Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 09:57:43
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Вид практики	производственная
Тип практики	Практика по получению навыков профессиональной деятельности
Содержание	Установочная конференция; Подготовка и редактирование не менее 8-х журналистских авторских материалов с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта и особенностей производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения; Отчет о прохождении практики с описанием и анализом основных этапов своей работы. Выступление с защитной речью об основных результатах практики перед студенческой аудиторией, обсуждение полученного опыта с однокурсниками и руководителем практики, итоговая аттестация студента.
Результаты освоения практики	Осуществляет в профессиональной деятельности социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде. Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. Осуществляет разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом особенностей производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения.
Трудоемкость, з.е.	6
Форма отчетности	Дифференцированный зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для проведения практики	
Основная литература	Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794
Дополнительная литература	1. Брезгунов, А.Д. Особенности производства радиопрограмм / А.Д. Брезгунов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00398-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140259 2.Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191