

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Политическая имиджология
Краткое содержание	Имидж как феномен. История становления и современное состояние политической имиджологии. Политический имиджмейкинг как новая политическая технология. Основные виды и характеристика субъектов политического имиджа. Понятие и типы имиджмейкинга. Основные подходы и закономерности формирования политического имиджа. Имидж политического лидера. Функции и качества политического лидера. Связи с общественностью в политической сфере. Имидж политических элит. Основные технологии создания политического имиджа. Имидж современного государства
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Пользуется информационными ресурсами и систематизировать информацию по заданным критериям с целью сопровождения деятельности руководителя в период участия в деловые контакты и протокольных мероприятий. Использует программные приложения и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для выполнения рабочих задач цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации. Применяет методы работы с формами, электронными таблицами, информационными базами структурированных данных документированных сфер деятельности организации. Применять методы работы с информационными базами данных документированных сфер деятельности организации. Реферирует, аннотирует и модифицирует тексты с целью их использования в профессиональной цифровой среде и на сайте организации. Проводить мониторинг цифрового контента и вводить информацию в информационные системы и базы данных документированных сфер деятельности.
Трудоемкость, з.е.	2 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Антонова, И. Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке : учебник / И. Б. Антонова ; под редакцией Л. А. Калямовой. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 447 с. — ISBN 978-5-7281-2330-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90045.html 2. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети « ВКонтakte » : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск : Нижневартровский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118978.html 3. Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджологию : учебное

	пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122586.
Дополнительная литература	1. Андреева, С.В. Имиджелогия : конспект лекций / С.В. Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Библиогр.: с. 67 - ISBN 978-5-8154-0400-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647. 2. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — 978-5-7584-0140-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75000.html 3. Ушакова, Н. В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57073.html