

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
История зарубежной журналистики

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

Введение

Методические указания по дисциплине «История зарубежной журналистики» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Цель **методических указаний** дисциплины «История зарубежной журналистики» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о традициях мировой журналистики, основных этапах, тенденциях, факторах ее развития (экономических, технических, политических, философских);
- научить анализировать образцы зарубежной публицистики;
- подготовить бакалавров к компетентному использованию исторического зарубежного опыта в отечественной журналистской практике.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В МИРОВУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

Практическое занятие №1.

Тема: Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики (часть 1).

Цель: способствовать углублению общенаучных компетенций учащихся посредством формирования представления о жанрово-тематических, композиционных, языковых особенностях античного ораторского искусства как прообраза публицистики.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Хотя письменность получила широкое распространение в Греции периода архаики и классики, в целом полисная культура тяготела к **устному слову**. Агональный (соревновательный) характер полисной жизни отразился в ораторском искусстве, где формировались основные образцы публицистики. На рубеже V-IV вв. до н.э. **ораторское искусство** достигло наивысшего расцвета, а так же риторика – наука об ораторском искусстве. Обучение риторике – ораторскому мастерству являлось высшей степенью античного образования. Древнегреческий ученый Аристотель в труде «Риторика» разделил ораторские речи на три вида: совещательные (или политические), судебные и торжественные (эпидиктические). Совещательные речи касались вопросов войны и мира, финансов, торговли, законодательства. Цель судебных речей была обвинить или оправдать. Торжественные речи сводились в основном к похвале или порицанию.

Следует отметить развитие **судебного красноречия**, приведшее к появлению "логографов" — специалистов по составлению судебных речей для участвующих сторон. Судебные речи являлись особым видом красноречия. В афинском суде, состоящем, как правило, из пятисот человек, не было института прокуроров и адвокатов: истец сам обвинял соперника, равно как и обвиняемый защищал себя сам. Всего суд присяжных, собиравшийся для решения наиболее важных и спорных вопросов, насчитывал шесть тысяч человек. Такое количество судей полагалось во избежание их подкупа заинтересованными лицами.

Но далеко не каждый умел грамотно писать и выступать и тогда приходил на помощь логограф, который за определенную плату составлял клиенту речь, а также обучал его основным ораторским приемам и особенностям выступления перед публикой. Эту речь клиент учил наизусть и от первого лица произносил в суде.

Древнейшим оратором и крупнейшим для своей эпохи теоретиком и учителем красноречия был **Горгий** (ок. 485 – 380 гг. до н.э.). Он приехал из Сицилии в Афины в 58 лет (этот возраст считался глубокой старостью) и всех поразила красотой речи. Наибольшую известность принесла Горгию Олимпийская речь, произнесенная в Олимпии, о необходимости совместных усилий в борьбе против варваров персов. Однако эта речь полностью не сохранилась. Полностью сохранились лишь две речи Горгия, написанные на сюжеты мифов о троянской войне «Оправдание Паламеда» и «Похвала Елене». Горгий был не только практиком, но и крупнейшим теоретиком красноречия. Ораторское искусство Горгия заключало в себе много нововведений: симметрично построенные фразы, предложения с одинаковыми окончаниями, метафоры и сравнения, ритмическое членение речи. Некоторые из этих приемов до сих пор называются горгиевыми или горгианскими фигурами: антитеза (сочетание членов фразы, находящихся между собой в отношении противоположности), равночленность (уравнение между собой синтаксических членений предложения), созвучие окончаний.

Вопросы для обсуждения:

1. Устная публицистика Греции в условиях полисной демократии. Софистика и ораторское искусство. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистского красноречия.
2. Древнегреческий суд и судебное красноречие. Публицистика Лисия.
3. Публицистика Исократа.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый – третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 4 - 8) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Дожурналистские формы массовой коммуникации» или книгой Лучинского Ю. В. «Очерки истории зарубежной журналистики» раздел «Античность: истоки журналистики».

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 33-36), подготовьте конспект текста Горгия «Похвала Елене». Устно выделите черты софистского ораторского искусства в тексте.

3. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 38 - 44), подготовьте конспект текста Лисия «Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена», обратите внимание на построение системы доказательств в тексте. Устно проанализируйте, как автор реализует искусство этопеи в речи, охарактеризуйте созданный Лисием образ обвиняемого. С помощью каких художественных средств он создан?

4. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 46 - 69), подготовьте конспект текста Исократа «Панегирик». Охарактеризуйте общественно-политические взгляды автора в «Панегирике», оцените систему аргументации.

5. Познакомьтесь с информацией о творческом пути ораторов, приведенной в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 32, 37, 45) или воспользуйтесь электронными ресурсами словарей и справочников сети Интернет.

6. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:

- ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- ❖ все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- ❖ все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте зависимость формы государственного устройства Греции и развитие устной публицистики. Рассмотрите тексты Горгия как образцы софистского ораторского искусства.

2. Выделите особенности судебного красноречия в текстах Лисия.

3. Охарактеризуйте жанрово-стилистические, композиционные, языковые особенности публицистики Исократа, представьте его общественно-политические взгляды.

Литература

Основная:

1. Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №2

Тема: Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики (часть 2).

Цель: способствовать углублению общенаучных компетенций учащихся посредством формирования представления о жанрово-тематических, композиционных, языковых особенностях античного ораторского искусства как прообраза публицистики.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Римская цивилизация с ее стремлением к установлению порядка и закона на территории империи внесла свой вклад в развитие коммуникационных технологий античности. Римская культура испытала огромное влияние греческой. На латынь были переведены классические произведения греческой литературы, что способствовало появлению профессии переводчика и созданию в Риме качественной переводческой школы. Если на ранней стадии римской цивилизации занятие интеллектуальным трудом считалось презренным для свободного римлянина, то к концу II в. до н.э. положение дел кардинально изменилось. "За счет рабов и отпущенников, которым господа считали нужным дать образование, росла интеллигенция. Многие представители "рабской интеллигенции" писали сочинения по истории, языкознанию, литературоведению. Но теперь и знатные, и высокопоставленные люди не считали зазорным заниматься умственным трудом. Греческий язык становился не только литературным, но и разговорным".

В Риме появилось множество мастерских, где рабы изготавливали книги. "Книжная торговля стала почетным и прибыльным занятием, а книжная лавка — местом собрания просвещенных людей". В большинстве богатых домов обязательно имелись две библиотеки — одна с произведениями на греческом, другая — на латыни.

С I в. до н. э. в Риме — подлинный **расцвет ораторского искусства**. Римское красноречие в отличие от греческого утилитарно, его идеал тесно связан с политическим идеалом. Преобладало политическое красноречие расцвет, которого совпал со временем падения республики, гражданской войной, установлением империи. В эту эпоху прославились такие политики-ораторы как Гай Гракх, Сервилий Сульпиций, Гортензий, Марк Антоний.

Самым известным римским оратором являлся **Марк Туллий Цицерон**. Завершив обучение красноречию на греческом острове Родос, он вернулся в Рим и приобрел известность после цикла «Разоблачительных речей против Гая Вереса», погрязшего в коррупции наместника Сицилии.

Вопросы для обсуждения:

1. Судебная речь как форма политической публицистики. Публицистика Эсхина.
2. Публицистика Демосфена.
3. Ораторское искусство Древнего Рима. Речи М.Т. Цицерона против Л.С. Катилины как публичное политическое оружие, «филиппики» против Марка Антония.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый – третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 7 - 10) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Дожурналистские формы массовой коммуникации» или книгой Лучинского Ю. В. «Очерки истории зарубежной журналистики» раздел «Античность: истоки журналистики».

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1., подготовьте конспекты текстов Эсхина «Против Ктесифонта о венке» (С. 71 - 123) и Демосфена «За Ктесифонта о венке» (С. 125 - 196). Рассмотрите (устно) используемые в полемике факты, систему аргументов, приводимых авторами в доказательство собственной позиции, оцените убедительность ораторов.

3. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 200 - 212), подготовьте конспект первой речи М. Т. Цицерона против Л.С. Катилины. Рассмотрите и оцените созданный оратором образ противника, укажите на используемые в тексте художественные средства.

3. Используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 70, 124, 199) или электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сведения о творческом пути авторов текстов.

4. Используя различные источники (в том числе словари и справочники в Интернете), найдите определения понятия «публицистика». Сформулируйте устный ответ на вопрос: является ли ораторское искусство прообразом публицистики? Почему?

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте полемику между политическими противниками Демосфеном и Эхином, представьте систему аргументации, созданные в тексте образы, оцените убедительность выводов оппонентов.
2. Представьте образ противника, созданный в первой речи против Л.С. Катилины Цицерона.
3. Выделите черты публицистического творчества в текстах античных ораторов.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №3

Тема: Развитие массовых коммуникаций в средневековье и эпоху Возрождения. Ранняя христианская публицистика

Цель: способствовать развитию методологической общенаучной компетенции учащихся путем изучения особенностей публицистического наследия раннего Средневековья, доминирующей частью которого являлась христианская публицистика.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Условия появления христианства и выхода его на мировой уровень были, как известно, своеобразными и весьма драматичными. Главная особенность заключалась в том, что распространение христианства произошло на **стыке двух культур**, долгое время почти не соприкасавшихся и бывших неизвестными друг другу — древневосточной и западной античной. **Первую** представляли священная книга **Библия**, большая часть которой (Ветхий Завет) имела многовековую литературную традицию, и собственно первые христиане-иудеи, воспитанные на ней. **Вторую**, западную, олицетворяла древнеримская цивилизация с ее багажом **античных знаний**, философских систем, риторических школ и литературных жанров. И если первые еврейские проповедники христианства стремились распространять новое учение по всему миру, то они должны были считаться с эллинизацией Рима. Поэтому генезис христианской публицистики целесообразно начать рассматривать в свете библейской (восточной) литературной традиции с учетом последующего влияния эллинистической культуры.

Следует отметить, что в **политеистическом мире**, в языческой культуре религиозная публицистика не могла получить широкого развития. Это связано, в основном, с отсутствием или, по крайней мере, со слабой вероятностью конфликта между приверженцами различных культов. Божество и его влияние на человека в политеизме, как правило, рассматривались локально, в пределах одной территории или одной сферы влияния на мир и человека. Известно, что римские императоры после завоевания чужеземных территорий приносили жертву благодарения местным богам как покровителям оккупированных земель, т. е. божество, его могущество и влияние ассоциировались с этническими и географическими границами.

Греко-римская культура также была толерантна (а точнее — индифферентна) в отношении многообразия религий. Уже Страбон говорит о том, что иностранцам, жившим в Афинах, разрешалось почитать собственных богов с единственным условием: «чтобы они не вели к кощунственным действиям по отношению к местным богам».

Вопросы для обсуждения:

1. Генезис христианской публицистики. Христианская публицистика евангелистов.
2. Раннехристианская латинская и византийская публицистика (сравнительный анализ).
3. Византийская языческая риторика.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1.

(С. 10 - 13) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Становление публицистики в древности и средневековье», либо книгой Лучинского Ю. В. «Очерки истории зарубежной журналистики» раздел «Публицистика Средневековья и Ренессанса», либо монографией Жолудя Р. В. «Начало православной публицистики: Библия, апологеты, византийцы» глава I «Генезис христианской публицистики».

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. подготовьте конспекты текстов апостолов Матфея «Святое благовествование» (С. 247 – 253) и Павла «Первое послание к Коринфянам» глава 1- 7 (С. 357 – 366). Обратите внимание на тематику текстов, на трансформацию Ветхозаветных законов в них, на иерархию ценностей, утверждаемых каждым из апостолов, укажите на отличительные особенности текстов Матфея и Павла. Устно выделите черты, определяющие публицистичность текстов евангелистов.

3. При подготовке устного ответа на второй вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С.13 - 16), либо книгой Лучинского Ю. В. «Очерки истории зарубежной журналистики» раздел «Публицистика Средневековья и Ренессанса», либо книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Становление публицистики в древности и средневековье», либо монографией Жолудя Р. В. «Начало православной публицистики: Библия, апологеты, византийцы» глава I «Становление византийской православной публицистики в IV веке».

4. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1., подготовьте конспекты текстов латинских публицистов Амвросия Медиоланского «Письмо об алтаре Победы» (С. 389 - 392), Иеронима Стридонского «Письмо к Магну, великому оратору города Рима» (С. 394 - 397) и византийских ораторов Василия Великого «О пресмыкающихся» (С. 399 - 402), Иоанна Златоуста «Письма к Олимпиаде» (С. 405 - 414) . Сравните (устно) тексты восточной и западной христианской традиции по следующим критериям: тематика, проблематика, утверждаемая система ценностей, отношение к античному (языческому) наследию, художественные средства, язык.

5. При подготовке устного ответа на третий вопрос воспользуйтесь книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Становление публицистики в древности и средневековье» либо главами «Юлиан» (С. 396 - 436) и «Либаний» (С. 436 - 438) в книге Рановича А.Б. «Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства».

6. Используя книгу «Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века» (сост. Г.В. Прутков), подготовьте конспекты текстов Либания «Надгробная речь Юлиану», «К императору Феодосию в защиту храмов» (С. 215-218). Данные тексты можно найти в книге Рановича А.Б. «Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства» (С. 439 – 444). Обратите внимание на аргументы автора в защиту язычества.

7. Используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 70, 124, 199) или электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно биографические сведения об авторах текстов.

8. Для участия в дискуссии студенты делятся на три группы, отстаивающие ценности латинской христианской традиции, византийской христианской традиции и язычников, готовят тексты, в которых аргументировано отстаивают выбранную систему норм и ценностей. Студенты выступают по очереди, оспаривают доводы противников.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте жанрово-стилистические, композиционные, языковые особенности ранней христианской публицистики.

2. Сравните тексты восточной и западной христианской традиции, выделите специфические черты каждой из них.
3. Представьте особенности языческой публицистики, выделите аргументы авторов против христианства в защиту язычества.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №4

Тема: Публицистика Английской буржуазной революции (XVII век)

Цель: сформировать целостное представление о памфлетной публицистике периода Английской буржуазной революции, рассмотреть публицистическое наследие ведущих памфлетистов – представителей различных социальных и политических воззрений и тем самым углубить общенаучные компетенции студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Английская революция (1642-1660) вызвала всплеск общественной мысли и стала важной вехой в развитии английской печати, которая в короткий срок выросла как количественно, так и качественно. В революционную эпоху **спрос на новости резко возрастает**, да и важных новостей становится намного больше. Дополнительным стимулом прогресса английской журналистики стало фактическое **уничтожение цензуры**.

