

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:02:30
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Типология PR-текстов»

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Разработано:
доцент департамента
медиакоммуникаций высшей школы
креативных индустрий, кандидат
филологических наук
Берёза Ирина Васильевна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области классификации PR-текстов, практических знаний использования PR-текстов с учетом классификаций для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с PR-текстом как текстом особого типа;
- дать описание системы письменных форм PR-коммуникаций (PR-текстов) и структуры их жанровых репрезентантов;
- сформировать умения и навыки применения на практике полученных знаний.
- изучение основных понятий, классификации и жанровой типологии PR-текстов;
- ознакомление с соотношением PR-текстов и текстов смежных коммуникационных сфер (журналистики и рекламы);
- изучение корпуса PR-текстов в совокупности их жанровых групп и отдельных элементов жанровой системы

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типология PR-текстов» является дисциплиной профиля и относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ИД-1 ПК-1 Знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Обладает базовыми знаниями и креативными решениями при создании текста коммуникационного продукта
	ИД-2 ПК-1 Способен учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью.	Знания условий и факторов эффективной речевой коммуникации на этапе написания текста, его встраивания в конкретную речевую ситуацию предстоящего выступления.
	ИД-3 ПК-1 Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта.	Обладает коммуникативными навыками как в устной, так и в письменной формах речи, создает тексты различной жанровой принадлежности и коммуникативной заданности.

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	18/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0

Практических занятий/из них практическая подготовка	36/8
Самостоятельная работа	54
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Введение в дисциплину. Понятия «текст», «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст». 1.PR-текст в системе публичных коммуникаций. Признаки PR-текста, журналистского текста, рекламного текста. Типология текстов. 2.Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст». 3.Источники PR-текста. Проблема «скрытого» и «мнимого» авторства PR-текста. Соотношение PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
2	Жанровая типология PR-текстов. 1.Лингвистическое понимание текста. Определение PR-текста. Свойства текста. 2.Классификационные признаки PR-текстов 3.Жанровая система PR-	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/4	-	6	собеседование

	текстов: особенности формирования и функционирования. 4.Основные тенденции изменения форматов PR-текстов: интернетизация и дигитализация. 5.Специфика жанрообразования в письменных PR-коммуникациях.						
3	Жанровая характеристика простых первичных PR-текстов. Оперативно-новостные жанры. Пресс-релиз: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления, «принцип перевернутой пирамиды»	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
4	Исследовательско-новостные жанры. Бэкграундер: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Лист вопросов-ответов: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
5	Фактологические жанры. Факт-лист: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Биография: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, типология, основные принципы составления и оформления, функционирование в системе интегрированных коммуникаций предприятия.	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
6	Исследовательские жанры. Заявление: жанровая принадлежность, жанровые характеристики,	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование

	определение, основные принципы составления и оформления.						
7	Образно-новостные жанры. Поздравление: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Типичная структура (приветствие-обращение, конгратулятив, констатирующая часть, оптатив/промесив, подпись). Байлайнер: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Письмо: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Типичная структура (приветствие, обоснование обращения, новая для адресата информация, детализирующая часть, комплиментарный блок, подпись)	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
8	Медiateксты. Имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори: жанровая принадлежность. Жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Имиджевое интервью. Дифференциация от журналистского. Типология. Стратегии и тактики ведения диалога во время интервью. жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Кейс-стори:	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4/4	-	6	собеседование

	история и особенности жанра.						
9	Комбинированные тексты. Пресс-кит: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Буклет, проспект, брошюра: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления. Ньюслеттер: корпоративные медиа как инструмент и среда интегрированной коммуникации, типология корпоративных изданий. Соотношение информации и текстов разных типов. Листовка: жанровая принадлежность, жанровые характеристики, определение, основные принципы составления и оформления	ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1	2	4	-	6	собеседование
	ИТОГО за 3 семестр		18	36/8	-	54	
	ИТОГО		18	36/8	-	54	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Типология PR-текстов» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр.] / С. М. Емельянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 198 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 191-194. – ISBN 978-5-534-08991-2.

2. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.игуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва :Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Булатова, Э.В. Стилистика текстов рекламного дискурса : учебное пособие / Э.В. Булатова. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 264 с. - ISBN 978-5-7996-0741-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240310>

2. Чернышева, Т.Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-7782-2163-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>

3. Ежова, Е.Н. Лингвистика рекламного текста / Е.Н. Ежова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562842> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0937-4.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Берёза, И.В. Типология PR-текстов : методические указания по проведению практических занятий / И.В. Берёза. – Ставрополь : СКФУ, 2023.

2. Берёза, И.В. Типология PR-текстов : методические указания по проведению самостоятельной работы / И.В. Берёза. – Ставрополь : СКФУ, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Интернет-сайт журнала «Советник» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.sovetnik.ru/>
2. Интернет-сайт ЗАО «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и компания» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://pr-club.com/>
3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.advertology.ru/>
4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://e.lanbook.com>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к. 20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к. 20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив

	Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к . 20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а

также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.