

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Интерактивные коммуникации и гейминг»

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	8

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Интерактивные коммуникации и гейминг» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Интерактивные коммуникации и гейминг».

3. Разработчик: О.Н. Пасикова, старший преподаватель департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 ПК-18 Знает основныетехнолог ии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационно го продукта.	Не знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Не в полной мере знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественность ю, реализации коммуникационно го продукта	В достаточной степени знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественность ю, реализацииком муникационного продукта	На высоком уровне знает знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацио нного продукта
ИД-2 ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационно го продукта.	Не применяет современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью , реализации коммуникационного продукта.	Не достаточно полно применяет современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественность ю, реализации коммуникационно го продукта.	Достаточно полно применяет современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацио	На высоком уровне применяет современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност

			нного продукта.	ь ю, реализации коммуникацио нного продукта.
ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использовании я современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	Не владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов стратегий и комьюнити менеджмента в системе стратегических коммуникаций.	Не достаточно полно владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов стратегий и комьюнити менеджмента в системе стратегических коммуникаций.	Достаточно полно владеет навыками использовани я современных технических средств и технологии цифровых коммуникаци й для подготовки текстов стратегий и комьюнити менеджмента в системе стратегическ их коммуникаци й.	На высоком уровне владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов стратегий и комьюнити менеджмента в системе стратегических коммуникаций.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Семестр 8			
1.	Гейминг	Термин, используемый для обозначения игр и всего, что с ними связано.	ПК-18
2.			ПК-18
3.		С информационной точки зрения, интернет — это ...	ПК-18
4.	a	К службам Интернета относятся: а) Официальные стандарты протоколов TCP/IP; б) Электронная почта; в) Телеконференции;	ПК-18
5.	4	Гейминг может быть: 1. Способом самовыражения; 2. Индустрией, которая объединяет людей; 3. Развитием полезных навыков; 4. Всё вышеперечисленное.	ПК-18
6.		Охарактеризуйте основные плюсы гейминга.	ПК-18
7.	b	Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт: а) объема расходов на рекламу б) возможность влияния «нерекламных» факторов в) сроки проведения рекламной кампании г) возможность наличия временного лага между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения	ПК-18
8.	Геймер	Понятие, получившее распространение в индустрии компьютерных игр и сообществе игроков как часть сленга и обозначающее пользователя, увлекающегося играми для ЭВМ или современными настольными играми, в том числе ролевыми.	ПК-18
9.	c	Медиаплан служит основным документом для ... а) разработки рекламного текста б) создания рекламного ролика	ПК-18

		<ul style="list-style-type: none"> c) покупки эфирного времени d) выбора слогана e) покупки газетно-журнальных площадей 	
10.			ПК-18
11.	b	<p>Маркетинговые исследования в рекламе позволяют ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) определить стратегию позиционирования в зависимости от целевого сегмента b) определить стратегию позиционирования в зависимости от содержания рекламы c) выбрать целевую установку на сегмент рынка в зависимости от содержания рекламы 	ПК-18
12.	Интерактивные коммуникации	### ## — это коммуникации между двумя или более сторонами, осуществляющими многосторонний обмен информацией.	ПК-18
13.		Что относится к интерактивным коммуникациям?	ПК-18
14.		Что такое интерактивный компонент общения?	ПК-18
15.	c	<p>Понятие информационных технологий включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Коммуникации и изучения потребителей; b) Операционные системы; c) Языки программирования и средства разработки приложений; 	ПК-18
16.	a	<p>Составляющие, развитие и совершенствование которых в наибольшей степени способствуют применению информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Появление и повсеместное распространение глобальной компьютерной сети Интернет; b) Создание аппаратных и программных комплексов, обеспечивших автоматизацию бизнес процессов компаний; c) Разделение рынка на сегменты. 	ПК-18
17.	Интерактивный компонент общения	Условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности	ПК-18
18.		Охарактеризуйте роль маркетинга при создании и продвижении игр.	ПК-18
19.	c	<p>К особенностям интернет-маркетинга относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Усредненный покупатель; b) Индивидуальные стимулы 	ПК-18

		с) Двусторонние обращения	
20.		Что такое метавселенные?	ПК-18
21.	• реклама	Внешняя односторонняя маркетинговая коммуникация, осуществляемая, как правило, опосредованно от имени и за счет определенного субъекта-коммуникатора, имеющая целью формирование, сохранение при изменении отношения сравнительно многочисленных контактных аудиторий к конкретному объекту путем оригинального неличного представления этого объекта в информационном послании, — это:	ПК-18
22.		Дайте определение понятия «геймификация».	ПК-18
23.		Перспективы развития игровой индустрии.	ПК-18
24.	• рекламная кампания	Интегрированный, динамичный, интерактивный процесс создания и передачи рекламных посланий целевым контактными аудиториями, характеризующийся временной, пространственной, субъектной и объектной детерминированностью, — это:	ПК-18
25.	• презентация	Информационно-коммуникативное мероприятие, инициированное одним коммуникатором и имеющее целью официальное представление контактными аудиториями созданной этим коммуникатором определенной инновации (продукты, идеи, организации), — это:	ПК-18

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.