Дореволюционные газеты были чисто **коммерческими предприятиями**, имевшими главную цель – извлечение прибыли. С началом революции печать становится активной участницей **политической борьбы**. Коммерция, не утрачивая своего важного значения, отходит, однако, на второй план по сравнению с другой задачей – **политической агитацией**.

Английская буржуазная революция безусловно ускорила процесс создания периодической печати. Подробно этот период мы рассмотрим несколько позже, а сейчас обратимся к философии. В 17 – 18 столетиях получила широкое распространение **теория естественного права и общественного договора**. Она стала основой теоретической базы первых буржуазных революций. Английскую и французскую революции разделяет более столетия. За это время теория естественного права и договорного государства претерпела некоторые изменения. В 1642 году она трактовалась несколько иначе, чем в 1789 году, однако основы её остались неизменными. Эта теория была вызвана к жизни конкретной потребностью объяснения социальных отношений, сложившихся в человеческом обществе

до описываемого времени и необходимостью их коренной ломки, так как старое государство не устраивало новые классы. Одним из основоположников этой теории считают английского философа **Томаса Гоббса**. В своем трактате «О гражданине» появившемся в начале 40-х годов 17 века, Гоббс объясняет происхождение государства и власти не как проявление **воли бога**, неподвластной человеку, а с точки зрения естественных прав человека, наделенного ими от природы. Государство, по Гоббсу, образовалось в результате договора, заключенного людьми между собой, по условиям которого одни получали власть, другие (их большинство) – безопасность и порядок, обеспечиваемые первыми с помощью государственной машины. Т. Гоббс был сторонником сильной государственной власти – **монархии**. Его трактат «О гражданине» был написан в защиту королевской власти, но вопреки желанию автора послужил развитию **демократии**. Подвергнув сомнению божественное происхождение монархии, философ дал оружие английским революционерам, сторонникам народовластия.

Вопросы для обсуждения:

1. Pamфлетная публицистика Английской буржуазной революции. Pamфлеты Дж. Мильтона.
2. Дж. Лильберн-публицист
3. Публицистика Дж. Уинстэнли.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 19 - 21) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Журналистика Английской буржуазной революции XVII века» либо учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Зарождение и развитие журналистики в Европе» (С. 22 - 25).

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2., подготовьте конспект текста Дж. Мильтона «Ареопагитика» (С. 92-137). Обратите внимание на отражение в тексте формирующейся в тот период английской концепции свободы печати. Укажите на связи памфлета с античным ораторским искусством.

По указанной книге подготовьте конспекты текстов Дж. Лильберна «Новые цепи Англии, или Серьезные опасения части народа относительно республики» (С. 139 - 150), «Вторая часть «Новых цепей Англии»» (С. 151 - 168). Охарактеризуйте устно общественно-политические взгляды автора.

Используя хрестоматию (сост. Г.В. Прутцков), законспектируйте тексты Дж. Уинстэнли «Знамя, поднятое истинными левеллерами», «Декларация бедного угнетенного люда Англии» и ответьте (устно) на вопросы: библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в памфлетах публициста; проявление идеологии диггеров в тексте.

3. Используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2. (С. 91, 138, 169) или электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте определение и выделите особенности английской памфлетной публицистики.
2. Рассмотрите формирование английской концепции свободы печати в текстах Дж. Мильтона.
3. Представьте особенности общественно-политических взглядов представителей различных социальных слоев общества в период Английской буржуазной революции, проиллюстрируйте их примерами из изученных текстов.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №5

Тема: Просветительская публицистика Англии XVIII в.

Цель: сформировать представление о «персональном журнализме» как этапе развития мировой журналистики, указать его связь с идеями эпохи Просвещения, рассмотреть деятельность ведущих английских публицистов данного периода, чем способствовать развитию социокультурных компетенций студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Начало эпохи Просвещения, вторая половина 17-го века. Задача просветительской журналистики – **исправлять нравы общества посредством просвещения и развлечения**. Поэтому **язык** просветительских изданий отличался **простотой** и ясностью, чтобы быть понятным и доходчивым максимальному большому числу читателей. Как писал Даниэль Дефо, «если меня спросят, какой стиль я считаю наилучшим, то я отвечу – тот, на котором можно разговаривать с пятью сотнями людей самых разнообразных профессий, исключая идиотов и сумасшедших, и быть понятным всеми».

Сам **Дефо** прославился как опытный памфлетист и полемист, сатирические выпады которого не раз достигали цели. Его памфлет «Кратчайший способ расправы с диссидентами» (1702) был направлен против религиозных преследований со стороны английской церкви, но Дефо написал его так, что ввел в заблуждение тех, против кого этот памфлет был направлен. Ответом на мелкую карикатуру стал суд над памфлетистом, публичное сожжение обнаруженных экземпляров, штраф и трехкратное выставление к позорному столбу. Но Дефо удалось превратить гражданскую казнь в собственный триумф. В тюрьме Дефо написал «Гимн позорному столбу» (1703), который поступил в продажу как раз в момент исполнения приговора, - и собравшаяся на площади толпа приветствовала Дефо рукоплесканиями и осыпала его цветами.

После выхода из заключения Дефо становится независимым журналистом и издает собственный журнал. По мнению Г. Геттнера, тюремное заключение сделало Дефо еще любезнее народу; он писал сатиры, политические сочинения, полемические статьи. Но всего более занимало его издание «**Обозрения отношений Франции и всей Европы, насколько простирается влияние Франции**», выходившего четыре раза в неделю, которое было

народным листком в истинном смысле этого слова и которое поэтому и должно собственно считаться первым началом английской журналистики». Дефо продолжал издавать журнал, заполняя его в основном материалами собственного сочинения, вплоть до 1713 года и даже получил прозвище «господин Ревью». (персональный журнализм)

В английской просветительской журналистике выделились два подхода к исправлению нравов – **сатирический и морально-дидактический**. Их всегда можно разъединить, но если выделять крайние стороны, то нравоучительная журналистика Джозефа Аддисона и Ричарда Стила оказываются с одной стороны, а едкая сатира Джонатана Свифта – с другой.

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма в Англии. Публицистика Д. Дефо.
2. Журналистская и редакторская деятельность Дж. Аддисона и Р. Стила в журналах «Болтун», «Зритель», «Опекун». Структура, тематическая ориентация, жанровое своеобразие журналов, образы и маски, созданные Дж. Аддисоном и Р. Стилом.
3. Публицистика Дж. Свифта.

Методические указания

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 19 - 21) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Журналистика Английской буржуазной революции XVII века», а также учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Зарождение и развитие журналистики в Европе» (С. 30 - 35).

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2., подготовьте конспект текста Д. Дефо «Простейший способ разделаться с диссидентами» (С. 206-220). Ознакомьтесь с памфлетом «Гимн позорному столбу» (С. 220 - 235). Обратите внимание на общественно-политическую позицию автора, объекты сатиры и отражение идей Просвещения в текстах.

Из «Хрестоматии по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) (Т. 2) законспектируйте эссе Дж. Аддисона и Р. Стила из журнала «Зритель» № 1, № 2, № 34, № 261. Сформулируйте ответ на вопрос: какова общая тематическая направленность эссе? Обратите внимание на формирование сатирической маски в текстах.

Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2., подготовьте конспекты текстов Дж. Свифта «Скромное предложение» (С. 261 - 270), «Письма суконщика» (С. 250 - 260). Анализируя тексты, обратите внимание на политическую злободневность поднимаемых автором вопросов и рассмотрите сатирические приемы, используемые Свифтом.

3. Используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2. (С. 199, 236, 271, 276) или электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов.

4. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:

- ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- ❖ все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- ❖ все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Индивидуальное задание:

Используя книгу «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер), ознакомьтесь с эссе Дж. Аддисона и Р. Стила из журнала «Зритель» (№ 1,2,3,10,15,21,26,34,45,49,69,261) и дайте устную характеристику каждой созданной журналистами сатирической маске.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте особенности просветительской журналистики в культурном контексте эпохи.
2. Представьте особенности английских просветительских журналов.
3. Объясните роль образов и масок, созданных английскими публицистами в развитии просветительской журналистики.

Литература

Основная:

1. Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №6

Тема: Журналистика и публицистика Великой Французской революции (часть 1,2)

Цель: сформировать представление о политических воззрениях и журналистском творчестве ведущих деятелей Великой французской революции, чем способствовать углублению социокультурных компетенций студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: журналистика стала зеркалом Великой французской революции, в ней отразились все её течения и противоречия. Гонкуры назвали газету «детищем 89 года». Конечно, газеты выходили во Франции и до 1789 года, и не следует забывать о Ренодо и его «LaGazette». Но 1789 год не только вызвал к жизни огромное количество новых газет (только в Париже их насчитывалось свыше 150), но сделал их орудием борьбы. Именно в период буржуазных революций идеологическая функция журналистики подавила её информативное и коммерческое начало, определив дальнейшую судьбу средств массовой информации как особой области идеологии. Эпоха буржуазных революций породила такое уникальное явление как «персональный журнализм». Это было время активного развития и борьбы идей. Бурно развивавшиеся события требовали

оперативного обмена идеями, их дальнейшего развития, объяснения их реального воплощения. Летопись ранних буржуазных революций в самые жаркие и грозные их дни писалась газетчиками.

Вопросы для обсуждения:

1. Отражение политической борьбы во французской прессе. Политическая позиция якобинцев и Ж.П. Марата. Журналистский путь Ж.П. Марата.
2. Французская концепция свободы печати. Публицистика М. Робеспьера.
3. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 26 - 30) и книгой Панкратова В.А. глава «Журналистика Франции до и во время Великой революции», а также учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Зарождение и развитие журналистики в Европе» (С. 39 - 41).

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2., подготовьте конспекты текстов Ж.П. Марата из сборника «Дар Отечеству» (речь первая – речь пятая) (С. 437-450). По книге «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) законспектируйте тексты М. Робеспьера «О свободе печати», «О печати», «За смертную казнь королю». Обратите внимание на политическую позицию авторов в текстах. Проанализируйте (устно) средства художественной выразительности, используемые публицистами.

3. Подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2. (С. 436) и электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет.

Индивидуальное творческое задание:

1. Подготовьте презентацию (10 слайдов), посвященную творчеству одного, не изученного на практическом занятии, публициста Великой французской революции (по выбору студента).
2. Используя книгу Бабефа Г. «Сочинения в 4 томах» Т. 4., прочтите журналистские тексты публициста (по выбору студента), написанные в период Великой французской революции. Используя цитаты из них подготовьте сообщение или презентацию (10 слайдов), посвященную журналистской деятельности и общественно-политическим взглядам автора.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Представьте отражение позиций различных политических сил в текстах рассмотренных публицистов.
2. Охарактеризуйте жанрово-стилистические, композиционные, языковые особенности текстов, созданные в них образы, систему аргументов.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков,

Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №7

Тема: Зарождение и развитие журналистики в Северо-Американских колониях.

Американская публицистика XVIII в. (часть 1)

Цель: рассмотреть публицистическое творчество первых американских просветителей и журналистов и тем самым расширить общенаучные информационные и социокультурные компетенции студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: Первая попытка издания печатной публикации газетного типа в английских колониях Северной Америки относится к 1689 году. С одобрения властей Массачусетса ее предпринял печатник **Сэмюэль Грин**, выпустивший свое детище под названием «Презент стэйт оф зэ Нью-Инглиш афферс» («**Представление государственных дел Новой Англии**»). Это издание, как отмечалось в нем самом, должно было предотвратить появление ложных сообщений. Грин умер, не доведя своего начинания до логического завершения: до сих пор неясно, предполагал ли он издавать газету или нечто иное. Известно только, что формат издания Грина был примерно 20 на 36 сантиметров. Некоторые источники утверждают, что на самом деле это издание газетой не было, поскольку лист был заполнен текстом лишь с одной стороны. Следовательно, утверждают эти ученые, публикация Грина была скорее **листовкой** или своеобразным объявлением.

Вторую, более удачную, попытку предпринял печатник и книготорговец из Лондона **Бенджамин Харрис**, бежавший в 1686 году от репрессий английских властей за опубликование оппозиционного листка новостей. В 1690 г., он, являясь содержанием одного из бостонских трактиров, выпустил первый номер «**Паблик Оккёренсиз**» («**Общественные события**»), который оказался последним, так как английская цензура запрещала издавать газеты без своего ведома, а добиться такого разрешения простому трактирщику без поддержки на самом высоком уровне было не под силу. Первый номер первой американской газеты был **четырёхполосным** форматом примерно **15 на 20 сантиметров**, заполненным текстом на **трех полосах**. Четвертая страница была **чистой**, и читатель мог записать от руки свои собственные новости. Тогда действовало правило: «прочти сам и передай другому», поэтому ничего необычного в пустой странице не было.

Первая регулярно выходившая газета, «**Бостон Ньюслеттер**» («**Бостонский вестник**»), была основана в 1704 г. почтмейстером Джоном Кембеллом. Должность выгодно приближала его к потоку новостей и средствам доставки газеты читателям. Основное место в газете занимали «**шиппингньюс**» («**корабельные новости**»), т.е. информация, доставленная из Европы морским путем. Та самая информация, которая представляла едва ли не наибольший интерес для колонистов, поскольку в ней содержались вести с покинутой родины. Вторичность этой газеты по отношению к европейской, прежде всего английской, прессе выражалась в явном предпочтении иностранных новостей местным и в прямой перепечатке основных материалов из английских газет. Надо сказать, что тогдашнее население американских колоний довольствовалось преимущественно английскими газетами, которые владельцы гостиниц и таверн выписывали для своих клиентов.

Распространение даже **250–300 экземпляров**, составлявших весь тираж «Бостон ньюс-леттер», представляло тогда весьма серьезную проблему для издателя. В те времена подписка на газету считалась очень большой роскошью, которую далеко не всякий мог себе позволить.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистский путь Б. Франклина.
2. Журналистика и публицистика периода Войны за независимость.
3. Публицистика Т. Пейна.

