

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
Основы журналистской деятельности

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Телевизионная и радиожурналистика»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

Введение

Методические указания по дисциплине «Основы журналистской деятельности» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель **методических указаний** дисциплины «Основы журналистской деятельности» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02-Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о сущности новостной и аналитической журналистики, о специфике художественно-публицистического творчества журналиста;
- дать знания о жанровой структуре современных СМИ;
- привить навыки подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных масс-медиа.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема. Структурно-композиционные особенности журналистского текста

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Журналистский текст – это система выразительных средств: вербальных (словесных) и невербальных (оформление). Журналистский текст несет в себе особый вид информации – журналистскую информацию. Выразительные средства – носитель информации и способ организации жур. текста. «**Элементарные выразительные средства журналистики**» (ЭВС) (термин Е. И. Пронина), сложившимся в ходе осмысления информационной природы журналистского творчества и его знакового инструментария. «Факты», «образы» и «нормативы» – три ряда знаков, образующих язык журналистики.

Выразительные средства журналистики: **Факт** – средство для выражения описательной информации, полученной журналистом в результате точного установления границ интересующего его «атома действительности». Содержание факта: Кто? Что? Где? Когда? Лазутина определяет три значения факта: 1. Факт как независимый от сознания человека «атом действительности»; 2. Факт как отражение в сознании этого «атома действительности»; 3. Факт как элемент текста, в котором объективируется выработанная сознанием информация об этом «атоме действительности». Великое искусство для журналиста – научиться «писать фактами». **Фактоид** – передает описательную информацию о действительности. Фактоид отображает характеристики фрагментов ситуации, которые поддаются лишь частичной проверке, меньшая степень достоверности (например, «... он досконально, что называется, «проработал вопрос» со многими специалистами...»). **Эмпирическое обобщение** – смысловая единица, напоминающая статистический факт (фрагменты ситуации сообщаются в обобщенном виде), но обобщение не носит строгого характера, делается по собственному опыту журналиста, часто «на глазок» (например, «Нарушение было настолько очевидным, что специалисты и депутаты в своих комментариях, обнародованных в СМИ, тут же указали на него...»). **Фактологический ряд ЭВС** – это все вышеперечисленные смысловые единицы. обобщения. ФР используется для материализации описательной информации, отражающей конкретную реальную ситуацию как «молекулу» действительности. Ряд способен воссоздать облик действующих лиц, обстановку происходящего – характерные детали. Помогает прочертить причинно-следственные связи происходящего, продемонстрировать степень авторской включенности в ситуацию, обозначить варианты развития событий. Фактоиды и эмпирические обобщения могут выступать и как свидетельства участника событий. Чтобы раскрыть смысл фактов, приблизить их к читателю, помочь понять их и оценить, используется материал культуры – **культурологический ряд ЭВС**. Их два вида. **Первый – образы** – смысловые единицы, отражающие элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной, представляемой формы. Источники образов – исторический материал, художественные фильмы, живопись, литературно-художественные произведения, фольклорные сюжеты. Многие из образов восходят к архетипам. Обращение к прошлому опыту становится «ключом» к пониманию происходящего сегодня. У образа всегда есть возможность неоднозначного прочтения. **Второй – нормативы** – служат уточнению авторской позиции. Обращают к установлениям общества, существующим в культуре в виде законов, правил, норм. Читатель может увидеть критерии автора, которыми он пользуется для анализа поведения участников событий. Нормативами м.б. положения законодательства, моральные принципы, идеологические доктрины и правительственные документы, технологические инструкции, правила техники безопасности, правила этикета. ЭВС передают характер того или иного слоя информации, а синтез ЭВС обеспечивает выражение журналистской информации как таковой, многомерной.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Тема, идея, проблема журналистского текста. Понятие ситуации, типы ситуаций в журналистике.
2. Понятие композиции. Типы композиционных форм: композиция, сюжет, фабула, архитектура. Типы композиций. Основные структурные элементы журналистского текста.
3. Журналистский текст как система выразительных средств. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.

Методические указания:

1. Для ответа на первый – третий вопросы воспользуйтесь книгой Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина разделом «Технология подготовки журналистских произведений для печатных изданий», либо книгой Г.В. Лазутиной часть 2, глава 1 «В чем состоит идейно-тематическое своеобразие журналистских материалов» и «Как устанавливаются отношения между формой и содержанием» либо книгой М.Н. Ким «Основы творческой деятельности журналиста» параграфом «Типы композиционных форм» и «Диалектика формы и содержания».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение понятиям тема, идея, проблема, ситуация в журналистском тексте.
2. Перечислите типы композиционных форм, дайте определение каждой.
3. Дайте определение понятию выразительные средства, укажите их функции.

Литература:**Основная:**

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediascope.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2.

Тема: Основные информационные жанры. Заметка.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Жанровое определение «заметка» соотносится с типом материала, отличающегося небольшими (с точки зрения устоявшихся в журналистике соответствующих представлений об объеме публикаций) размерами, в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом). В таких материалах если и упоминается о том, из какого источника почерпнута информация, то очень кратко; обычно не рассказывается о глубине этого изучения, о том, какими методами была получена информация о предмете. Не излагается ход этого изучения, авторские эмоции, которыми оно сопровождалось, и т.п. Главное для заметки – именно краткое изложение результата изучения, «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы. Причем эти события, явления, проблемы, стороны личности человека должны выступать для аудитории как «новость» т.е. потенциальная информация, превышающая то, что уже известно читателям. Чем больше будет это «превышение» (естественно, в рамках доступного осознанию), тем значимее будет новость.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр заметки в современной журналистике.
2. Жанровые разновидности заметки.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте раздел, посвященный заметке. Выпишите жанровые разновидности заметки с их краткой характеристикой.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 4 примера заметки. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите две жанровые разновидности заметки на те темы, для раскрытия которых, на ваш взгляд, вы достаточно подготовлены.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054

2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 3.

Тема. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: под журналистскими жанрами подразумеваются устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанрообразующими факторами. Знание этих факторов помогает более четко представить себе истоки и особенности возникновения тех или иных жанров периодической печати. В современной теории журналистики выделяются в качестве основных, как правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Значимость этих факторов в жанрообразовании не равновелика.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение жанра. Детерминизм жанра. Проблема «размывания» жанровых границ. Жанрообразующие факторы в журналистике.
2. Система журналистских жанров. Классификации информационных жанров (А.А. Тертычный, С.Г. Корконосенко).
3. Современные тенденции жанрообразования.

Методические указания:

1. Используя учебник «Основы творческой деятельности» (под ред. С.Г. Корконосенко), сделайте выписки из параграфа «Жанр или текст» главы 5. Обратите особое внимание на определение жанра, его категории, детерминизм жанра, проблему размывания жанровых границ. Подготовьтесь к обсуждению заявленных вопросов, воспользовавшись книгой А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» главой 1 «Жанрообразующие факторы в журналистике» либо книгой М.Н. Ким «Основы творческой деятельности журналиста» параграфом «Методы сбора журналистской информации».

2. Из учебников «Основы творческой деятельности журналиста» (под ред. С.Г. Корконосенко), «Жанры периодической печати» А.А. Тертычного выпишите классификации авторов. Устно выявите особенности каждой классификации. Обратите особое внимание на новостные журналистские жанры.

3. Для ответа на третий вопрос воспользуйтесь книгой М.Н. Кима

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение понятию «жанр». Расскажите о подходах различных авторов к определению данного понятия. Перечислите и подробно охарактеризуйте основные жанрообразующие факторы журналистских текстов.

2. Охарактеризуйте системы журналистских жанров, представленные в учебниках различных авторов, выделите специфику каждой.

3. Расскажите о современных тенденциях жанрообразования.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4.

Тема: Основные информационные жанры. Корреспонденция.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Информационная корреспонденция отличается от заметки более детальным и более широким освещением предмета. Таким предметом обычно выступает какое-то единичное событие, явление, действие. Причем публикация такого жанра может включать в себя не только фактологическое описание предмета, но и некоторые элементы оценки, предписания, прогноза и пр. Вместе с тем автор информационной корреспонденции не ставит перед собой задачу выявить взаимосвязи описываемого предмета, проникнуть в суть его. Основное для него – сообщить некоторые лежащие на поверхности параметры отображаемого явления.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности информационной корреспонденции в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебники А.А. Тertyчного, С.Г. Корконосенко, М.Н. Кима, Мельник Г.С., Тепляшиной А.Н. законспектируйте разделы, посвященные корреспонденции.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера корреспонденции. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3. Напишите два текста в предложенном жанре на те темы, для раскрытия которых, на ваш взгляд, вы достаточно подготовлены.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тertyчный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тertyчный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 5

Тема. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Газетный или журнальный заголовок призван выполнять несколько функций: номинативную (он вычленяет и называет), коммуникативную (он должен информировать; называя, нечто сообщать); рекламно-целевую (должен одновременно и рекламировать текст-«товар», и передавать читателю определенную установку автора). Нужный результат: воздействие при помощи общения, причем могут использоваться оба типа воздействия — и убеждение, и внушение.

Заголовок фиксирует внимание на наиболее важных и интересных моментах, экспрессивно побуждая читателя познакомиться с текстом. Заголовки свидетельствуют и о материале, для которого изобретены, и об авторе, его отношении к факту, положительном или ироническом. А еще они свидетельствуют о концепции издания в целом, о его направленности и вкусах, о его аудитории.

От того, как составлены первые фразы, зависит, начнут ли вообще читать, сумеет ли читатель легко и правильно понять смысл того, что сообщается. Репортер пытается в максимально сжатой форме рассказать как можно больше, заинтересовать и удержать внимание. В жесткой новости суть сообщения сконцентрирована в первом абзаце, изложена предельно лаконично и ясно. Рекомендуются сразу же давать исчерпывающее сообщение по итогу события, отвечая на основные вопросы, проясняющие ситуацию, — употреблять так называемый **«емкий абзац»**, концентрирующий суть события. (Его еще называют «суммирующим», или «объединяющим» лидом). Варианты «суммирующих» лидов:

ЛИД одного элемента. Используется в том случае, если в новости есть очень сильный момент, который следует выделить (все сосредоточено на имени, или на итоге, или на времени происшествия...).

ЛИД двух элементов (или «обобщение»). Используется при двух одинаково важных моментах. (Например, равное внимание уделяется и персоне, и действию).

ЛИД-«вешалка». Практически исчерпывает новостной материал. Автор «навешивает», нагромождает ответы сразу на все вопросы. (Что подчас приводит к хаотичному лиду).

ЛИД-немедленная **идентификация**. Начинается с ответа на вопрос «кто?»; причем дается очень точный ответ, поскольку центр новости — участие известной личности в описываемом событии.

• **ЛИД-затянутая идентификация**. Используется в случае, когда лицо само по себе не является «персону», но стало важным в результате совершенных действий (например убийства). Заход «кто» не дает полностью все сведения о личности (имя, профессию, должность и т. п.), часть этих сведений перекидывается во второй абзац.

