

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 30.05.2023 17:31:00
 Уникальный программный идентификатор:
 46f7031a7046958ff4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины		Коммуникационный менеджмент
Краткое содержание		Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций. Типологические модели коммуникационного менеджмента. Установление границ управления коммуникациями. Коммуникационный менеджмент как процесс. Формирование положительного общественного мнения об организации. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации. Управление формальными и неформальными коммуникациями организации. Особенности коммуникационного менеджмента в коммерческих и некоммерческих организациях.
Результаты освоения дисциплины		Основываясь на знаниях об особенностях поведения субъектов в процессе делового общения, способен анализировать и учитывать разнообразие видов коммуникаций в процессе делового взаимодействия с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений. Основываясь, на знаниях о сущности коммуникаций и делового общения, способен критически оценивать коммуникативную сторону делового общения и прогнозировать ответное поведение участников делового взаимодействия
Трудоемкость, з.е.		4
Формы отчетности		Экзамен Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		1. Эриашвили, Н.Д. Основы менеджмента Электронный ресурс : учебник / Н.Д. Эриашвили ; ред. В.В. Лукашевич ; И.В. Бородушка. - Основы менеджмента, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 5-238-01061-3, экземпляров неограничено 2. Литовченко, В. Б. Современные проблемы менеджмента Электронный ресурс / Литовченко В. Б., Хайтбаев В. А., Додорина И. В. : учебное пособие для вузов. - Самара : СамГУПС, 2020. - 89 с., экземпляров неограничено 3. Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации Электронный ресурс / Истомина О. Б. - Иркутск : ИГУ, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-6043114-5-5, экземпляров неограничено
Дополнительная литература		1. Литовченко, В. Б. Современные проблемы менеджмента Электронный ресурс / Литовченко В. Б., Хайтбаев В. А., Додорина И. В. : учебное пособие для вузов. - Самара : СамГУПС, 2020. - 89 с., экземпляров неограничено 2. Основы теории коммуникации : учебное пособие (практикум) : направление подготовки 47.04.01 Философия, направленность (профиль) "Управление коммуникациями", квалификация выпускника - магистр / Северо-Кавказский федеральный университет ; [составители А. М. Ерохин, Е. А. Сергодеева, О. В.

	Каширина и др.]. - Ставрополь : СКФУ, 2020. - 136 с. : табл., экземпляров неограничено 3. Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации Электронный ресурс / Истомина О. Б. - Иркутск : ИГУ, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-6043114-5-5, экземпляров неограничено 4. Попович, А. М. Основы менеджмента Электронный ресурс : Учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. - Основы менеджмента, 2020-02-14. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 508 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7779-1892-5, экземпляров неограничено
--	--