

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Надежда Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 27.06.2023 14:57:40

Уникальный программный ключ:

c45abce9403e9265eda0bf1094041199ca11

Аннотация дисциплины

Дисциплина: PR и GR-технологии регулирования конфликтов интересов	
Содержание	Сущность и структура комплекса маркетинговых коммуникаций. PR и GR как элементы комплекса маркетинга. Психологические аспекты Public Relation. Аудитория средств массовой информации и связей с общественностью. История становления и соотношение «связей с государством» и «связей с общественностью. GR-отношения с государством в России. Сравнительный анализ PR- и GR-технологий. GR и взаимодействие групп интересов и политики.
Результаты освоения дисциплины	Умение использовать конфликто разрешающие консультативные и миротворческие технологии с целью урегулирования конфликта. Выработка навыков эффективного взаимодействия в конфликтных ситуациях.
Трудоёмкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности	Зачёт с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Психология конфликта: учебное пособие / сост. А.С. Лукьянов. – Ставрополь: СКФУ, 2020. – 153 с., Книга находится в базовой версии ЭБС IPR BOOKS, экземпляров не ограничено. 2. SMM и SEO-технологии [Электронный ресурс] / Беленькая Ю.П., Бережнов А.Ю., Новикова А.С., Срыбная П.И.: учебное пособие. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 62 с., экземпляров не ограничено
Дополнительная литература	1. Ильиных С.А. Управление конфликтами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Ильиных. – Новосибирск: НГУЭиУ «НИНХ», 2018. – 283 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-7014-0712-9, экземпляров не ограничено. 2. Блюм М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева. – Тамбов: ТГТУ, ЭБС АСВ, 2012. – 105 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 2227-8397, экземпляров не ограничено. 3. Управление маркетинговыми коммуникациями [Электронный ресурс]: Учебное пособие / сост. Н.В. Катунина. – Омск: ОГУ им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 98 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – ISBN 978-5-7779-1980-9, экземпляров не ограничено.