ЛИД-«комментарий». Новости выглядят вполне объективно при лиде с вводными словами и оговорками типа «однако», «несмотря на...» «хотя, но...» и т. д. Иногда это комбинированный лид: «кто— почему», «что—почему», «что—как».

ЛИД-рассказ. В первом абзаце передана краткая хронология событий, предваряемая «обобщением».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие заголовочный комплекс. Понятие лид. Роль лида в информационном сообщении.
2. Лид и общая структура заметки.
3. Суммирующие и специальные лиды.
4. Типы заголовков.

Методические указания:

1. Для подготовки ответа на первый и второй вопросы воспользуйтесь книгой М.И. Шостак «Журналист и его произведение». Законспектируйте параграф «Лид и общая структура заметок».
2. При подготовке ответа на третий вопрос ориентируйтесь на параграф «Специальные лиды» в пособии М.И. Шостак «Журналист и его произведение». Сделайте соответствующие выписки.
3. При подготовке ответа на четвертый вопрос обратитесь к пособию М.И. Шостак «Журналист и его произведение». Сделайте выписки типов заголовков.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение понятию заголовочный комплекс, расскажите о его составляющих. Определите лид и расскажите о его функциях в журналистском тексте.
2. Перечислите и охарактеризуйте типы заголовков и лидов.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 6.

Тема: информационные жанры. Отчёт.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Причина отнесения типа публикаций, обозначенных как «информационный отчет», к самостоятельному жанру заключается в особом характере предмета отображения. В качестве такового в отчетах выступают события, совершающиеся в форме обмена информацией. Это – всевозможные конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр. Именно в ходе их вырабатывается «продукция», представляющая собой различные планы, заявления, намерения, решения и т.д., и воспроизводящая потенциальный объект интереса аудитории СМИ (хотя, разумеется, ее могут интересовать и различные стороны хода самих конференций, собраний и прочих мероприятий).

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности информационного отчета в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебники А.А. Тертычного, С.Г. Корконосенко, М.Н. Кима, Мельник Г.С., Тепляшиной А.Н. законспектируйте разделы, посвящённые отчету.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера отчета. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3. Напишите два текста в предложенном жанре на те темы, для раскрытия которых, на ваш взгляд, вы достаточно подготовлены.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 7.

Тема: Основные информационные жанры. Интервью.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Выделение жанра «интервью» произошло в результате того, что ряд публикаций, в ходе создания которых (при сборе материала) был применен метод интервью, фиксирует собой реальный процесс интервьюирования или же специально строится в вопросно-ответной форме (форме интервью). В том случае, когда автор такой публикации ставит своей задачей лишь сообщение аудитории сведений, полученных от интервьюируемого лица, никак не пытаясь их комментировать, можно говорить, что он создает информационный материал. Однако в полной мере интервью получится информационным, если и в ответах его собеседника акцент будет сделан на вопросах: что? где? когда? Если же интервьюер или его собеседник начнут «разворачивать» ответы на вопросы: почему? каким образом? что это значит? и пр., то в результате может появиться аналитический материал.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности интервью в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебники А.А. Тертычного, С.Г. Корконосенко, М.И. Шостак законспектируйте разделы, посвящённые интервью.

Задание № 3.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера интервью. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные интервью на те темы, для раскрытия которых, на ваш взгляд, вы достаточно подготовлены.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 8,9

Тема. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Тексты, относящиеся к информационным жанрам, в количественном отношении составляют основную часть массовых информационных потоков. В периодической печати, как и в СМИ в целом, такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности. Всесторонности, полноте этого мониторинга способствует жанровое разнообразие информационных сообщений, которое и становится предметом рассмотрения.

Краткая новость — лаконичное, завершённое сообщение о событиях, интересных читателю и характерных для современного состояния общества, для текущей минуты. Оперативный и информационный поводы тут объединены с содержанием, органично входят в него.

История складывания этой литературной формы связана со становлением информационных агентств (середина — конец XIX века); краткая новость была их основной продукцией, формировались требования к ней как к товару: **оперативность, краткость и компактность.**

Позднее краткая новость получила дополнительное качество: стала подчеркиваться точность в передаче реальных событий. Репортерская работа приравнивалась к фотографированию действительности, к моментальным снимкам, ценность которых — в беспристрастном холодном отражении фактов.

Речь, однако, шла лишь о «приемлемой правдивости» — слишком много погрешностей, могущих исказить существо факта: и фрагментарность, которая никогда не была спутницей объективности, и критерий отбора, по которому одни факты освещаются, а другие нет, тенденциозность при отборе, и, главное, факт изображенный — всегда творчески интерпретирован...

Вопросы для обсуждения:

1. Определение новости. Новость и факт.
2. Основные требования, предъявляемые к информационному сообщению. Оперативность. Фактическая точность. Релевантность и декодируемость новости. Новость и художественно-выразительные средства.
3. Краткая новость, способы ее подачи. Новость в «мягком» варианте. «Жесткий» способ подачи новости. Принцип перевернутой пирамиды.
4. Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости. Цитирование в новостном материале. Цифры и статистика и их использование в информационном сообщении. Понятие «наглядная новость».
5. Информационные жанры: общая характеристика.
6. Детальный анализ восьми информационных жанров.

Методические указания:

1. Для ответа на первый вопрос дайте определение новости. Для этого обратитесь к учебнику «Основы творческой деятельности журналиста» под редакцией С.Г. Корконосенко (глава «Оперативно-новостные тексты»). Законспектируйте параграф «Природа и назначение факта в журналистском произведении» из книги М.Н. Кима «Технология создания журналистского произведения».
2. Для ответа на второй вопрос выпишите из главы «Оперативно-новостные тексты» учебника «Основы творческой деятельности журналиста» под редакцией С.Г. Корконосенко основные требования, предъявляемые к информационному сообщению.
3. Из главы «Мастерство хроникёра» в книге М.И. Шостак «Журналист и его произведение» сделайте выписки о краткой новости, способах подачи новостей (параграфы «Оперативное сообщение», «Исчерпывающая краткость», «Новость в «мягком» варианте»).
4. Для ответа на четвертый вопрос практического занятия воспользуйтесь книгой М.И. Шостак «Журналист и его произведение» (глава 2 «Расширение новости»).
5. Для ответа на пятый и шестой вопросы воспользуйтесь учебником А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» либо М.Н. Кима «Технология создания журналистского произведения» либо Мельник Г.С., Тепляшиной А.Н. «Основы творческой деятельности журналиста».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте определение понятию новость. Расскажите о роли факта в новостном материале, его разновидностях.
2. Охарактеризуйте «мягкий» и «жесткий» вариант новости.
3. Расскажите о расширенной новости и способах расширения.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 10.

Тема: Основные информационные жанры. Репортаж.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Понятие «репортаж» возникло в первой половине XIX в. и происходит от латинского слова «reportare», означающем «передавать», «сообщать»¹⁵. Первоначально жанр репортажа представляли публикации, извещавшие читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов, различных собраний и т.п. Позднее такого рода «репортажи» стали называть «отчетами». А «репортажами» начали именовать публикации несколько иного плана, а именно те, которые по своему содержанию, форме похожи на современные российские очерки. Так, выдающиеся западные репортеры Джон Рид, Эгон Эрвин Киш, Эрнест Хэмингуэй, Юлиус Фучик и др. были, в нашем понимании, скорее очеркистами, нежели репортерами. И сейчас, когда европейский журналист говорит что-то о репортаже, он имеет в виду то, что мы называем очерком. Как раз западные очерки, с точки зрения их «имени», и являются генетическими предшественниками и ближайшими «родственниками» нынешнего российского репортажа. Это, разумеется, необходимо учитывать в случае использования в отечественной теории репортажа теоретических размышлений западных исследователей.

Репортаж является одним из наиболее излюбленных жанров отечественных журналистов. История российской журналистики помнит десятки имен выдающихся репортеров и прежде всего имя В.А. Гиляровского («дядюшки Гиляя», «короля репортеров»), прославившегося в конце XIX – начале XX в. своими талантливыми рассказами о мрачных трущобах московского Хитрова рынка, о страшном событии на Ходынском поле, о жизни рабочего люда на промышленных предприятиях Москвы и т.д. Многие репортеры стали известными писателями, но слава их выросла прежде всего на репортаже. И это в немалой степени объясняется возможностями, которыми обладает данный тип материала.

Своеобразие публикаций, относящихся к жанру репортажа, возникает прежде всего в результате «развернутого» применения метода наблюдения и фиксации в тексте его хода и результатов.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебники А.А. Тертычного, С.Г. Корконосенко, М.И. Шостак законспектируйте разделы, посвященные репортажу.

Задание № 3.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера репортажа. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные репортажи на те темы, для раскрытия которых, на ваш взгляд, вы достаточно подготовлены.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>.

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 11.

Тема: Основные информационные жанры. Блиц-опрос.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Публикация данного типа возникает в результате соединения вопроса читателя и ответа на него либо самого журналиста, либо какого-то компетентного лица. Можно ли считать материал, в котором под одной «крышей» (заголовком) объединены два разных текста, и, как правило, двух разных авторов? Ответы на этот вопрос, наверное, последуют разные. Ведь многие работники СМИ хорошо знают, что подобного рода публикации существуют на страницах прессы с незапамятных времен. Существуют они в журналистском обиходе под определением «Ответы на вопросы». Однако речь о выделении таких публикаций в один из информационных жанров не заходила. Они, при необходимости, заносились в разряд заметок. Но если последовательно идти таким путем, то в разряд заметок можно включить любые журналистские публикации. В то же время если у «ответов на вопросы» существуют некие специфические черты, то их вполне можно отнести к самостоятельному жанру. А такие черты существуют. Главная из них – неразрывное единство вопроса и ответа.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности блиц-опроса в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященный такому жанру как блиц-опрос.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера каждого изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в жанре блиц-опрос.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 12

Тема. Система журналистских жанров по Л.Е. Кройчику.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть:

Жанровая классификация публицистических текстов. Прежняя классификация устарела – а что взамен? Современные теоретики журналистики предпочитают оперировать терминами «журналистика новостей», «авторская журналистика», «аналитическая журналистика». Иногда тексты группируют по методам сбора и обработки информации: «репортерская журналистика», «образная публицистика», «комментирующая журналистика». Между тем, какая бы классификация ни предлагалась, публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента: а) сообщение о новости или возникшей проблеме; б) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; в) приемы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне).

