

Индустрия цифровых впечатлений

Наименование дисциплины	Введение в предмет дисциплины. Понятие «индустрия цифровых впечатлений». Основные цифровые инструменты экономики впечатлений. Метавселенная: ее понятия и инструменты. Иммерсивные и мультимедийные технологии в экономике впечатлений. Расширенная реальность в экономике впечатлений. Виртуальные путешествия. Виртуальные тематические парки. Виртуальные музеи. Виртуальный туризм. Преимущества и недостатки цифровых впечатлений.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует базовые потребности, лежащие в основе виртуальных впечатлений. Применяет основные цифровые инструменты экономики впечатлений. Использует методики проектирования и применения виртуальных туров. Взаимодействует с виртуальными музеями и тематическими парками как элементами индустрии цифровых впечатлений. Оценивает преимущества и недостатки системы цифровых впечатлений.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Петрова Л. А. Цифровые технологии в экономике и бизнесе / Л. А. Петрова, Т. Е. Кузнецова // ЭТАП : экон. теория, анализ, практика. – 2020. – № 2. – С. 74–89 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-ekonomike-i-biznese (25.01.2024). - Петрухина О. В. Графический дизайн и виртуальная среда: реальность и перспективы // Философия и культура. – 2019. – № 1. – С. 13–19 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://e-notabene.ru/ca/article_28736.html (25.01.2024). - Полежаев Д. А. Методы использования нейросетей в организации туристской деятельности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-3. – С. 19–22 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ispolzovaniya-neyrosetey-v-organizatsii-turistkoy-deyatelnosti (25.01.2024).
Дополнительная литература	- Акулич М. Дополненная, виртуальная, смешанная реальность и маркетинг. ISBN 978-5-4490-2111-3. 2021 г. - Антониади К.С., Грубич Т.Ю. Применение VR и AR технологий в образовании // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. №2. С. 26 – 30. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-vr-i-artehnologiy-v-obrazovanii (дата обращения: 15.02.2022). - Биткин В.В. Дополненная реальность, её виды и инструменты создания // Скиф. 2021. №5. С. 106 – 109. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dopolnennaya-realnost-eyo-vidy-i-instrumentysozdaniya (дата обращения: 15.02.2022). - Маслова Ю.А., Белов Ю.С. Технологии дополненной реальности // E-Scio. 2022. №2 (65). 2022 г. С. 312 – 322. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-dopolnennoy-realnosti (дата обращения: 15.02.2022).