Методические указания

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 23-26) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Философские и социально-политические концепции американского Просвещения и их влияние на развитие журналистики», а также учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Североамериканская журналистика XVII – XIX вв.» (С. 64 - 80).

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2. подготовьте конспекты текстов Т. Пейна «Здравый смысл» (С. 295 - 342) и два памфлет (по выбору студента) из серии «Американский кризис». Рассмотрите, каким образом автор обосновывает необходимость независимости Америки и как видит послевоенное переустройство американского общества. По «Хрестоматии по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) законспектируйте тексты Б. Франклина «Обращение к населению», «О работорговле» и сформулируйте позицию автора относительно рабства. Обратите внимание на то, как традиции просветительской журналистики реализуются в текстах, какие художественные средства использует автор.

3. Используя учебники Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2. (С. 294) и «Хрестоматию по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) или электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов.

Индивидуальное творческое задание:

Найдите в сети Интернет англоязычные сайты, посвященные зарождению и развитию американской журналистики в XVII – XVIII веках, переведите тексты и подготовьте по их материалам краткие сообщения.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте определение просветительской журналистики, которое отражало бы ее своеобразие как этапа развития мировой журналистики.
2. Объясните своеобразие американской просветительской журналистики.
3. Охарактеризуйте американскую публицистику периода войны за независимость, рассмотрите отражение различных общественно-политических взглядов в текстах.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №8

Тема: Зарождение и развитие журналистики в Северо-Американских колониях.

Американская публицистика XVIII в. (часть 2)

Цель: рассмотреть публицистическое творчество первых американских просветителей и журналистов и тем самым расширить общенаучные информационные и социокультурные компетенции студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: В 1783 г. Англия признала США, заключив с ними мир. Однако в действительности такого государства еще не существовало. Имела место конфедерация штатов с весьма слабой, а порой и просто призрачной центральной властью. При относительно зажиточном населении правительство постоянно нуждалось в деньгах, так как у него не было возможности собирать, а у населения — желания платить регулярные налоги. В суровую зиму 1780 г., когда американская армия замерзала на зимних квартирах, Вашингтон писал конгрессу: «У нас нет ни денег, ни кредита даже на покупку досок для дверей наших хибар... Если бы солдаты могли, как медведи, сосать лапу и так провести зиму!» И все это происходило на фоне относительного материального благополучия населения, не желавшего платить налоги. В городке неподалеку от места дислокации голодной, замерзающей армии, по сообщениям газет, состоялся бал: «Более сотни изысканно одетых молодых леди и джентельменов собрались насладиться холодным ужином с вином, пуншем и тортами». Но если в годы войны Конгресс был вынужден хоть как-то содержать свою армию, то после заключения мира она была сокращена до 100 человек! У центральной власти не было ни армии, ни чиновников — исполнителей ее воли на местах, ни денег — ничего, кроме долгов.

В послевоенный период в США складываются две партии — **федералистов и республиканцев**. Федералисты (находились у власти в 1787—1800 гг.) выступали за сильное государство с армией и чиновничеством, высокие налоги и расходы на оплату государственного аппарата, долгов и развитие промышленности. Республиканцы (их не следует путать с нынешней республиканской партией США) были сторонниками слабого правительства, местного самоуправления, минимальных налогов и государственных расходов.

Признанный лидер федералистов, министр финансов **Александр Гамильтон**, был безусловно незаурядной личностью. Этот бастард из обедневшего аристократического рода обладал блестящими способностями организатора, оратора и журналиста, непомерным честолюбием и доходившей до авантюризма склонностью к риску. Свою федералистскую программу он изложил в целом ряде статей, среди которых наибольшую известность получила серия «Федералист» из 85 памфлетов, написанная в соавторстве с Мэдисоном и Джеймом и публиковавшаяся в 1787—1788 гг. в «Нью-Йорк Индепендент Джорнэл».

Республиканцев возглавлял богатый плантатор из Вирджинии **Томас Джефферсон**, автор «Декларации независимости» и первый госсекретарь. Также обладая незаурядными

способностями, он, однако, был полной противоположностью Гамильтону; Домосед, не склонный к риску и интригам, Джефферсон представлял собой тип кабинетного ученого и играл в своей партии скорее роль знамени, чем организатора.

Вопросы для обсуждения:

1. Публицистика Америки конца XVIII века. Борьба федералистов и республиканцев в печати.
2. Т. Джефферсон – публицист. Взгляды республиканцев в текстах автора.
3. Публицистическая деятельность А. Гамильтона и Д. Мэддисона.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь разделом «Краткий очерк развития зарубежной журналистики с древнейших времен до конца XVIII века» в книге Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 1. (С. 23-26) и книгой Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Философские и социально-политические концепции американского Просвещения и их влияние на развитие журналистики», а также учебником Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. и др. «История мировой журналистики» раздел «Североамериканская журналистика XVII – XIX вв.» (С. 80 - 83).

2. Используя книгу Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» Т. 2., подготовьте конспекты текстов А. Гамильтона и Д. Мэддисона цикл «Федералист» (три текста по выбору студента) (С. 390-430).

По книге «Американские просветители» Т. 2 законспектируйте тексты Т. Джефферсона «Декларация представителей Соединенных Штатов Америки, собравшихся на общий конгресс» (С. 27-33), «Билль об установлении религиозной свободы» (С. 47-49). Сравните политические позиции федералистов и республиканцев на основе изученных текстов.

1. Используя учебники «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер), либо книгу Михайлова С.А. «Журналистика Соединенных Штатов Америки», либо электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов.

2. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:

- ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно взглядом двух партий – федералистов и республиканцев на государственное устройство страны;
- ❖ все участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- ❖ все участники обсуждения равноправны.

Индивидуальное творческое задание:

1. Найдите в Интернете англоязычные сайты, посвященные американским публицистам XVIII века, переведите тексты и подготовьте по их материалам сообщения.
2. В полемике между федералистами и республиканцами определите собственную позицию, напишите текст (по образцу произведений Т. Джефферсона, А. Гамильтона и Д. Мэддисона), отстаивающий выбранные вами политические взгляды.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте основные пункты политической программы федералистов и республиканцев на основе изученных текстов.
2. Представьте взгляды авторов на общественно-политическое устройство послевоенного американского общества.

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

РАЗДЕЛ 2. ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XIX ВЕКА

Практическое занятие №9,10

Тема: Американская журналистика и публицистика XIX века (часть 1,2)

Цель занятия: посредством изучения творчества ведущих американских журналистов и публицистов XIX века способствовать углублению общенаучных методологических и информационных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: Периодическая печать Соединенных Штатов Америки – теперь уже свободного и независимого государства – продолжила свое развитие и в 1783–1833 годах. Указанные хронологические рамки охватывают пять десятилетий истории США как независимого государства, которые чрезвычайно важны для последующего развития страны. Причем американские историки особо выделяют 1783–1801 годы как ранний период американской истории, а последующие 1801–1833 годы определяют как средний период (к позднему периоду они относят 1833–1860 годы). Конец XVIII века – первые десятилетия XIX века именуют также периодом внутренней экспансии и пионерства. Эта периодизация, в принципе, может быть применена и к истории развития американской журналистики в данный период.

Ко времени окончания войны за независимость на первый план в стране выдвинулся вопрос об организации власти. Принятые 2 марта 1773 года «Статьи конфедерации» были недостаточны для этого, прежде всего потому, что неясен был вопрос о власти, ее разделении и централизации одновременно. Перед созывом конституционного конвента в Филадельфии 25 мая 1787 года периодическая печать открыла широкую дискуссию, в которой приняли участие лидеры страны Дж. Адамс, Т. Джефферсон, А. Гамильтон. За одобрение конституции высказались «Пенсильваниягазетт», «Бостон газетт», «Ньюпорт мэгэзин», «Коннектикут курант», «Мэриленд газетт», «Нью-Хэмпшир газетт» и другие издания.

Свобода американской журналистике была гарантирована первой поправкой к Конституции США 1791 года: «Конгресс не примет никакого закона, ограничивающего свободу слова или прессы». Это положение отразило опыт американских колонистов, которые с таким успехом использовали печатное слово в своей борьбе за независимость.

Провозглашение свободы печати в 1791 году призвано было не допустить в молодой республике правительственной цензуры, подобной той, что существовала в монархической Европе. Это было важным завоеванием американского народа.

Вопросы для обсуждения:

1. Литературная и журналистская деятельность Дж. Ф. Купера. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
2. Журналистика и публицистика периода Гражданской войны между Севером и Югом. А. Линкольн – публицист.
3. Литературно-критическая деятельность М. Фуллер.
4. Концепция «нового журнализма». Репортерская деятельность Нелли Блай (Элизабет Кокрен) в «Нью-Йорк ворлд».
5. Публицистическая деятельность М. Твена. Мир журналистики в очерках автора.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый-пятый вопрос воспользуйтесь учебником Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Печать и публицистика в условиях государственно-монополистического капитализма США» и учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Североамериканская журналистика XVII – XIX вв.» (С.83 - 111) или статьей «Публицистика США конца XIX века» в книге «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков) (С. 130-133).

2. Из книги «Сделать прекрасным наш день ...» законспектируйте текст Дж. Ф. Купера «Американский демократ» (С. 110-116). Используя книгу «Эстетика американского романтизма», законспектируйте текст М. Фуллер «Американская литература. Ее состояние в наше время и перспективы на будущее» (С. 332-334). Обратите внимание на оценку авторами современной им периодической печати.

По книге «Сделать прекрасным наш день ...» законспектируйте текст А. Линкольна «Геттисбергская речь» (С. 463 - 464), рассмотрите систему ценностей президента и публициста.

Используя «Собрание сочинений в 12 томах» Т. 10, подготовьте конспекты текстов М. Твена «Письмо редактору «Дейли график»» (С. 664-666), «Как я редактировал сельскохозяйственную газету» (С. 143-149) (либо используйте «Тексты для анализа»). По «Хрестоматии по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) законспектируйте текст «Журналистика в Теннесси». Рассмотрите гротескный образ американской журналистики, созданный М. Твеном. Обратите внимание, какие именно качества современной автору печати подвергаются осмеянию в текстах, какие художественные средства используются публицистом.

Для подготовки конспектов всех вышеперечисленных текстов можно воспользоваться «Хрестоматией по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер).

Из книги «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков) законспектируйте фрагмент серии корреспонденций Нелли Блай «Вокруг света за 72 дня» (С.159-171). Рассмотрите, как реализуется концепция «нового журнализма» в текстах.

3. Используя книги «Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века» (сост. Г.В. Прутцков), либо Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики», либо «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер), а также электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет, подготовьте устно сообщение о творческом пути изучаемых публицистов.

Индивидуальное творческое задание:

1. Подготовьте презентацию (10 слайдов), посвященную деятельности одного (на выбор студента) американского публициста XIX века.
2. Просмотрите «Вестник МГУ» за 2000 – 2009 гг. и найдите публикации, посвященные американской журналистике и публицистике XIX века.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте американскую журналистику периода появления пенни пресс. Рассмотрите критику данного явления в американской публицистике.
2. Выделите основные идеи американской публицистики периода гражданской войны между Севером и Югом.
3. Представьте концепцию «нового журнализма», выделите основные характерные черты данного явления, проследите ее реализацию в журналистском творчестве Н. Блай (Э. Кокрен).

Литература

Основная:

1. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №11,12

Тема: Французская журналистика и публицистика XIX века (часть 1)

Цель занятия: посредством изучения творчества ведущих французских журналистов и публицистов XIX века способствовать углублению общенаучных методологических и информационных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Июльская революция 1830 г. знаменовала собой победу буржуазии над дворянством. Плодами этой революции воспользовалась в первую очередь и главным образом финансовая аристократия. Монархия, испытывавшая острую финансовую нужду, находилась в сильнейшей финансовой зависимости от этой верхушки буржуазии, и сам король Луи-Филипп, крупнейший лесовладелец и финансист, делал все для укрепления ее господства.

Этот «король-буржуа», находившийся во главе «акционерной компании», грабившей Францию, очень скоро сделался постоянным персонажем газетных карикатур и анекдотов, появляясь то в образе разжиревшего буржуа, то в облике глупого и толстого карнавального быка. Реакцией правительства был резкий поворот в сторону репрессивных мер. Если через

неделю после Июльского восстания были освобождены журналисты, осужденные ранее за «политические преступления в печати», то еще через два месяца, в ноябре 1830 г. вышел закон, который гласил: «Всякое выступление против королевской чести и правового порядка трона; против привилегий, которыми наделен король великой французской нации и одобренной им Конституционной Хартии, которой он присягнул; против конституционных властей, неприкосновенности личности, прав и власти Палаты депутатов — будет караться тюремным заключением от 3-х месяцев до 5-ти лет и штрафу от 300 до 6000 франков»¹.

Следующий закон, от 14 декабря 1830 г. обязывал управляющего газетой располагать «полной залоговой суммой, записанной на его собственное, частное имя».

Наконец, закон от 8 апреля 1831 г. вводил в действие более быструю процедуру рассмотрения в судах дел о преступлениях в печати.

Однако к этому времени рост числа газет и их тиража, вызванный революционным подъемом, уже успел вселить в журналистов веру в свои силы. Всего при Июльской монархии выходило около 700 газет и журналов — вдвое больше, чем при Реставрации, а их тираж вырос более чем на треть. Они довольно резко выступали против действий правительства и тут же становились жертвами репрессивных законов.

Вопросы для обсуждения:

1. Публицистическая деятельность О. де Бальзака. Французский реалистический очерк в творчестве автора.
2. Журналистская и редакторская деятельность Л. Юара.
3. Публицистика А. Доде.
4. Сатирические оппозиционные издания Ш. Филипона «Карикатюр» и «Шаривари».

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый-третий вопрос воспользуйтесь учебником Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Основные тенденции и направления развития буржуазной журналистики на примере Франции середины и второй половины XIX в. Журналистика Парижской Коммуны 1871 г.» и учебником «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др. раздел «Зарождение и развитие журналистики в Европе» (С. 46 – 47, 55 - 59).

Для ответа на четвертый вопрос ознакомьтесь с главой II «Очерк и сатирическая пресса» книги Якимовича Т. «Французский реалистический очерк. 1830-1848» и письменно ответьте на следующие вопросы, либо подготовьте презентацию (10 слайдов) (по выбору студента):

- а) История создания «Карикатюр» (1830-1835 гг.) и «Шаривари» (1832-1856 гг.).
- б) Политическая карикатура как основной жанр изданий. Акции газет, направленные против режима Июльской монархии.
- в) Доминирующие литературные жанры в газетах. Ведущие авторы изданий.