В этой связи тексты, появляющиеся в прессе, можно разбить на пять групп:

- 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;
- 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;
- 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;
- 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- 5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Вопросы для обсуждения:

1. Система журналистских жанров по классификации Л.Е. Кройчика: общая характеристика.
2. Оперативно-новостные жанры: характеристика
3. Оперативно-исследовательские жанры: характеристика
4. Исследовательско-новостные жанры: характеристика
5. Исследовательские жанры: характеристика
6. Исследовательско-образные (художественно-публицистические) жанры: характеристика

Методические указания:

1. Для ответа на вопросы воспользуйтесь учебником С.Г. Корконосенко творческой деятельности журналиста (глава 5. Система журналистских жанров).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте общую характеристику группам жанров по Л.Е.Кройчику.
2. Определите принцип деления на группы.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 13

Тема: Основные информационные жанры. Вопрос-ответ.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Публикация данного типа возникает в результате соединения вопроса читателя и ответа на него либо самого журналиста, либо какого-то компетентного лица. Можно ли считать материал, в котором под одной «крышей» (заголовком) объединены два разных текста, и, как правило, двух разных авторов? Ответы на этот вопрос, наверное, последуют разные. Ведь многие работники СМИ хорошо знают, что подобного рода публикации существуют на страницах прессы с незапамятных времен. Существуют они в журналистском обиходе под определением «Ответы на вопросы». Однако речь о выделении таких публикаций в один из информационных жанров не заходила. Они, при необходимости, заносились в разряд заметок. Но если последовательно идти таким путем, то в разряд заметок можно включить любые журналистские публикации. В то же время если у «ответов на вопросы» существуют некие специфические черты, то их вполне можно отнести к самостоятельному жанру. А такие черты существуют. Главная из них – неразрывное единство вопроса и ответа.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности жанра вопрос-ответ в современных СМИ.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященный жанру вопрос-ответ.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера в жанре вопрос-ответ. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в жанре вопрос-ответ.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 14.

Тема: Основные информационные жанры. Некролог.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Многие газеты публикуют такие информационные материалы, которые выглядят достаточно специфическими, хотя на страницах газет и журналов они присутствуют довольно часто и, пожалуй, с первых дней зарождения периодической печати. Это – некрологи. Жанровое своеобразие некролога определяется, что вполне очевидно, предметом отображения, каковым является факт смерти какого-то человека. Смысл публикаций этого рода в отличие, скажем, от криминальных сообщений, как известно, заключается прежде всего в том, что они просто извещают аудиторию о смерти людей (прежде всего – известных данной аудитории). Кроме того, некрологи, как правило, содержат краткую биографию умершего, сообщают о том, где и как он работал, о его достижениях, наградах. Иногда в некрологе говорится о причине

смерти, месте похорон. Завершается некролог обычно прощальными словами, выражением скорби по умершему.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности некролога в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвящённые некрологу.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Раздел 2. Аналитическая и художественно-публицистическая журналистика

Практическое занятие 15

Тема. Система аналитических жанров журналистики.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ традиционно является нацеленность их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему аналитических жанров. Система эта не является чем-то раз и навсегда данным – она постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед аналитической журналистикой. Особенно заметные изменения произошли в ней в последние годы: некоторые известные жанры «модифицировались», а кроме того, появились новые устойчивые типы аналитических публикаций. В предлагаемой главе как раз рассматривается «срез» аналитических жанров, присущих современной периодической печати.

Вопросы для обсуждения:

1. Система аналитических жанров в работах теоретиков журналистики: общее и особенное.
2. Интервью и беседа как ведущие жанры аналитической журналистики.
3. Аналитическая статья: определение жанра, предмет и функции, виды аналитической статьи.

Методические указания:

1. Для обсуждения первого вопроса необходимо подготовить характеристику набора компонентов системы жанров аналитической журналистики, используя информацию, представленную в учебном пособии А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» (Глава 3. Характеристика аналитических жанров), учебном пособии М.Н. Кима «Жанры современной журналистики», учебном пособии А.К. Бобкова «Газетные жанры» (Глава «Аналитические жанры»), учебном пособии Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшиной «Основы творческой деятельности журналиста» (Глава 4. «Газетно-журнальные жанры»), статьях А.М. Кобякова «О жанрах современной газетной журналистики» и Л.Е. Кройчика «Система журналистских жанров». Следует обратить особое внимание на общие и особенные черты в системах жанров, представленных в трудах ученых. Необходимо подготовить краткую характеристику каждому жанру, используя в качестве примеров самостоятельно подобранные журналистские тексты.
2. При подготовке ко второму вопросу круглого стола следует обратить внимание на специфику вопросов в аналитическом интервью и беседе, опираясь на материал пособий А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» (Глава 3. Характеристика аналитических жанров), М.Н. Кима «Жанры современной журналистики», а также иных, самостоятельно найденных источников. Подберите примеры журналистских текстов в жанрах интервью и беседа.
3. Для подготовки к обсуждению третьего вопроса необходимо, используя материал учебных пособий и научных публикаций, произвести анализ определения жанра аналитической статьи, а также характеристик ее предмета и функций. Подготовьте также сравнительную характеристику видов аналитической статьи, выделяемых различными учеными, используя информацию, предложенную в учебном пособии А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» (Глава 3. Характеристика аналитических жанров), учебном пособии М.Н. Кима «Жанры современной журналистики», учебном пособии А.К. Бобкова «Газетные жанры» (Глава «Аналитические жанры»), учебном пособии Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшиной «Основы творческой деятельности журналиста» (Глава 4. «Газетно-журнальные жанры»), статьях А.М. Кобякова «О жанрах современной газетной журналистики» и Л.Е. Кройчика «Система журналистских жанров». Для участия в круглом столе нужно иметь самостоятельно подобранные журналистские тексты, написанные в жанре статьи.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Дайте характеристику системе аналитических жанров на современном этапе развития журналистики.

2. Охарактеризуйте интервью и беседу как ведущие аналитические жанры современной журналистики.
3. Проанализируйте подходы к определению жанра статьи и ее жанровым разновидностям.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediaqram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 16.

Тема. Предметные особенности анализа в журналистике.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: События, о которых рассказывают журналисты, как правило, порождаются определенными общественно-политическими ситуациями, экономическим, нравственным и иными состояниями общества, и поэтому они называются **социальными**. Событиями называются, как известно, и природные явления, катаклизмы (которые, однако, также могут влиять на жизнь людей и тем самым обретать социальный характер). Однако, в отличие от естественных событий, задачам журналистики, как говорят, релевантны (т.е. соответствуют) прежде всего события, представляющие собой действия людей, нацеленные на достижение определенных результатов, влияющие на тот или иной общественный процесс и включенные в него.

В качестве примера обратимся к событию, о котором сообщается в публикации «Ограблены три фирмы».

«Сразу три фирмы, офисы которых находятся в пристройке к зданию городской поликлиники (улица Беляева 20), пострадали от воров. Ночью неизвестные, воспользовавшись отсутствием охраны и сигнализации, отжали одну из рам и проникли в помещение. Владелец «Автоэлектроники», «Медиамакса-1» и «Аэлиты-стиль» лишились в общей сложности четырех компьютеров с клавиатурами и колонками, а также сканера, принтера и некоторой суммы денег. Нанесенный ущерб полностью еще не подсчитан».

Как видим, действие, о котором идет речь (кража), было совершено за короткий промежуток времени (оно могло длиться не более чем в течение ночи). У него было вполне определенное начало и такое же определенное завершение. Именно этими качествами события в первую очередь отличаются от процессов и ситуаций, которые могут иногда длиться годами или десятилетиями.

Поскольку событий в мире происходит очень много, то журналист должен выбирать и анализировать те из них, которые являются наиболее важными. Существует несколько критериев отбора события для анализа в журналистике: соответствие теме (специфике) издания, социальная значимость, масштаб события, степень его влияния на аудиторию, психологическая близость ей и т.д.

Цель и направления анализа событий

Анализ события производится в первую очередь для того, чтобы определить его причины, значимость, актуальность и возможные следствия. Анализ события требует конкретной информации о таких его «составных частях», как участники события, их действия, мысли, мотивы, условия, в которых оно протекало, и т.д. Эту информацию журналисты получают с помощью системы вопросов, развернутых в первую очередь по следующим направлениям.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ события, процесса, ситуации.
2. Анализ понятий (идей) и социальных потребностей.
3. Анализ в СМИ целей, средств, условий, результатов деятельности.
4. Особенности анализа варианта деятельности.

Методические указания:

1. Для подготовки к занятию по всем вопросам необходимо изучить материал, представленный в учебном пособии А.А. Тертычного «Аналитическая журналистика» (Глава 3. «Предметные особенности анализа в журналистике»).
2. Выпишите из названного пособия основные характеристики анализа события, процесса, ситуации, понятий, социальных потребностей, целей деятельности, средств деятельности, условий деятельности, результатов и вариантов деятельности, подразумевая возможность использования данного конспекта для анализа примеров аналитических журналистских текстов, а также в качестве алгоритма для создания собственного аналитического материала.
3. Найдите в современных российских печатных СМИ примеры публикаций, в которых журналист исследует события, процессы, ситуации, понятия, социальные потребности, цели деятельности, средства деятельности, условия деятельности, результаты и варианты деятельности. Отобранные тексты необходимо иметь с собой на практическом занятии.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте особенности анализа события, процесса, ситуации в современной отечественной прессе.

2. Оцените уровень анализа понятий (идей) и социальных потребностей в современной журналистике.
3. Дайте характеристику специфике анализу в СМИ целей, средств, условий, результатов деятельности.
4. Охарактеризуйте особенности анализа варианта деятельности в журналистском производстве.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

3 семестр

Практическое занятие 1

Тема. Тематические виды анализа в журналистике.

Цель занятия– способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: социальной деятельности политическая аналитика долгое время существовала не в форме теоретической науки, а как практическое искусство. По крайней мере именно так она представлена в хорошо известных ранних произведениях политической мысли «Артхашастре» («Наставлении о пользе»), написанной советником индийского царя Чандрагупты брахманом Каутилей, и «ШанЦзюнь Шу» («Книге правителя области Шан») древнекитайского мыслителя и государственного деятеля Шан Яна (4—3 в. до н.э.), в представлениях мыслителей Древней Греции — Платона и Аристотеля (первый из них консультировал правителей Сиракуз, а второй был воспитателем и наставником Александра Македонского). В наше время политический анализ — не только практическая деятельность, но и теория, которая преподается в вузах многих стран, в том числе и нашей, есть соответствующие учебные пособия и учебники. В России издается много специализированных периодических изданий («Вестник аналитики», «Аналитические записки», «Политический маркетинг», «Эксперт» и др.), существует масса аналитических и консалтинговых центров, занимающихся разными видами политического анализа.

Понятие политического анализа

Понятие политического анализа неоднозначно. Одни исследователи видят в нем совокупность различных научных методик, с помощью которых исследуются конкретные политические события и ситуации, создаются предположения по поводу их возможного развития и компетентного политического решения. Другие понимают под ним ориентированное на клиента заключение, полезное для общественных решений и подверженное действию социальных ценностей. Эти толкования отражают два основных направления политического анализа: **теоретическое и прикладное.**

Задача теоретических исследований — объяснение фундаментальных проблем, например раскрытие подлинных механизмов функционирования политического мира. Прикладная политология занята актуальными (современными) ситуациями. Для журналистики характерен, прежде всего, прикладной анализ. Наиболее полно он представлен на страницах прессы ярко выраженной политической направленности, в политических радио- и телепередачах. Эта пресса в нашей стране представляет сегодня довольно разветвленную сеть изданий различной политической ориентации. Иногда они связаны с определенными политическими институтами. Иногда такая связь не заявлена, издания выступают как независимые, но все же имеют четкую идеологическую платформу. Порой же политическая ангажированность скрыта. Такие издания, увязанные, как правило, с капиталом, испытывают на себе его давление и проводят «по собственной воле» ту политику, которая выгодна их реальным хозяевам. В любом случае на страницах самых разных СМИ, газет, журналов, радио- и телепередач удастся обнаружить то, что можно считать политическим анализом или его элементами.

