

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 10:18:23

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л.И. Ушвицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Менеджмент инноваций

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

38.04.02 Менеджмент
Управление развитием бизнеса и инновациями
2026
заочная
2,3 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент инноваций» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Менеджмент инноваций»

3. Разработчик: Воронцова Г.В., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Куц Е. Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Максименко Л.С. - член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя: Даренская Евгения Николаевна - директор ООО «Регион-ресурс»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент инноваций» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Управление развитием бизнеса и инновациями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвори тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2 Способен управлять всеми видами деятельности организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в российских компаниях в условиях изменяющейся окружающей среды</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): На основе знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций понимает его роль в оптимизации и модернизации деятельности организации, организует инновационную деятельность, оценивает результаты инновационной деятельности. <i>Индикатор:</i> ИД-4 ПК-2.	Не применяет знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций	Применяет знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций понимает его роль в оптимизации и модернизации деятельности организации	Применяет знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций понимает его роль в оптимизации и модернизации деятельности организации, организует инновационную деятельность.	Применяет знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций понимает его роль в оптимизации и модернизации деятельности организации, организует инновационную деятельность, оценивает результаты инновационной деятельности.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	a, b, c, e	Общий объем финансирования в расчете на год: a.заработная плата (не более 50% общего объема) b.приобретение оборудования и материалов c. командировочные расходы d.кредитные проценты e.экспедиционные расходы	ПК-2
2.	Маркетинг	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. _____ инноваций представляет собой технологию использования комплекса маркетинговых мер (маркетинг-микс) на протяжении всего жизненного цикла нововведения, начиная с поиска инновационной идеи и заканчивая уходом товара с рынка.	ПК-2
3.	Инноватика	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. _____ - экономическая наука, изучающая закономерности инновационных изменений в макро- и микроэкономических системах.	ПК-2
4.	Инновация	_____ - результат практического освоения новшества (внедренная новация).	ПК-2
5.	зарождение	Первая фаза жизненного цикла технологического уклада - _____.	ПК-2
6.	1-b 2-a	Соотнесите источник финансирования инноваций и его тип: 1) прямое финансирование 2) косвенное финансирование a. финансовые санкции за невыполнение договоров (конкретных отношений) и обязательств b. венчурные фонды	ПК-2
7.	b	К прямым источникам финансирования инноваций относятся	ПК-2

		a. лизинг научного оборудования b. внебюджетные фонды c. амортизационные льготы d. государственный протекционизм в международном научно-техническом сотрудничестве	
8.	a, d	На институциональном уровне источниками финансирования являются a. собственные средства предприятия b. отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды c. государственный бюджет d. средства от продажи акций	ПК-2
9.	a, c, d	Этапы государственной инновационной политики: a. разработка научно обоснованных концепций (системы взглядов) развития инновационной деятельности - осуществляется на основе анализа состояния инновационного потенциала b. определение основных рисков использования государственной поддержки c. определение основных направлений государственной поддержки инноваций d. осуществление практических действий по реализации поставленных целей, направленных на повышение инновационной активности	ПК-2
10.	a	Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР равен: a. 0,17 b. 0,25 c. 0,59	ПК-2
11.		Виды инноваций и их классификация	ПК-2
12.		Возникновение и основные черты инновационного менеджмента	ПК-2
13.		Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	ПК-2
14.		Значение выбора стратегии	ПК-2
15.		Значение ФПГ и принципы их организации	ПК-2
16.		Инноватика как область знаний.	ПК-2
17.		Кадровое планирование	ПК-2
18.		Моделирование жизненного цикла проекта	ПК-2
19.		Мотивация персонала	ПК-2
20.		Мотивация участников ТЦ	ПК-2
21.		Определение технического уровня промышленной продукции на предприятии.	ПК-2
22.		Организационные структуры инновационного менеджмента	ПК-2
23.		Организация технологического процесса	ПК-2
24.		Оформление инновационных проектов	ПК-2
25.		Персонал научных организаций	ПК-2
26.		Понятие жизненного цикла проекта	ПК-2
27.		Понятие и объекты интеллектуальной собственности	ПК-2
28.		Понятие исследовательского проекта и его содержание	ПК-2

