

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативности

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:

57283435475c872e7947468490401010

Личная эффективность и практики креативности

Наименование дисциплины	Краткое содержание
	Понятие самоменеджмента и его части. Самомотивация. Принятие решений по предстоящим делам. Планирование своей деятельности. Коммуникации и восприятие информации. Организация и реализация. Самоконтроль. Теория личности и ее структура. Темперамент. Характер. Типы личности и направленность. Интеллект, мышление и способности. Нравственная сфера личности, мотивы и интересы. Физические способности. Целеполагание. Жизненный план. Компетентность. Управление ресурсом образованности. Управление ресурсом платежеспособности. Понятие ресурса времени. Инвентаризация и анализ временных затрат. Методы и приемы управления своим временем. Принципы и приемы организации времени. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни: закаливание организма, рациональное питание. Личная гигиена человека, эстетика труда и отдыха. Экологическое сознание и поведение. Организаторские способности. Этапы построения карьеры. Самомаркетинг. Инновации и карьера. Значение креативности личности в «человеческом капитале». Принципы самомотивации и целеполагания. Позитивное мышление. Преодоление стресса. Самооценка. Цели самосовершенствования. Поощрение себя через эффективный отдых. Креативность и инновационная деятельность личности. Модель 4Р креативности. Креативное предпринимательство. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методы креативного решения проблем. Системное креативное мышление. Технологии и приемы креативного мышления. Практики креативного мышления в туристской индустрии.
Результаты освоения дисциплины	Знает основы самоменеджмента и его составные части, приемы самомотивации, теории личности, типы темперамента и типы личности, сущность эстетики труда и отдыха, этапы построения карьеры, терминологию инновационной деятельности, принципы самомотивации и целеполагания. Знает методы креативного решения проблем. Умеет принимать решения по предстоящим делам и планировать свою деятельность, определять типы характера и личности, выстраивать мотивы и интересы, управлять работоспособностью и проводить самомаркетинговые мероприятия. Умеет разрабатывать жизненный план, оценивать компетентность, позитивно и креативно мыслить. Владеет приемами самоконтроля, организаторскими способностями, приемами определения жизненных приоритетов, самомотивации, способами организации здорового образа жизни, развития физических и интеллектуальных способностей. Владеет способами управления ресурсом образованности и ресурсом платежеспособности. Владеет техниками и приемами креативного мышления, преодоления стрессов и поощрения себя через эффективный отдых. Владеет практиками креативного мышления в туристской индустрии.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Головин, Г. В. Тренинг креативности: учебно-методическое пособие /Головин Г. В. – Липецк : ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – 75 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. – ISBN 978-5-907655-60-7. 2. Ахметова, Г. З. Креативный менеджмент: учебное пособие /Ахметова Г.З., Иванов В. Н., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В.- Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – 112 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС Лань. - ISBN 978-5-8149-3103-0
Дополнительная литература	1.Докторова, Н.П. Креативный менеджмент: учебно-методическое пособие для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Докторова Н.П. - Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики. – 2021. - 219 с. – Книга

	находится в базовой версии ЭБС Лань. - ISBN 978-5-8149-3103-0 2. Хамракулова, О.Д. Креативность и инновации : учебное пособие /О.Д. Хамракулова. – Самарканд.: Самаркандский институт экономики и сервиса. - Издательство ООО «STAP-SEL», 2023 – 326 стр. - ISBN: 978-9910-9794-0-7.
--	--