

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:31:34
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6a878

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по (учебной) дисциплине ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Специальность 42.02.01 Реклама

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная

Ставрополь, 2026 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств¹

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности **42.02.01 Реклама** по (учебной) дисциплине **ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по (учебной) дисциплине предусмотрена в форме зачета – 3 семестр, экзамена – 4 семестр, с выставлением отметки по системе «зачтено, отлично, хорошо, удовлетворительно неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой (учебной) дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих и профессиональных) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины

общие компетенции:

ОК 01 — «Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам».

ОК 02 — «Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности».

ОК 03 — «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях».

ОК 04 — «Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде».

ОК 05 — «Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста».

ОК 09 — «Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности».

профессиональные компетенции:

ПК 1.1 — участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2 — на своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 — принимать товары по количеству и качеству.

ПК 3.2 — осуществлять формирование и рассмотрение пакета документов для установления и выплаты пенсий и иных социальных выплат и предоставления услуг государственного социального обеспечения, включая выдачу документов по указанным выплатам и услугам.

ПК 4.1 — планировать и организовывать процесс воспитания детей раннего и дошкольного возраста.

ФОС позволяет оценить личностные, метапредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями рабочей программы (учебной) дисциплины.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Предметом оценки служат личностные, метапредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций (данная формулировка используется для учебных дисциплин общеобразовательной подготовки)

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК, У, З
Раздел 1. Композиция в рисунке и живописи			Зачет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 1. Основы рисунка	Устный опрос (собеседование) Практическая работа	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.		
Тема 2. Построение изображения	Устный опрос (собеседование) Практическая работа	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.		
Раздел 2. Композиция в рекламе				
Тема 3. Основы цветоведения	Устный опрос (собеседование) Практическая работа	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 4. Композиция в рекламе	Устный опрос (собеседование) Практическая работа	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

3-й Семестр

Раздел 1. Композиция в рисунке и живописи

Тема 1. Основы рисунка

Практическое занятие №1

Тема: Линейная графика. Основы штриха и линии в композиции.

Задание:

Выполните серию из 5 графических упражнений на формате А4 (карандаш/линер):

Создайте композицию из параллельных линий с разной плотностью штриховки

Изобразите ритмичную композицию из пересекающихся линий

Постройте абстрактный рисунок, используя только 3 типа штриха (прямой, волнообразный, зигзаг)

Нарисуйте контурный портрет, используя линию переменной толщины

Создайте логотип, используя только геометрические линии

Практическое занятие №2

Тема: Построение геометрических форм. Основы перспективы.

Задание:

На формате А3 выполните:

Построение куба в фронтальной и угловой перспективе

Композицию из 3 пересекающихся геометрических тел (цилиндр, конус, пирамида)
 Эскиз интерьера с применением линейной перспективы (1 точка схода)
 Стилизованный городской пейзаж с элементами перспективы

Практическое занятие №3

Тема: Композиция из простых форм. Равновесие и ритм.

Задание:

Создайте на формате А3:

3 варианта композиции из кругов и квадратов (статичная, динамичная, уравновешенная)

Ритмичный паттерн из повторяющихся элементов

Абстрактную композицию с выраженным композиционным центром

Эскиз упаковки продукта с использованием простых форм

Практическое занятие №4

Тема: Тональный рисунок. Работа с пятном и контрастом.

Задание:

Выполните на формате А3:

Тональную шкалу из 10 градаций (от белого до чёрного)

Натюрморт из 3 предметов с контрастной светотенью

Стилизованный портрет в технике "силуэт"

Рекламный плакат с использованием только 3 тонов

Практическое занятие №5

Тема: Основы цветоведения. Цветовой круг и гармоничные сочетания.

Задание:

На формате А3 (гуашь):

Постройте 12-частный цветовой круг

Создайте 4 гармоничные цветовые схемы (аналогичная, комплементарная и др.)

