

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алия Готловна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
GR-менеджмент

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	<u>Интернет-журналистика</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «GR-менеджмент» – проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «GR-менеджмент»

3. Разработчики: Е.А. Заможных, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 _{УК-2} Ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не знает как ориентироваться в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не в полной мере знает как ориентироваться в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	В достаточной степени знает как ориентироваться в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	На высоком уровне знает как ориентироваться в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ИД-2 _{УК-2} Определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не умеет определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Недостаточно полно умеет определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Достаточно полно умеет определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	На высоком уровне умеет определять стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
ИД-1 _{ОПК-2} Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	Не знает как выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	Недостаточно хорошо знает как выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	Достаточно хорошо знает как выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	На высоком уровне знает как выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

	институтов.	государственных институтов.		
ИД-2 _{ОПК-2} . Анализирует отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	Не способен анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	Недостаточно способен анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	Достаточно хорошо способен анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	На высоком уровне способен анализировать отражение основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
ИД-1 _{ОПК-5} . Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не знает как выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не в полной мере знает как выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	В достаточной степени знает как выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	На высоком уровне знает как выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ИД-2 _{ОПК-5} .	Не знает как	Не в полной	В достаточной	На высоком уровне

<p>Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p>	<p>моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p>	<p>мере знает как моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p>	<p>степени знает как моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p>	<p>знает как моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikationной системы.</p>
--	--	---	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Но мер за- да- ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компе- тенция
1.		Дайте определение понятия «паблисити».	УК-2
2.		Дайте определение понятия «политическая реклама».	УК-2
3.		Сформулируйте цель GR-департамента.	УК-2
4.		Дайте определение понятия «консалтинг».	УК-2
5.		Дайте определение понятия «GR-менеджер».	УК-2
6.		<p>Какая модель организации GR-деятельности характерна для ранних этапов развития компании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Когда GR занимается первое лицо компании непосредственно; 2) Когда GR занимается заместитель руководителя; 3) Когда GR занимается департамент по отношениям с органами государственной власти; 4) Когда GR занимается советники, помощники первого лица по отношениям с органами государственной власти. 	УК-2
7.		Дайте определение понятия «дебаты».	УК-2
8.		Дайте определение понятия «public affairs».	УК-2
9.		Какой аббревиатурой обозначается область информационного взаимодействия с госорганами	УК-2

		1) «b2b» 2) «GR» 3) «b2c» 4) «PR-p»	
10.		Дайте определение понятия «пресс-конференция».	УК-2
11.		Дайте определение понятия «коммуникативная тактика».	УК-2
12.		Дайте определение понятия «коммуникативная стратегия».	УК-2
13.		Перечислите технологии GR-менеджмент	УК-2
14.		Дайте определение понятия «issues management».	УК-2
15.		Дайте определение понятия «краудсорсинг».	УК-2
16.		Дайте определение понятия «филибастер».	ОПК-2
17.		Перечислите формы работы GR-департамента с органами государственной власти.	ОПК-2
18.		Перечислите типы деловых ассоциаций коммерческих компаний.	ОПК-2
19.		Приведите примеры внешних стейкхолдеров коммерческой компании.	ОПК-2
20.		Дайте определение понятия «лицо, принимающее решение».	ОПК-2
21.		Что такое департамент по связям с органами государственной власти?	ОПК-2
22.		Дайте определение понятия «технологический субъект GR».	ОПК-2
23.		Дайте определение понятия «PR».	ОПК-2
24.		Дайте определение понятия «зелёный камуфляж».	ОПК-2

25.		Дайте определение понятия «краудфандинг».	ОПК-2
26.		Дайте определение понятия «субъекты GR».	ОПК-2
27.		Дайте определение понятия «медиакоммуникации».	ОПК-2
28.		Приведите примеры внутренних стейкхолдеров коммерческой компании.	ОПК-2
29.		Дайте определение понятия «астротурфинг».	ОПК-2
30.		Дайте определение понятия «объекты GR».	ОПК-2
31.		Дайте определение понятия «сокпаппетинг».	ОПК-2
32.		Приведите примеры субъектов GR.	ОПК-2
33.		Дайте определение понятия «коррупция».	ОПК-2
34.		Перечислите GR-технологии, которые включает в себя стратегия прямого взаимодействия с органами государственной власти	ОПК-2
35.		Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность».	ОПК-2
36.		Дайте определение понятия «коммуникационный продукт».	ОПК-5
37.		Приведите примеры коммерческих субъектов GR.	ОПК-5
38.		Дайте определение понятия «стратегическая филантропия».	ОПК-5
39.		Охарактеризуйте понятие «клиент» в структуре лоббистских отношений.	ОПК-5
40.		Дайте определение понятия «медиариелейшнз».	ОПК-5

41.		Дайте определение понятия «убеждение».	ОПК-5
42.		Охарактеризуйте специальное мероприятие как инструмент GR-коммуникаций.	ОПК-5
43.		Дайте определение понятия «лоббист».	ОПК-5
44.		Приведите примеры некоммерческих субъектов GR.	ОПК-5
45.		Дайте определение понятия «национальная медиасистема».	ОПК-5
46.		Дайте определение понятия «функциональная демократия».	ОПК-5
47.		Перечислите и охарактеризуйте технологии лоббизма.	ОПК-5
48.		Воздействие GR-менеджера на органы государственной власти – это: 1) Цель. 2) Задача. 3) Функция. 4) Принцип.	ОПК-5
49.		Дайте определение понятия «органы государственной власти».	ОПК-5
50.		Дайте определение понятия «GR-технология».	ОПК-5

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах; способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на базовом уровне умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах; способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он на минимальном уровне умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах; способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; не умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего

освещения в создаваемых коммуникационных продуктах; не способен анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.