29.		Понятие производственной технологии	ПК-2
30.		Производственные технологии – как объект управления	ПК-2
31.		Социально-экономические и познавательные функции науки и источники инновационных идей.	ПК-2
32.		Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.	ПК-2
33.		Сущность, содержание и классификация инноваций	ПК-2
34.		Технологии производства материального продукта	ПК-2
35.		Технологии производства энергетического продукта	ПК-2
36.		Управление проектом	ПК-2
37.		Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия	ПК-2
38.		Управление техническим уровнем качеством новой продукции	ПК-2
39.		Фазы жизненного цикла проекта	ПК-2
40.		Факторы инновационного процесса.	ПК-2
41.		Функционально-стоимостный анализ	ПК-2
42.		Характеристика и структура инновационных процессов	ПК-2
43.		Виды эффективности инновационной деятельности в современных организациях.	ПК-2
44.		Эффективность затрат на инновационную деятельность в современных организациях.	ПК-2
45.		Особенности управления инновационной деятельностью в промышленно развитых странах.	ПК-2
46.		Открытые инновации: новый подход к формированию портфеля успешных продуктов и брендов компании	ПК-2
47.		Национальные инновационные системы и тенденции в управлении инновационным развитием.	ПК-2
48.		Методы воздействия государства на инновационную деятельность.	ПК-2
49.		Структура управления и организационные формы инновационной деятельности.	ПК-2
50.		Инновации в государственном и муниципальном управлении.	ПК-2
51.		Роль современных информационных технологий управления в государственном и муниципальном управлении.	ПК-2
52.		Характеристика и примеры управленческих инноваций в современных организациях.	ПК-2
53.		Управление инновационной деятельностью персонала: оценка и стимулирование предложений внутри компании	ПК-2
54.		Зарубежный опыт управления инновациями.	ПК-2
55.		Бенчмаркинг инноваций территориального управления.	ПК-2
56.		Инновации в образовании.	ПК-2
57.		Комплексное обеспечение инновационной деятельности.	ПК-2
58.		Формирование портфелей новшеств и инноваций.	ПК-2
		Государственная инновационная политика РФ.	ПК-2
59.		Инновационная стратегия РФ.	ПК-2

60.		Инновационная стратегия Ставропольского края.	ПК-2
61.		Различия, достоинства и недостатки монотонного и инновационного развития в разных отраслях экономики, на разных этапах жизненного цикла товара.	ПК-2
62.		Значение теории «длинных волн» Кондратьева в современной экономике.	ПК-2
63.		Актуальность активизации инновационной деятельности.	ПК-2
64.		Какую роль в менеджменте инноваций играют труды Й.Шумпетера.	ПК-2
65.		Причины кризисного положения, сложившегося в наукоемком секторе экономики.	ПК-2
66.		Виды инноваций и их классификация	ПК-2
67.		Возникновение и основные черты инновационного менеджмента	ПК-2
68.		Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	ПК-2
69.		Значение выбора стратегии	ПК-2
70.		Значение ФПГ и принципы их организации	ПК-2
71.		Инноватика как область знаний.	ПК-2
72.		Кадровое планирование	ПК-2
73.		Моделирование жизненного цикла проекта	ПК-2
74.		Мотивация персонала	ПК-2
75.		Мотивация участников ТЦ	ПК-2
76.		Определение технического уровня промышленной продукции на предприятии.	ПК-2
77.		Организационные структуры инновационного менеджмента	ПК-2
78.		Организация технологического процесса	ПК-2
79.		Оформление инновационных проектов	ПК-2
80.		Персонал научных организаций	ПК-2
81.		Понятие жизненного цикла проекта	ПК-2
82.		Понятие и объекты интеллектуальной собственности	ПК-2
83.		Понятие исследовательского проекта и его содержание	ПК-2
84.		Понятие производственной технологии	ПК-2
85.		Производственные технологии – как объект управления	ПК-2
86.		Социально-экономические и познавательные функции науки и источники инновационных идей.	ПК-2
87.		Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.	ПК-2
88.		Сущность, содержание и классификация инноваций	ПК-2
89.		Технологии производства материального продукта	ПК-2
		Практические задания	
90.		Практическое задание КЕЙС «ОТЕЛЬ». «ОТЕЛЬ» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В	ПК-2

		отеле 120 номеров, большая часть их них - повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду - площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов. Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг. Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела. Выполните задания: 1. Назовите основные переменные ситуации. 2. Разложите переменные на как можно большее число компонентов. 3. Путем формирования цепочек из компонентов, относящихся к разным переменным, предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля.	
91.		Численность конструкторского бюро 75 человек, организация имеет централизованную структуру (механического типа). Средний возраст работников 39 лет, а заведующих секторами и отделами 35 лет. Директор единолично прорабатывает все стратегические решения, рассматривает и утверждает тематику, принимает новых сотрудников на работу и др. Зам. директора по научной работе обеспечивает единство технической политики, контролирует и направляет ход разработок, координирует работу функциональных отделов, рассматривает новые технические предложения. Смотри со стороны, кажется, что невысокая эффективность работы конструкторского бюро связана с 2-мя причинами: 1) Соперничество главного инженера и заместителя директора по научной работе. 2) Монополия каждого из отделов в своей предметной отрасли. Вопросы: Какие бы управленческие инновации Вы посоветовали внедрить в конструкторское бюро? Объясните критерий, которым Вы руководствовались при формировании своих предложений.	ПК-2

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Менеджмент инноваций», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-2, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ПК-2 не достигнуты.