

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных профессий

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный код:

жанис 35b7f7c872e79a7e688484b10c5a

География туризма и туристическое страноведение

Краткое содержание

Предмет и содержание дисциплин «География туризма» и «Страноведение». Географические аспекты туристского страноведения. Условия и факторы развития международного туризма. Методика туристско-географических исследований (оценочные методы, метод опроса, классификация, типология, картографический метод) и общенаучные подходы (социализация, гуманизация, экологизация, экономизация). Методика страноведческих исследований в туризме. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Особенности и принципы туристского районирования России. География туризма Российской Федерации. Туризм в странах Восточной Европы. Туризм в странах Западной Европы. География туризма в странах Северной Америки. География туризма в странах Латинской Америки. География туризма в странах Азии. География туризма в странах Африки, Австралии и Океании. Глобальные города как центры международного туризма. География специальных видов туризма.

Результаты освоения дисциплины

Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Трудоемкость, з.е.

6

Форма отчетности

Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кружалин В.И. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>.

Дополнительная литература

1. Афанасьева А. В. География туризма / А. В. Афанасьева. - М. : Кнорус, 2023. - ID товара: 957092 ISBN: 978-5-406-11476-6
2. Сапожникова Е. Н. С195 Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с. ISBN 5-7695-2403-0 УДК 379.85(075.8) ББК 75.81я73 .
3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие/ П.В. Большаник.- Москва: ИНФРА-М, 2024. – 241 с. ISBN -978-5-16-109492-1/
4. Зырянов, А. И. География туризма: от теории к практике : монография / А. И. Зырянов ; Министерство образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО Перм. гос. нац. исслед. ун-т. - Пермь : Perm University Press, 2018. - 416 с. : ил. - Библиогр.: с. 403-415. - ISBN 978-5-7944-2987-9, экземпляров 2.