Эмоциональные цветовые композиции ("радость", "спокойствие", "агрессия")

Эскиз логотипа в выбранной цветовой гармонии

Практическое занятие №6

Тема: Живописные техники. Акварельная заливка и градиент.

Задание:

На формате А3 (акварель):

Серию плавных цветовых переходов (5 вариантов)

Геометрическую композицию с чёткими границами цветов

Имитацию природных текстур (дерево, камень, вода)

Эскиз фона для рекламного постера

Тема 2. Построение изображения

Практическое занятие №7

Тема: Текстуры и фактуры в живописи. Имитация материалов.

Задание:

На формате А3 (гуашь/акрил):

Таблицу имитации 5 различных материалов (металл, стекло, ткань и др.)

Натюрморт с контрастными фактурами

Абстрактную композицию с акцентом на тактильность

Элемент рекламной упаковки с выраженной текстурой

Практическое занятие №8

Тема: Стилизация объектов. От реализма к абстракции.

Задание:

На формате А3:

Серию из 3 стилизаций одного объекта (реализм → стилизация → абстракция)

Композицию в стиле кубизма

Стилизованный пейзаж для рекламы туризма

Логотип на основе стилизованного животного

Практическое занятие №9

Тема: Шрифтовая композиция. Буква как графический элемент.

Задание:

На формате А3:

Композицию из 3 разных шрифтовых гарнитур

Буквенный портрет (имя в образе)

Логотип, где буква становится образом

Рекламный слоган с акцентом на типографику

Практическое занятие №10

Тема: Коллаж в рекламе. Композиция из разных материалов.

Задание:

На формате А3:

Абстрактный коллаж из 3 разных фактур

Рекламный плакат-коллаж для музыкального фестиваля

Композицию с использованием фотографии и графики

Обложку журнала в коллажной технике

Практическое занятие №11

Тема: Создание эскиза рекламного плаката. Работа с концепцией.

Задание:

Разработайте на формате А3:

3 эскиза рекламного плаката для выбранного продукта

Варианты цветового решения

Подбор шрифтовой пары

Концептуальное обоснование решений

Практическое занятие №12

Тема: Итоговая работа. Разработка авторской композиции в рекламном стиле.

Задание:

Создайте на формате А2:

Завершённый рекламный плакат

Серию из 3 рекламных баннеров в едином стиле

Фирменный элемент упаковки

Презентацию концепции

4-й семестр

Раздел 2. Композиция в рекламе

Тема 3. Основы цветоведения

Практическое занятие №1

Тема: Линейная графика. Основы штриха и линии в композиции.

Задание:

Выполните серию из 5 графических упражнений на формате А4 (карандаш/линер):
 Создайте композицию из параллельных линий с разной плотностью штриховки
 Изобразите ритмичную композицию из пересекающихся линий
 Постройте абстрактный рисунок, используя только 3 типа штриха (прямой, волнообразный, зигзаг)
 Нарисуйте контурный портрет, используя линию переменной толщины
 Создайте логотип, используя только геометрические линии

Практическое занятие №2

Тема: Построение геометрических форм. Основы перспективы.

Задание:

На формате А3 выполните:

Построение куба в фронтальной и угловой перспективе

Композицию из 3 пересекающихся геометрических тел (цилиндр, конус, пирамида)

Эскиз интерьера с применением линейной перспективы (1 точка схода)

Стилизованный городской пейзаж с элементами перспективы

Практическое занятие №3

Тема: Композиция из простых форм. Равновесие и ритм.

Задание:

Создайте на формате А3:

3 варианта композиции из кругов и квадратов (статичная, динамичная, уравновешенная)

Ритмичный паттерн из повторяющихся элементов

Абстрактную композицию с выраженным композиционным центром

Эскиз упаковки продукта с использованием простых форм

Практическое занятие №4

Тема: Тональный рисунок. Работа с пятном и контрастом.

