

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в
профессиональной сфере»
для студентов направления подготовки
44.04.03 «Специальное (дефектологическое) образование»
направленность (профиль)
«Универсальный дизайн и инклюзивный менеджмент в образовании»

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение.....	3
Тема 1. Типология речевых стратегий	4
Тема 2. Языковые показатели речевых тактик	7
Тема 3. Семантические типы речевых стратегий	10
Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий	12
Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация	15
Тема 6. Невербальная коммуникация	18
Тема 7. Стратегии самопрезентации	22
Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий	24
Тема 9. Риторический тип речевых стратегий	27

Введение

Целью освоения дисциплины «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра.

Результатом освоения дисциплины должно стать освоение знаниевой составляющей в области речевой коммуникации как стратегического процесса, обучение стратегическому планированию и речевым тактикам, выбору оптимальных языковых ресурсов при реализации различных целей процесса коммуникации, приобретение умений применять принципы прагматического анализа к различным типам дискурса.

В задачи курса входит ознакомление с речевыми стратегиями и теориями речевого общения и обработки знаний; с видами дискурсивных стратегий общения и стилями общения в свете их влияния на выбор дискурсивных стратегий, с вербальным инвентарем аутентичных речевых умений лингвиста, с основными результативными технологиями формирования аутентичных речевых умений в составе дискурсивных стратегий с целью дальнейшего совершенствования профессионально-коммуникативных навыков.

Данная дисциплина относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.03).

Целью данных методических указаний является оказание учебно-методической помощи магистранту в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. Магистрант в ходе освоения курса приобретает навыки научного анализа, активизации мыслительной деятельности и накопления знаний по данной дисциплине.

Методические рекомендации предназначены для подготовки магистрантов к практическим занятиям. В процессе подготовки к практическим занятиям необходимо ознакомиться с планом предстоящего занятия, основным и дополнительным списком рекомендуемой литературы по данной теме, внимательно изучить методические рекомендации по проведению занятия, выписать и освоить незнакомые термины и понятия, тезисно или развернуто подготовиться к занятию по пунктам плана.

Практическое занятие 1

Тема 1. Типология речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

Организационная форма занятия: семинар. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношения понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика, компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае *дискурс* представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального

взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации (уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте(ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике(как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Речевые стратегии и тактики: принципы лингвистического анализа.
2. Взаимосвязь понятий «речевое поведение»/ «речевая деятельность» / «речевое общение».
3. Коммуникативная ситуация.
4. Типология речевых стратегий.
5. Речевая стратегия и речевая тактика
6. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
7. Языковые показатели речевых тактик.

Задания

1. С какими дисциплинами связаны «Коммуникативные стратегии и тактики устной речи»? В чем это выражается?
2. Подготовить реферат по теме: «Национально-культурная специфика типов речевого поведения».
3. Подготовить презентацию по теме «Типология речевых стратегий».

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Головлева, Е.Л. Теория и практика современной коммуникации Электронный ресурс : учебник / Д.А. Горский / Е.Л. Головлева. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906912-92-3, экземпляров неограничено
2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Дополнительная литература:

1. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса».
- Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

2. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8, экземпляров 5

4. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограничено

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 2

Тема 2. Языковые показатели речевых тактик

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о прагматических особенностях речевых тактик.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию.

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.

2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Лексико-грамматические и синтаксические показатели разных типов тактик.
4. Прагматические показатели речевых тактик.

Задания

Задание 1. Назовите лексические, морфологические, синтаксические показатели речевых тактик. Определите тип стратегии.

- Кто она? Почему ты перед ней расстилаешься?
- Она – Базанова.
- Она, видите ли, роман перевела, - трясущимися руками я пытаюсь развязать тесемки. – Она, видите ли, перевела... Это, разумеется, нечто. *«Слезы смочили его рукав от локтя до плеча...»* Очаровательно! Снизу вверх...
- Ну и что такого? Подумаешь, слово какое-то не так.
- Ах, какая прелесть! Да тут целые россыпи на каждом шагу. *«Церковь не составляло труда найти из-за находившегося под ней кладбища...»*
- Она шесть лет жила за границей.
- Да хоть сто лет. Она своего языка не знает. Нет, тут просто шедевры: *«Из окон высывались бюсты мирных жителей...»* Бюсты мирных жителей!
- Прикрепят молодого человека, окончившего... Будут редактировать.