2. Обратитесь к текстам для анализа, прочтите публикации О. де Бальзака «Прославление министров и перенесение их останков в склепы Пантеона», «Шесть степеней преступления и шесть степеней добродетели», обратите внимание на использование приема пародии в тексте. Выразите общественно-политическую позицию автора в соответствии с текстами. По книге Бальзак О. «Очерки 1830-40 гг. Собр. соч.: В 24 т.» Т. 23. законспектируйте тексты «Министр» (С. 30-33) и «Филипотен» (С. 110-118). Рассмотрите, какие политические партии и социальные слои изображены автором в образах просителей и самого Филипотена.

Используя книгу А. Доде «Собрание сочинений в 7 томах» Т. 7 законспектируйте тексты «Анри Рошфор» (С. 396 - 406), «Вильмессан» (С. 354 - 361). Обратите внимание, с помощью каких художественных средств создаются портреты героев очерков. Охарактеризуйте (устно) созданные публицистом образы.

Используя «Хрестоматию по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) (Т. 3), подготовьте конспект текста Л. Юара «Роббер-Магер эксплуатирует газеты».

Для подготовки конспектов всех текстов практического занятия можно воспользоваться «Хрестоматией по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер).

3. Рассмотрите биографические статьи в книге «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) (Т. 3) либо воспользуйтесь электронными ресурсами словарей и справочников сети Интернет для подготовки устного сообщения о творческом пути изучаемых публицистов.

Индивидуальные творческие задания:

1. Создайте презентацию (8-10 слайдов) по материалам «Монографии о французской прессе» О. де Бальзака, опубликованной в журнале «Знамя» (№ 5, 1997, С. 145-169).
2. Напишите рецензию (1-2 стр. 14 шрифт) на тексты А. Доде «Анри Рошфор» или «Вильмессан» (по выбору студента).
3. Познакомьтесь с портретным очерком А. Доде «Тургенев» в книге «Собр. Соч. в 7 томах» Т. 7. (С. 426-435). Охарактеризуйте письменно соответствие текста жанру и созданный автором образ героя.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте публицистическую деятельность О. де Бальзака, расскажите об основных объектах сатиры в его журналистском творчестве (на основе изученных текстов).
2. Сформулируйте причины критики Л. Юаром современной ему журналистики.
3. Выделите характерные черты портретного очерка, рассмотрите образы современных автору журналистов в текстах А. Доде.
4. Представьте характерные черты и основные объекты сатиры в изданиях Ш. Филиппона «Карикатюр» и «Шаривари».

Литература

Основная:

- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №13

Тема: Французская журналистика и публицистика XIX века (часть 2)

Цель занятия: посредством изучения творчества ведущих французских журналистов и публицистов XIX века способствовать углублению общенаучных методологических и информационных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Всего в Париже к концу 1870 г. насчитывалось 34 политических ежедневные газеты общим тиражом 470 тыс. экземпляров. Наиболее крупными из них были «Фигаро», «Марсейез», «Сьекль», «Раппель» (от 40 до 60 тыс. экз.). Так называемые «неполитические» газеты по 5 сантимов выходили общим тиражом около 600 тыс. экз. Провинциальные газеты, хотя и весьма многочисленные (около 300), все еще сильно отставали от столичных по тиражу. Не более одной шестой части из них были оппозиционными. Впрочем, среди последних числились и самые крупные: «Жиронд» (около 6 тыс.), «Журнальдю Руан» (3.600), «ЖурнальдюАвр» (3 тыс.).

Франко-прусская война, в которой бонапартистский режим видел выход из все углублявшегося кризиса Второй империи, была официально объявлена 19 июля 1870 г. Ставка на молниеносную победу, сделанная французским командованием, оказалась несостоятельной, а к ведению затяжной войны армия не была подготовлена.

Следовавшие одно за другим поражения французских войск приближали конец империи.

Созданное в ходе сентябрьской революции 1870 г. «правительство национальной обороны» провозгласило Республику, что явилось новым этапом на пути демократических преобразований страны, начатых в 1789 году.

За короткий срок своего пребывания у власти оно пыталось на первых порах облегчить положение печати. В сентябре и октябре рядом декретов оно отменило гербовый сбор и денежный залог, передало рассмотрение дел о печати из уголовного суда в суд присяжных, отменило монополию книжной торговли и объявлений. Однако реакционное в своем большинстве Национальное собрание отклонило эти декреты, восстановив режим печати 1852 года.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистская деятельность А. Рошфора, Ж.-И. де Вильмессана, Э. де Жирардена.
2. Печать Парижской Коммуны.
3. Публицистика Э. Золя. Э. Золя о журналистике (на материале статьи «Прощание»).
4. Роль журналистики в деле Дрейфуса.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый и второй вопросы воспользуйтесь учебником Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики» глава «Основные тенденции и направления развития буржуазной журналистики на примере Франции середины и второй половины XIX в. Журналистика Парижской Коммуны 1871 г.» (С. 127-136), либо разделом «Печать периода Июльской монархии (1830-1848). Реформы Жирардена и зарождение дешевой прессы» в книге Аникеев В.Е. «История французской прессы (1830-1945 гг.)», либо статьей «Публицистика Франции конца XIX века» (С. 8-16) в книге «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков).

2. При подготовке устного ответа на третий вопрос рассмотрите биографическую статью в книге «Хрестоматия по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) (Т. 3) либо воспользуйтесь электронными ресурсами словарей и справочников сети Интернет. Ознакомьтесь с текстами Э.Золя «Прощание» в «Собр. соч.: В 26 т.» Т. 26. (С. 118–120) либо см. «Тексты для анализа». Рассмотрите оценку публицистом современной ему французской журналистики.

Прочтите открытое письмо Э. Золя «Я обвиняю» в «Собр. соч. в 26 томах» Т. 26 (С. 216-232) либо см. «Тексты для анализа». Воспользовавшись статьями в сети Интернет, познакомьтесь с фактической стороной дела Дрейфуса (ответ на четвертый вопрос), оцените гражданскую позицию публициста и роль журналистики (в частности открытого письма Э. Золя) в этом деле.

1. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:
 - ❖ цель обсуждения — обобщить идеи, мнения и взгляды относительно дела А. Дрейфуса;
 - ❖ все участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
 - ❖ все участники обсуждения равноправны.

Индивидуальное задание:

1. Прочтите в книге Э. Золя «Собрание сочинений в 26 томах» Т. 26 все тексты публициста, касающиеся дела Дрейфуса («В защите евреев» С. 173-180, «Письмо Франции» С. 203-215, «Письмо госпоже Альфред Дрейфус» С. 233-244, «Капитану Дрейфусу» С. 626-627, «Капитану Альфреду Дрейфусу» С. 634-635). Подготовьте сообщение (либо презентацию) по содержанию текстов используя цитаты из них.
2. Основываясь на полученных исторических данных, напишите оправдательную речь А. Дрейфусу.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте журналистскую деятельность А. Рошфора, Ж.-И. де Вильмессана, Э. де Жирандена.
2. Расскажите о развитии различных «отрядов» печати в период Парижской Коммуны.
3. Охарактеризуйте журналистскую деятельность Э. Золя, его взгляды на современную французскую журналистику, роль публициста в деле А. Дрейфуса.
4. Расскажите о действенности и эффективности журналистики на материалах дела А. Дрейфуса.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. — Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Тема: Английская журналистика и публицистика XIX века (часть 1,2)

Цель занятия: посредством изучения творчества ведущих английских журналистов и публицистов XIX века способствовать углублению общенаучных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

В начале XIX в. значительно возрос интерес к прессе представителей различных слоев населения страны. Число читателей газет зачастую превышало объем продажи печатных изданий. В кофейнях, тавернах, клубах, на митингах читались газеты. С одним номером газеты, таким образом, знакомились, как правило, шесть-восемь, а иногда и тридцать человек. Большой популярностью пользовались лондонские газеты — «Морнинг Кроникл», «Таймс», «Морнинг Пост» и «Морнинг Геральд». В 1811 г. в Лондоне выходило 16 ежедневных газет (восемь утренних и восемь вечерних), часть из них служила целям коммерческой рекламы. Значительно возросла численность воскресных газет — первым воскресным изданием считается «Бритиш Газетт энд Санди Монитор» («Британская газета и воскресный наставник», 1781).

К началу XIX в. заметно расширилась сеть провинциальных газет, которые стали распространяться в различных регионах страны. Вместе с ростом промышленности «газетные центры» перемещались на север и запад Англии. Многие из провинциальных изданий носили политический характер. Сильная политизированность прессы, прежде всего лондонской, сильно ощутимая в конце XVII столетия, сохранилась и в первые годы XIX в., причем дух политической независимости многих изданий усилился. Воздействовать на общественное мнение с помощью прессы стремились многие силы, выходящие на общественно-политическую арену.

Несомненен был качественный рост английской печати, которой начали подражать во всем мире. Газетные и журнальные издания отличало значительное содержательное и жанровое разнообразие. На их полосах печатались передовые статьи, внутренняя и международная информация, отчеты о парламентских заседаниях, митингах, театральная хроника, обзоры литературы и искусства.

В Англии предпринимались попытки создать массово-радикальную печать, но правящие круги были крайне обеспокоены ее активностью и принимали всяческие меры, чтобы затормозить развитие прессы, предназначенной для «третьего сословия», пока еще объединявшего рабочих и буржуазию. Из-за высокого гербового сбора простой рабочий не мог купить газету, так как ее цена порой превышала его недельный заработок. В 1819 г. были приняты «шесть актов», или так называемый билль против прессы нищих, предусматривавший суровое наказание тем изданиям, которые пытались вызвать ненависть к правительству.

Вопросы для обсуждения

1. Редакторская и издательская деятельность Ч. Диккенса.
2. У. Теккерей – журналист.
3. Военная публицистика У. Рассела.
4. О. Уайльд – публицист.

Методические указания

1. При подготовке устного ответа на первый – четвертый вопросы воспользуйтесь биографическими словарями и справочниками (в том числе в сети Интернет), а также статьями, посвященными творческому пути публицистов в «Хрестоматии по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) (Т. 3).

2. Подготовьте конспекты текстов Ч. Диккенса «К рабочим людям» (С. 263-267), «Некоторые сомнения во всемогуществе денег» (С. 341 - 347), используя книгу «Собрание соч. в 30-ти томах» Т. 28. Опишите (устно) отношение публициста к рабочим людям.

3. По книге «Собр. соч. в 12 томах» Т. 2. подготовьте конспекты текстов У. Теккерея «Парижские письма» (С. 217-224). Обратите внимание на отношение автора к современной ему (в том числе французской журналистике) и к установлению Июльской монархии во Франции. Какие сатирические приемы использует автор?

По вышеуказанному источнику законспектируйте текст «Как из казни устраивают зрелище» (С. 259-276), сформулируйте отношение автора к публичной смертной казни. Устно ответьте на вопрос: элементы какого жанра преобладают в тексте? Аргументируйте ответ.

4. Обратитесь к текстам для анализа, законспектируйте эссе «Душа человека при социалистическом строе». Сформулируйте концепцию социализма в тексте.

Используя «Хрестоматию по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) Т.3, законспектируйте текст У. Рассела «Битва под Балаклавой». Обратите внимание на специфические черты военной публицистики автора.

Все тексты для конспектирования вы можете найти в «Хрестоматии по истории зарубежной журналистики» (сост. Г.З. Мельницер) Т.3.

Индивидуальное творческое задание:

Подготовьте сообщение (6 – 8 стр. 14 шрифтом) (возможно в виде презентации – 10 слайдов) на тему «Чартистская пресса и публицистика», используя книги Соколова В. С., Виноградовой С. М. «Периодическая печать Великобритании», «История мировой журналистики» под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П. и др., Беглова С.И. «Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет», Панкратова В.А. «История зарубежной журналистики».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте редакторскую и издательскую деятельность Ч. Диккенса.
2. Выделите объекты сатиры в журналистском творчестве У. Теккерея.
3. Представьте характерные черты военной публицистики У. Рассела.
4. Расскажите о концепции социализма в эссе О. Уайльда «Душа человека при социализме».

Литература

Основная:

- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №16,17

Тема: Немецкая журналистика и публицистика XIX века (часть 1,2)

Цель занятия: посредством изучения творчества ведущих немецких журналистов и публицистов XIX века способствовать углублению общенаучных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

В Германии начала 19 века печать развивалась не настолько быстрыми темпами, как в других странах Европы. Практически все материалы подвергались строжайшей цензуре.

Французская революция дала серьезный толчок к развитию политической прессы и в Германии. Стали появляться новые газеты и журналы, наметился определенный рост. Однако в 1810 году цензура усилилась.

В 30-е годы шла постоянная борьба между двумя лагерями немецкой интеллигенции – консервативным и либерально-демократическим. У каждого направления были свои периодические издания. В этот период, с одной стороны, происходило развитие прессы, например, возникли первые иллюстрированные журналы с карикатурами. С другой – печать то и дело подвергалась цензуре, вводился запрет на те же изображения.

Прорыв произошел в 1848 году. Цензура была отменена, пресса объявлялась свободной (правда, на усмотрение княжеств). Неудивительно, что появилось множество новых изданий, зачастую имеющих демократическую и либеральную направленность. Карл Маркс и «Новая Рейнская газета». Поначалу «Рейнская газета» была лишь одним из либеральных изданий, но все изменилось, когда к сотрудничеству подключился Карл Маркс. Своими острыми злободневными статьями он привлек к газете интерес. Став впоследствии ее редактором, Маркс добился того, что статьи приобрели ярко-выраженный революционно-демократический характер. Многие публикации резко критиковали действующий порядок в стране, освещали социально-экономические проблемы. К сотрудничеству Маркс приглашает авторов, которые также мыслят в подобном направлении. В состав редакционного комитета входит Энгельс, который становится руководителем всех иностранных отделов газеты и куратором стратегии ее внешней политики.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистская деятельность Л. Берне. Оценка социокультурной ситуации в Германии в памфлете «Менцель-французоед». Г. Гейне — журналист. Полемика Г. Гейне с Л. Бёрне в памфлете «Людвиг Бёрне».
2. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса.
3. «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее информационная политика.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый – третий вопросы воспользуйтесь биографическими словарями и справочниками (в том числе в сети Интернет) и статьей «Германская публицистика XIX века» (С. 40-43) в книге «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков).

