

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30

Уникальный программный ключ:

46f7031a704дисциплины17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка инновационного продукта
Краткое содержание	Особенности разработки инновационного продукта. Инновации: сущность, классификация, функции. Потребность в инновациях. Коммерциализация инновационного процесса. Маркетинговые решения по распределению инновационного продукта. Маркетинговые решения по цене и стратегия ценообразования инновационного продукта. Планирование и бюджетирование разработки инновационного продукта. Алгоритм оценки эффективности коммерциализации инноваций. Реализация процесса разработки инновационного продукта
Результаты освоения дисциплины	Знание современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельности инновационных предприятий и их финансового обеспечения, позволяет разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги с учетом оценки экономической эффективности инновационного проекта, используя при этом методы разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	экзамен реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации Электронный ресурс / Путилов А. В., Черняховская Ю. В. : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 324 с. - ISBN 978-5-8114-3371-1, экземпляров неограничено 2. Акцораева, Н. Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие / Н.Г. Акцораева. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 194 с. : схем., ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 169-170. - ISBN 978-5-8158-2074-6, экземпляров неограничено 3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 204 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 175 с. : ил. - (Образовательные инновации). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1021-2, экземпляров неограничено 2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-

	7882-2064-2, экземпляров неограничено 3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс : Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничен 4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено 5. Стерхова, С. А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга : учебное пособие для профессионалов / С.А. Стерхова ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2010. - 295 с. : ил. - (Образовательные инновации). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0532-4, экземпляров неограничено
--	--