Вопросы для обсуждения:

1. Политический анализ в СМИ.
2. Экономический анализ.
3. Экологический анализ.
4. Военный анализ.
5. Спортивный анализ.
6. Юридический анализ.
7. Нравственный анализ.
8. Исторический анализ.
9. Искусствоведческий анализ.
10. Психологический анализ.
11. Социологический анализ.
12. Статистический анализ.

Методические указания:

1. Для подготовки к занятию по всем вопросам необходимо изучить материал, представленный в учебном пособии А.А. Тертычного «Аналитическая журналистика» (Глава 4. «Тематические виды анализа в журналистских текстах»).
2. Выпишите из названного пособия основные характеристики политического, экономического и других видов тематического анализа, подразумевая возможность использования данного конспекта для анализа примеров аналитических журналистских

текстов, а также в качестве алгоритма для создания собственного аналитического материала.

3. Найдите в современных российских печатных СМИ публикации, демонстрирующие качественный, на ваш взгляд, политический, экономический, экологический и другие виды анализа. Отобранные тексты необходимо иметь с собой на практическом занятии.
4. При участии в круглом столе следует руководствоваться следующими положениями, характеризующими круглый стол как форму проведения занятия:
 - ❖ цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
 - ❖ все участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
 - ❖ все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте особенности тематических видов анализа в современной отечественной прессе.
2. Оцените качественный уровень политического анализа в общественно-политической прессе Ставропольского края.
3. Дайте характеристику видам анализа, преобладающим в прессе региона.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитическое интервью и беседа.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Жанр интервью является результатом «закрепленности» в журналистском тексте формы получения автором этого текста определенных сведений о действительности с помощью метода интервью. Как известно, сам по себе метод интервью относится не к теоретическим, а к эмпирическим методам¹²¹ (о чем говорилось выше). Очевидно, по этой причине и жанр интервью часто относят к информационным жанрам, базирующимся именно на информации, полученной в результате применения эмпирических методов исследования.

При этом как бы остается в тени тот факт, что интервью, как и другие эмпирические методы, применяется для получения исходных сведений, необходимых для подготовки не только информационных выступлений, но и аналитических. Информация, полученная методом интервью, может быть трансформирована и представлена, например, на газетной полосе в виде корреспонденции, отчета, реплики, статьи. Это значит, что использование данного метода при сборе информации еще не порождает автоматически жанр интервью. Лишь, как было сказано выше, в случае яркой проявленности в тексте «хода» применения этого метода он может определять форму такой публикации как диалогическую, вопросно-ответную.

По этому доминирующему признаку текст может быть назван жанром интервью. Однако то, к какой группе жанров можно причислить конкретное интервью – информационным или аналитическим, зависит уже от содержания текста, изложенного в форме интервью. Если информационное интервью несет в себе лишь сообщение о факте, отвечая на вопросы: кто? Что? Где? Когда?, то аналитическое интервью, кроме того, содержит и анализ факта, отвечая при этом на вопросы: почему? Каким образом? Что это значит? и т.д. Роль автора аналитического интервью заключается прежде всего в том, что своими вопросами он задает прежде всего направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности аналитического интервью и беседы в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данным жанрам.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 2 примера аналитического интервью и беседы. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>.

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 3

Тема: Основные аналитические жанры. Статья

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Жанр статьи является главным в аналитической журналистике. Понятие «статья» произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Это объясняет, почему в журналистской практике любая отдельная публикация, будучи частью, например, всего текста газетного номера, может быть названа «статьей». Не случайно также, что, пожалуй, за исключением коротких сообщений, статьями называют огромное число публикаций различных жанров. Но когда речь заходит о вполне определенном жанре «статья» (в узком смысле этого слова), то под ней понимают публикации, анализирующие некие ситуации, процессы, явления, лежащие в их основе закономерные связи с целью определения их политической, экономической или иной значимости и выяснения того, какие позиции следует занять, как себя вести, чтобы поддержать или устранить такую ситуацию, такой процесс, такое явление.

Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей^[5]. Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами. Таким образом, можно говорить об особой функции статьи. Она состоит в том, что статья объясняет читателям как общественную, так и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи и таким образом инициирует читательские размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации. Кроме того, она обращает внимание аудитории на те задачи, проблемы, которые возникают в связи с описываемыми ситуациями, показывает, какие стратегические или тактические интересы имеются у тех или иных участников этих ситуаций. Удачная статья создает реальное представление об актуальной ситуации, служит основой для выработки идей, импульсов, предваряющих принятие практических мер. «Правильная» статья всегда связана с отображением предмета вполне определенного характера.

Предмет жанра статьи можно увидеть как в тех противоречиях и проблемах, которые содержатся в актуальных ситуациях и процессах, так и в вытекающих из них задачах, в условиях их решения, упорядочения и в связанных с ними тенденциях, перспективах, закономерностях общественного развития.

В настоящее время в прессе существуют относительно устойчивые формы проявления жанра статьи. Основными из них можно считать такие.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности статьи в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.

2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитическая корреспонденция.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Журналисты российской прессы понятие «корреспонденция» употребляли уже в XVIII в. Однако надо иметь в виду, что достаточно долго корреспонденциями называли любые публикации на страницах газет, журналов (заметки, письма читателей, отчеты и т.д.). Лишь в конце XIX в. это понятие стало связываться с определенным жанром. Сущность этого жанра становится понятной в результате выявления особенностей публикаций, «подводимых» под него^[1]. Предметом аналитической корреспонденции могут быть какие-либо события, явления, феномены. В этом отношении она близка таким, например, жанрам, как репортаж, отчет, информационная корреспонденция.

Однако аналитическая корреспонденция отличается от названных жанров степенью «присутствия» в тексте других жанрообразующих факторов. Например, цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события (поэтому репортер использует главным образом при сборе материала метод личного наблюдения; нет наблюдения – нет репортажа). Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности (или даже проанализировав происходящее), используя при этом фрагменты выступлений или сообщений. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом (в отличие от репортажа) не столько «живое» наблюдение, сколько «свернутый» пересказ происходившего.

Цели аналитической корреспонденции иные. Она также содержит в себе сообщение о событии, явлении. Это сообщение может включать в себя как «живое» наблюдение, фрагменты каких-то выступлений, так и «свернутый» пересказ происходившего. Однако само сообщение не является самоцелью. Оно лишь дает представление о событии, предваряющее его истолкование. Именно это истолкование отличает в первую очередь аналитическую корреспонденцию от репортажа, отчета, информационной корреспонденции.

Истолкование представляет собой выяснение причин события, явления, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития и т.д. В силу этого автор аналитической корреспонденции неизбежно использует теоретические методы познания – анализ, синтез, индукцию, дедукцию и др. Двусоставность современной аналитической корреспонденции (сообщение о явлении плюс его истолкование) сближает ее с другим жанром – комментарием. Но между аналитической корреспонденцией и комментарием есть существенное различие.

Оно заключается в том, что «первоисточником» сообщения для аудитории о каком-то явлении, событии (которое затем истолковывается) в корреспонденции всегда является автор публикации. Именно он «корреспондирует» с места события, он же интерпретирует происшедшее, опираясь при этом на мнения участников и свидетелей события, на свои собственные непосредственные наблюдения. Комментарий же всегда публикуется по следам уже известного данной аудитории (например, из оперативного информационного сообщения) события. При комментировании истолкование события основывается в большей мере на других известных фактах или относительно общих мнениях, предположениях, оценках, которые чаще всего высказывает авторитетное для аудитории лицо, специалист-эксперт.

Аналитическая корреспонденция отличается также и от статьи.

Цель статьи – обосновать суждение (суждения) по поводу какого-то общезначимого явления, процесса, ситуации, имеющих место в жизни общества, в каких-то сферах деятельности. Причем такие события, процессы, ситуации, как правило, имеют большие последствия для общества, отдельных социальных групп. Поэтому предметом статьи являются не отдельные факты (события), а те закономерные причинно-следственные отношения, которые порождают такие (обычно однородные) факты, события. В ходе доказательного рассуждения автор как раз и устанавливает связи между отдельными фактами, возникшими на «поверхности» жизни, событиями, явлениями и теми закономерностями, теми причинами, которые их порождают и остаются скрытыми от прямого наблюдения.

При этом приводимые факты, обсуждаемые события, явления служат аргументами в пользу общего суждения об их причинах, о закономерностях, их породивших. В аналитической же корреспонденции речь идет о каком-то одном событии. Оно всесторонне обсуждается, выявляются его качества, ему выносятся оценка, прогнозируется его развитие, указываются его причины.

Таким образом, центральным предметом аналитической корреспонденции является один значительный факт, все остальные детали, примеры, суждения служат «вспомогательным» материалом для его всестороннего освещения. Названные обстоятельства четко разграничивают жанр аналитической корреспонденции и жанр статьи. Присущие аналитической корреспонденции характерные признаки отличают ее и от других жанров.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности аналитической корреспонденции в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.

3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 5

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитический отчет

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Журналисты российской прессы понятие «корреспонденция» употребляли уже в XVIII в. Однако надо иметь в виду, что достаточно долго корреспонденциями называли любые публикации на страницах газет, журналов (заметки, письма читателей, отчеты и т.д.). Лишь в конце XIX в. это понятие стало связываться с определенным жанром. Сущность этого жанра становится понятной в результате выявления особенностей публикаций, «подводимых» под него¹⁴. Предметом аналитической корреспонденции могут быть какие-либо события, явления, феномены. В этом отношении она близка таким, например, жанрам, как репортаж, отчет, информационная корреспонденция.

Однако аналитическая корреспонденция отличается от названных жанров степенью «присутствия» в тексте других жанрообразующих факторов. Например, цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события (поэтому репортер использует главным образом при сборе материала метод личного наблюдения; нет наблюдения – нет репортажа). Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности (или даже проанализировав происходившее), используя при этом фрагменты выступлений или сообщений. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом (в отличие от репортажа) не столько «живое» наблюдение, сколько «свернутый» пересказ происходившего.

Цели аналитической корреспонденции иные. Она также содержит в себе сообщение о событии, явлении. Это сообщение может включать в себя как «живое» наблюдение, фрагменты каких-то выступлений, так и «свернутый» пересказ происходившего. Однако само сообщение не

является самоцелью. Оно лишь дает представление о событии, предваряющее его истолкование. Именно это истолкование отличает в первую очередь аналитическую корреспонденцию от репортажа, отчета, информационной корреспонденции.