Задание:

Выполните на формате А3:

Тональную шкалу из 10 градаций (от белого до чёрного)

Натюрморт из 3 предметов с контрастной светотенью

Стилизованный портрет в технике "силуэт"

Рекламный плакат с использованием только 3 тонов

Практическое занятие №5

Тема: Основы цветоведения. Цветовой круг и гармоничные сочетания.

Задание:

На формате А3 (гуашь):

Постройте 12-частный цветовой круг

Создайте 4 гармоничные цветовые схемы (аналогичная, комплементарная и др.)

Эмоциональные цветовые композиции ("радость", "спокойствие", "агрессия")

Эскиз логотипа в выбранной цветовой гармонии

Практическое занятие №6

Тема: Живописные техники. Акварельная заливка и градиент.

Задание:

На формате А3 (акварель):

Серию плавных цветовых переходов (5 вариантов)

Геометрическую композицию с чёткими границами цветов

Имитацию природных текстур (дерево, камень, вода)
Эскиз фона для рекламного постера

Практическое занятие №7

Тема: Текстуры и фактуры в живописи. Имитация материалов.

Задание:

На формате А3 (гуашь/акрил):

Таблицу имитации 5 различных материалов (металл, стекло, ткань и др.)

Натюрморт с контрастными фактурами

Абстрактную композицию с акцентом на тактильность

Элемент рекламной упаковки с выраженной текстурой

Практическое занятие №8

Тема: Стилизация объектов. От реализма к абстракции.

Задание:

На формате А3:

Серию из 3 стилизаций одного объекта (реализм → стилизация → абстракция)

Композицию в стиле кубизма

Стилизованный пейзаж для рекламы туризма

Логотип на основе стилизованного животного

Практическое занятие №9

Тема: Шрифтовая композиция. Буква как графический элемент.

Задание:

На формате А3:

Композицию из 3 разных шрифтовых гарнитур

Буквенный портрет (имя в образе)

Логотип, где буква становится образом

Рекламный слоган с акцентом на типографику

Практическое занятие №10

Тема: Коллаж в рекламе. Композиция из разных материалов.

Задание:

На формате А3:

Абстрактный коллаж из 3 разных фактур

Рекламный плакат-коллаж для музыкального фестиваля

Композицию с использованием фотографии и графики

Обложку журнала в коллажной технике

Практическое занятие №11

Тема: Создание эскиза рекламного плаката. Работа с концепцией.

Задание:

Разработайте на формате А3:

3 эскиза рекламного плаката для выбранного продукта

Варианты цветового решения

Подбор шрифтовой пары

Концептуальное обоснование решений

Практическое занятие №12

Тема: Итоговая работа. Разработка авторской композиции в рекламном стиле.

Задание:

Создайте на формате А2:

Завершённый рекламный плакат

Серию из 3 рекламных баннеров в едином стиле

Фирменный элемент упаковки

Презентацию концепции

Тема 4. Композиция в рекламе

Практическое занятие №1 – Основы композиции

Задание:

Создайте 2 рекламных эскиза формата А4 (один - статичную композицию, второй - динамичную) для продвижения нового гаджета. Используйте только геометрические фигуры и линии. Объясните в пояснении, какие элементы создают статику/динамику.

Практическое занятие №2 – Золотое сечение

Задание:

Разработайте макет постера для музыкального фестиваля (А5), разместив ключевые элементы (лого, даты, главное изображение) по точкам золотого сечения. Предоставьте схему построения.

Практическое занятие №3 – Композиционный центр

Задание:

Создайте 3 варианта рекламы парфюма (А6), где акцент создается: 1) цветовым контрастом, 2) масштабом, 3) изоляцией элемента. Используйте коллажную технику.

Практическое занятие №4 – Ритм и повторение

Задание:

Разработайте паттерн для упаковки экопродуктов, используя повторяющиеся природные элементы (листья, волны). Цветовая гамма - не более 3 цветов. Формат А5.

Практическое занятие №5 – Баланс в композиции

Задание:

Создайте 2 версии меню ресторана (А5): 1) строгая симметричная версия, 2) асимметричная "креативная" версия. Объясните выбор баланса для каждого случая.