2. Используя хрестоматию «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков), подготовьте конспекты текстов К. Маркса «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции» (С. 44-67), «Дебаты шестого рейнского ландтага» (С. 68-119), обратите внимание на критику нового цензурного закона К. Марксом. Выделите причины критики.

Используя хрестоматию «История зарубежной журналистики. 1800 – 1945» (сост. Г.В. Прутцков), подготовьте конспект текста Ф. Энгельса «Маркс и «Новая рейнская газета»

(1848 – 1849 гг.)» (С. 120-129). Используйте полученную информацию (воспоминания Ф. Энгельса) для устного ответа на третий вопрос.

Познакомьтесь с текстом Л. Берне «Менцель-французоед» (см. «Тексты для анализа»). Обратите внимание на трактовку понятия патриотизм автором текста.

Индивидуальное задание:

Подготовьте презентацию (10 слайдов), посвященную одному или нескольким (по выбору студента) немецким публицистам XIX века.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Представьте оценку социокультурной ситуации в Германии в памфлетах Г. Гейне и Л. Берне.
2. Расскажите об основных вехах журналистской и публицистической деятельности К. Маркса и Ф. Энгельса.
3. Охарактеризуйте «Новую рейнскую газету» и ее историю и роль в развитии немецкой журналистики.

Литература

Основная:

- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №18

Тема: Мировые информационные агентства

Цель занятия: посредством изучения процесса зарождения и развития такого типа СМИ как информационные агентства в различных социально-политических условиях стран Европы XIX века углубить социокультурные компетенции студентов.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: Мировых информагентств: Ассошиейтед Пресс, ЮСИА, Рейтер, Франс -пресс и ИТАР ТАСС (могут распространять информацию четырех видов во все регионы мира).

Проблема: СМИ развивающихся стран активно пользуются услугами мировых информагентств, игнорируя при этом свои, национальные (и мировые, конечно, не помешают, но нужен фильтр). Мировые информагентства обеспечивают 80-90% новостей международной жизни в таких странах, как Бирма, Шри-Ланка, Непал.

В мире действуют более 130 агентств, которые по классификации ЮНЕСКО распространяют информацию 4 видов: А (о своей стране для своих), Б (о своей стране для иностранцев), В (о других странах для своих), Г (о других для других).

Всего существует 5 Мировых информагентств которые могут распространять информацию четырех видов во все регионы мира:

Франс пресс, (AgenceFrancePress), 1835, Чарльз Гавас, Франция,
Рейтер, 1851, Поль Рейтер, Англия,
ЮПИ, (UnitedPressInternational, Юнайтед пресс интернешинал), 1853, США,
АП, (AssociatedPress, Ассошиейтед пресс), 1856, США, Нью-Йорк,
ИТАР ТАСС, Россия,
ЮСИА, Голос Америки, США.

Ассошиэйтед Пресс - АП (AssociatedPress — AP) - Крупнейшее информационное агентство США. Входит в число мировых агентств. Основано в 1848 году, когда редакции 6 ведущих нью-йоркских газет, соперничавших друг с другом за получение первыми новостей из старого континента, опасаясь банкротства из-за высоких расходов на сбор и доставку информации, объединили свои усилия. Это кооперативное объединение газетных издателей и владельцев радио- и телевизионных станций. Его членами являются 1700 газет (около 80% всех газет) и 5000 радио- и телестанций. Имеет около 8500 подписчиков в 121 стране мира.

Вопросы для обсуждения:

1. От бюро переводов Ш.-Л. Гаваса до мирового агентства «Франс пресс».
2. История американского информационного агентства «Ассошиэйтед пресс».
3. Создание и развитие английского агентства «Рейтер» в XIX веке.
4. Становление и развитие немецкого агентства «Вольф» в XIX веке.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый – четвертый вопросы воспользуйтесь параграфами «Обстоятельства и причины возникновения информационных агентств» и «Основные этапы эволюции информационных агентств» (С. 121-131) в книге Сапунова В.И. «Зарубежные информационные агентства».

Для ответа на второй вопрос прочтите параграф, посвященный «Ассошиэйтед пресс» (С. 262 - 268).

Для ответа на третий вопрос прочтите раздел, посвященный агентству «Рейтер» (С. 298-308).

2. Основываясь на полученных исторических знаниях, создайте рекламный ролик (презентацию 10 слайдов) одного из изученных информационных агентств. Студенты по очереди выступают с рекламными проектами, однокурсники высказываются в качестве членов жюри, оценивая качество работы каждого.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Расскажите об истории создания и функционирования в XIX веке информационных агентств «Франс пресс», «Ассошиэйтед пресс», «Рейтер», «Вольф».
2. Охарактеризуйте основные направления деятельности агентств.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

РАЗДЕЛ 3. ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XX ВЕКА (4 семестр)

Практическое занятие №1,2

Тема: Становление и развитие радиовещания и телевидения в зарубежных странах

Цель: способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся посредством формирования представления об основных этапах развития радиовещания, в том числе международного, и телевидения, моделях вещания, способах применения радио как средства пропаганды в зарубежных странах в XX веке.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Изобретенный А. Поповым и Г. Маркони способ бескабельной передачи информации посредством электромагнитных волн привел к рождению нового средства связи – радио. На заре своего существования «беспроволочный телеграф» был лишен главного признака, характерного для СМИ – массовой аудитории. Это объяснялось не только малой численностью наличных радиоприемников, но и тем, что в первые годы из-за несовершенства радиооборудования передача информации могла осуществляться только в закодированном виде. Как и в телеграфе, применялась система Морзе, позволявшая осуществлять передачу текстов, переведенных в точки и тире. Предпосылки для превращения радио в средство массовой информации были созданы в канун и во время первой мировой войны.

В 1906 г. американец Ли Де Форест изобрел аудион – электронно-вакуумную лампу, применение которой в радиоустройствах позволило передавать голосовые сообщения, музыку, шумовые эффекты. В 1908 г. изобретатель организовал первую в истории музыкальную передачу: радиосигналы, посланные с Эйфелевой башни в Париже, распространились в радиусе 500 миль. Дальнейшее применение усовершенствованных электронно-вакуумных ламп в радиотехнике неизмеримо повысило информационные и выразительные ресурсы радио, способствовало пробуждению интереса широкой общественности к возможностям радиовещания. Во многих странах мира зародилось движение радиолюбителей.

Во время первой мировой войны потребности в обеспечении радиосвязи между частями действующих армий и кораблями ВМС, а также первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации противника вызвали бурный рост производства радиооборудования. С наступлением мира фирмы – производители радиотехники стремились переориентировать созданные в годы войны обширные производственные мощности на массовый выпуск и сбыт передатчиков и приемных устройств на гражданском рынке. Одновременно происходило быстрое совершенствование технической базы радиовещания.

На фоне дальнейшего развития движения радиолюбителей в послевоенные годы прогрессировало экспериментальное вещание, адресованное пока еще немногочисленным радиолюбителям. Быстрое развитие радиовещания поощрялось как со стороны корпораций – производителей радиотехники, деловых кругов, которые оценили его богатые перспективные возможности как средства коммерческой рекламы, так и со стороны многих политиков, осознавших огромный общественный потенциал радио – «газеты без бумаги и расстояний». В печати разных стран развернулась широкая кампания по пропаганде радио, способствующая непрерывному росту интереса общественности к новому средству коммуникации, развитию радиолюбительского движения.

В начале двадцатых годов в США и странах Западной Европы были введены в действие сотни экспериментальных и любительских передатчиков. В ноябре 1920 г. экспериментальная радиостанция RDKA (Питтсбург), принадлежавшая электротехнической корпорации «Вестингаус», провела трансляцию первой заранее объявленной передачи о ходе президентских выборов в США, ознаменовавшую начало регулярного вещания. Вслед за ней регулярное вещание начали станции в Спрингфилде (Массачусетс), в Ньюарке (Нью-Джерси) и других городах. В развитии радиовещания в США изначально превалировали коммерческие аспекты. Выдача лицензий на право вести вещательную деятельность в этот период осуществлялась государственным департаментом коммерции. Вокруг радио была развернута активная реклама, способствовавшая массовому сбыту радиооборудования и быстрому пополнению рядов радиолюбителей.

Переломными в развитии радиовещания как средства массовой информации стали 1922–1923 гг., когда во многих странах мира начались экспериментальные и регулярные передачи. В 1922 г. в США начинается стремительный подъем радиоиндустрии. Если к маю этого года было выдано всего около 300 лицензий на право вещательной деятельности, то к концу года количество выданных лицензий достигло уже 570. В начале двадцатых годов наблюдался стремительный рост числа регулярно вещающих радиостанций.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие радиовещания в США, Великобритании, Франции в первой половине XX века.
2. Становление международного радиовещания в США и странах Западной Европы.
3. Радио как средство политического общения и ведения пропаганды в период мировых войн.
4. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.
5. История появления и развитие общественного телевидения в США, Великобритании, Германии. Принципы общественного вещания.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый вопрос обратитесь к параграфу «Развитие радиовещания» (С.338-355) учебного пособия А.Г. Беспаловой, Е.А. Корнилова и др. «История мировой журналистики» (М., 2004). Объясните, почему средством массовой информации радио становится в 1920-е годы. Выпишите и дайте краткую характеристику 3-м моделям организации и финансирования зарубежного радиовещания: частной коммерческой, общественной, государственной.
2. Используя материал параграфа «Развитие радиовещания» (С.355-359) учебного пособия «История мировой журналистики», а также «Материалы по истории радиовещания» справочного раздела из учебника А.А. Шереля «Радиожурналистика» (М., 2005), подготовьте устный ответ о становлении международного радиовещания. Обратите внимание на особенности информационной политики иновещания.
3. С опорой на «Материалы по истории радиовещания» справочного раздела из учебника А.А. Шереля «Радиожурналистика» (М., 2005), материал параграфа «Развитие радиовещания» (С.359-363) учебного пособия «История мировой журналистики» подготовьте устный ответ на 4-й вопрос.

4. При подготовке устного ответа на первый вопрос обратитесь к параграфу «Эпоха телевидения» (С.367-369) учебного пособия А.Г. Беспаловой, Е.А. Корнилова и др. «История мировой журналистики» (М., 2004).

5. На основе материала параграфа «Эпоха телевидения» (С.375-384) учебного пособия «История мировой журналистики» подготовьте устный ответ, в котором обратите внимание на национальный опыт общественного вещания в названных странах. Сравните причины появления именно такой модели организации телевидения в США, Великобритании и Германии.

Индивидуальные творческие задания:

1. Д. Сарнов и его участие в развитии американского радиовещания.

Подготовьте презентацию о Д. Сарнове (не менее 15 слайдов), используя тематические информационные ресурсы и материалы справочников сети Интернет.

2. Радио как средство формирования общественного мнения. Радиообращения политиков.

Проработайте тематические ресурсы, справочники Интернет и подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) об использовании радио политиками. Особое внимание обратите на радиообращения политиков, к примеру, президента США Ф.Д. Рузвельта.

3. Развитие жанров в радиовещании в первой половине XX века.

Используя в качестве основы материал параграфа «Развитие радиовещания» (С.346-348) учебного пособия «История мировой журналистики», «Материалы по истории радиовещания» справочного раздела из учебника А.А. Шереля «Радиожурналистика» подготовьте краткий конспект о развитии радиожанров в первой половине XX века.

4. Зарождение телевидения, исследования в области телевидения.

На основе материала параграфа «Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы)» книги С.А. Михайлова «Журналистика Соединенных Штатов Америки» (СПб., 2004), а также Интернет-справочников подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) о зарождении телевидения.

5. Спутниковое телевидение в зарубежных странах.

Проработайте тематические ресурсы, справочники Интернет и подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) об использовании радио политиками. Особое внимание обратите на радиообращения политиков, к примеру президента США Ф.Д. Рузвельта.

6. Дерегулирование вещания в западных странах.

Используя в качестве основы материал параграфа «Эпоха телевидения» (С.388-390) учебного пособия «История мировой журналистики», подготовьте краткий конспект о тенденциях постепенной отмены законодательных ограничений в области телевидения.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте характеристику 3-м моделям организации и финансирования зарубежного радиовещания.
2. Перечислите этапы развития международного радиовещания и предложите их краткую характеристику.
3. Охарактеризуйте причины появления общественного вещания в Великобритании, Германии, США.
4. Объясните, почему радиовещание и телевидение в первые десятилетия своего существования еще нельзя назвать средством массовой информации.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №3,4

Тема: Развитие журналистики США в XX веке

Цель: способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся посредством формирования целостного представления о тенденциях развития американской системы средств массовой информации, факторах формирования прессы и ее типологических чертах.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: Развитие журналистики в США в первой половине XX века

Типологическая эволюция периодики в XX в. Развитие периодики по типам изданий, происходившее в XVII–XIX вв., способствовало формированию основных типов газет и журналов. Процесс типологической эволюции прессы, продолжившийся в первой половине XX в., привел к формированию современной системы устоявшихся типов изданий, адаптированной к условиям рыночной среды. Таблоиды. Газеты небольшого (таблоидного) формата выходили и в XIX веке, но при этом не делалось различия между такого рода изданиями и другими газетами. Таблоид как явление «массовой» сенсационной прессы и тип издания появился на рубеже веков. В декабре 1900 г. Дж. Пулитцер пересек Атлантику в компании с британским издателем А. Хармсуортом. В ходе совместного путешествия обсуждались различные идеи развития «массовой» печати. Хармсуорт с 1896 г. издавал «желтую» газету «DailyMail» («Ежедневная почта»), в основу деятельности которой были положены рецепты североамериканской «массовой» прессы. Английский издатель высказал ряд соображений относительно дальнейшего развития газет для «низших классов». Для того, чтобы проверить на практике жизнеспособность предлагаемых новшеств, Пулитцер предоставил Хармсуорту возможность выпустить один номер своей газеты «NewYorkWorld». Экспериментальный номер, подготовленный под руководством Хармсуорта, вышел в свет 1 января 1901 г. Он был вдвое меньше по размеру обычного номера «World» и богато оснащен иллюстрациями. Несмотря на то, что новый формат газеты был хорошо принят аудиторией, последующие номера продолжали выходить в прежнем варианте. Впоследствии, по возвращении в Англию, Хармсуорт перевел свою газету «LondonDailyMirror» на таблоидный формат. Другой высокотиражной английской таблоидной газетой стала «EveningGraphic». В США расцвет сенсационной таблоидной прессы пришелся на двадцатые годы, после старта в 1919 г. в Нью-Йорке первого крупного таблоида «IllustratedDailyNews», созданного

Паттерсоном и Маккормиком (слово «Illustrated» впоследствии было исключено из названия этой газеты). Таблоид быстро превратился в самую высокотиражную газету: в 1930 г., несмотря на последствия экономического кризиса, он имел беспрецедентный тираж – полтора миллиона экземпляров. Успех «DailyNews» на газетном рынке побудил издателей-конкурентов внимательнее отнестись к английскому изобретению – таблоиду. В 1924 г. Херст внедряет на газетный рынок Нью-Йорка свой таблоид – «DailyMirror», «позаимствовав» у английского прототипа не только издательскую модель, но и название. Несколько месяцев спустя в конкурентную борьбу между таблоидами вмешался издатель Макфадден, который предложил аудитории свою газету того же типа – «DailyGraphic».