Истолкование представляет собой выяснение причин события, явления, определение его значимости, ценности, прогнозирование его развития и т.д. В силу этого автор аналитической корреспонденции неизбежно использует теоретические методы познания – анализ, синтез, индукцию, дедукцию и др. Двусоставность современной аналитической корреспонденции (сообщение о явлении плюс его истолкование) сближает ее с другим жанром – комментарием. Но между аналитической корреспонденцией и комментарием есть существенное различие.

Оно заключается в том, что «первоисточником» сообщения для аудитории о каком-то явлении, событии (которое затем истолковывается) в корреспонденции всегда является автор публикации. Именно он «корреспондирует» с места события, он же интерпретирует происшедшее, опираясь при этом на мнения участников и свидетелей события, на свои собственные непосредственные наблюдения. Комментарий же всегда публикуется по следам уже известного данной аудитории (например, из оперативного информационного сообщения) события. При комментировании истолкование события основывается в большей мере на других известных фактах или относительно общих мнениях, предположениях, оценках, которые чаще всего высказывает авторитетное для аудитории лицо, специалист-эксперт.

Аналитическая корреспонденция отличается также и от статьи.

Цель статьи – обосновать суждение (суждения) по поводу какого-то общезначимого явления, процесса, ситуации, имеющих место в жизни общества, в каких-то сферах деятельности. Причем такие события, процессы, ситуации, как правило, имеют большие последствия для общества, отдельных социальных групп. Поэтому предметом статьи являются не отдельные факты (события), а те закономерные причинно-следственные отношения, которые порождают такие (обычно однородные) факты, события. В ходе доказательного рассуждения автор как раз и устанавливает связи между отдельными фактами, возникшими на «поверхности» жизни, событиями, явлениями и теми закономерностями, теми причинами, которые их порождают и остаются скрытыми от прямого наблюдения.

При этом приводимые факты, обсуждаемые события, явления служат аргументами в пользу общего суждения об их причинах, о закономерностях, их породивших. В аналитической же корреспонденции речь идет о каком-то одном событии. Оно всесторонне обсуждается, выявляются его качества, ему выносятся оценка, прогнозируется его развитие, указываются его причины.

Таким образом, центральным предметом аналитической корреспонденции является один значительный факт, все остальные детали, примеры, суждения служат «вспомогательным» материалом для его всестороннего освещения. Названные обстоятельства четко разграничивают жанр аналитической корреспонденции и жанр статьи. Присущие аналитической корреспонденции характерные признаки отличают ее и от других жанров.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности аналитического отчета в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 6

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитический опрос

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть:

Аналитический опрос как жанр имеет некоторые сходные черты с жанром информационного опроса. Это сходство состоит прежде всего в том, что источником содержания публикаций, относимых к этим жанрам, являются ответы на вопрос журналиста. При этом, как в том, так и в ином жанре, структура текста образуется в ходе изложения «веера» полученных журналистом ответов «респондентов».

Но в отличие от публикаций, относимых к жанру информационного опроса, публикации, составляющие жанр аналитического опроса, обретают черты развернутого комментария, который обычно относится к аналитическим жанрам. Это становится возможным в результате «кумулятивного эффекта», возникающего при объединении в одном тексте нескольких подробных ответов на один и тот же вопрос. Но аналитический опрос нельзя относить к жанру комментария, так же как нельзя к этому жанру относить, например, интервью, содержанием которого может быть, скажем, комментарий какого-то интервьюируемого журналистом лица по поводу определенных событий. Отнесение публикации в данном случае к жанру интервью происходит по методу получения журналистом информации, изложенной в ней, но не по содержанию этой информации, которое может быть оценочным, комментирующим по своей сути. Подобное можно наблюдать и при рассмотрении публикаций некоторых иных жанров.

Аналитические опросы очень часто появляются на страницах «Литературной газеты». Журналисты обращаются к этому жанру, когда надо, например, выявить мнение известных артистов по поводу какой-то новой пьесы или мнение писателей по поводу современной художественной литературы и т.д. Охотно публикуют аналитические опросы и многие другие газеты и журналы.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности аналитического опроса в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.

4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 7

Тема: Основные аналитические жанры. Рецензия

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Слово «рецензия» латинского происхождения («recensio») и в переводе означает «просмотр, сообщение, оценка, отзыв о чем-либо». Можно сказать, что рецензия – это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п. В какой бы форме ни был дан такой отзыв, суть его – выразить отношение рецензента к исследуемому произведению. Отличие рецензии от других газетных жанров состоит прежде всего в том, что предметом рецензии выступают не непосредственные факты действительности, на которых основаны очерки, корреспонденции, зарисовки, репортажи и т.п., а информационные явления – книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи.

Рецензия, как правило, рассматривает одно-два произведения и дает им соответствующую оценку, не ставя перед собой других, более сложных задач. В том же случае, когда журналист на основе глубокого анализа произведения выдвигает какие-то общественно значимые проблемы, его произведение будет скорее не рецензией, а литературно-критической статьей, обзором или искусствоведческим исследованием (вспомним статьи «Что такое обломовщина?» Н. Добролюбова, «Базаров» Д. Писарева).

Вопрос о том, что рецензировать, имеет первостепенное значение для автора. Ясно, что охватить своим вниманием все явления культурной или научной жизни рецензент просто не в силах, да это и невозможно из-за ограниченных возможностей СМИ. Поэтому рецензируются в основном наиболее выдающиеся спектакли, книги, фильмы, в том числе и «скандальные», т.е. задевшие чем-то внимание публики произведения. Рецензия, разумеется, должна преследовать какую-то важную цель – рассказать аудитории о том, что действительно заслуживает ее внимания, и о том, что внимания ее недостойно, помочь ей лучше разбираться в вопросах той сферы, которой касается рецензируемое произведение.

Рецензия должна быть ясной по содержанию и форме, доступной для адресатов разной категории читателей, слушателей, зрителей. Для этого рецензенту надо глубоко изучить рецензируемое произведение, учитывая те принципы и правила, которыми руководствовался писатель, ученый или художник, уметь использовать методы анализа и свободно владеть языком рецензируемого произведения.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности рецензии в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тertyчного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 8

Тема: Основные аналитические жанры. Журналистское расследование

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Достаточно долгое время понятие «журналистское расследование» в отечественной прессе и в науке о журналистике воспринималось как синоним журналистского

исследования действительности. И в этом плане оно обозначало собой сбор материала, связанного с анализом различных проблем общественной жизни, подготовкой выступлений прежде всего в жанрах аналитической статьи, очерка, фельетона. И лишь с началом перестройки общества в обиход отечественной журналистики вошло то понимание журналистского расследования, которое на Западе уже обозначало определенный жанр журналистских публикаций.

Сравнивая современное журналистское расследование с публикацией какого-то иного жанра, например со статьей, корреспонденцией, очерком и т.д., в нем можно найти черты, роднящие его с этими жанрами. И все же полнокровное журналистское расследование трудно спутать с каким-то иным жанром. Своеобразие журналистского расследования как особого жанра определяется качествами, возникающими под воздействием предмета, цели, методов получения информации, особенностями изложения полученного материала.

Предметом журналистского расследования обычно становится наиболее «кричащее» негативное явление, не заметить которое невозможно (это в первую очередь различные преступления, «из ряда вон выходящие случаи», события, приковывающие внимание общества). Если такие негативные явления – результат определенных действий каких-то людей или их некомпетентности, халатности и т.п., то эти люди, как правило, принимают все необходимые меры для того, чтобы скрыть корни, причины происходящего.

Цель журналистского расследования прежде всего и заключается в том, чтобы определить эти корни, причины, обнаружить скрытые пружины, приведшие в действие некий механизм, породивший вполне конкретный результат. Основной вопрос, который задает журналист-расследователь: почему? Не менее важным для данного жанра является еще один вопрос: как? Причем ответ на второй вопрос занимает в расследовании обычно львиную долю времени (в ходе расследования) и места (в самой публикации).

Поскольку обстоятельства всевозможных преступлений или тайных акций часто тщательно скрываются, то это, разумеется, резко затрудняет расследование. В силу этого журналист может прибегать к методам получения информации, роднящим его, с одной стороны, со следователем, инспектором уголовного розыска, а с другой — с ученым-исследователем, если речь идет об исторических расследованиях, связанных с громкими делами давно минувших дней. Это родство проявляется прежде всего в скрупулезности изучения связи явлений, когда внимание уделяется каждой мелочи, способной пролить свет на происходящее, вывести журналиста на верный след.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности журналистского расследования в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 9

Тема: Основные аналитические жанры. Социологическое резюме.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Основной причиной активного использования в отечественной периодической печати жанра, определяемого как «социологическое резюме», стала бурная политическая жизнь в России в последние десять лет, сопровождающаяся перманентными опросами населения, его анкетированием, интервьюированием и т.д.

Социологическое резюме представляет собой тип публикации, которая содержит краткое изложение итогов каких-либо социологических исследований, на которые авторы резюме обычно не указывают («выжимку» из них). Аналитическое начало в публикациях такого рода обеспечивается прежде всего содержанием самих исследований, которые, как это понятно, нацелены на анализ действительности. Кроме того, автор резюме может не просто публиковать их в той последовательности, в которой они изложены в самом исследовании, но и определенным образом соотносить те или иные социологические данные и таким путем дополнительно комментировать их, что также выступает одной из ступеней аналитического осмысления предмета отображения в резюме.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности социологического резюме в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 10

Тема: Основные аналитические жанры. Мониторинг.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Тип публикаций, появляющихся на страницах современной периодической печати под рубрикой «мониторинг», получил свое название от активно используемого в настоящее время при изучении процессов, протекающих в обществе, одноименного вида социологического исследования. Мониторингом называется определенное «слежение» за каким-либо явлением, систематически повторяющийся «замер» одних и тех же параметров в определенной сфере деятельности. Предметом мониторинга выступают конкретные характеристики (выбор их зависит от цели мониторинга) различных явлений непосредственно в момент исследования.

В ходе мониторинга активно применяются разные методы, особенно статистические, контент-анализ (например, подсчитывается, сколько раз на протяжении определенного времени на страницах какой-то газеты появляется имя определенного политика) и т.д. Мониторинг дает возможность увидеть, так сказать, «срез» какого-то явления, прежде всего в виде совокупности статистических данных, которые «обнаруживают» сиюминутную тенденцию развития этого явления. Указанные особенности предмета, цели, методов отображения действительности при подготовке публикаций, определяемых понятием «мониторинг», и становятся основой, определяющей характер этих публикаций как «представителей» самостоятельного жанра журналистики.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр мониторинг в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте раздел, посвященный изучаемому жанру. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите два авторских текста в изучаемом жанре.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediamgram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.

