

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы креативных
индустрий
А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Контент-менеджмент в SMM

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Разработано
Ст. преподаватель департамента
медиакоммуникаций Шевцова Д.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Контент-менеджмент в SMM» - научить студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, основным принципам работы с контентом в социальных медиа; привить навыки планирования и создания контента для социальных медиа; обеспечить понимание роли и значимости контент-менеджера в процессе продвижения информации в социальных медиа, обучить инструментам и методикам анализа эффективности контента в социальных медиа, подготовить студентов-журналистов к работе в современной индустрии социальных медиа.

Освоение дисциплины «Контент-менеджмент в SMM» поможет студентам-журналистам развить необходимые навыки и знания для успешной работы в области социальных медиа. С помощью этой дисциплины они смогут эффективно продвигать информацию, управлять контентом и взаимодействовать с аудиторией в социальных медиа.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теоретических основ контент-менеджмента в социальных медиа.
- Освоение навыков создания качественного и целевого контента для различных социальных платформ.
- Изучение стратегий и методов планирования контентных кампаний.
- Практическое применение инструментов анализа и оценки эффективности контента.
- Разработка навыков взаимодействия с аудиторией в социальных медиа и управления комментариями и отзывами.
- Изучение практических случаев успешного контент-менеджмента в различных индустриях.
- Работа с инструментами планирования и автоматизации работы с контентом в социальных медиа.
- Создание своего портфолио с примерами контентной работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контент-менеджмент в SMM» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Осуществляет разработку и реализацию медиапроектов в области SMM.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/4
Самостоятельная работа	76
Формы контроля	
Зачет в 4 семестре	

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Тема: Введение в контент-менеджмент и основы SMM 1. Основные принципы контент-менеджмента при создании контента для социальных медиа. 2. Основные этапы, которые включает процесс контент-менеджмента, начиная от создания контента до его публикации и распространения. 3. Инструменты социального медиа-маркетинга для эффективного продвижения контента и привлечения аудитории	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		76	Собеседование
2.	Тема: Анализ аудитории и создание персонажей для контента 1. Методы исследования аудитории для сбора информации о потребностях и интересах целевой аудитории 2. Создание персонажей для контента для установления эмоциональной связи с аудиторией и повышения ее вовлеченности 3. Преимущества глубокого анализа аудитории и создание персонажей при разработке контент-стратегии для бренда или организации	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0			Собеседование

3.	Тема: Планирование контент-стратегии на основе целей бренда 1. Исследование целей бренда 2. Аудитория бренда 3. Контент-план	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		Собеседование
4.	Тема: Создание текстового контента: особенности и техники 1. Анализ текстового контента. 2. Создание текстового контента для определенной целевой аудитории. 3. Редактирование и улучшение текстового контента.	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		Собеседование
5.	Тема: Визуальный контент: использование фото, видео и графики 1. Основные принципы использования фото, видео и графики в SMM с целью усиления эффективности коммуникации и привлечения внимания аудитории 2. Визуальный контент для передачи сложных концепций и идей 3. Факторы, которые следует учитывать при выборе и создании визуального контента для определенной аудитории	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		Собеседование
6.	Тема: SEO-оптимизация контента 1. Ключевые факторы, которые необходимо учитывать при оптимизации контента в социальных сетях для поисковых систем 2. Методы и инструменты, которые можно использовать для исследования и выбора релевантных ключевых слов и фраз для SEO-оптимизации контента в SMM	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		Собеседование
7.	Тема: Контент для различных социальных сетей: особенности платформ 1. Ключевые особенности каждой социальной сети, которые следует учитывать при создании контента для платформ Вконтакте, Telegram, Дзен и YouTube? 2. Виды контента, которые наиболее эффективно привлекают целевую аудиторию на платформах Вконтакте, Telegram, Дзен и YouTube?	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/0		Собеседование
8.	Тема: Аналитика и мониторинг контента в SMM. 1. Кейсы успешного контент-менеджмента в SMM. 2. Тренды и инновации в контент-менеджменте в социальных медиа.	ПК-2 ИД-2 _{ПК-2}		4/4		Собеседование
ИТОГО за 4 семестр			0	32/4	76	
ИТОГО			0	32/4	76	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху / под ред. Е. А. Карцевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505> (дата обращения: 03.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1903-8. – Текст : электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кириллова, В. Л. PR в некоммерческом секторе : практическое пособие / В. Л. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298176> (дата обращения: 04.02.2024). – ISBN 978-5-4475-3970-2. – DOI 10.23681/298176. – Текст : электронный.

2. Музыкант, В. Л. Управление брэнд-коммуникациями / В. Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162> (дата обращения: 04.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9125-0. – Текст : электронный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Контент-менеджмент в SMM» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Шевцова Д.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Контент-менеджмент в SMM» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Шевцова Д.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<https://www.gramota.ru> – справочно-информационный портал «Русский язык»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	www.biblioclub.ru
---	--

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации

по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.