

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:24:15

Уникальный идентификатор:
46f7031a704695f86114a91ff81a17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг и брендинг территорий
Краткое содержание	Теоретико-методологические основы маркетинга и брендинга территорий. Маркетинговый анализ территорий. Стратегический маркетинг территорий. Управление конкурентоспособностью территорий. Управление имиджем и брендингом территорий. Организация продвижения территориальных продуктов и ресурсов. Инструменты цифрового маркетинга в продвижении территорий. Управление процессом маркетинга и брендинга территорий. Передовая практика маркетинга и брендинга территорий. Ресурсный потенциал территории как объекта маркетинговой деятельности.
Результаты обучения по дисциплине	- организует внедрение маркетинговых концепций социально-экономического развития территории. - проводит мероприятия по продвижению территории с использованием информационных и коммуникативных технологий.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А.А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А.А. Угрюмовой, М.В. Савельевой, Е.В. Ерохиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 446 с. экземпляров неограниченно 2. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 262 с. экземпляров неограниченно 3. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 163 с. экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Алешникова, В.И. Введение в маркетинг территорий: учебное пособие / В.И. Алешникова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 272 с. экземпляров неограниченно 2. Блашенкова В.С. Бренд территории: создание и продвижение. Как это делается в России / В.С. Блашенкова. – М.: Литрес, 2021. – 320 с. экземпляров неограниченно 3. Вязинская-Лысова, Н.А. Маркетинг территорий: учебник / Н.А. Вязинская-Лысова. – М.: Проспект, 2023. – 168 с. экземпляров неограниченно 4. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике.– СПб.: Алетейя, 2020. – 740 с. экземпляров неограниченно 5. Королева, О.В. Брендинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / О.В. Королева, Е.С. Милинчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 273 с. экземпляров неограниченно 6. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.Н. Романенковой. – Москва: Юрайт, 2018. – 262 с. экземпляров неограниченно 7. Позднякова, Ж.С. Маркетинг территорий: Учебное пособие / Ж.С. Позднякова, Л.В. Алферова. – Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 235 с. экземпляров неограниченно

	8. Семилетова, Я.И. Маркетинг территорий: учебное пособие / Я.И. Семилетова. - Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. - 119 с. экземпляров неограниченно 9. Чечулин, А.В. Маркетинг территорий: как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А.В.Чечулин. – СПб.: КАРО, 2021. – 144 с. экземпляров неограниченно
--	---