Практическое занятие №6 – Негативное пространство

Задание:

Разработайте логотип для IT-компании, где негативное пространство формирует узнаваемый символ (как в лого FedEx). Черно-белое решение, формат А6.

Практическое занятие №7 – Типографика

Задание:

Создайте серию из 3 постов для соцсетей книжного магазина (1080×1080 px), где: 1) текст доминирует, 2) текст и изображение равноправны, 3) изображение доминирует.

Практическое занятие №8 – Визуальные метафоры

Задание:

Придумайте и изобразите 2 визуальные метафоры для концепций: "скорость интернета" (без использования стрелок/машин) и "экологичность" (без листьев/деревьев). Техника - цифровая графика.

Практическое занятие №9 – Композиция в упаковке

Задание:

Спроектируйте этикетку для линейки крафтовых напитков (цилиндрическая форма). Учитывайте: 1) зоны видимости на полке, 2) фирменные цвета бренда, 3) читаемость в уменьшенном виде.

Практическое занятие №10 – Динамика и движение

Задание:

Создайте рекламный баннер для спортивного бренда (формат 300×600 px), передающий движение через: 1) размытие, 2) линии силы, 3) множительное изображение.

Практическое занятие №11 – Стилизация под бренд

Задание:

Адаптируйте предоставленное изображение продукта под 3 разных бренда (премиум, масс-маркет, эко-ниша). Измените: цветокоррекцию, композиционное решение, стиль графики.

Практическое занятие №12 – Итоговая работа

Задание:

Разработайте серию из 3 рекламных плакатов (А3) для вымышленного фестиваля искусств, демонстрирующую: 1) статику/динамику, 2) работу с типографикой, 3) визуальную метафору. Подготовьте презентацию с обоснованием решений.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы для проведения зачета по дисциплине "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе"

Теоретические вопросы:

1. Дайте определение композиции в рекламе. Назовите её основные виды.
2. Объясните принцип золотого сечения и его применение в рекламных макетах.
3. В чём разница между статичной и динамичной композицией? Приведите примеры.
4. Опишите способы создания композиционного центра в рекламе.
5. Как ритм и повторение усиливают воздействие рекламного сообщения?
6. Раскройте понятие "негативное пространство". Как его используют в рекламной графике?
7. Перечислите основные законы восприятия визуальной информации (гештальт-принципы).
8. Как цвет влияет на эмоциональное восприятие рекламы? Приведите примеры цветовых ассоциаций.
9. Объясните разницу между локальным цветом и рефлексом в живописи.
10. Назовите этапы построения перспективы в рисунке. Как она применяется в рекламе?
11. Что такое "визуальная метафора"? Приведите примеры из рекламных кампаний.
12. Опишите правила сочетания шрифтов в рекламных материалах.
13. Как текстуры и фактуры влияют на восприятие бренда? Приведите примеры.
14. В чём особенности стилизации объектов для рекламы?

15. Какие психологические принципы учитывают при создании рекламных образов?

Практико-ориентированные вопросы:

16. Как бы вы использовали контраст для привлечения внимания к рекламе напитка?

17. Разработайте концепцию плаката для музыкального фестиваля, используя динамичную композицию.

18. Какие элементы вы выделите в композиционном центре рекламы luxury-бренда?

19. Продемонстрируйте на схеме применение правила третей в макете соцсети.

20. Подберите цветовую гамму для рекламы экопродуктов. Обоснуйте выбор.

21. Как бы вы стилизовали изображение животного для логотипа спортивного бренда?

22. Составьте паттерн для упаковки детских товаров, используя принцип ритма.

23. Какие живописные техники подойдут для создания "премиального" визуала в рекламе?

24. Разработайте шрифтовую композицию для рекламы книги (не более 3 слов).

25. Какие материалы вы выберете для коллажа, рекламирующего путешествия?

Аналитические вопросы:

26. Проанализируйте рекламный плакат (предоставленный преподавателем) с точки зрения композиции.

