношений «розничная компания – поставщик». Прибыльный товарный менеджмент	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4	2		-	14	Собеседование тестирование
	Тема 8. Организационные структуры управления предприятий розничной торговли Элементы и принципы организации предприятий розничной торговли. Формы организации предприятий розничной торговли. Модели организации предприятий розничной торговли	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование Индивидуальное задание
	Тема 9. Менеджмент конкурентоспособности в торговле Подходы к менеджменту конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности объектов. Особенности управления (достижения и сохранения) конкурентоспособностью в	ИД-1 ПК-2 ИД-1 ПК-4		2	-	14	Собеседование

торговле.						
ИТОГО за 7 семестр		6	12		126	
ИТОГО		6	12		126	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Нобукаца, Ацума. Логистика и управление розничными продажами Электронный ресурс : учебное пособие / Хигаси Тосикацу / Ацума Нобукаца / Кристофер Мартин ; пер. С.А. Воронков ; Спаркс Ли ; ред. Ферни Джон. - Логистика и управление розничными продажами, 2020-05-22. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2024. - 262 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-379-02020-0, экземпляров неограничено

2. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами Электронный ресурс : Учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. - Продажи и управление продажами, 2023-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2024. - 621 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5238-00465-6, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кондрашов, В.М. Управление продажами Электронный ресурс : учебное пособие / В.М. Кондрашов ; ред. В.Я. Горфинкель. - Управление продажами, 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 319 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01259-9, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление продажами» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия]

2. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Управление продажами» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/>
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал» <http://www.eup.ru>
3. Сайт «Административно-управленческий портал» <http://www.aup.ru/>
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных

технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.