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы формирования прессы как средства массовой информации на рубеже XIX-XX веков.
2. Развитие «массовой» и «качественной» прессы в США в XX веке.
3. Газетно-издательский бизнес и монополизация американской прессы. Транснациональные корпорации.
4. Национальные телесети США: NBC, CBS, ABC.

Методические указания:

1. На основе материала 2-ой главы «Журналистика XX века» учебного пособия «История мировой журналистики» (М., 2004) (С.168-172) предложите краткую письменную характеристику основных факторов формирования прессы как средства массовой информации.
- 2.1. Используя материал 2-ой главы «Журналистика XX века» учебного пособия «История мировой журналистики» (М., 2004) (С.172-175), выделите и законспектируйте отличительные признаки массовой и качественной прессы. Обратитесь к следующим главам учебного пособия Ю.В. Лучинского «Очерки истории зарубежной журналистики»: «От «Нового журнализма» к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста», ««Качественная» журналистика и принятие этического кодекса для журналистов» и устно представьте особенности публицистического и редакторского новаторства Дж. Пулитцера, У.Р. Херста, А. Окса.
- 2.2. На основе параграфа «Журналистика США в 1945-1995 годы» (С.179-249) книги С.А. Михайлова «Журналистика Соединенных Штатов Америки» (СПб., 2004) выделите и запишите основные тенденции развития американской прессы во второй половине XX века. В конспекте следует обратить внимание на типологическую эволюцию периодических изданий, государственную поддержку прессы в кризисные периоды.
3. При подготовке устного ответа на 3-ий вопрос обратитесь к главе «Печать и публицистика в условиях государственно-монополистического капитализма США (конец XIX - начало XX века)» курса лекций В.А.Панкратова «История зарубежной журналистики» (С.245-256). Выпишите названия крупных монополий в газетно-издательском бизнесе США с указанием их вида деятельности.
Используя материал 1-го параграфа «Монополизация культурно-информационных комплексов» (С.26-34) книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства» (СПб., 2006), подготовьте устный ответ о развитии и деятельности транснациональных корпораций. Попробуйте в своем ответе объяснить, почему Международная федерация журналистов обеспокоена процессом монополизации.
4. При подготовке устного ответа на 4-ий вопрос обратитесь к параграфу «Печать и публицистика в условиях государственно-монополистического капитализма США (конец XIX - начало XX века)» (С.253) курса лекций В.А.Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003), а также параграфу «Журналистика США в 1945-1995 годы» (С.205-210) книги С.А. Михайлова «Журналистика Соединенных Штатов Америки».

В своем ответе объясните, почему 1950-1960-е годы называют «золотым веком» американского телевидения и этот же период определяют метафорой «эпидемия газетной смерти».

Индивидуальные творческие задания:

1. Пропаганда США, новые формы ведения пропаганды в период Первой мировой войны.

При подготовке краткого письменного ответа обратитесь к параграфу «Американская журналистика в годы войны и мира (1914-1945)» книги С.А.Михайлова «Журналистика Соединенных Штатов Америки» (С.145-179) или книге Е.А. Приваловой «Русский эксперимент»: комитет общественной информации и внешняя политика США (1917–1920 гг.).

2. Формирование нравственных основ журналистики США: этические кодексы.

На основе материала 2-ой главы «Журналистика XX века» учебного пособия «История мировой журналистики» (М., 2004), параграфа ««Качественная» журналистика и принятие этического кодекса для журналистов» учебного пособия Ю.В. Лучинского «Очерки истории зарубежной журналистики» составьте устное представление о причинах появления этических кодексов в американской журналистике. Законспектируйте содержание разделов этического кодекса Американского общества редакторов газет «Каноны журналистики» (1923), обратившись у курсу лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (С.248).

3. Уолтер Липпман – пропагандист.

Подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов), посвященную личности и деятельности У. Липпмана, используя Интернет-справочники и тематические ресурсы. Попытайтесь в презентации отразить роль Липпмана в осмыслении и развитии журналистики.

4. Информационное агентство «Ассошиэйтед Пресс».

При подготовке краткого письменного ответа обратитесь к параграфу «Ассошиэйтед Пресс»(С.262-280) книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства» (СПб., 2006).

5. Развитие журналистской этики в США во второй половине XX века.

На основе материала главы «Журналистская этика в США и странах Латинской Америки» (С.393-405) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003) составьте представление о развитии журналистской этики в США и подготовьте устное выступление.

6. Появление в США «нового журнализма» в 1960-1970-е годы во второй половине XX века.

Используя материал параграфа «Журналистика США в 1945-1995 гг.» (С.194-201) книги С.А. Михайлова «Журналистика Соединенных Штатов Америки» (СПб., 2004) выпишите отличительные черты «нового журнализма», имена журналистов, представлявших его. Прочитайте фрагменты произведений Тома Вулфа «Электропрохладительный кислотный текст» (С.63-68), Хантера Стоктона Томпсона «Ангелы Ада» (С.69-75) в хрестоматии «История зарубежной журналистики. 1945-2008» (М., 2008) и ответьте на вопрос: какие черты «нового журнализма» нашли отражение в текстах?

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Перечислите и представьте краткую характеристику факторов, которые предопределили становление прессы как средства массовой информации.
2. Сформулируйте основные отличительные черты массовой и качественной прессы. Является ли слово «массовая» пресса, на ваш взгляд, синонимом «низкопробной» прессы.
3. Перечислите ведущие газетные концерны, возникшие в США в начале XX века. Дайте определение следующим понятиям: концерн, конгломерат, газетная цепь.
4. Назовите национальные телесети США. Дайте краткую характеристику каждой из телесетей.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №5,6

Тема: Журналистика Великобритании в XX веке

Цель: показать специфику развития английской журналистики, выявив типологические черты массовой и качественной прессы, особенности ее социально-политической дифференциации, процесса монополизации газетно-издательского дела в XX веке.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. Влияние экономического кризиса конца 20-х-нач. 30-х годов на английскую журналистику. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы разделения рынка между ними. Особенности развития журналов в 20-30-е годы. Причины увеличения числа женских журналов. Журнал Дж. Робертсона «Кантри Мэн». Иллюстрированные еженедельники («Пикчер Пост» (1938) и др.) и радиожурналы («Радио Таймс» (1923) и др.).

Углубление социально-политического размежевания в английской печати. Место партийных периодических изданий в структуре английских СМИ. Издания компартии Великобритании («Дэйли Уоркер» (1930) и др.). Журналы левой ориентации («Лефт Ревью» (1934) и др.). Издания фашистских и профашистских политических сил. Английская пресса в условиях военного времени. Принципы организации повседневной работы редакций, ограничительные меры правительства в отношении печати. Сущность политики «добровольной цензуры» во время войны. Случаи запрета и приостановки выхода изданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Появление и развитие качественной и массовой прессы Великобритании.
2. Социально-политическая дифференциация английской прессы.
3. Процесс монополизации в области газетно-журнального дела. Издательские концерны.

4. Британская радиовещательная компания как законодатель эфирной политики.

Методические указания:

1. На основе материала главы «Дифференциация английской прессы. Появление массовых изданий (60-е годы XIX - первые десятилетия XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании» (СПб., 2000), а также главы VIII ««Новая журналистика»» для миллионов новых читателей» из книги С.И. Беглова «Четвертая власть: британская модель» (М., 2002) (С.48-58) подготовьте устный ответ об особенностях развития качественной и массовой прессы в Великобритании. Обратите внимание на издательскую деятельность Альфреда и Гарольда Хармсвортов.
2. Используя материал главы «Газетно-журнальный рынок Англии средств массовой информации (20-50-е годы XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании», письменно укажите причины социально-политической дифференциации, основные направления, названия изданий.
3. При подготовке устного ответа на 3-ий вопрос обратитесь к главам «Газетно-журнальный рынок Англии средств массовой информации (20-50-е годы XX в.)» и «Пресса в системе современной английской журналистики (60-90-е годы XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании» или главе «Проблемы концентрации и монополизация средств массовой информации в условиях Англии (конец XIX – начало XX века)» курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (С.151-161). В ответе следует обратить внимание на этапы монополизации, названия основных газетных концернов и издательских групп, владельцев, а также перечень изданий, принадлежащих им.
4. Используя материал главы «Газетно-журнальный рынок Англии средств массовой информации (20-50-е годы XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании», а также материал учебного пособия «История мировой журналистики» (М., 2004) (С.349-350), сделайте конспект, который бы отражал основные этапы развития BBC в первой половине XX века, особенность организации и деятельности этой общественной корпорации.

Индивидуальные творческие задания:

1. Влияние «лордов прессы» на внутреннюю и внешнюю политику Англии.

При подготовке краткого письменного ответа обратитесь к главе «Газетно-журнальный рынок Англии средств массовой информации (20-50-е годы XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании», а также материалу IX, X, XV глав из книги С.И. Беглова «Четвертая власть: британская модель» (М., 2002) (С.59-72).

2. Развитие журнальной периодики в Великобритании в первой половине XX века.

На основе материала главы «Газетно-журнальный рынок Англии средств массовой информации (20-50-е годы XX в.)» учебного пособия В.С. Соколова, С.М. Виноградовой «Периодическая печать Великобритании» подготовьте презентацию о типах журналов (не менее 15 слайдов), получивших развитие в Великобритании в первой половине XX века.

3. Информационное агентство «Рейтер»

Используя материал главы 6-ой «Рейтер – информационное агентство или финансовая корпорация?» (С.298-320) из книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства» (СПб., 2006), подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) об организации и деятельности «Рейтер» в первой половине XX века.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Объясните, как развивалась качественная и массовая пресса Великобритании в первой половине XX века.
2. Охарактеризуйте типологические группы английской прессы по идеологическому признаку.

3. Дайте характеристику основным этапам развития Британская вещательная корпорации.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №7,8

Тема: Журналистика Франции в XX веке

Цель: сформировать представление об особенностях развития французской журналистики в XX веке, выявив типологические черты прессы, особенности социально-политической дифференциации, взаимодействие журналистики и власти в разные исторические периоды.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Политическая ситуация во Франции после 1-й мировой войны. Подъем рабочего и социалистического движения в 20-30-е годы. Раскол социалистов на два лагеря. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Периодические издания правых политических сил. Антиреспубликанские газеты («Аксонфрасез» и др.). Газеты и журналы коммунистов и социалистов. Политическая борьба на страницах печати. Причины кризиса ежедневной прессы.

Новое слово во французской журналистике — газета Ж. Пруво «Пари-суар» (1931). Причины ее успеха у читательской публики. Реформаторская деятельность Пруво. Борьба «Пари-суар» за рекламу с газетами «большой пятёрки». Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции. Монополии в области рекламы и распространения печати («Дом Ашетт», «Гавас»). Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции. Политика немецких властей в области печати. Деятельность Германского информационного агентства. Коллаборационистские газеты («Матен», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет. Деятельность подпольного «Полунощного издательства».

Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946-1958). Положение ежедневной прессы в послевоенные годы. Регламентирующие меры правительства. Крупнейшие утренние газеты («Паризьенлибере», «Орор» и др.). «Параллельная» пресса Франции.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие.
2. Социально-политическая дифференциация французской прессы.
3. Французская журналистика во время Второй мировой войны.
4. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946-1958).
5. Процесс концентрации прессы Франции во второй половине XX века.

Методические указания:

1. На основе материала главы «Между двумя войнами» учебного пособия В.Е. Аникеева «История французской прессы (1830-1945)» (М., 1999) подготовьте устный ответ об особенностях развития французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие.
2. Используя материал главы «Между двумя войнами» учебного пособия Аникеева В.Е. «История французской прессы (1830-1945)», а также учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики» (С.194-195) (М., 2004) письменно укажите условия дифференциации, группы изданий, объединенных идейно-политическими признаками.
3. При подготовке устного ответа на 3-ий вопрос обратитесь к главе «Региональная печать в период двух мировых войн и нацистской оккупации» из книги Ю.Ю. Соломонова «Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет» (М., 2003) и главе «Пресса в период немецкой оккупации» (С.10-18) из книги Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004 гг.)» (М., 2006). В ответе следует обратить внимание, что в оккупированной Франции выходили газеты Сопротивления, коллаборационистская и оккупационная периодика.
4. Используя материал части 1-ой «Французская пресса в 1944-1958 гг. (Временный режим и IV Республика)» (С.10-91) книги Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004 гг.)», подготовьте конспект, который бы отражал изменения в послевоенном законодательстве в отношении СМИ, участие государства в становлении послевоенной системы печати, систему качественных и массовых национальных газет.
5. Используя материал главы «Национальные газеты в 1958-1980 гг.» (С.173-189) книги Л.В.Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире» подготовьте устный ответ о концентрации прессы во второй половине XX века. В своем ответе назовите газетные монополии Франции.

Индивидуальные творческие задания:

1. Особенности развития региональной прессы Франции в первой половине XX века.