5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 11

Тема: Основные аналитические жанры. Рейтинг.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Название данного жанра происходит от английского «rating», что переводится как «оценка», «классификация». Основным жанрообразующим фактором, определяющим своеобразие публикаций периодической печати, относимых к жанру рейтинга, выступает целевая установка. Цель публикации подобного рода заключается в том, чтобы осуществить определенную «ранжировку» сходных явлений по какому-то конкретному признаку. Эта цель достигается прежде всего за счет применения традитивных методов – аналогии и сравнения. Явления, относительно которых составляются рейтинги, относятся к самым разным сферам деятельности – экономике, финансам, политике, культурной жизни, спорту и т.д. Рейтинги часто публикуются как в специализированных, так и в общественно-политических изданиях. Их можно встретить на страницах газет и журналов, в теле- и радиопередачах. Популярность такого жанра объясняется тем, что аудитория СМИ хочет знать приоритеты, существующие на сегодняшний день в той или иной важной для них сфере. Избирателям, например, важно знать, какой политический деятель лидирует, какой является аутсайдером политической жизни. Вкладчикам важно знать, какие банки наиболее надежны, какие могут «рухнуть». Любители музыки стремятся узнать, скажем, какая музыкальная группа пользуется наибольшей популярностью у населения. И т.д.

Рейтинг – понятие, появившееся на страницах отечественных периодических изданий в период перестройки, в начале 90-х гг. Но это отнюдь не значит, что российская пресса не публиковала раньше нечто подобное современному рейтингу. В советской прессе ему предшествовали, например, публикации, посвященные социалистическому соревнованию. Те же, к примеру, сельскохозяйственные сводки, распределявшие места, занятые, скажем, в соревнованиях по сеvu зерновых культур, постоянно присутствовавшие на страницах многих районных и областных газет, были по сути дела ничем иным, как рейтингами.

Другое дело, что рейтинг в настоящее время «проник» в самые разные сферы, в том числе и туда, где говорить о каких-то сравнениях публично было просто невозможно, в частности — в политику и пр. Сейчас рейтинги подобного рода практически не сходят с полос изданий.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр рейтинг в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте раздел, посвященный изучаемому жанру. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите два авторских текста в изучаемом жанре.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediascope.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 12

Тема: Основные аналитические жанры. Версия и прогноз.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Такого рода публикация базируется на неполных доказательствах, на предположениях автора. Версия исключает категоричность выводов, заключений. Основным фактором, который порождает жанр версии, является метод исследования действительности, определяемый как «домысел», «вымысел». Этот метод является ведущим в литературно-художественном творчестве. Оценивая роль данного метода в искусстве и литературе, писатель Константин Паустовский утверждал, что факт, поданный литературно, со сгущением нескольких характерных черт, освещенных светом вымысла, открывает сущность вещей ярче, чем иной, скрупулезно составленный отчет.

В журналистике в отличие от литературы этот метод познания действительности обычно считается предосудительным, поскольку он дает необоснованное или недостоверное знание. Это прежде всего надо отнести к случаям неправильного, неуместного его использования. Однако без

применения домысла вообще журналист обойтись не может, речь идет о «дозированном» применении его.

Домысел становится неизбежным, когда журналист реконструирует неизвестные детали какого-то в целом достоверно известного события, явления. Этот метод дает аудитории возможность более ярко увидеть событие, о котором сообщает журналист, а сам автор с помощью детализации события получает дополнительный шанс привлечь внимание аудитории к своему выступлению. Применяя домысел, создавая версию тех или иных событий, автор должен обязательно указать на условный характер своих утверждений. Это обезопасит его от обвинений со стороны «героев» публикации в клевете.

Цель создания и публикации версии заключается в том, чтобы познакомить аудиторию с «промежуточными» результатами анализа какого-либо события, явления, представить на суд читателей, зрителей, слушателей авторское толкование (комментарий) происходящего. Версия показывает направление размышлений автора публикации, предоставляет аудитории информацию о возможных причинно-следственных связях отображаемых событий, дает варианты прогноза их дальнейшего хода.

Исходным пунктом выдвижения версии является какое-либо (чаще всего – необычное) событие, действие, явление. Версия не возникает изолированно, как правило, за ней вскоре следуют ей подобные.

Становление жанра «прогноз» происходило в течение последних десяти лет и напрямую связано с процессами реформирования общества. Именно для таких периодов в его жизни значимы прежде всего слова Ришелье: «Будущее важнее настоящего – опыт доказывает, что если не заглядываешь в даль своих проектов, туда, куда хочет донести, век их будет не долгов». Желание узнать, что ждет впереди, и вызвало вал предсказаний, пророчеств, прогнозов, захлестнувший страницы отечественной прессы, ставших, пожалуй, одним из наиболее заметных и постоянных для нее с тех пор явлений. Да и не задача ли журналиста, используя возможности «жанра» Кассандры (именно эта мифическая богиня владела даром предсказания в совершенстве), помочь своей аудитории узнать что-то о завтрашнем дне? Ибо, как гласит пословица, «кто предупрежден – тот вооружен».

Предсказания, или прогнозы, – это суждения о будущем. Прогноз, который всегда сбывается, называют «пророчествами». Иногда понятие «прогноз» журналисты заменяют понятием «гипотеза». Равноценна ли такая замена? Вовсе нет. Почему? Да потому, что эти понятия совпадают лишь отчасти. А именно гипотеза, как и прогноз, в ряде случаев может рассматривать некоторые явления, отнесенные в будущее. Но она может быть обращена и в прошлое. Прогноз же всегда связан только с будущим тех или иных явлений. Кроме того, прогноз всегда рассматривает будущее состояние уже существующих явлений. В отличие от него в гипотезе может идти речь о явлениях, которые никогда не существовали или не существуют в настоящий момент. Не совсем верно отождествлять прогноз и с версией. Версия – это возможный вариант развития события. С помощью версий обычно пытаются объяснить уже свершившиеся факты. Но иногда версия излагает вариант развития какого-то явления в будущем. В этом случае понятия «версия» и «прогноз» могут совпадать.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр версия в современной журналистике.
2. Жанр прогноз в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертыхного законспектируйте разделы, посвященные изучаемым жанрам. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 2 примера каждого из изучаемых жанров. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите авторские тексты в изучаемых жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 13

Тема: Основные аналитические жанры. Обзор СМИ.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Словом «обзор» в журналистике обозначают описание, подведение итогов, рассмотрение, изучение особого рода информации. Говоря об обзоре СМИ, чаще всего имеют в виду изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме.

Исторически исходной формой обзоров СМИ был обзор печати. Появление этого жанра связано с расширением круга газетной продукции, со стремлением разобраться в разнообразии газет и журналов, узнать, что они пишут, как и почему, и рассказать об этом читателю. По имеющимся сведениям, первоначально обзоры печати составлялись отдельными исследователями, учеными с целью сформулировать свое представление о роли и возможностях прессы в жизни общества и познакомить с этим представлением своих современников. Одним из первых такого рода обзоров (возможно, первым) является книга немецкого теолога Агасфера Фрича «Обозрение

(или описание) новостей, которые именуются «Новые газеты» («Новые временники»), и содержащейся в них пользы и бесполезности», вышедшая в 1676 г. в Германии.

Рассуждения обозревателя о пользе и бесполезности публикаций, газет в целом выражены в комментариях к отрывкам, взятым из них. В дальнейшем обзоры появляются уже на страницах самих периодических изданий. Из истории российской журналистики хорошо известны обзоры печати, опубликованные на страницах многих журналов и газет, таких как «Современник», «Отечественные записки», «Русский инвалид», «Звезда», «Новая жизнь», «Куранты», «Искра», «Правда».

Вопросы для обсуждения

1. Жанр Обзор СМИ в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте раздел, посвящённый изучаемому жанру. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите два авторских текста в изучаемом жанре.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediascope.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Тема: Основные аналитические жанры. Рекомендация (совет).

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть: Публикация текстов, содержащих рекомендации (советы) по поводу того, как надо решать те или иные задачи, является ответом на соответствующие информационные ожидания аудитории. Что представляет собой рекомендация, все хорошо знают. Если рассуждать о типе информации, являющейся содержанием рекомендаций, советов, то это будет предписательная (программная) информация. В главе 2 говорилось о типе публикации, обозначенной понятием «мини-совет», которую мы отнесли к информационным жанрам. Но совет, рекомендация, может быть и аналитическим жанром.

Такое качество этот тип публикации обретает в результате «развертывания» как самих предписаний (увеличения их объема), содержащихся в публикации, так и их обоснования, аргументации, установления причинно-следственных связей, оценочных и прогностических суждений.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр рекомендация (совет) в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте раздел, посвящённый изучаемому жанру. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов 2 примера изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите два авторских текста в изучаемом жанре.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.

3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 15

Тема: Основные аналитические жанры. Комментарий и письмо

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умении оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшего практической работы.

Теоретическая часть:

Современный комментарий преследует следующие цели:

- направлять внимание аудитории на важные новые факты, выходящие на первый план общественной жизни, оценивать их;
- ставить комментируемое событие в связь с другими, выявлять причины этого события;
- формулировать прогноз развития комментируемого события;
- обосновывать, как правило, с помощью примеров, необходимые способы поведения или решения задач.

Следует подчеркнуть, что комментарий представляет собой не только реакцию на новые явления. В комментарии активно обрисовываются проблемы, обсуждаются относящиеся к ним актуальные факты. И как отмечалось выше, комментарии могут быть превентивными, предвосхищающими события, готовящими общество к их неизбежности.

Функции жанра комментария неразрывно связаны с его предметом. Вопрос о предмете комментария не следует относить к академическим – он возникает из повседневной журналистской практики. Определение цели будущего выступления предполагает ясность в установлении его предмета. Комментарий рассказывает о взаимосвязях обнаруженного предмета. Вопросы, решаемые с его помощью, нацелены на познание сути явлений, на оперативное решение задач, на побуждение к действию. Бесконечное многообразие конкретных комментируемых проблем может быть в большой мере охвачено рядом типичных вопросов, сведенных в группы: об особенностях или новых качествах факта, его ценности; о причинах, условиях, предпосылках существования фактов; это связано с вопросами о прецедентах, параллелях; о целях, мотивах, планах действий участников комментируемого события (факта); о порядке развития комментируемого явления; о тенденциях, закономерностях развития общества, которые проявляются в комментируемом факте, о противоречиях внутри этого факта; о задачах, которые вытекают из комментируемого факта, о путях и методах их решения в конкретной ситуации; о достоверности комментируемых фактов. Аналогично известным вопросам, присущим информационному сообщению: что? Где? Когда? Как?, комментарию присущи вопросы: что (кто) действительно? При каких обстоятельствах? Почему? Кому выгодно? Какова ситуация? Что делать? Как лучше? Какие существуют различия, противоречия? Как проявляется направление развития? Какова его стратегия и тактика?

Первым шагом при подготовке комментария, как и при подготовке любого иного материала, является выбор цели. Поэтому автор должен четко ответить себе на вопросы:

- какое явление я хочу осветить? Что я должен рассказать читателю, какое знание дать ему? Какие чувства пробудить?
- какие знания, представления о предмете будущего выступления у меня уже есть?
- какие могут возникнуть возражения у моего оппонента? Как их учесть в публикации?

