

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 19.06.2024 10:58:16

Уникальный программный ключ:

d72783635b77d87d79a146c8408e9d026a7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика медиакоммуникаций
Содержание дисциплины (модуля)	Развитие информационных обменов в древности. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики. Понятие массовой информации. Исторические типы и модели журналистики. Массовая информация и ее роль в современном мире. Основные этапы развития журналистики в XX веке. Современные средства массовой информации в РФ. Типология и система СМИ. Журналистика как сфера научной и практической деятельности. Теория и методика журналистской деятельности. Технические средства массовой коммуникации. История становления отечественного радио. Развитие радиовещания в ведущих западных странах, основные этапы и тенденции. Основные изменения и современные тенденции рынка радиовещания в России. Типология радиостанций, понятие «формата». Технические средства радио. Производство радиопрограмм. Специфика радиокоммуникации, ее компоненты и выразительные средства. Жанры радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные (новости, репортажи, интервью, комментарии и пр.) История появления и развития отечественного телевизионного вещания. Классификация ТВ. Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение, цифровое, интерактивное телевидение. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции). Специфика телевидения как медиа-средства. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Классификатор ТВ-программ. Информационные жанры телевидения. Жанры аналитической и художественной публицистики. Виды, жанры передач и их характеристики (новости, комментарии, обзоры, ток-шоу, реалити-шоу, телесериалы, ситуационные комедии и пр.) Современное состояние рынка медиа в РФ. Типологии и классификации печатных СМИ. Жанры печатных СМИ. Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации. Мультимедийность СМИ. Гипертекстуальность СМИ. Конвергенция СМИ. Интерактивность СМИ. Блогосфера и социальные сети.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим

	доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 2. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Международная академия коммунологии. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 302 с. : схем., ил., табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698476
Дополнительная литература	1. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1. 2. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3413-0. 3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211