При подготовке краткого письменного ответа обратитесь к главе «Региональная печать в период двух мировых войн и нацистской оккупации» из книги Ю.Ю. Соломонова «Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет», материалу «Региональная ежедневная пресса» (С.80-85) учебного пособия Л.В. Шарончиковой «Печать Франции (80-90-е гг.)» (М., 1995).

2. Реформаторская деятельность Ж. Пруво.

На основе материала главы 2-ой «Система ежедневной прессы» (С.41-48, 113-117) книги Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004 гг.)» подготовьте презентацию об издательской деятельности Ж.Пруво (не менее 15 слайдов).

3. Информационное агентство «Гавас».

Используя материал параграфа 1-го «АФП» главы 5-ой «Мировые информационные агентства» (С.251-2554) из книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства»

(СПб., 2006), а также материал «Рекламное агентство «Гавас»» (С.30-31) в книге Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире (1944-2004 гг.)», подготовьте конспект об истории и деятельности «Гавас».

4. Информационные еженедельники Франции.

На основе раздела «Информационные еженедельники» (С.293-332) книги Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире», а также данных Интернет-справочников подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) о развитии информационных еженедельников в системе СМИ Франции.

5. Конфликты в газетно-издательской индустрии (на примере конфликта в газете «Паризьенлибере»).

Используя материал раздела «Конфликт в «Паризьенлибере» (С.141-148) книги Л.В. Шарончиковой «Пресса Франции в меняющемся мире», подготовьте сообщение о трудовых конфликтах между владельцами изданий и профсоюзами. При подготовке обратите внимание на причины конфликта и его разрешение.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте краткую характеристику основным этапам развития французской прессы в XX веке.
2. Объясните, в чем состояла специфика функционирования национальной и региональной французской прессы в период Второй мировой войны.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные социально-политические группы французской периодики.
4. Назовите и дайте краткое описание французским газетным концернам.

Литература

Основная:

- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №9,10

Тема: Журналистика Германии в XX веке

Цель: рассмотреть особенности развития немецкой журналистики, газетоведения, взаимодействия государства и журналистики в периоды Веймарской республики и создания

нацистского режима, послевоенных тенденциях развития немецкой системы средств массовой информации.

Формируемые компетенции:ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Особое место в истории Германии, а также ее журналистики занимает период Третьего Рейха, господства фашистской идеологии и участия Германии во Второй мировой войне. Это время тоталитарного режима Гитлера, поставившего СМИ Германии на службу нацизму, идеям превосходства немецкой нации, порабощения и истребления других народов, подготовке к войне.

1933-1945 — третий рейх, фашистская Германия.

Идеи: Восстановление мощи Германии путем объединения под «государственной крышей» всех немцев. Утверждение господства Германской империи на восточных землях. Очищение германской империи от иноземцев. Ликвидация парламентского режима, замена его вертикальной монархией во главе с вождем. Освобождение народа от мирового финансового капитала.

Внедрение идеологии террора: политика концентрационных лагерей, программа эвтаназии, уничтожение гомосексуалистов.

Министерство пропаганды — Геббельс.

Вопросы для обсуждения:

1. Положение прессы во время Первой мировой войны и в 1920-е годы.
2. Научные исследования в области журналистики: К. д’Эстер, Г. Мюнстер, Э. Довифат.
3. Централизация журналистики в нацистской Германии.
4. Формирование национальной системы периодической печати в Западной Германии во второй половине XX века.
5. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии.

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь материалами главы 1. «Пресса Веймарской республики» (С.228-262) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999).
2. Обратитесь к главе «Немецкий стиль формирования средств массовой информации на этапе утверждения империализма, в условиях нацистского режима» (С.136-150) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003), подготовьте письменно краткую справку о научных исследованиях в области газетоведения таких ученых, как К. д’Эстер, Г. Мюнстер, Э. Довифат.
3. Используя материал главы 4. «Информационно-пропагандистский комплекс в Третьем рейхе» (С.288-313) в книге Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999), составьте таблицу, отражающую основные этапы централизации журналистики в нацистской Германии.
4. На основе параграфа «Концентрация печати – главный признак развития в 60-70-е годы. Формирование национальной системы печатной периодики» (С.367-380) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999) выделите и запишите основные черты развития немецкой прессы во второй половине XX века. В конспекте следует обратить внимание на появление новых типов изданий.
5. Используя материал параграфа «Системная эволюция радиовещания и телевидения» (С.403-410) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» подготовьте устный ответ об особенностях развития телевидения и радио в Германии. Обратите внимание на образование компаний ARD (1950 г.) и ZDF (Второе Германское телевидение, 1960 г.).

Попытайтесь в своем ответе объяснить, чем обусловлена общественно-правовая модель компания?

Индивидуальные творческие задания:

1. Публицистика Эгона Эрвина Киша.

Прочтите произведения Э.Э. Киша «У Форда в Детройте», «Шестидневные гонки», «Торговля людьми в Голливуде», «Боринаж», «Дебют на пожаре мельниц» в хрестоматии Г.В. Прутцкова «История зарубежной журналистики. 1800-1945» (М., 2007). Подготовьте письменно краткий ответ о проблемах, которые поднимает журналист в произведениях.

2. Использование трудов А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, О. Шпенглера в нацистской идеологии.

Обратитесь к работе Г.Э. Кучеровой «Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв.)» (Ростов н/Д., 2000), подготовьте устный ответ об идеях, которые были искажены и положены идеологами фашизма в основу нацистской пропаганды.

3. Система и методы нацистской пропаганды.

При подготовке устного ответа на 4-й вопрос обратитесь к главе «[Государственные механизмы вдалбливания идей](#)» книги А. Гогуня «Черный PR Адольфа Гитлера: Документы и материалы» (М., 2004), а также статье Р.Зульцмана «Пропаганда как оружие в войне» (М., 1998).

4. Антифашистская публицистика.

При подготовке письменного ответа на данный вопрос обратитесь к параграфу 5. «Антифашистская пресса в эмиграции» (С.313-316) книги Г.Ф.Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999). Прочтите фрагменты антифашистской книги Юлиуса Фучика «Репортаж с петлей на шее» (С.362-396) в хрестоматии «История зарубежной журналистики. 1800-1945» (М., 2007). В чем состоит своеобразие этого публицистического произведения?

5. Появление и развитие бульварной прессы в Германии. Газета «Bild».

Подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов), используя материалы Интернет-справочников, сайта газеты «Bild», а также материал параграфа «Журналистика в условиях «экономического чуда»» (С.362-363) книги Г.Ф.Вороненковой «Путь длиною в пять столетий».

6. «DerSpiegel» и «Stern» как ведущие информационно-политические еженедельники Германии.

Подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов), используя материалы Интернет-справочников, сайта еженедельников «DerSpiegel» и «Stern», а также материал параграфа «Журналистика в условиях «экономического чуда»» (С.364-367) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Перечислите основные этапы развития немецкой прессы в XX веке.
2. Объясните, почему в период фашистского государства состояние немецкой прессы определяют как «газетное кладбище».
3. Назовите ведущих немецких ученых в области газетоведения. В чем состоит их научный вклад?
4. В чем специфика развития телевидения в Германии в период фашистского режима и после его уничтожения. Объясните, почему для немцев общественное вещание оказалось наиболее приемлемой формой организации.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №11,12

Тема: 19. Технологические аспекты развития зарубежной журналистики во второй половине XX века

Цель занятия: охарактеризовать технологические аспекты развития зарубежной журналистики во второй половине XX века в условиях развития новых информационно-коммуникационных технологий и перехода к информационному обществу.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Влияние прогресса полиграфии на развитие журналистики. Распространение высокопроизводительных печатных машин, линотипов и других полиграфических новшеств позволило резко повысить темпы подготовки номеров и выпуска газет. Увеличившийся приток рекламных средств позволил выпускать газеты увеличенного объема. В начале XX в. отдельный номер американской газеты мог достигать объема 100 страниц, тогда как столетие назад газета обычно состояла лишь из четырех полос. Обычный объем крупной английской газеты составлял в этот период 24 полосы.

Существенно увеличились и тиражи периодических изданий. На рубеже веков большие газеты распространялись тиражом в сотни тысяч экземпляров. Возросшие возможности полиграфии позволяли оперативно выпускать невиданное прежде количество газет и журналов, обеспечивая ими уже не узкие элитные группы, а действительно массовую аудиторию. Так, во Франции количество ежедневных газет увеличилось с 28 (в 1865 г.) до 471 к началу XX в., в Англии – с 14 (в 1846 г.) до 247. В США в начале нового века выходило более 2000 ежедневных газет, подавляющее большинство городов имели одну газету или более. В Германии в это же время издавалось более 7000 газет и журналов разной периодичности.

В 1910 г. в США выпускалось уже 2600 ежедневных газет. Был достигнут пик численности ежедневных изданий, количество которых впоследствии неуклонно уменьшалось. За последующие 20 лет население страны выросло на 30 млн. чел., а количество средних и крупных городов вследствие урбанизации возросло вдвое. Однако количество ежедневных газет за этот период уменьшилось до 1942. Только в Нью-Йорке

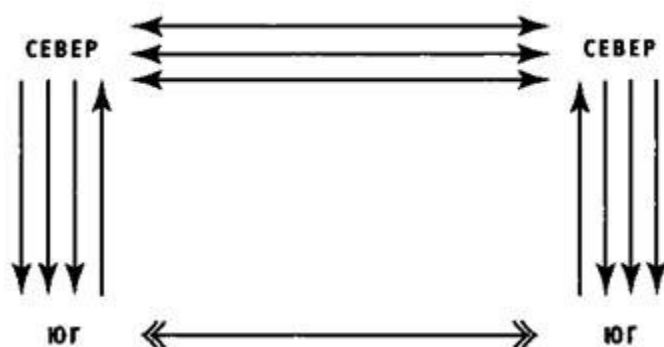
количество ежедневных газет сократилось между 1912 и 1925 гг. с 14 до 9. Доля городов, где издавалось более одной ежедневной газеты, уменьшилась с 57,1% до 20,6% от общего числа городов. Часть изданий закрылась, многие изменили периодичность выхода. Это было связано не только с последствиями разразившегося в 1929 г. экономического кризиса, но и с обострением конкурентной борьбы за распространение и за рекламные доходы, с ростом издательских расходов, а также с нараставшей концентрацией прессы, подконтрольной крупнейшим издательским объединениям. Так, в результате деятельности объединения Херста только за десять послевоенных лет прекратили выпуск 16 газет, а под влиянием действий другого крупнейшего объединения того времени – Скриппс-Ховарда – с 1923 по 1934 г. было закрыто еще 15 газет. Однако это уже не оказало существенного влияния на параметры массовости аудитории газетной прессы.

Вопросы для обсуждения:

1. СМИ и информационное общество.
2. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.
3. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков.
4. Влияние Интернета на традиционные СМИ.

Методические указания:

1. На основе параграфа «Современный журнализм, этапы его развития (Маклюэн. Маркузе, Адорно и др. представители)» (С.432-447) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003) подготовьте устный ответ, в котором покажите, как Г.М. Маклюэн, Г.Маркузе, Т.Адорно осмысливали деятельность средств массовой информации в условиях информационного общества. Какими чертами они наделяют этот этап развития цивилизации, в чем состоит суть нового взаимодействия аудитории и СМИ?
2. Используя материал 3-го «Демассификация масс-медиа» и 4-го параграфов «Глобализация и медиасфера» (С.42-66) книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства» (СПб., 2006), письменно предложите определение терминам «глобализация», «демассификация», «мультимедиаизация». Устно объясните, почему эти процессы являются логическим следствием развития средств массовой информации, какую оценку они получают в исследованиях специалистов в области журналистики.
3. При подготовке устного ответа на 3-ий вопрос обратитесь к параграфу «Система международных новостей в информационном пространстве мира» книги В.В. Орловой «Глобальные телесети новостей на информационном рынке» (М., 2003) и предложите комментарий к следующей схеме информационных потоков:



4. На основе параграфа «Журналистские редакции в условиях технологического бума» (С.72-83) монографии М. Павликовой «Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ» (М., 2001) подготовьте устный ответ об изменении деятельности редакций

зарубежных средств массовой информации в новых технологических условиях. Поясните, что такое «мультимедийные редакции», «конвергентная журналистика». Для сравнения деятельности редакций обратитесь к параграфу «Организация работы редакции по-европейски и по-американски (типичные черты, различия)» (С.447-463) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003).

Для участия в дискуссии студенты делятся на три группы, готовят материалы, с помощью которых аргументировано показывают, что процессы «глобализации», «демассификации», «мультимедитизации» являются логическим следствием развития средств массовой информации. Студенты выступают по очереди, оспаривают доводы противников.

Индивидуальные творческие задания:

1. Появление и развитие Интернета.

При подготовке презентации (не менее 15 слайдов) обратитесь к параграфу 3-му «Интернет» (С.94-102) книги В.И. Сапунова «Зарубежные информационные агентства» (СПб., 2006) или электронным ресурсам и справочникам сети Интернет.

2. Западноевропейское и американское восприятие проблемы глобализации.

Используя материал раздела «Французский взгляд на проблему глобализации» (С.44-54) монографии И.В. Кирия «Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу» (М., 2005) и статью В.Иноземцева «Новые шахматы Збигнева Бжезинского», сравните две точки зрения на проблему глобализации и подготовьте устное выступление.

3. Интернет и проблема качества в журналистике.

На основе материала параграфа «Интернет и проблема качества в журналистике» (С.77-83) книг М. Павликовой «Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ», подберите аргументы, которые могут опровергнуть или, напротив, подтвердить следующее высказывание: «В условиях перехода к информационному обществу на волне бума Интернета существует опасность превращения журналиста в поставщика информационного товара». Объем информации и скорость, с которой она циркулирует в современном обществе, достаточно велики, чтобы задать себе вопрос о качестве информации». Подготовьте устное выступление на заявленную тему.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Объясните, как Г.М. Маклюэн, Г.Маркузе, Т.Адорно осмысливали деятельность средств массовой информации в условиях информационного общества.
2. Дайте определение терминам «глобализация», «демассификация», «мультимедитизация».
3. Поясните, что такое «мультимедийные редакции» и «конвергентная журналистика». Охарактеризуйте деятельность редакций зарубежных средств массовой информации в новых технологических условиях.
4. Объясните, в чем проявляется «информационный империализм». Как это понятие соотносится с информационными потоками Севера и Юга?