Письмо как эпистолярный жанр обладает присущими ему характерными признаками. Первый из этих признаков – форма непосредственного обращения автора к адресату (читателю, слушателю). Второй признак – стремление автора побудить адресата к неотложным, активным действиям в связи с предметом выступления.

Возможность письма быть не просто средством общения, но и инструментом эффективного воздействия на широкий круг читателей предопределяется рядом связанных с ним обстоятельств.

Во-первых, своим письмам, как известно, их составители часто доверяют даже самые сокровенные помыслы. Поэтому они полагают, что и в письмах других людей тоже можно иногда прочесть то, что те думают на самом деле. Эта психологическая установка, помимо воли человека, закреплялась в его сознании в течение веков. И не учитывать ее журналисты не могут.

Во-вторых, в письме, как ни в каком другом материале, автор может изложить самые замысловатые извивы своей мысли, выразить любые оттенки своих чувств. А это порой бывает очень важно для достижения взаимопонимания между автором и читателем.

В-третьих, письмо четко выделяет и называет круг адресатов, избранных автором, и таким образом фокусирует на них внимание аудитории, которая в результате будет ждать их реакции на данное письмо. А в силу того, что современная пресса часто использует письмо для обращения к видным деятелям (руководителям государства, министрам, депутатам, президенту и т.п.), рассчитывая на их незамедлительное вмешательство в тот или иной «вопиющий вопрос», то такая реакция (под «контролем» аудитории) как раз и может обернуться решением обсуждаемой в письме актуальной проблемы.

В-четвертых, очень часто письмо в газете – это публичный вызов адресату, приглашение на открытую «арену», где он должен продемонстрировать на виду у всех не только свои профессиональные качества или свою власть, но и личное мужество, интеллект, нравственную стойкость. Естественно, не каждый способен выступить в роли рыцаря на турнире, лицом к лицу с оппонентом. Поэтому мало кому (особенно из власти предрежащих) нравятся подобные вызовы. В результате между автором письма и адресатом может возникнуть порой незримая, но четко улавливаемая аудиторией ситуация конфликта. А это, разумеется, привлекает читателей. Держит их в состоянии напряженного ожидания, побуждает следить за каждым очередным номером газеты или журнала, в которых может появиться ответ на письмо, что, разумеется, умножает возможность воздействия публикации на читателей.

Именно эта, достаточно часто «индуцируемая» публикацией письма ситуация наиболее ярко характеризует возможности данного жанра.

Вопросы для обсуждения

1. Жанр Комментарий в современной журналистике.
2. Жанр письмо в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1. Используя учебники А.А. Тертычного законспектируйте разделы, посвящённые изучаемым жанрам. Выпишите краткую характеристику и жанровые особенности.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 2 примера изучаемых жанров. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите два авторских текста в изучаемых жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 16.

Тема. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.

Цель занятия – способствовать формированию общепрофессиональных компетенций студентов в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Художественно-публицистические жанры обычно относят к «авторской» или «писательской» журналистике, подчеркивая тем самым их особый характер. Проявляется он прежде всего в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

К худ-пуб. жанрам относятся: очерк, фельетон, памфлет - они сочетают в себе понятийные и образно выразительные ср-ва, обладают высокой эмоциональностью, раскрывают типическое

через индивидуальное. В этих жанрах присутствует комбинация фактов и событий, отраженных в образной форме. Сфера отражения в худ-пуб. жанров - это социальные, духовные, нравственные коллизии. Они характеризуются актуальностью, оперативностью, ярко выраженным отношением автора к содержанию высказывания, а также чередованием стандартных и экспрессивных единиц языка.

Жанры образной журналистики создают психологически достоверную картину действительности. Принято считать, что тексту СМИ чужд психологизм при изображении внутреннего мира личности. Между тем психологизм публицистики проявляется на всех уровнях ее функционирования -- уровне автора, уровне героя, уровне аудитории. Восприятие произведения во многом определяется убедительностью личности повествователя (включая психологическую достоверность его собственных чувств, зафиксированных в тексте) и правдивостью поведения персонажей. Автор и герой создают в тексте мощный психологический фон для восприятия идей, заложенных в материал. Соединяя логико-понятийный анализ образным, публицистика способна объяснить самые сложные и противоречивые социально-нравственные и нравственно-психологические аспекты ситуаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к определению публицистики. Объект и предмет публицистики. Функции публицистики.
2. Образ в публицистике. Образ автора в публицистике. Функции авторского я.
3. Характеристика художественно-публицистических жанров.
4. Очерк: история и современное бытование жанра.
5. Виды очерков.

Методические указания:

1. Для подготовки к первому вопросу необходимо обратиться к научной статье Полонского А.В. «Публицистика как особый вид творческой деятельности», учебному пособию Д. Туманова «Медиа-творчество» (Раздел «Художественная публицистика»).
2. Материал, необходимый для ответа на третий вопрос, изложен в учебном пособии М.Н. Кима «Технология создания журналистского произведения» (Раздел «Образные компоненты журналистского произведения (на примере очерка)»).
3. Подготовка к 3-5 вопросам практического занятия предполагает обращение к материалу учебного пособия А.А. Тертычного «Жанры периодической печати», учебно-методического пособия Барневой Е.В., Петровой О.А., Шишкина Н.Э. Журналистское мастерство (Раздел «Краткая характеристика художественно-публицистических жанров журналистики»), учебного пособия М.Н. Кима «Технология создания журналистского произведения» (Глава «Поэтика документального письма»).

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте основные подходы к определению публицистики.
2. Дайте определение объекта и предмета публицистики.
3. Проанализируйте особенности образа в публицистике разного времени.
4. Охарактеризуйте особенности очерка как ведущего жанра публицистики.
5. Выявите виды очерка, выделяемые различными учеными.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054

2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 17

Тема: Основные художественно-публицистические жанры. Очерк.

Цель занятий: способствовать сформированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: Понятие «очерк» в качестве названия журналистских публикаций определенного типа имеет неясное происхождение. Хотя существует мнение, что к его появлению причастен А.М. Горький, который в одном из своих писем коллеге по словесному ремеслу указывал, что исходным в определении текста, имеющего известную литературную форму, как «очерка» является глагол «очерчивать».

Точность этого мнения установить трудно. Однако то, что публикации, которые А.М. Горький называл «очерком», появились отнюдь не в тот момент, когда у него возникла мысль назвать их именно этим «именем», сомнения не вызывает.

Среди родоначальников отечественного очерка исследователи российской журналистики называют имена В.Г. Короленко («В голодный год»), А.П. Чехова («Остров Сахалин»), Г.И. Успенского («Разорение»), Н.В. Успенского («Без языка») и др. Немалое число выдающихся мастеров этого жанра прославили советскую журналистику, например А.М. Горький, М.Е. Кольцов, Б.Н. Полевой, К.М. Симонов, А.А. Бек, А.А. Аграновский, В.В. Овечкин, Г.Н. Бочаров и многие другие.

Очерк считается «королем» художественно-публицистических жанров, но с точки зрения подготовки его – он один из наиболее трудоемких. И это действительно так, поскольку написать хороший очерк журналист сможет только в том случае, если он уверенно владеет разными методами отображения действительности, существующими в его ремесле^[2]. При подготовке

очерка мало, например, суметь найти подходящий предмет выступления, успешно собрать материал, проанализировать его. Надо еще и соответствующим образом переосмыслить информацию и воплотить ее в такую форму, которая будет признана, действительно очерковой.

Сущность очерка во многом предопределена тем, что в нем соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало. Причем «развернутость» репортажного начала воспринимается как преобладание художественного метода, в то время как упор автора на анализ предмета изображения, выявление его взаимосвязей выступает как доминирование исследовательского, теоретического метода. Соответственно в ходе их применения создается или преимущественно-художественная, или преимущественно-теоретическая концепция отображаемого предмета. И уже в рамках той или иной концепции собираются или «перерабатываются» эмпирические факты. Именно неясность названного обстоятельства долгое время служила исходным моментом горячих споров о том, относить ли газетный (журнальный) очерк к художественным произведениям или же – к документально-журналистским.

Преобладание в ходе подготовки очерка того или иного метода зависит прежде всего от цели и предмета исследования. Так, если предметом исследования выступает какая-то проблемная ситуация, то целесообразным для ее исследования будет теоретический метод. Если же предметом журналистского интереса стала личность, то более подходящим для выявления ее характера будет художественный метод, позволяющий, так сказать, более естественным путем проникнуть в психологию личности, без представления о которой трудно судить о достоинствах или недостатках любого человека, в том числе и героя очерка.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности очерка в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвящённые данному жанру.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемого жанра. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 18

Тема: Основные художественно-публицистические жанры. Фельетон и памфлет.

Цель занятий: способствовать формированию общепрофессиональных компетенций в виде знания особенностей создания журналистских публикаций, понимания их структурно-содержательной и композиционной специфики, умения оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность: знакомство с основами создания журналистской публикации в определенном жанре – необходимое условие дальнейшей практической работы.

Теоретическая часть: название этого жанра происходит от французского слова «feuille», которое переводится как «лист; листок». Листком в свою очередь, называли приложение к газете, которое обычно размещалось в нижней части полосы и отделялось от остальной части газеты жирной линией. В отечественной журналистике эта часть газетной полосы называлась подвалом. Здесь располагались не только материалы, которые напоминают по своему типу современные фельетоны, но и произведения, которые сейчас называются отчеты, рецензии, обзоры литературы и т.п. Появление таких подвалов в газетах исследователи относят к XVIII в. Со временем понятие «фельетон» стало применяться только по отношению к одному виду текстов, о котором и идет здесь речь. Отечественную журналистику прославили такие выдающиеся фельетонисты, как М.Е. Салтыков-Щедрин, В.М. Дорошевич, А.В. Амфитеатров, М.Е. Кольцов, И.А. Ильф и Е.П. Петров, С.Д. Нариньяни, Э.Я. Пархомовский и многие другие. В советской журналистике фельетон занимал исключительно важное место. Но с началом реформ в нашей стране этот жанр почти исчез со страниц газет и журналов. И это произошло не случайно. В большой мере данное «падение» жанра объясняется его особенностями. В чем они состоят?

Прежде всего в том, что фельетон – это средство осмеяния какого-то зла. Именно в этом качестве оно использовалось соответствующими учредителями СМИ (в лице Агитпропа) на протяжении многих десятков лет. Когда у СМИ появились новые учредители в лице «денежных мешков», всевозможных «администратий», «олигархов», «финансово-промышленных групп» и т.п., то было бы странно ожидать от них осмеяния тех дел, которые творились в основном по их воле (или неразумению) и большей части населения России представлялись как зло. Кроме того, на фоне всевозможных «расследований», «сливов», бесконечного потока компромата, с помощью которых разные политические силы в течение десятилетия дрались за власть, фельетон просто не мог выглядеть «ударным» жанром. Наступление определенной стабилизации в стране, наметившаяся тенденция возрождения моральных ориентиров в жизни общества, несомненно, будут способствовать укреплению позиций фельетона.