Задание 2. Приведите различные примеры текстов публицистической и художественной литературы с разными типами речевых тактик. Опишите их лексические и грамматические особенности.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Головлева, Е.Л.; Теория и практика современной коммуникации Электронный ресурс : учебник / Д.А. Горский / Е.Л. Головлева. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906912-92-3, экземпляров неограничено
2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Дополнительная литература:

1. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

2. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8, экземпляров 5

4. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограничено

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Интернет-ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 3

Тема 3. Семантические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

Организационная форма занятия: семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Стратегия и тактики уговаривания.
2. Семантический тип речевых стратегий: стратегия и тактики дискредитации.
3. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорбления.

Задания

Задание 1. Приведите примеры стратегии дискредитации оппонента из политического дискурса, используя интернет-источники.

Задание 2. Приведите примеры явлений эвфемии в текстах британских СМИ.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Головлева, Е.Л.; Теория и практика современной коммуникации Электронный ресурс : учебник / Д.А. Горский / Е.Л. Головлева. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906912-92-3, экземпляров неограничено

2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Дополнительная литература:

1. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ;

Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса».
- Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

2. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8, экземпляров 5

4. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограничено

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Интернет-ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации

<http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «УСТНЫЕ И ПИСЬМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

для студентов направления подготовки

44.04.03 «Специальное (дефектологическое) образование»

направленность (профиль)

«Универсальный дизайн и инклюзивный менеджмент в образовании»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы магистрантов при
изучении дисциплины

Технологическая карта самостоятельной работы магистранта
План-график выполнения самостоятельной работы
Методические рекомендации по изучению теоретического материала
Методические указания по подготовке к собеседованию
Методические указания по подготовке индивидуального проекта
Критерии оценки
Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа магистранта является важным видом учебной и научной деятельности магистранта. Федеральным государственным образовательным стандартом предусматривается значительный объем времени из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу. В связи с этим, обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой магистранта.

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы магистрантов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста магистрантов, воспитание творческой активности и инициативы.

Самостоятельная работа магистранта предполагает, прежде всего, его научно-исследовательскую и практическую деятельность, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят к самостоятельному выполнению профессиональных задач. Конечной целью самостоятельной работы является организация самостоятельной познавательной деятельности, формирование умения самостоятельно анализировать информацию, выделять главное и второстепенное.

Общая характеристика самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»

Самостоятельная работа проводится в виде конспектирования, собеседования, выполнения индивидуальных проектов. Основной целью этих видов самостоятельной работы является улучшение профессиональной подготовки будущих специалистов, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в

практической деятельности.

В ходе организации самостоятельной работы решаются следующие задачи:

- углублять и расширять их профессиональные знания;
- формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- научить магистрантов овладевать приемами процесса познания;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность;
- развивать познавательные способности будущих специалистов.

При организации самостоятельной работы по дисциплине формируются следующие компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с конспектом лекций

Работа с конспектом лекций заключается в том, что студент в период между лекционными занятиями изучает материал конспекта формулирует вопросы по неясным положениям изученного материала и задает их во время, отведенное учебным планом на контроль самостоятельной работы студента или во время практических занятий.

Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения источников по соответствующей теме учебной программы. При изучении нового материала составляется конспект, которым студент пользуется затем во время практических занятий.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом следует помнить, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. При написании конспекта текст источник следует прочитать, выделить в нем основные положения, подобрать примеры, перекомпоновать материал (при необходимости), а уже затем оформлять текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника, или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) и имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания. Оно используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать
 - минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
 - текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая
 - должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
 - рекомендуемое число слайдов 10-12;
 - обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы
 - выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
 - раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке,

должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Методика проведения Круглого стола.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. В конце Круглого стола подводятся его итоги, выставляются оценки участникам дискуссии.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы

высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: ознакомиться заранее (за неделю до проведения) с вопросами Круглого стола; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; четко отработать все этапы Круглого стола.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: подготовленным конспектом, справочными материалами по заданной теме.

При проверке задания оцениваются: глубина выбранного по теме материала, полнота ответа на дискуссионные вопросы Круглого стола, владение материалом, активность участия в обсуждении вопросов Круглого стола, самостоятельность суждений, логичность выводов.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Головлева, Е.Л. Теория и практика современной коммуникации
Электронный ресурс : учебник / Д.А. Горский / Е.Л. Головлева. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906912-92-3, экземпляров неограничено

2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Перечень дополнительной литературы:

1. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

2. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8, экземпляров 5

4. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограничено

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>