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие №13,14

Тема: Журналистика стран Центральной и Восточной Европы во второй половине XX века

Цель: дать представление об этапах, особенностях развития систем средств массовой информации в странах Центральной и Восточной Европы во второй половине XX века, трансформации систем СМИ в 1980-1990-е годы.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть:

Политика перестройки и гласности, начатая в Советском Союзе в 1985 году М. С. Горбачевым, долгое время торпедировалась руководителями стран социалистического лагеря, которые опасались, что провозглашение политических свобод приведет, в конечном итоге, к смене социалистических режимов. В большинстве стран региона была даже запрещена советская пресса. В течение 1989 года — с апреля по декабрь — во многом под влиянием происходивших в СССР социально-политических процессов потерпели поражение просоветские коммунистические режимы во всех странах Восточной Европы. В Венгрии, Польше это был мирный переход власти от рабочих партий к демократии, через свободные выборы. В Чехословакии, Болгарии, ГДР произошли мирные, «бархатные» революции, в результате которых коммунисты потерпели поражение. В Румынии смена власти сопровождалась кровопролитием. Распался и военный блок просоветских стран — Варшавский договор. Слом Берлинской стены, начавшийся 9 ноября 1989 года, довершил крушение социалистического лагеря. Таким образом, с 1989 года, т.е. с окончанием «холодной войны» и с распадом социалистической, просоветской системы в Восточной Европе, начался новый период развития журналистики, который продолжается и по сей день. Он характеризуется формированием новой системы средств массовой информации, созданием частных и независимых периодических изданий. С одной стороны, создавались новые газеты, телеканалы и радиостанции. С другой — газеты, бывшие в годы социализма рупорами коммунистических и рабочих партий, не закрылись и не потеряли заинтересованного читателя, но сохранили свои позиции в новой системе СМИ. Эти газеты поменяли названия (так, бывший орган Польской объединенной рабочей партии газета *Trybuna Ludu* стала называться *Trybuna*, газета *Rude' pravo* — бывший орган компартии Чехословакии — была переименована в *Pravo*, бывшая газета Болгарской коммунистической партии Работническо дело сменила название на *Дума 1*), отказались от коммунистической идеологии и остались на левом фланге разнообразного спектра средств массовой информации в своих странах. Рыночная экономика, пришедшая на смену прежней системе, привела к резкому росту цен на газетную бумагу, полиграфические услуги, распространение прессы. Из-за этого немало новых газет, родившихся в переломные годы, не выдержали конкуренции и вынуждены были закрыться. Вместе с тем в странах региона появилась и получила широкое распространение отсутствовавшая прежде массовая пресса. Существенным элементом экономики СМИ стала реклама.

Вопросы для обсуждения:

1. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы
2. Социалистическая единая партия Германии (СЕПГ) как монополист печати в ГДР. Печать блоковых (союзнических) партий.
3. Развитие СМИ стран Центральной и Восточной Европы после демократических преобразований.
4. Иностраный капитал на национальных рынках СМИ.

Методические указания:

1. На основе материала раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.316-320) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики» (М., 2004) подготовьте устный ответ, в котором необходимо учесть два значимых этапа в становлении систем СМИ – послевоенный и начала 1950-х годов. Объясните, в чем проявилось влияние советского опыта на формирование национальных систем печати.
- 1.1. При подготовке краткого опорного конспекта на 2-ой вопрос обратитесь к материалу параграфа «Система СМИ ГДР (1949-1989)» (С.413-423) монографии Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999). Можно ли сказать, что пропагандистская деятельность СЕПГ охватывала все группы населения, и почему автор книги считает неверным свое раннее утверждение о том, что СЕПГ «ни в коей степени не подавляет другие партии и не навязывает их печатным органам свои принципы»?
- 1.2. Используя материал раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.320-322) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики», а также материал параграфа «Система СМИ ГДР (1949-1989)» (С.423-425) монографии Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий», подготовьте краткий конспект об издательской деятельности «союзных» партий в Болгарии, ГДР и Польше.
2. На основе материала раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.325-329) учебного пособия А.Г. Беспаловой «История мировой журналистики» (М., 2004), а также параграфа «Средства массовой информации и «Октябрьская революция»» (1989) на востоке Германии (С.429-441) монографии Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий» (М., 1999) подготовьте устный ответ, в котором необходимо обозначить основные тенденции развития СМИ стран Центральной и Восточной Европы.
3. Используя материал раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.326-329) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики», а также главы «Болгария» (С.9-11) в учебном пособии «Энциклопедия мировой индустрии СМИ» (М., 2006) или параграфа «Навстречу единой Германии» (С.451-455) в книге Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий», подготовьте устный ответ. Назовите монополистов национальных рынков Болгарии и Германии.

Индивидуальные творческие задания:

1. Особенности развития радиовещания и телевидения в странах Восточной Европы (на примере одной из стран).

Подготовьте устное сообщение с опорой на материал параграфа «Система СМИ ГДР (1949-1989)» (С.427-428) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий».

2. СМИ стран Восточной Европы в «холодной войне».

Используя как основу материал раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.324-325) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики», а также самостоятельно найденные Интернет-источники, подготовьте сообщение на заявленную выше тему.

3. «Локальная журналистика» в ГДР.

Используя материал параграфа «Система СМИ ГДР (1949-1989)» (С.416-417) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий», подготовьте устное сообщение о «локальной журналистике» в ГДР.

4. Появление новых типов изданий в объединенной Германии.

Подготовьте устное сообщение с опорой на материал параграфа «Навстречу единой Германии» (С.455-460) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий».

5. Телевидение и радиовещание Германии переходного периода (1990-1991 гг.)

Используя материал параграфа «Аудиовизуальные средства массовой информации Германии на переходном этапе (1990-1991)» (С.460-470) книги Г.Ф. Вороненковой «Путь длиною в пять столетий», подготовьте устное сообщение на предложенную тему.

6. Клерикальная пресса в Восточной Европе.

Используя в качестве основы материал раздела «Журналистика Восточноевропейских стран» (С.326) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики», а также самостоятельно найденные Интернет-источники, подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов).

7. Поиск нового героя прессой Болгарии.

Подготовьте презентацию (не менее 15 слайдов) о поиске «главного героя» прессой Болгарии в 1980-1990-е годы, используя статью С. Кировой «Печать Болгарии в период переосмысления новых ценностей» или тематические Интернет-ресурсы.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. В чем проявилось влияние советского опыта на формирование национальных систем печати Восточной Европы.
2. Дайте краткую характеристику издательской деятельности «союзных» партий в Болгарии, ГДР и Польше.
3. Сформулируйте основные тенденции развития СМИ стран Центральной и Восточной Европы во второй половине XX века.
4. Объясните, в чем проявилось влияние иностранного капитала на национальных рынках Болгарии и Польши.

Литература

Основная:

- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие № 15, 16

Тема: СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки

Цель: охарактеризовать тенденции развития журналистики Азии, Африки и Латинской Америки в XX веке, обозначив проблемы, этапы становления национальной систем средств массовой информации.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Актуальность: знакомство с историей мировой журналистики дает необходимые знания для дальнейшей ориентации в профессии.

Теоретическая часть: Журналистика Азии очень разнообразна, как разнообразен и сам Азиатский континент. Пресса наиболее развитых стран Азии не уступает по основным показателям лучшим американским и европейским образцам. В слаборазвитых странах журналистика испытывает значительные трудности из-за дороговизны бумаги, нехватки профессиональных журналистов, неграмотности значительной части населения. Поэтому нельзя говорить об общих тенденциях развития средств массовой информации Азии. Среди азиатских стран ведущее место занимает японская журналистика. В Японии выходит, в частности, газета YomiuriShinbun («Йомиурисимбун» — «Репортер»). Ее тираж — более 14 млн экземпляров — самый крупный не только в стране, но и во всем мире. Вторая по популярности газета, AsahiShimbun («Асахисимбун» — «Восходящее солнце»), имеет тираж около 8 млн экземпляров. Высокого информационного и технического уровня достигли средства массовой информации Государства Израиль. В стране с населением 7,7 млн человек издаются газеты и журналы на иврите, арабском, русском, английском и других языках. Старейшая израильская газета, основанная еще в 1918 году, за три десятилетия до провозглашения Израиля (1948 г.), — Ha'aretz («Хаарец» — «Страна»). С 1937 года она выходит параллельно на иврите и английском языке. Ее тираж составляет около 75 тыс. экземпляров, пятничный¹ — 100 тыс. Ha'aretz — качественная газета, которая, несмотря на небольшой тираж, пользуется поддержкой политической и экономической элиты и оказывает значительное влияние на политическую жизнь страны. Опережают Ha'aretz по тиражам влиятельная газета YediothAhronoth («Едиот Ахронот» — «Последние известия»), издающаяся с 1939 года, и по Выходной день в Израиле — суббота, когда не издается ни одной газеты. 109 популярная вечерняя газета Maariv («Маарив» — «Вечерняя молитва») — ровесница Государства Израиль.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы создания национальных систем СМИ в развивающихся странах.
2. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки.
3. Журналистика Индии в XX веке.

Методические указания:

1. На основе раздела «Периодика стран Азии, Африки и Латинской Америки» (С.329-330) учебного пособия А.Г. Беспаловой и др. «История мировой журналистики» (М., 2004) сформулируйте и запишите проблемы, которые препятствовали эволюции журналистики в развивающихся странах.
2. При подготовке устного ответа обратитесь к материалу параграфа «Теория социальной ответственности прессы в Латинской Америке» (С.281-302) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» (Ставрополь, 2003). Проследите на примере таких стран, как Бразилия и Мексика, реализацию теории социальной ответственности прессы.
3. Используя материал параграфа «Проблемы дифференциации периодических изданий на примере Индии в начале XX века» (С.317-334) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики», подготовьте устный ответ о специфике индийской журналистики в XX веке. В своем ответе обратите внимание на такое явление индийской прессы, как дифференциация. Чем это обусловлено?

При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:

- ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно взглядов двух партий — федералистов и республиканцев на государственное устройство страны;
- ❖ все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- ❖ все участники обсуждения равноправны.

Индивидуальные творческие задания:

1. Развитие журналистика Африки в XX веке.

Подготовьте устное сообщение с опорой на материал параграфа «Тенденции развития средств массовой информации в Африке» (С.419-432) курса лекций В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики».

2. Система средств массовой информации Северной Кореи.

Используя как основу материал главы «Северная Корея» монографии Н.В.Ткачевой «Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ» (М., 2003), а также информацию сайтов, посвященных Северной Корее (см. например: <http://north-korea.narod.ru>), презентацию (не менее 15 слайдов) о деятельности северокорейских СМИ и системе пропаганды в стране.

3. Развитие средств массовой информации в Королевстве Саудовская Аравия.

Используя материал статьи А.А. Вавилова «Средства массовой информации Саудовской Аравии: традиции и современность», подготовьте краткий конспект, который должен отражать национальную особенность развития средств массовой информации в Саудовской Аравии.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Сформулируйте основные проблемы при создании национальных систем средства массовой информации в развивающихся странах. Объясните, почему в некоторых из них получила развитие пресса на английском и французском языках.
2. Охарактеризуйте особенности развития средств массовой информации Латинской Америки в XX веке.
3. Дайте краткую характеристику основным этапам развития средств массовой информации Индии.
4. Назовите функции, которые являются доминирующими для средств массовой информации Северной Кореи.

Литература

Основная:

- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	5
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	7
8. Список литературы, использованной при составлении методических указаний.....	8

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «История зарубежной журналистики» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «История зарубежной журналистики» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о традициях мировой журналистики, основных этапах, тенденциях, факторах ее развития (экономических, технических, политических, философских);
- научить анализировать образцы зарубежной публицистики;
- подготовить бакалавров к компетентному использованию исторического зарубежного опыта в отечественной журналистской практике.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «История зарубежной журналистики»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области аналитической журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки с учетом типа СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям (в том числе к круглому столу)
- выполнение индивидуальных творческих проектов.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр					
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к практическим занятиям	устный опрос	13,5	1,5	15
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	21,6	2,4	24
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к дискуссиям	Устный ответ	13,5	1,5	15
Итого за 3 семестр			48,6	5,4	54
4 семестр					
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к практическим занятиям	устный опрос	9	1	10
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к круглым столам	устный опрос	6,3	0,7	7
ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	6,3	0,7	7
Итого за _4_ семестр			21,6	2,4	24
Итого			70,2	7,8	78

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 2. Развитие массовых коммуникаций в средневековье и эпоху Возрождения. Ранняя христианская публицистика.	7	30
1.	Французская журналистика и публицистика XIX века	13	25
	Итого за 3семестр		55
1	Развитие журналистики США в XX веке	7	30
2	Журналистика стран Центральной и Восточной Европы	13	25
	Итого за 4семестр		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, участие в коллоквиумах и дискуссиях.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Круглый стол, дискуссия, устный опрос проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к семинару-круглому столу начинается с распределения форм участия и функций студентов в семинаре-круглом столе. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара - круглого стола, а также дальнейшее изучение литературы.

Перечень дискуссионных тем:

Тема 1.1 Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики.

1. Устная публицистика Греции в условиях полисной демократии. Софистика и ораторское искусство. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистского красноречия.
2. Древнегреческий суд и судебное красноречие. Публицистика Лисия.
3. Публицистика Исократа.

Тема 1.2 Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики

1. Судебная речь как форма политической публицистики. Публицистика Эсхина.
2. Публицистика Демосфена.
3. Ораторское искусство Древнего Рима. Речи М.Т. Цицерона против Л.С. Катилины как публичное политическое оружие, «филиппики» против Марка Антония.

Тема 2. Развитие массовых коммуникаций в средневековье и эпоху Возрождения. Ранняя христианская публицистика.

1. Генезис христианской публицистики. Христианская публицистика евангелистов.
2. Раннехристианская латинская и византийская публицистика (сравнительный анализ).
3. Византийская языческая риторика

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1.Основная:

- Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062
- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие,хрестоматия) - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.
- Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

Дополнительная:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

8.3. Методическая литература:

1. Горбачев А.М., Клец Ю.А. История зарубежной журналистики: от Античности до конца XIX века: учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 2013.
2. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2025
3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025

8.4. Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru/>).
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
3. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»