Не в малой степени утрата современным фельетоном некогда ведущих позиций на страницах прессы объясняется и недостаточно высоким уровнем квалификации современных

фельетонистов. В переводе с греческого («pamfhlego») слово «памфлет» означает «все воспламеняю» или «все испепеляю». Это понятие имеет под собой мифологическую основу и связано с представлением о гневных олимпийских богов, прежде всего – их главы Зевса-громовержца, поражавшего своими молниями врагов. В журналистике под памфлетом понимают сатирическое произведение, нацеленное на осмеяние определенных человеческих пороков и уничтожение того героя (героев), который представляется автору носителем опасного общественного зла.

Происхождение памфлета как жанра некоторые исследователи связывают с творчеством древнегреческого баснописца Эзопа. Среди основоположников европейского памфлета более позднего времени называют имена выдающегося французского ученого, философа Блеза Паскаля («Письма к провинциалу»), английского писателя Бернарда Мандевиля («Возроптавший улей, или Мошенники, ставшие честными»). В ряду имен отечественных памфлетистов первым стоит имя Д.И. Писарева. Его известный памфлет «Пчелы» считается образцом политической сатиры на современное общественное устройство. Великолепными памфлетистами, работавшими на протяжении десятков лет в советской печати, были А.М. Горький («Город желтого дьявола»), Л.М. Леонов («Тень Барбароссы»), Я.А. Галан («На службе у сатаны»), М.А. Стурга («Болезнь легионеров») и ряд других мастеров сатирического слова. Памфлет на страницах сегодняшней российской прессы, так же как и фельетон, – явление достаточно редкое. Практически не встречается памфлет на международные темы, что, очевидно, объясняется прекращением «холодной войны», существовавшей ранее между СССР и «лагерем капитализма». Памфлеты на внутренние темы (наподобие тех, с которыми иногда выступает известная своей непримиримой враждой к коммунистам В. Новодворская) носят в основном политический характер. И все же жанр этот существует и, несомненно, будет востребован журналистикой, как он был востребован ею на протяжении многих веков.

В какой-то мере памфлет напоминает фельетон. Но между ними есть существенное различие.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые особенности фельетона в современной журналистике.
2. Жанровые особенности памфлета в современной журналистике.

Методические указания:

Задание № 1.

Используя учебник А.А. Тертычного, законспектируйте разделы, посвященные данным жанрам.

Задание № 2.

Найдите и выпишите из предложенных региональных и общероссийских газет и журналов по 1 примеру изучаемых жанров. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3.

Напишите собственные материалы в изученных жанрах.

Литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
2. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
3. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
4. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
5. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
7. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Телевизионная и радиожурналистика»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплин.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	5
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)	
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	7
8. Список литературы, использованной при составлении методических указаний.....	8

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Основы журналистской деятельности» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Основы журналистской деятельности» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02-Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о сущности новостной и аналитической журналистики, о специфике художественно-публицистического творчества журналиста;
- дать знания о жанровой структуре современных СМИ;
- привить навыки подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных масс-медиа.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области аналитической журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки с учетом типа СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям
- выполнение индивидуальных творческих проектов.

1. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр					
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	9	1	10
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка письменных работ	Проверка письменных работ	27	3	30
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	18	2	20
Итого за 2 семестр			54	6	60
3 семестр					
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	1,8	0,2	2
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Подготовка письменных работ	Проверка письменных работ	9	1	10
ОПК-1. ИД-1 _{ОПК-1} ИД-2 _{ОПК-1} ОПК-3. ИД-2 _{ОПК-3}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	5,4	0,6	6
Итого за 3 семестр			16,2	1,8	18
Итого			70,2	7,8	78

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования.		25
2.	Тема 16. Система аналитических жанров журналистики		30
	Итого за 2 семестр		55
1	Тема 6. Корреспонденция как аналитический жанр.		25
2	Тема 16. Жанр очерка.		30
	Итого за 3 семестр		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным

работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Перечень тем для письменных работ

2 семестр

Тема: Основные информационные жанры. Заметка.

3. Жанр заметки в современной журналистике.
4. Жанровые разновидности заметки.

Тема: Основные информационные жанры. Корреспонденция.

2. Жанровые особенности информационной корреспонденции в современной журналистике.

Тема: Основные информационные жанры. Отчёт.

2. Жанровые особенности информационного отчета в современной журналистике.

Тема: Основные информационные жанры. Интервью.

2. Жанровые особенности интервью в современной журналистике.

Тема: Основные информационные жанры. Репортаж.

2. Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.

Тема: Основные информационные жанры. Блиц-опрос.

2. Жанровые особенности блиц-опроса в современной журналистике.

Тема: Основные информационные жанры. Вопрос-ответ.

2. Особенности жанра вопрос-ответ в современных СМИ.

Тема: Основные информационные жанры. Некролог.

2. Жанровые особенности некролога в современной журналистике.

3 семестр

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитическое интервью

2. Жанровые особенности аналитического интервью в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Беседа.

1. Жанровые особенности беседы в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Статья

2. Жанровые особенности статьи в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитическая корреспонденция.

2. Жанровые особенности аналитической корреспонденции в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитический отчет

2. Жанровые особенности аналитического отчета в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Аналитический опрос

2. Жанровые особенности аналитического опроса в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Рецензия

2. Жанровые особенности рецензии в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Журналистское расследование

2. Жанровые особенности журналистского расследования в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Социологическое резюме.

2. Жанровые особенности социологического резюме в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Мониторинг.

2. Жанр мониторинг в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Рейтинг.

2. Жанр рейтинг в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Версия.

3. Жанр версия в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Прогноз.

5. Жанр прогноз в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Обзор СМИ.

2. Жанр Обзор СМИ в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Рекомендация (совет).

2. Жанр рекомендация (совет) в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Комментарий

3. Жанр Комментарий в современной журналистике.

Тема: Основные аналитические жанры. Письмо.

1. Жанр письмо в современной журналистике.

Тема: Основные художественно-публицистические жанры. Очерк.

2. Жанровые особенности очерка в современной журналистике.

Тема: Основные художественно-публицистические жанры. Фельетон.

3. Жанровые особенности фельетона в современной журналистике.

Тема: Основные художественно-публицистические жанры. Pamфлет.

2. Жанровые особенности памфлета в современной журналистике.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя подготовку письменной работы на практическом занятии по предложенным заданиям.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенцию ОПК-3, ОПК-1.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, материалы интернет-ресурсов, ознакомиться с публицистическими текстами и законспектировать их, подготовить письменные задания.

Каждая работа заключается в выполнении 3 заданий:

1. Ознакомление с теорией по изучаемому жанру
2. Найти и выписать 2 примера изучаемого жанра. Обосновать свой выбор.
3. Написать авторский журналистский текст в изучаемом жанре.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзаменам следует ориентироваться в первую очередь на содержание основной рекомендуемой литературы. Часть ответов на вопросы экзамена может содержаться в рекомендованной дополнительной литературе, в том числе – в научных публикациях. Рекомендуется также чтение аналитических медиатекстов: для понимания контекста и привлечения их в качестве практических примеров на экзамене.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования рабочей программой дисциплины.

Вопросы к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Тема, идея, проблема журналистского текста. Типы ситуаций в журналистике.
2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
3. Жанрообразующие факторы в журналистике.
4. Особенности предмета отображения в журналистском тексте.
5. Цель журналистского творчества как жанрообразующий фактор журналистского текста.
6. Методы журналистского творчества: эмпирические и теоретические.
7. Определение жанра. Проблема «размывания» жанровых границ. Современные тенденции жанрообразования.
8. Система журналистских жанров в научной литературе.
9. Теоретические подходы к классификации информационных жанров. Общая характеристика информационных жанров.
10. Понятие заголовочный комплекс. Функции заголовочного комплекса.
11. Понятие заголовочный комплекс. Лид и виды лидов.
12. Понятие заголовочный комплекс. Типы заголовков.
13. Определение новости. Новость в «жестком» и «мягком» варианте. Принцип перевернутой пирамиды.
14. Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости.
15. Жанр заметки в современной журналистике. Структура заметки. Жанровые разновидности заметки.
16. Жанровые особенности информационной корреспонденции и информационного отчета в современной журналистике.
17. Жанровые особенности интервью в современной журналистике.
18. Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.
19. Особенности жанров блиц-опроса и вопроса-ответа в современной журналистике.
20. Некролог как информационный жанр.
21. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Определение и основные категории аналитической журналистики. Особенности предмета отображения в аналитической журналистике.
22. Тематические виды анализа в журналистике: понятие и общая характеристика.

23. Основные этапы развития аналитической журналистики в России.
24. Предметные особенности анализа в журналистике. Классификации методов аналитической журналистики.

Уметь, владеть: определить жанр предложенной публикации, владея знаниями о системе жанров журналистики, выделить жанрообразующие признаки, обосновать ответ.

Знать:

1. Характеристика жанров мониторинг и рейтинг.
2. Характеристика жанров прогноз и версия.
3. Обзорение как особый жанр аналитической журналистики. Особенности жанра аналитического комментария.
4. Использование жанра рецензии в современной отечественной прессе.
5. Социологическое резюме и анкета в периодических изданиях.
6. Обзор СМИ: специфика жанра. Аналитический пресс-релиз в СМИ.
7. Письмо как жанровая форма. Жанр исповеди в СМИ.
8. Понятие «публицистика». Художественные средства в публицистике.
9. Система художественно-публицистических жанров.
10. Жанр очерка: общая характеристика. Виды очерка.
11. Житейская история в современных СМИ.
12. Жанровые особенности зарисовки и эссе.
13. Жанр легенды на страницах современных СМИ.
14. Сатира и юмор в публицистическом произведении.
15. Сатирические жанры: общая характеристика.
16. Pamфлет и пародия как сатирические жанры.
17. Игровые жанры в печатных СМИ (игра, шутка, кроссворды, анекдот).
18. Фельетон как сатирический жанр.
19. Жанровая специфика современной региональной прессы (на примере нескольких изданий по выбору студента).
20. Жанровая специфика современной общероссийской прессы (на примере нескольких изданий по выбору студента). Система аналитических жанров в работах теоретиков журналистики: общее и особенное.
21. Определение жанра аналитической статьи. Виды аналитической статьи.
22. Журналистское расследование как вид деятельности СМИ и жанр. Виды журналистских расследований.
23. Жанр аналитической корреспонденции и аналитического отчета в современной журналистике.
24. Жанр аналитического интервью. Специфика жанра «Беседа».
25. Специфика жанра аналитический опрос.

Уметь, владеть: определить жанр предложенной публикации, владея знаниями о системе жанров журналистики, выделить жанрообразующие признаки, обосновать ответ.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

Основная:

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Дополнительная:

1. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054

2. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2008.
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. 324 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067

8.3. Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы журналистской деятельности» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы журналистской деятельности» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025

8.4. Интернет-ресурсы:

1. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
2. Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
6. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»