27. Сравните использование негативного пространства в двух брендах из разных ценовых сегментов.

28. Почему в рекламе лекарств чаще используют симметричную композицию?

29. Как изменится восприятие логотипа, если заменить угловатые формы на округлые?

30. Оцените эффективность цветового решения в указанной рекламной кампании.

Вопросы охватывают все разделы программы и позволяют оценить как теоретические знания, так и практические навыки.

Критерии оценки:

- Теоретическая глубина (30%): точность терминологии, ссылки на научные источники
- Практическая обоснованность (40%): анализ кейсов, визуальная аргументация
- Инновационность подходов (20%): предложение нестандартных решений
- Презентационные навыки (10%): четкость изложения, визуализация идей

Форма проведения:

1) Устный ответ с демонстрацией визуальных материалов

2) Практическое задание на композиционное решение

Вопросы для проведения экзамена по дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Раздел 1. Теоретические основы:

1. Дайте определение композиции как системы визуальной организации рекламного пространства.

2. Опишите историческую эволюцию принципов композиции в рекламном дизайне XX-XXI вв.

3. Раскройте понятие "визуальная иерархия" на примере рекламного плаката.

4. Объясните нейрофизиологические основы восприятия композиционных структур.

5. Проанализируйте взаимосвязь формата носителя и композиционного решения.

6. Дайте сравнительный анализ статичной и динамичной композиции в контексте рекламных задач.

7. Опишите принципы построения глубины пространства в плоскостной рекламе.

8. Раскройте концепцию "композиционный ритм" применительно к бренд-дизайну.

9. Обоснуйте выбор симметричной/асимметричной композиции для разных товарных категорий.

10. Проанализируйте роль негативного пространства в современных digital-кампаниях.

Раздел 2. Техники и технологии

11. Опишите методику построения перспективы в рекламной иллюстрации.
12. Сравните техники работы с тональными градациями в графике и живописи.
13. Объясните алгоритм создания гармоничных цветовых схем для рекламы FMCG-сегмента.
14. Докажите необходимость владения академическим рисунком для digital-дизайнера.
15. Опишите технологию имитации материальности в рекламной графике.
16. Раскройте особенности применения воздушной перспективы в outdoor-рекламе.
17. Обоснуйте выбор живописной техники (акварель/гуашь/акрил) для конкретного рекламного проекта.
18. Проанализируйте современные методы стилизации объектов в контексте брендинга.
19. Опишите технологию создания паттернов для упаковочного дизайна.
20. Объясните принципы интеграции типографики в изобразительную композицию.

Раздел 3. Профессиональные кейсы

21. Проведите сравнительный анализ композиционных решений в рекламе luxury и mass-market брендов.
22. Разработайте концепцию рекламного плаката с использованием принципов золотого сечения.
23. Докажите эффективность выбранной композиционной схемы для социальной рекламы.
24. Сравните применение визуальных метафор в печатной и digital-рекламе.
25. Оцените композиционное решение предоставленного рекламного макета (кейс).
26. Обоснуйте выбор графических техник для рекламы технологического продукта.
27. Разработайте серию эскизов упаковки с вариативными композиционными решениями.
28. Проанализируйте эволюцию композиционных подходов в рекламе конкретного бренда за 10 лет.
29. Создайте концепт рекламного баннера с акцентом на ритмическую организацию.
30. Защитите проект итоговой работы с точки зрения применения композиционных закономерностей.

Критерии оценки:

- Теоретическая глубина (30%): точность терминологии, ссылки на научные источники
- Практическая обоснованность (40%): анализ кейсов, визуальная аргументация
- Инновационность подходов (20%): предложение нестандартных решений
- Презентационные навыки (10%): четкость изложения, визуализация идей

Форма проведения:

- 1) Устный ответ с демонстрацией визуальных материалов
- 2) Практическое задание на композиционное решение
- 3) Анализ предоставленного рекламного продукта